



ЖИГУЛЕВСКИЕ ВЫХОДНЫЕ По мнению директора Туристского информационного центра Самарской области (ТИЦ) Ксении Звонковской, чтобы оставаться привлекательными для туристов, необходимо постоянно совершенствоваться, предлагая первоклассный туристский опыт и уникальные впечатления от поездки. «В последние годы модель потребления изменилась в сторону выбора поездок формата city-break (короткие поездки на выходные в другую страну), в рамках которой путешественники стараются совместить в одной поездке несколько целей и форматов отдыха. Предложения типа city-break в регионе используются достаточно давно — очень много разнообразных программ на выходные дни, как для детей, так и для взрослых», — рассказывает госпожа Звонковская.

В этом плане Самарская область может предложить туристический маршрут «Жигулевские выходные» — трехдневная экскурсия по городам области с посещением Самарского областного художественного музея, паркового комплекса истории техники имени К. Г. Сахарова, музея АвтоВАЗа, объектов нацпарка «Самарская Лука» и Жигулевского государственного природного заповедника имени И. И. Спрыгина, а также дегустацией знаменитого местного пива, мастер-классом по приготовлению брендового торта Сызрани «Паутинка».

В этом году стартовали и новые железнодорожные туристские проекты. Это «В театр #Лучшепоездом!» — новый формат туров выходного дня на комфортабельных поездах в соседние регионы, сочетающий в себе путешествие, культурную программу и туризм. Ключевым объектом показа в рамках тура является театр, с обязательным посещением спектакля. Второй проект — «Поезд на пленэр» — нацелен на популяризацию путешествий по железной дороге, развитие внутреннего туризма и формирование имиджа региона как обладателя уникальных природных, экологических и историко-культурных ресурсов.

По словам Ксении Звонковской, в ближайшие шесть лет, по оценкам Booking, большой популярностью будут

пользоваться глэмпинги, отличающиеся от кемпингов в создании комфортных условий для путешественников в экзотических местах. «В России этот вид отдыха находится только в стадии зарождения, и в этом году в селе Смолькино Сызранского района Самарской области был запущен первый глэмпинг-парк, который находится вблизи девяти памятников природы. Необходимо постоянно анализировать мировые тренды, запросы и предпочтения целевой аудитории, создавать предложения, им соответствующие», — считает госпожа Звонковская.

Еще одной из основных задач в части развития туризма, по ее словам, является наполнение туристскими предложениями территории в низкий сезон. «Одним из интереснейших предложений в области являются международные чемпионаты зимних видов спорта, такие как Snow Kite World Cup IKA (этап Кубка мира по сноукайтингу), проходящий ежегодно в Тольятти, и гонки на собачьих упряжках «Волга Квест». В зимний сезон постепенно запускаются уникальные туристские зимние маршруты — в текущем году был апробирован и запущен зимний организованный маршрут на снегоходах на гору Стрельная. В регионе присутствуют и джиппинг-туры, и прогулки по воде на теплоходах, на воздушных подушках зимой, паломнические туры, активный отдых, экологический и иные виды отдыха», — рассказывает госпожа Звонковская.

Михаил Сегал также напоминает, что в Самарской области разрабатывается проект туристско-рекреационной зоны села Ширяево: «Я надеюсь, что проект будет реализован. Надеюсь, что будет реализован проект строительства горнолыжного комплекса на горе Отважная, о котором уже 15 лет говорят. Сейчас идут переговоры с Минприроды, вроде специалисты вынесли позитивное мнение, нет особых препятствий. Будут горнолыжка, гостиницы, рестораны, дорога, и люди придут».



НЕ СБАВЛЯЯ ТЕМП Эксперты подчеркивают, что после проведения чемпионата регион стал интересен как для местных, так и для федеральных инвесторов. «Федеральные инвесторы обратили внимание на города, где были построены стадионы к ЧМ-2018. И люди захотели вкладывать деньги в Самару, не только местные, но и федеральные — московские и питерские. Это один из важных результатов чемпионата. Сейчас стоит задача — не сбавлять темп по улучшению инфраструктуры — благоустраивать город, делать дороги, освещение, развязки, строить объекты. Это делает частный бизнес, но он не будет вкладываться в инфраструктуру, если не будет видеть, что поток в перспективе будет увеличиваться», — объясняет Михаил Сегал.

Ксения Звонковская отмечает, что «традиционно после проведения крупных спортивных мероприятий прослеживается положительная динамика в увеличении туристического потока на территорию»: «ЧМ-2018 был одним из самых мощных имиджевых рекламных кампаний для Самарской области, поэтому в ближайшие годы регион будет получать максимальную отдачу от проведения такого крупного мероприятия. Важно в этом случае сохранять положительный тренд и усиливать его активной рекламной кампанией для привлечения туристов и увеличения их количества».

Илья Жарский отмечает, что мундиаль задал планку, достичь которой в отсутствие сопоставимых по своим масштабам спортивных или культурных событий будет непросто. «Эффект высокой базы 2018 года будет неумолимо негативно влиять на показатели всех следующих лет, но, на мой взгляд, это должно служить стимулирующим фактором. По факту чемпионат мира позволил заново открыть на карте страны и мира регион с богатейшей историей, культурой и живописной природой», — говорит эксперт, напоминая, что до чемпионата мира большинство россиян не рассматривали Самарскую область в качестве места для проведения отпуска, а существенная часть иностранцев вообще могла не знать о ее существовании, поскольку для них Россия ограничивается по общему правилу Москвой и Петербургом, реже — курортами Краснодарского края, совсем редко — Байкалом и Камчаткой.

«Необходимо создавать так называемый непрерывный спрос на туристские услуги, основанный на формировании устойчивой конкурентоспособности, реализовывать ряд мероприятий, способствующих увеличению количества прибытий. И вопрос здесь не только в уже созданной инфраструктуре, которая определенно благоприятно повлияла на облик города и региона, но и в создании обеспечивающей инфраструктуры в так называемых точках притяжения, которые будут соответствовать запросам туристов», — считает Ксения Звонковская. По ее мнению, при выполнении всего этого абсолютно реально достигнуть к 2025 году показателя в 2,3 млн туристов в год.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» GUIDE

Вера Власова — генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга»
Рекламная служба: тел. (846) 203-00-88
Екатерина Кособокова — вытускающий редактор
Денис Шлаев — главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга»
Иван Кособоков — дизайнер
Юрий Стрелец — фоторедактор
Ольга Мохначева — корректор
Елена Максимова — переводчик
Адрес редакции: 443110, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 44; тел. (846) 203-00-88
Фото на обложке: laburent.ru

Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015
Типография «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18.