

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ ВЛИЛАСЬ В ТУРПОТОК

САМАРСКУЮ ОБЛАСТЬ В ПРОШЛОМ ГОДУ ПОСЕТИЛИ ОКОЛО 1,2 МЛН ТУРИСТОВ, ЧТО НА 13,4% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПОПУЛЯРНОСТИ РЕГИОНА НЕ ТОЛЬКО С ПРОШЕДШИМ В САМАРЕ ЧЕМПИОНАТОМ МИРА ПО ФУТБОЛУ, НО И С РАЗВИТИЕМ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ПО ИХ МНЕНИЮ, ПРИ ПРАВИЛЬНОМ ПРОДВИЖЕНИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЪЕМ ТУРТОПОКА В РЕГИОН К 2025 ГОДУ МОЖЕТ ВЫРАСТИ ДО 2,3 МЛН ЧЕЛОВЕК. АНИ АЙВАЗЯН



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ И ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ ТУРИСТОВ СО ВСЕГО МИРА

ЧЕМПИОНСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ По данным министерства культуры региона, Самарскую область в 2018 году посетили 1,2 млн туристов, это на 13,4% больше, чем в 2017 году. По данным ведомства, объем туристических услуг в регионе вырос на 16%, гостиничных услуг и специализированных средств размещения — более чем на 100%.

Эксперты связывают рост турпотока с проведением в Самаре чемпионата мира по футболу, однако отмечают, что такого интереса к региону не удалось бы добиться без создания необходимой инфраструктуры. «Футбол — это информационный повод посетить город. Но туристы бы не появились, если бы город и область не подготовили бы соответствующую инфраструктуру — аэропорт, гостиницы, набережную, фасады, фан-зону и пешеходную зону на Куйбышева. Список не очень длинный, но достаточно приличный по сравнению с тем, что было сделано за последние 30–40 лет», — объясняет коммерческий директор компании «Самараинтур» Михаил Сегал.

Управляющий партнер экспертной группы Veta Илья Жарский дает достаточно высокую оценку туристическому потенциалу Самарской области: «Наличие природных и историко-культурных достопримечательностей вкупе с достаточно современной, созданной в рамках подготовки к играм ЧМ-2018 транспортной инфраструктурой создают предпосылки для дальнейшего роста турпотока как за счет россиян, так и за счет иностранных граждан».

СТАВКА НА БИЗНЕС Михаил Сегал считает, что в Самаре необходимо обратить внимание на развитие делового туризма: «Нужно развивать деловой, бизнес-туризм. Если сравнивать с Казанью, то Самара находится в более выигрышном положении по транспортной логи-

стике. У нас и река, и железная дорога. Мы живем по центру Волги, вокруг нас живут 22 млн человек». Эксперт напоминает, что правительство Самарской области уже заключило с Национальным конгресс-бюро соглашение о сотрудничестве по вопросам продвижения событийного потенциала региона на международном уровне и интеграции региона в мировую индустрию встреч. «Сейчас в основном едут в Сочи, в Казань. Потому что есть куда ехать, поспать, поесть, пройтись, организовать культурную программу. Вот к этому надо стремиться», — рассуждает господин Сегал.

С ним соглашается президент Гостинично-туристской ассоциации Ирина Фан-Юнг. «Нужны комплексные меры по привлечению в регион международных мероприятий по аналогу Казани, работа по продвижению туристических ресурсов региона, формирование предложений для индивидуальных туристов, которые гипотетически могут приезжать из соседних регионов и провести хотя бы выходные. Медицинский потенциал тоже неплохой», — говорит Ирина Фан-Юнг, добавляя, что сейчас Самарская область, в первую очередь, нуждается в грамотном системном продвижении.

По мнению Ильи Жарского, Самарская область может стать привлекательным местом для гостей и в сфере экотуризма. «Среди природных достопримечательностей региона важно отметить в первую очередь национальный парк „Самарская Лука“, нацпарк „Бузулукский бор“ и Жигулевский заповедник имени Спрыгина. А также ландшафтные заказники — Васильевские острова и Сергиевские минводы», — перечисляет господин Жарский.

Однако и здесь, по мнению эксперта, нужна грамотная информационная кампания. «По сути, единственное, что

нужно для развития экотуризма в регионе — минимальные инвестиции в „раскрутку“, то есть рекламную кампанию, которая позволит донести до россиян информацию о том, что такие заповедные места в регионе есть, и что добраться до них несложно, поскольку в регионе уже есть современный аэропорт, качественные дороги, гостиничный фонд и так далее. К сожалению, в этом направлении делается не так уж и много, что, на мой взгляд, мешает формированию имиджа Самарской области в качестве туристической Мекки», — считает Илья Жарский.

МЕСТНЫЕ БРЕНДЫ По информации министерства культуры, увеличению туристического потока в Самарскую область способствуют проекты, как уже ставшие брендом для региона, так и новые. Это Грушинский фестиваль, а также фестивали «ВолгаФест», «Сызранский помидор» и «Серебряные трубы Поволжья». В рамках нового проекта «Культурное сердце России», который в этом году организуется по поручению губернатора Дмитрия Азарова, в регионе проводится множество мероприятий на открытых площадках — концерты, фестивали, шествия, карнавалы, выставки. Еще одно мероприятие, которое может привлечь в регион туристов — это проведение в Самаре пивного фестиваля, идея которого родилась в мае на выездном совещании по развитию туристско-рекреационного кластера в Самарской области. Кроме того, в регионе планируется возродить фестиваль «Рок над Волгой».

Ирина Фан-Юнг отмечает, что такие широкомасштабные мероприятия выгодны для региона. Однако, по ее словам, городские гостиницы в меньшей степени испытывали прирост во время проведения «Рока над

Волгой»: «Потому что люди размещались не в городских гостиницах. Сейчас, может быть, привлекут какой-то иной сегмент, и, возможно, гостиницы загрузятся». Эксперт подчеркивает, что для увеличения интереса к региону желательно проводить международные мероприятия, которые должны проходить системно — минимум один раз в три месяца.

По мнению Михаила Сегала, любое событийное мероприятие повышает интерес к региону: «Самара была столицей событийного туризма Советского Союза. Грушинский фестиваль собирал по 100 тысяч людей, что для Советского Союза было уникальным явлением. Надо брендировать какие-то свои потенциалы и продвигать их бюджетными деньгами. И это вернется нам сторицей. Каждый вложенный рубль в туризм вернет 10 рублей, и на каждый вложенный рубль будет 15 рабочих мест».

УВЕЛИЧЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В САМАРСКУЮ ОБЛАСТЬ СПОСОБСТВУЮТ ПРОЕКТЫ, КАК УЖЕ СТАВШИЕ БРЕНДОМ ДЛЯ РЕГИОНА, ТАК И НОВЫЕ. ЭТО ГРУШИНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ, А ТАКЖЕ ФЕСТИВАЛИ «ВОЛГАФЕСТ», «СЫЗРАНСКИЙ ПОМИДОР» И «СЕРЕБРЯНЫЕ ТРУБЫ ПОВОЛЖЬЯ».