

ОТ КОНВЕЙЕРОВ В МАСТЕРСКУЮ

Бренды поддерживают ручное производство

| 26 |

С ДВУХ СТОРОН

Актуальные цветовые пары сезона

| 10 |

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР

Лучшие мировые блоги о дизайне

| 40 |

9 октября 2019

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №44

стиль
интерьеры

ПОЛУЧИТЕ ЭКСКЛЮЗИВ
С ПОМОЩЬЮ FENDI APP

FENDI.COM

6+ Реклама



FENDI









Minotti



28
СТР.

ПРЕДМЕТЫ
СЕРВИРОВКИ,
СОЗДАННЫЕ
В РУЧНОЙ ТЕХНИКЕ.
БЛЮДО PERLES,
CHRISTOFLE,
ТД ЦУМ;
ПОДСТАВКИ
ИЗ ГОРНОГО
ХРУСТАЛЯ,
ANNA NEW YORK,
BOOROOM GALLERY;
ЛОЖЕЧКИ «РОТОНДО»,
WILKENS,
«ДОМ ФАРФОРА».
ТКАНЬ SKY,
КОЛЛЕКЦИЯ
MIRISSA ALTA,
DESIGNERS GUILD,
САЛОНЫ MANDERS

ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ

Тенденции

- | 10 Охра + серый
- | 12 Синий + желтый
- | 14 Синий + красный
- | 16, 18 Новости

Выставка

- | 19 Доставка на дом
- Коллекции Salone del Mobile приехали в Москву

Коллекция

- | 20 Переменчивая натура
- О новой линии тканей от Dominique Kieffer
- | 21 Эффект бабочки
- Осенняя премьера текстильного дома Togas

Место

- | 22 Образцовое собрание
- Экспозиция Louis Vuitton на Вандомской площади

Тема

- | 26 Отпечатки пальцев
- О возвращении к ремеслам
- | 28 Природа вещей
- Предметы сервировки в ручной технике
- | 34 Начать с малого
- Европейские дизайнеры

в арт-проекте Visionnaire

Юбилей

| 36 Поставщик двора
Легендарный ИФЗ отмечает 275-летие

Интервью

- | 37 «Хороший дизайн имеет очень конкретные критерии»
Совладелец салона KRASSKY Эдгар Задушко — о технологиях и экосистеме
- | 38 «Мы действовали с большим вниманием к окружению»
Архитектор Патрисия Вил — о резиденции Bvlgari в Москве

Персона

- | 39 Вся правда о Лауре
Дизайнер года по версии Maison & Objet 2019

Оrientиры

- | 40 Прямое включение
Лучшие международные блоги и сайты о дизайне

Отель

- | 42 Большое искушение
Концептуальный номер в квартале Марэ
- | 44 Итальянцы на Елисейских Полях
О проекте Dimore Studio в Париже
- | 45 Между строк
Chekhov Hotel Moscow на Малой Дмитровке

| 46 Блокнот

39
СТР.

СЦЕНОГРАФИЯ
НА ПАРИЖСКОЙ
НЕДЕЛЕ ДИЗАЙНА
ОТ ЛАУРЫ ГОНСАЛЕС,
«ДИЗАЙНЕРА
ГОДА» ПО ВЕРСИИ
MAISON & OBJET 2019

LAURA GONZALEZ

На обложке:
Диван Вотбоса
Дизайн Фернандо
и Умберто Кампана

Подвесные панели
из плетеной кожи
Diamond Modules
Дизайн Марселя
Вандерса, коллекция
Louis Vuitton Objets
Nomades

Фото
Lorenzo Del Francia
Стиль
Марина Бессонова
Продюсер
Руслан Леонов



■ HOME PHILOSOPHY ■
visionnaire

Уникальные решения для мечтателей-визионеров



Розали после конной прогулки, 5 часов дня, вилла Арконати
Высокая скамья Siegfried,
дизайн Самуэле Мацца и Алессандро Ла Спада



Угол зрения

«Вы знаете, какая у вас рабочая сторона?» — помню, когда услышала этот вопрос впервые во время фотосессии, он поставил меня в тупик. Всегда рассматривала свое окружение как чрезвычайно разносторонних во всех смыслах личностей. Оказывается, вопрос выигрышного угла решает многое не только в нашей жизни, но и в судьбе стульев и комодов. Одно дело — разглядывать новое кресло или светильник причудливой формы на страницах журнала, совсем другое — посидеть на нем и оценить удобство и эргономичность спинки. Порой достаточно почитать пару часов под зажженной лампой, чтобы понять, что суперфутуристический модный светильник попросту слепит глаза. Казалось бы, все мечтают показать себя и свой продукт с лучшей стороны, и обсуждать тут нечего. Ради «идеального кадра» трудится целая армия специалистов: маркетологов, стилистов, фотографов. Но оказалось, что есть и те, кто любит рассматривать на солнце пятна. Мода на экологичность, захватившая мир, побудила людей снова повернуться лицом к ручному производству, вместо выложенной точности фабричного станка — к несовершенствам и шероховатости. В новых коллекциях красота дикого необработанного шелка не уступает популярности бархату и жаккарду, а некрашеное дерево с прожилками — отшлифованному мрамору. Изъян ручного стежка приравнивается к производству искусства. Даже крупные мебельщики обратились к малым формам и выпустили коллекции с художниками-керамистами и стеклодувами. Есть все-таки в несовершенстве свой шарм и, если верить авторитетному жюри международных дизайнерских смотров и ценникам галерей, особый шик.

Елена Кананыкина



DIMORE STUDIO



SANDRA DE GROOT

САМЫЕ ВЫИГРЫШНЫЕ РАКУРСЫ ПАРИЖА ИЗ ОКОН HOTEL DU ROND-POINT ПО ПРОЕКТУ DIMORE STUDIO

44

СТР.

ДИЗАЙНЕР САНДРА ДЕ ГРОТ ПЛЕТЕТ ИЗ ВЕРЕВОК МНОГОУРОВНЕВНЫЕ УЗЕЛКОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ, КОТОРЫЕ НАЗЫВАЕТ «СКУЛЬПТУРАМИ» ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА. ХОТЯ САМА ПЕРИОДИЧЕСКИ ДЕМОНИСТРИРУЕТ ИХ НА ФОТО КАК ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ. ВСЕ ДЛЯ ЭФФЕКТНОГО КАДРА! КОЛЛЕКЦИЯ TEXTILE | KNOTS, ATELIER CHAOS

26

СТР.



SINNER

ОТЕЛЬ SINNER — ПРОЕКТ-ПРОВОКАЦИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ДИЗАЙНЕРА ТРИСТАНА ОЭРА

42

СТР.

FLEXFORM

FLEXFORM | MADE IN ITALY

реклама

РОМЕО ДИВАН
Антонио Читтерио Дизайн

www.flexform.it
Сделано в Италии

АГЕНТ В РОССИИ
Олег Разумилов
flexform.russia@gmail.com

охра +
серый

3



4



Теплые оттенки охры рядом с дымчатым серым — подобное сочетание цвета напоминает о красках осенней природы и часто появляется в коллекциях сезона. Интерьеру этот тренд очень идет. В этом году гамма стала менее насыщенной, почти прозрачной. Дизайнеры будто бы разбавили краски, увлеклись игрой полутонов, уходя то в бледно-розовый, то ближе к цвету тыквы или мускусной дыни канталупы. Кстати, этот оттенок, как считают эксперты в области будущих трендов Colore & WGSN, будет в числе главных фаворитов следующего сезона.

7

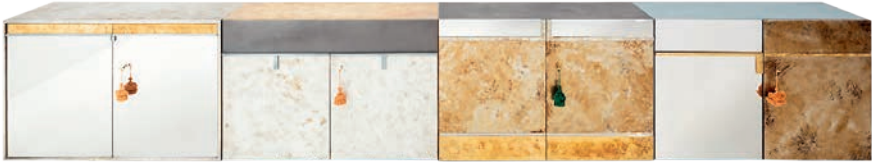


8



9

1



2



5



6



10



11



1. Тумбы Cabinet 085, 086, 087, 088 по дизайну Dimore Studio 2. Вазы Colonne, дизайн Quincoces-Drago & Partners, Bitossi 3. Кровать Dike, дизайн Антонио Читтерио, Maxalto — B&B Italia 4. Стол Glossy, Kartell 5. Обои Meriggio, Wall & Deco 6. Диван Romeo, дизайн Антонио Читтерио, Flexform 7. Ковер, ss-tapis 8. Кресло Anglie, дизайн GamFratesi, Minotti 9. Журнальный столик Richer, Minotti 10. Столик-тележка Bloody Mary, Ceccotti 11. Контейнер из цветного пластика для сервировки стола Trulli, дизайн Фабио Новембре, Kartell

Richard Ginori *
Необычайная страсть
для необычных людей.

Люк Эдвард Холл
ДИЗАЙНЕР



Красота для нас не просто страсть. Это творческая одержимость, секреты которой Richard Ginori хранит более двухсот лет. Все это время мы не прекращали наших исследований, что позволило превратить процесс производства фарфора в изящный ритуал, сотканный из множества деталей и бесконечной страсти.

Мы хотим поделиться нашим наследием со всеми, кто ценит и любит красоту во всех ее проявлениях.

Петровский Пассаж, Петровка, 10 - Москва - Тел: 8 (495) 660 0550
www.richardginori1735.com

**Richard
Ginori**
1735

Made in Italy

НЕОБЫЧАЙНАЯ СТРАСТЬ

синий + желтый

Эту цветовую комбинацию дизайнеры, не сговариваясь, дружно перевели из ведущих летних трендов в осенние. Давно сложившаяся пара, вызывающая воспоминания об отдыхе, солнце и море, почти всегда вносит в жилое пространство энергию и ритм. Тем, кто стремится к более умиротворяющей атмосфере, предлагается выбрать самый светлый лимонный оттенок вместо обжигающего желтого и комбинировать его с глубоким синим, почти черным.



1. Столики и табурет, Gervasoni 2. Лампа Ficupala, Cassina R&D 3. Ваза, Bitossi 4. Комод Offshore, Porro 5. Кресло Back-Wing, дизайн Патрисии Уркиолы, Cassina 6. Стул Gala, Moroso 7. Ковер Slope, Kvadrat 8. Стол Tavola 130, Dimore Studio 9. Диван Walt, Paola Lenti

**ЕСТЕСТВЕННО НАТУРАЛЬНОЕ.
НЕВЕРОЯТНО УНИКАЛЬНОЕ.**

Ископаемое ДЕРЕВО КАУРИ является самым большим и древним из известных в мире, оно родом из Новой Зеландии. Стволы 70 метров в высоту и 9 метров в диаметре были повалены в ходе природных катаклизмов 50 000 лет назад, они были погребены под тоннами земли и грязи и до сегодняшнего дня оставались фактически нетронутыми. Мы извлекаем на свет эти натуральные скульптуры, обрабатываем их с заботой и мастерством, превращая их в уникальные дизайнерские предметы интерьера.

1920 R[®]

MADE IN ITALY

www.riva1920.it

ph: Marco Ballo

реклама

**ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ: W.W.T.S.**

Москва +7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург +7 812 327 90 75,
Киев +38 044 234 85 31
wwts.it - info@wwts.it

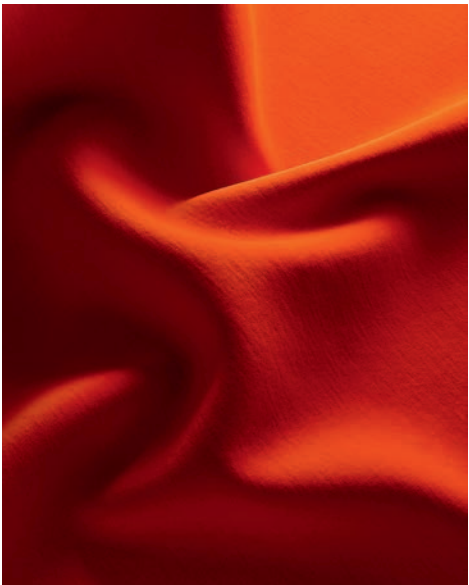


Ньютон Каури
C.R.&S. Riva1920

Барни смолл
Тэрри Дван

синий + красный

Открытые цвета — для тех, кто готов к экспериментам в интерьере. Изобретая сюжеты для новых ковров, обивочных тканей, мебели и посуды, дизайнеры то переносят на поверхность целые художественные полотна, то развивают тему и заимствуют только палитру у художников-авангардистов. Можно придумать и собственный, вполне оригинальный сюжет, по-новому комбинируя предметы контрастных цветов у себя в гостиной. Союз и одновременно противостояние красного и синего пользуется наибольшим спросом.



1. Столик Orbit Coffee Table, Bohinc Studio 2. Ткань, Kvadrat 3. Торшер XI, дизайн Neri & Hu, Poltrona Frau 4. Кресло Octogone, Baccarat La Maison 5. Ковер, Nodus 6. Кресло Armada, дизайн Нипы Доши и Джонатана Левиена, Doshi Levien, Moroso 7. Стул, Kartell 8. Ваза Three Legs Vase, дизайн Коити Ио. Финалист Loewe Craft Prize 2019 9. Настольная светодиодная лампа Coulisse, дизайн Тома Алонсо, Hermes

BoConcept®

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2020

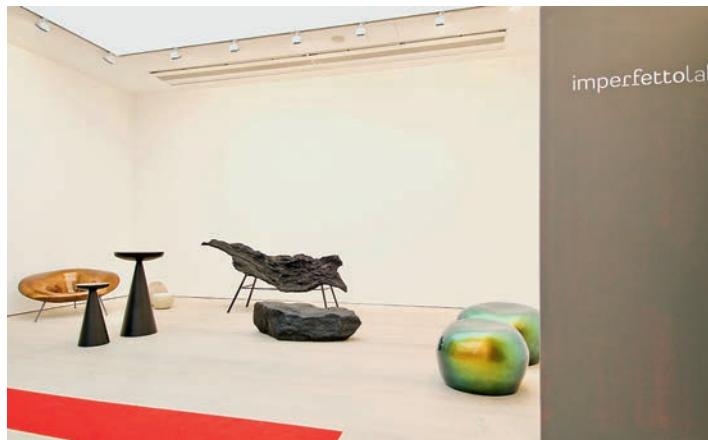


www.boconcept.com

Бодрый ветеран

Торшер Triennale, спроектированный Анджело Лелли и выпущенный компанией Agredo Luce в 1947 году, переиздан фабрикой Penta. Яркий дизайнерский объект был впервые показан широкой публике на VII Миланской триеннале. Запоминающаяся технологичная форма сделала его символом 1950-х. По прошествии 70 лет, на волне вернувшейся моды на винтаж, предмет снова стал созвучен времени и актуален.

www.pentalight.com, www.wwts.it



Команда мечты

Общий сбор лучших итальянских производителей мебели и тканей, а также художников-ремесленников — что примечательно, и крупных, и совсем небольших на одной площадке, — состоялся в Лондоне в дни фестиваля дизайна в галерее Saatchi в Челси. Все они объединились под вывеской проекта I-MADE, куратором которого выступает мэтр Джулио Каппеллини, что автоматически гарантирует очень высокий уровень выставленных работ. Список участников этого года: Poltrona Frau, Living Divani, Molteni & C, Cassina, Poliform и Flexform — говорит сам за себя. В галерейных залах разместились несколько экспозиций. Одна из них была посвящена самым знаменитым моделям стульев, большая часть из которых, кстати, была придумана именно в Италии. В других помещениях демонстрировались достижения в области декоративного текстиля, новые коллекции аксессуаров и сложные в производстве малотиражные предметы.

i-made.co.uk



Озерная школа

В итальянском городе Como прошла вторая по счету выставочная сессия Lake Como Design Week. На этот раз выбор кураторов Маргариты Ратти и Андреаса Кофлера демонстрировался в помещениях Teatro Sociale di Como — в здании по проекту архитектора Джузеппе Кузи. Всего было отобрано 120 работ. Темой экспозиции стало исследование разными художниками и дизайнерами восприятия цвета. Новый раздел, полностью посвященный архитектуре, разместился во Дворце Бролетто в исторической части Como. Ежегодное мероприятие объединило профессионалов индустрии — на руку организаторам тот факт, что большинство итальянских мебельных фабрик базируется как раз в этом регионе к северу от Милана. Среди экспонентов присутствовали бюро Draga & Aurel, архитекторы Пьеро Лиссони и Филипп Нигро.

lakecomodesignfair.com/it



За общим столом

Набор столовых приборов Mood от Christofle появился четыре года назад и сразу стал хитом, прежде всего благодаря оригинальному кофру, сделанному в форме яйца. За эти годы было издано несколько версий Mood, включая варианты в желтом и розовом золоте. А в прошлом году мануфактура впервые привлекла к сотрудничеству звездного соавтора, придумавшего свой вариант дизайна Mood. Посеребренный набор от Карла Лагерфельда вышел в формате limited edition. Новая коллаборация — Christofle и рэпер Фаррел Уильямс. Певец в соавторстве со своим давним другом, шеф-поваром Жаном Имбером, предложил модную версию Mood: яркие цвета, хайповый дизайн и актуальный для миллениалов посыл «понравилось — передай другим». Неслучайно кофр украшен изображениями самих героев и их семей, которым Фаррел и Жан подают закуски и напитки. Тираж 500 экземпляров, есть вариант Mood Coffee с комплектом кофейных ложек.

www.christofle.com



Праздник Нептуна

Флорентийская фарфоровая мануфактура Richard Ginori выпустила коллекцию посуды, созданную совместно с молодым британским художником и дизайнером Люком Эдвардом Холлом. Артистичный юный вундеркинд Холл выбрал для себя амплуа современного сказочника. Он ищет вдохновение в традициях прошлого, в частности, его интересует античная мифология. Главной героиней большинства изображений становится могущественный бог морей. Другие персонажи также происходят из свиты Нептуна.

«Петровский Пассаж», www.bosco.ru



Barovier&Toso

VENEZIA 1295

*Enlightening Uniqueness**

barovier.com

Visit Palazzo Barovier&Toso - Fondamenta Manin 1/D - Murano Venice - T +39 041 739 049

Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, Киев +38 044 234 85 31 - info@wwts.it - wwts.it
Информацию об официальных дилерах смотрите на сайте wwts.it

*Неповторимое освещение





Выставочный экземпляр

В рамках коллекции Haute Couture мануфактура Baccarat продолжает переиздавать исторические раритеты. В 2019 году коллекция пополнилась пятью новыми предметами, выпущенными ограниченным тиражом: каждое изделие в количестве всего 25 экземпляров. Среди них дегустационный барный набор «Павильон» с гравировкой. Оригинал этой модели, хрустальный набор для дегустации, выполненный в 1878 году, был сделан как уменьшенная копия хрустального «Храма Меркурия» — павильона пятиметровой высоты, созданного мастерами Baccarat для Всемирной выставки в Париже. Кроме того, в линию вошли ваза для фруктов и интерьерные аксессуары из фирменного ярко-красного хрусталя. Этот цвет получается в результате добавления на определенной стадии в хрустальную массу 24-каратного золота. К созданию коллекции допускаются только мастера с 15-летним опытом работы. А конкретно над этими изделиями трудятся только те, кто обладает званием «Лучший ремесленник Франции».

www.baccarat.com, ТД ЦУМ



Вечер у камина

В преддверии меланхоличной осени и зимних вечеров марка Lalique, очередной раз обратившись к своему богатому наследию, выпустила архивную барную коллекцию 1920-х годов, созданную еще Рене Лаликом, основателем мануфактуры. Элегантный сет из сатинированного хрусталя украшен гофрированной резьбой, в которой читаются мотивы ар-деко, и включает в себя все необходимое: бокалы для виски, ведро для льда, бокалы для воды, декантер, щипчики для льда и пепельницу. Набор получил название Wingen в честь поселка в Эльзасе, где с момента основания и по сей день находится знаменитая мануфактура.

www.lalique.com, ТД ЦУМ



Потепление климата

Итальянская марка Frette, выпускающая постельное белье, декоративный текстиль и одежду для дома высокого качества, подготовилась к сезону, обновив цветовую гамму. Помимо базовых оттенков, таких как дымчато-серый, каштановый и бежевый, в ней появились актуальный цвет свежей мяты, бирюзовый и насыщенный вишневый. Дизайнеры дополнили некоторые изделия ажурной вышивкой. Для гостиной предлагаются мягкие покрывала из шерсти и кашемира. Новая коллекция уже представлена в бутике в ГУМе и на втором этаже Петровского пассажа, ул. Петровка, 10



Центр управления

Светильник Wireflow по дизайну Арика Леви — один из бестселлеров итальянской марки Vibia. Версия Free-Form придумана для того, чтобы заказчик мог создать любую композицию в зависимости от того, что потребуется для определенного интерьера в тот или иной момент. Композиция Free-Form состоит из потолочной (или настенной) розетки-блока, от которой расходятся провода на подвесные споты. Провода можно закрепить в любом месте, чтобы акцентировать с помощью освещения сразу несколько зон и отрегулировать необходимое количество света: от композиции, выстроенной в ряд над барной стойкой, до точечной подсветки арт-объекта.

www.vibia.com, www.o-svet.ru

Доставка на дом Коллекции Salone del Mobile приехали в Москву



НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ,

с 9 по 12 октября в столице проходит Salone del Mobile.Milano Moscow. Выездной сет для России, по традиции следующий за главной в году международной мебельной выставкой, отмечает свое 15-летие. Традиционно в октябре в Москву привозят новые коллекции, показанные в Милане. География участников год от года расширяется, но так же, как и 15 лет назад, самым обширным остается представительство итальянских фабрик. На выставке можно увидеть весь спектр предметов интерьера: мебель, светильники, аксессуары, текстиль, варианты отделки и декора. В общей сложности к участию в московском форуме заявлено больше 240 компаний. Прошлый год внес ряд корректировок в образ Salone del Mobile.Milano Moscow — организаторы переконпоновали участников, упростив навигацию.

Не только в профессиональном кругу, но и для широкого зрителя будет интересна образовательная программа, также традиционно приуроченная к выставке и включающая выступления в формате public-talk (открытая дискуссия) и мастер-классы звезд мирового и российского дизайна. В рамках выставки, тоже в 15-й раз, пройдет конкурс молодых дизайнеров SaloneSatellite Moscow, для многих открывающий путь в профессию. Оба смотра и мастер-классы традиционно размещаются в павильонах комплекса «Крокус Экспо-2».

salonemilano.ru



9 октября, 14:00

В первый день работы выставки Франческо и Альберта Меда, представители семьи итальянских промышленных дизайнеров, рассказывают о творческом подходе, знаниях и опыте, передающихся от отца к сыну. Об успехах семейного дела говорят, например, их работа с гигантом рынка компанией Kartell. Тема выступления — «Два поколения дизайнеров».



SALONE DEL MOBILE



10 октября, 13:30

Один из крупнейших итальянских архитекторов современности Франческо Фреза (возглавляет архитектурное бюро Piuarch) пропагандирует зеленый дизайн и ответственное потребление. Причем даже в более широком контексте, нежели просто жилия среда, поэтому тема его выступления на московском форуме — «Создавая фешен-дизайн».



SALONE DEL MOBILE

11 октября, 13:30

Звездный дизайнер Карло Коломбо, по идеям которого создается едва ли не каждая вторая вещь, выпущенная такими крупными итальянскими компаниями, как Flou, Giorgetti и Poliform. Коломбо — мастер простого, элегантного дизайна, пропагандирующего функцию не в ущерб визуальной подаче. Тема «Искусство создания формы», с которой он выступает на выставке, напрямую связана с творческим кредо мастера.



ATELIER INTERIOR

10 октября, 15:30

Марина Брагинская, создатель дизайн-бюро Atelier Interior, считает, что любой успешный проект основан прежде всего на грамотной выстроенной коммуникации заказчика и исполнителя. Марина много работает на отечественном рынке, и темой ее выступления заявлены «Диалоги о дизайне с российским заказчиком».

Переменчивая натура

О новой линии тканей
от Dominique Kieffer



DOMINIQUE KIEFFER

ДИЗАЙНЕР текстиля Доминик Киффер всегда вступалась за естественную природную красоту. «Еще до того, как это стало модным! — смеется она. — К таким вещам, в которых не видно никаких, даже малейших изъянов, я отношусь настороженно, с опаской, подозревая недосказанность и притворство. Сложный рельеф выглядит куда интереснее, чем абсолютно гладкая поверхность. А отступление от правил — не обязательно нарушение, порой это вызов и инновация». Поэтому, когда француженка основала собственный текстильный бренд Dominique Kieffer, она сделала ставку на ткани с нарочито выразительной фактурой, выдающей несовершенство материи, а значит, и ее природный шарм. В ассортименте бренда — благородный лен, хлопок, рафия, твид, бархат. Новая коллекция Dominique Kieffer by Rubelli (марка входит в Rubelli Group) включает также вуали акварельных цветов, в том числе с контрастом матовых и блестящих нитей, которые запечатлел для рекламной кампании фотограф Карло Баттистон. Новинки можно было увидеть в шоуруме Rubelli в дни парижской выставки Maison & Objet. Среди ярких образцов в коллекции — ткань Tissu d'Elegance с эффектом 3D, жаккард Broderie с выразительной фактурой, который специалисты бренда в силу его износостойкости рекомендуют использовать для обивки мягкой мебели, трикотаж Raye, вуали из льна Voile de Lin, а также изысканные смесовые ткани Essentiel sheer и Lin Froisse разных цветов.

www.dominiquekieffer.com

Представитель в Москве — компания WWTS,
www.wwts.it

DOMINIQUE KIEFFER

Эффект бабочки

Осенняя премьера текстильного дома Togas



ГРЕЧЕСКАЯ компания Togas представила новинку — линию постельного белья «Марипоса» («Бабочка»). Изящный узор в нежно-розовых тонах ассоциативно напоминает крылья бабочек сатурний (Saturnidae), или павлиноглазок, с окантованным пятнышком, похожим на павлинье перо. Переходы между реальностью и фантазией художников едва различимы. Какие-то элементы узора — почти как оригинальные, в природе, другие — полностью выдуманные, плод воображения дизайнеров. «Мир флоры и фауны наполнен неповторимыми орнаментами, текстурами и сочетаниями цвета, — комментирует Эллена Джеффри, креативный директор Togas. — Новая коллекция — наша попытка исследовать мистическую, таинственную сторону природы, отсюда акварельные переливы в цветовой палитре, краски будто бы слегка размыты, окутаны дымкой».

Постельное белье из коллекции «Марипоса» изготовлено из гипоаллергенного инновационного волокна Sensotex, которое по своим характеристикам считается долговечнее льна, шелка или хлопка. Простыни теплого серого оттенка подчеркивают утонченность орнамента — мягкую гамму палевых и розовых тонов наволочек и пододеяльника.

www.togas.com

У ОКНА ТАБУРЕТ
С СИДЕНЬЕМ В ВИДЕ
ЛЕПЕСТКОВ Blossom,
ОТДЕЛКА ИЗ БЕЛОЙ
КОЖИ, ДИЗАЙН
ТОКУДЗИНА ЁСИОКИ



Образцовое собрание

Экспозиция Louis Vuitton на Вандомской площади



На полке: переносной светильник Bell с кожаной оплеткой, повторяющей мотив традиционной походной фляги, дизайн Эдварда Барбера и Джерея Осгерби, Barber & Osgerby; декоративные цветы из кожи в стиле оригами, дизайн Ареля Аеби, Армана Луи и Патрика Реймона из Atelier Oi

ФЛАГМАНСКИЙ магазин и шоурум Louis Vuitton, расположенный на Вандомской площади в Париже, не просто место для нескучного и познавательного шопинга. Можно без преувеличения назвать его арт-пространством, где современное искусство объединяется с модой и традициями французского бренда. По изменениям, которые декораторы вносят в оформление салона, можно изучать все самые последние дизайнерские тренды — на этот раз мы отправились туда за интересными кадрами накануне нового сезона. Здесь появляются прогрессивные авторы, предметы, которые опережают свое время, и, конечно, можно увидеть актуальные материалы и техники с акцентом на ручном производстве.

Для флагманского бутика Maison Louis Vuitton Vendôme американский архитектор Питер Марино соединил два старинных особняка, построенных в 1714 году по проекту Ардуэн-Мансара, разместив на фаса-

де скульптуру солнца с разбегающимися лучами, которые перекрывают оба здания как одно целое. В залах винтажная мебель от знаменитых авторов XX века соседствует с актуальным искусством из собрания фонда Louis Vuitton. Здесь же выставлена интерьерная линия Objets Nomades, в которой дизайнеры интерпретируют идею мира без границ и традиционные техники и мотивы Louis Vuitton. Серию предметов для дома, выходящую ограниченным тиражом, разрабатывают известные бюро и начинающие студии. В интерьере можно видеть дизайнерские вещи Barber & Osgerby и Nendo, Патрисии Уркиолы и Марселя Вандерса, братьев Кампана, Atelier Oi, Raw Edges, Индии Мадави и Токудзина Есиоки. В этом году к команде именитых авторов, которые создают предметы для «кочевников» в стиле LV, присоединились молодые дизайнеры из Atelier Biagetti и Zanellato/Bortotto.

www.louisvuitton.com



КАШПО ИЗ КОЖИ
OVERLAY, ДИЗАЙН
ПАТРИСИИ УРКИОЛЫ,
ДЕКОРАТИВНЫЕ
ЦВЕТЫ ИЗ КОЖИ
В СТИЛЕ ОРИГАМИ,
ДИЗАЙН АРЕЛЯ
АЕБИ, АРМАНА ЛУИ
И ПАТРИКА РЕЙМОНА
ИЗ ATELIER OI

СВЕТИЛЬНИК SPIRAL
С ПОЛОСКАМИ ЯЛОВОЙ
КОЖИ, ДИЗАЙН АРЕЛЯ
АБЕИ, АРМАНА ЛУИ
И ПАТРИКА РЕЙМОНА
ИЗ АTELIER OI



Отпечатки пальцев

О возвращении к ремеслам

Юлия Пешкова |



КОЛЛЕКЦИЯ
ФРАНЦУЗСКОГО ДИЗАЙНЕРА
КРИСТОФА ДЕЛЬКУРА
НА ПЛОЩАДКЕ SPOTTI MILANO



ПАРА УТОК AMARANTH, ДИЗАЙН
ЛАРСА БЕЛЛЕРА ФЬЕТЛАНДА, BOTTEGA GHIANDA.
В КАЖДОЙ ФИГУРКЕ СПРЯТАНО ОТДЕЛЕНИЕ
ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ,
РУЧНАЯ РАБОТА



ВАЗА THE MOON JAR
«THE LIFE OF...»,
ДИЗАЙН АКИКО ХИРАИ,
ФИНАЛИСТ LOEWE CRAFT
PRIZE 2019



ТКАНИ
ИТАЛЬЯНСКОГО
БРЕНДА DEDAR



ОЖЕРЕЛЬЕ COLLANA,
ДИЗАЙН
ДЖАМПАОЛО БЕБЕТТА,
ФИНАЛИСТ LOEWE
CRAFT PRIZE 2019

ТОТАЛЬНАЯ виртуализация жизни не слишком затронула дизайн. А один из самых популярных трендов последнего времени — ремесленные изделия, craft. Современным технологиям дизайнеры противопоставляют традиционные техники и материалы. На ярмарках дизайна вроде London Design Festival и Maison & Objet гораздо чаще встречаются вещи, словно позаимствованные из музеев ремесел, чем напечатанные на 3D-принтере. Керамика ручной работы, тканые вручную ковры, резное дерево, плетенка и другие подобные вещи дарят ощущение надежности в этом быстро меняющемся мире.

Одним из пионеров возвращения к ремеслам стала итальянская марка Mogeno. Десять лет назад ее арт-директор Патрисия Морозо запустила коллекцию M'Afrique, в которой используется традиционная африканская техника плетения. Вещи изготавливают в сенегальских ателье марки, а вот

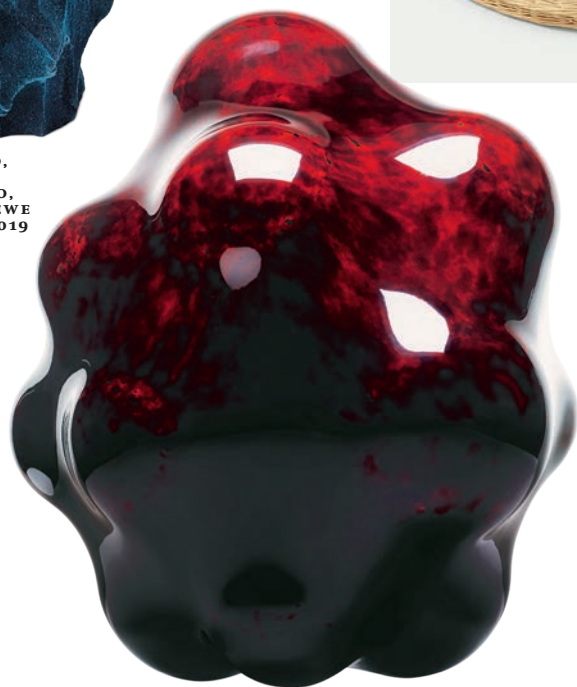
за дизайн отвечают европейцы: Торд Бунтье, Патрисия Уркиола, Мартино Гампер и другие. Бренд Mogeno уже не первый год сотрудничает с ремесленниками из Колумбии, которые по ее заказу к каждой Миланской неделе дизайна плетут новую коллекцию мебели или аксессуаров. Деньги от продажи идут в благотворительный фонд Only The Brave Foundation, активно поддерживаемый Mogeno и еще несколькими фешен-марками. Испанская ковровая марка Nanimarquina выбрала своим девизом «современный дизайн в традиционной технике». Ковры для нее производят ремесленники из Марокко, Индии, Пакистана и Непала, которые до знакомства с Нани вовсе не помышляли ни о каком дизайне. От таких коллабораций выигрывают все: компании получают недорогую рабочую силу, а местные умельцы — достойную по тамошним меркам оплату и хорошие условия труда. Ручная работа встречается не только в люксовом

сегменте. Даже такой гигант масс-маркета, как IKEA, в последние годы сотрудничает с мастерами разных стран для создания лимитированных серий. Последнее дополнение — коллекция Overallt. Деревянная мебель, керамическая посуда, плетеные аксессуары и текстиль были изготовлены в разных странах Африки в традиционных техниках и отражают местные обычаи.

Впрочем, ремесла не обязательно искать за тремя морями. Они сохранились и в Европе и переживают сейчас второе рождение. Именно так произошло с семьей мастеров по дереву из Брианцы. Мастерская Bottega Ghianda делала мебель и аксессуары для проектов итальянских архитекторов (среди них: Джо Понти, Гае Ауленти, братья Кастильони, Этторе Соттсасс) и была совершенно не известна широкой публике. Несколько лет назад ее выкупил Ромео Соцци, владелец фабрики Promemoria. Он назначил арт-директором



ВАЗА UNTITLED,
ДИЗАЙН
МИХАЛА ФАРГО,
ФИНАЛИСТ LOEWE
CRAFT PRIZE 2019



ВАЗА
SURFACE TACTILITY #11,
ДИЗАЙН ГЕНТЫ ИСИДЗУКИ,
ЯПОНИЯ,
ПОБЕДИТЕЛЬ LOEWE
CRAFT PRIZE 2019

ПОДНОС OSERAIE,
КОЛЛЕКЦИЯ RAW MATERIAL,
СОЛОМЕННОЕ ПЛЕТЕНИЕ,
HERMES



КОВЕР ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
BACKSTITCH, ДИЗАЙН
ЛОНДОНСКОЙ СТУДИИ
RAW EDGES, GAN



МЕБЕЛЬ
ЛИНИИ OUTDOOR
ОТ MARNI



АРХИВЫ ДАТСКОГО
ТЕКСТИЛЬНОГО БРЕНДА
KVADRAT

Микеле Де Лукки, скомпоновал из вещей разных лет коллекцию, наладил регулярное производство и открыл бутик в модном миланском квартале Брера. Теперь уникальные изделия потомственных краснодеревщиков может купить каждый.

Ручная работа и, как следствие, неповторимость предметов принесли всемирную славу миланскому дизайнеру Винченцо Де Котису. Его вещи никак не назовешь традиционными, однако работает он по старинке: куёт, обжигает, льет, полирует, отдавая предпочтение старому металлу и камню. Кто он — художник, дизайнер или ремесленник, сказать сложно, как и о многих других молодых дизайнерах. Рисованию эскизов на компьютере и ожиданию заказов от крупных фабрик они предпочитают работу в мастерской и воплощенный в материале результат.

В России обращение к ремеслам зачастую вынужденное: ввиду почти тоталь-

ного отсутствия производства дизайнеры делают ставку на ручную работу. Время от времени случаются попытки возродить старинные промыслы, самая удачная из которых всем известна — «Дымов керамика». Сотрудничество дизайнеров с традиционными производствами, ставшее обычным делом в Европе, у нас идет со скрипом. Коллабораций мало, и редкая из них доходит до конечного потребителя. Автор этой статьи несколько лет назад курировала проект «Новая жизнь старых промыслов», где пять молодых дизайнеров — Катерина Копытина, Максим Максимов, Ярослав Мисонжников, Ярослав Рассадин и Аня Кулачек — должны были по-новому взглянуть на гусевский хрусталь, жостовскую роспись, вологодские кружева, хохлому и гжельский фарфор. Идея оказалась настоящим вызовом для всех, особенно для фабрик, но в итоге получилось пять отличных дизайнерских проектов. Увы, ре-

ально выпускается только один — тарелки Ани Кулачек на объединении «Гжель», да и то потребовались инвестиции русской марки Half & Half. Что говорит о том, что без посторонней помощи ремеслам иногда не справиться.

Одна из компаний, которая поддерживает ремесленное производство, — испанский модный бренд Loewe. И не только тем, что использует техники ручного изготовления в своих коллекциях. Три года назад креативный директор марки Джонатан Андерсон запустил ежегодный Loewe Foundation Craft Prize. Конкурс открыт для дизайнеров всех возрастов и национальностей — главное, чтобы их работы соответствовали понятию craft. Затея оказалась очень востребованной (что неудивительно, учитывая приз в €50 тыс. и всемирную рекламу), каждый раз компания получает тысячи заявок, из которых жюри выбирает около 30. В этом году в состав жюри кроме Андерсона входят

дизайнер и директор токийского музея ремесел Наото Фукасава, директор парижского Музея декоративных искусств Оливье Габэ, дизайнер Патрисия Уркиола, директор лондонского Музея дизайна Деян Суджич и прочие достойные представители дизайн-сообщества. Выставка работ финалистов пройдет в Музее декоративных искусств в Париже, заявки принимаются до 30 октября. В прошлом году был признан лучшим японец Гента Исидзука, мастер лаковой техники уруси. В традиционное японское искусство он вносит современные элементы. Например, победившая на конкурсе скульптура по форме напоминает сетку апельсинов из супермаркета, а за основу вместо дерева или папье-маше взяты пенопластовые шарики. В этом и суть конкурса: показать, что ремесла — это не пыльные экспонаты музеев, а такая же часть современной жизни, как покупки в интернете и электрические самокаты.

Природа вещей

Шероховатости, переливы цветов, спилы хрустала и камня — во всех предметах, созданных в ручной технике, есть притягательное несовершенство



1. Ваза Venini, салон интерьера KRASSKY
2. Кубок для шампанского из набора Narcisse, Vassarat, ТД ЦУМ
3. Графин «Пульс», Hering Berlin, «Дом фарфора»
- 4, 5. Вазы, Hermes
6. Молочник Ecume, Bernardaud, ТД ЦУМ
7. Ваза Penne, Michael Verheyden, салон интерьера KRASSKY
8. Краска Melisse des Bois, Argile, салоны Manders
- 9, 10. Ткани Mila Blake, салон интерьера KRASSKY



5

7

6

8

10

9

1

2

4

3

1. Блюдо Perles,
Christofle, ТД ЦУМ
2. Подставки из горного
хрусталя, Anna New York,
Boogoom Gallery
3. Ложки «Ротондо»,
Wilkens, «Дом фарфора»
4. Ткань Sky,
коллекция Mirissa Alta,
Designers Guild,
салоны Manders

1. Скульптура Rockstone, Lalique, ТД ЦУМ
2. Скульптура Starlet Vessel, Alexander Lamont, салон интерьера KRASSKY
3. Ткань Mila Blake, салон интерьера KRASSKY

1

2

3



1. Ваза Potte Lux,
Michael Verheyden,
салон интерьера KRASSKY
2. Чаша из аметиста,
Anna New York,
Boogoom Gallery
3. Деревянная скульптура,
Collection Particuliere,
Boogoom Gallery
4, 5. Ткани Johnstons of Elgin,
салон интерьера KRASSKY

1. Бюльо «Орхидея»,
Daum, ДИЦУМ
2. Тарелка «Мой фарфор! Зо-
лотой дворец»,
Sieger by Pürstenberg,
Дом фарфора
3. Медажница
«Листья Гинкго»,
Michael Aram,
Дом фарфора
4. Палитра красок Argile,
салон Mangers
5. Подставка из горного
хрусталя, Anna New York,
Boogoom Gallery
6. Ткань Mila Blake,
салон интерьера KRASSKY

1

2

3

4

6

5

Начать с малого Европейские дизайнеры в арт-проекте Visionnaire

Марина Волкова |

МЕБЕЛЬНЫЙ бренд Visionnaire выпустил линию аксессуаров, пригласив к сотрудничеству целую группу художников-керамистов, стеклодувов, дизайнеров. Вещи из новой коллекции — это в основном вазы, предметы для сервировки, малые формы. Свои работы для бренда представили 12 авторов и творческих коллективов, каждый — со своими художественными идеями, техниками и своим пониманием предмета в интерьере.

Британский концептуалист **Индержит Санду** работает на стыке разных искусств: фотографии, видео, промышленного дизайна, скульптуры, стремясь в своих проектах бороться с очевидными клише. Для серии декора Visionnaire он придумал эффектную минималистскую скульптуру: база в виде мраморных цилиндров поддерживает изысканно тонкие пальмовые листья, сделанные из блестящего металла. Художник говорит, что со временем металл изменит цвет и листья будут выглядеть еще более естественно.



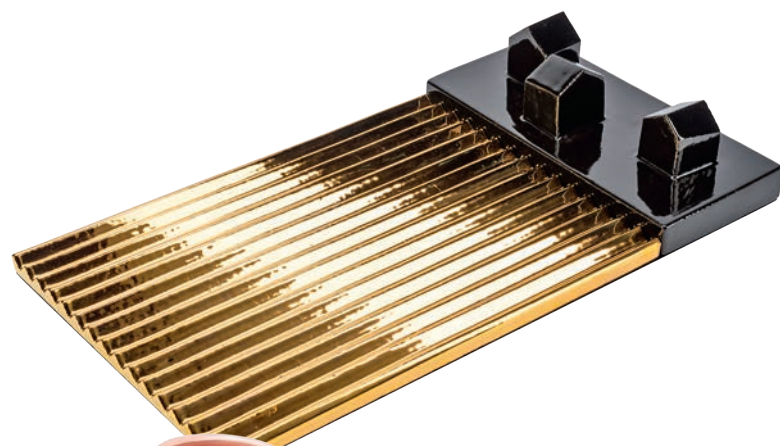
Студия **Gumdesign**, в которой совместно работают дизайнеры Лаура Фиаски и Габриэле Парди, в этом году отмечает 20 лет. Семья Лауры — выходцы из Каррары, родины каррарского мрамора, у Габриэле архитектурное образование. Скрестив свои интересы, умения и устремления, они создают предметы, близкие к произведениям искусства и сохраняющие монументальную красоту камня. Студия хорошо известна в Италии и за ее пределами, но стремится сохранить камерный характер, выпуская изделия не сериями, а штучно, на заказ. Коллекции для Visionnaire, названные Stratigrafica, Meccanismi и Versante, отражают глубокое понимание материала. Подносы и блюда Stratigrafica выточены вручную из красивого серо-красного мрамора Salome. Контейнеры Meccanismi сделаны из грубого камня и снабжены крышкой из травленого металла. Сосуды Versante из прозрачного выдувного стекла и шероховатого, намеренно не облагороженного полировкой мрамора демонстрируют сочетание хрупкости и первозданной силы.



Имя керамистки **Клер Фреше** известно не так широко, но в ее мастерскую недалеко от Шантийи часто заглядывают знатоки и ценители в поисках новых произведений автора. Каждую свою вещь она осмысливает как скульптуру. Образный лексикон Фреше — это медитативные абстракции, которые она называет воображаемыми ландшафтами. Для Visionnaire художница придумала серию ваз из керамогранита Ogee — в переводе с французского «пограничное состояние». И действительно, текущие формы сосудов, наплывы цветовых линий и пятен, фактурный рельеф заставляют задуматься о мимолетности истинной красоты. Каждую вазу автор лепит и декорирует вручную, а потому эффект патины и рельефность будут варьироваться от изделия к изделию.



Француз **Иван Бай** работает в первую очередь как интерьерный дизайнер. Но его подлинная страсть и хобби — произведения из стекла. Бай много лет сотрудничает с производствами на острове Мурано, создавая скульптурные вазы завораживающей красоты. Серия для Visionnaire вдохновлена красками Средиземноморья и японским искусством. Вазы Mirtus из янтарного стекла сформованы вручную и помещены в прозрачный кокон. Модели Oriente, в которых есть переключка с японской традицией, также выдуваются вручную, а затем часами полируются с помощью бархатной ткани, благодаря этому достигается особый тактильный эффект при прикосновении к поверхности.



Ныне заслуженный и хорошо известный на родине керамист **Фаусто Сальви** окончил Школу керамики в Равенне в конце 1980-х, затем сам стал в ней преподавать, параллельно развивая собственное творчество. Сейчас он ездит с лекциями и инсталляциями по всему миру. Работа для Visionnaire — серия подносов Casale — представляет собой характерное для Сальви размышление о камерности жизни. Композиция состоит из миниатюрных керамических домиков, как будто примостившихся на краю вспаханного поля. Подставки Zig-zag — вариация на тему ребристых поверхностей. Основой служат массив дерева, покрытый слоем глины и поливной двухцветной эмалью. Вазы Swing — снова эксперимент, но уже с формой, заданной вращением.

Итальянка **Марта Джардини** имеет самый разнообразный опыт в сфере предметного дизайна. Она ассистировала Паоле Навоне и работала в тандеме с мебельным дизайнером Бруно Рейнальди, консультировала интерьерное направление Armani. Открыла для себя стекло, сотрудничая с итальянской маркой Opinion Ciatti, и необыкновенно увлеклась работой с этим материалом. Линия для Visionnaire продолжает эксперименты Марты в этой области. Кувшины и бокалы Ballet из муранского стекла с добавлением серебра выполнены в технике сложной пайки, благодаря чему возникают интересные цветовые сочетания. Яркие окрашенные графины Fabula, которым дизайнер придает природные формы, также стопроцентно ручная работа.

Миланская студия **Stories of Italy** развивает современную итальянскую керамику, обращаясь к архетипам родной культуры. Матильда Антоначчи и Дарио Буратто пришли в интерьерный дизайн из области моды, открыв свою компанию три года назад. В их активе как продвижение небольших мастерских и отдельных ремесленников, так и собственные коллекции. Бренд быстро стал узнаваемым: маркировку Stories of Italy можно увидеть на многих предметах декора в отелях Four Seasons. Сет для Visionnaire — это вазы и чаша Titanium, дизайн которых построен на контрастном сочетании плоскости и рельефа. Предметы как бы состоят из двух частей: гладкой, шлифованной и фактурной, текучей. На самом деле это цельный, спаянный сосуд из выдувного и формованного стекла, только часть массы срезана до половины и подвергнута пескоструйной обработке.



Студия **Zanellato/Bortotto** существует с 2013 года, но уже успела получить несколько престижных дизайнерских премий, включая Red Dot. В портфолио итальянцев — работы для Moroso и Carrellini, De Castelli и cc-tapis, а также коллаборация с Louis Vuitton в рамках коллекции предметов интерьера Objects Nomades, которую инициировал и регулярно пополняет модный дом. Источник вдохновения для дизайнеров — бесконечно изменчивые образы водной стихии. Так, дебютный проект студии был посвящен Венецианской лагуне. В сетах для Visionnaire ваза и подносы Equilibri, вазы Marea из цветного стекла напоминают о красках прибой.

Начиная со своей первой коллекции художественного стекла, которая вышла в 1998 году, **Ванесса Митрани** проводит эксперименты с материалом, исследуя его возможности. Она рассматривает каждый предмет как «результат непредсказуемого процесса». Еще во время учебы в Парижском университете декоративных искусств она начала пробовать разные варианты применения стекла в контакте с другими материалами — кожей, фарфором, мрамором, тканью и полированной бронзой. Нестандартный подход оценили многие марки, которые стали заказывать ей коллекции. Арт-проект Visionnaire, для которого Ванесса создает дизайн еще одной вазы, — очередной вызов для художницы.



Керамистка **Оливия Уокер** живет, курсируя между Лондоном и Барселоной. Оливия прославилась необычной техникой работы с фарфором. Сначала она, как и все, использует гончарный круг, а потом начинает колдовать над гладкой поверхностью, вручную придавая ей органическую форму, повторяя образы кораллов, анемонов и других представителей подводного мира. Коллекция ваз для Visionnaire также выполнена в этой технике. В композицию вплетены детали из латуни. Керамистка говорит, что ее цель — вдохнуть жизнь в застывшую материю, чтобы предмет казался подвижным, трепещущим организмом. Вазы сделаны в двух вариантах: из белоснежного лимонского фарфора или иссиня-черного фарфора из Испании.



Художница **Даниэла Полегги** родом из Пьемонта на севере Италии. Получив образование в области педагогики, после рождения второго ребенка она обратилась к любимому хобби — в детстве Даниэла могла часами что-то мастерить, раскрашивать или лепить из глины. Сегодня ее любимый материал — муранское стекло. Обучившись разным техникам работы с ним, в начале 1990-х она выпустила первую полноценную коллекцию стеклянных цветов и кактусов. Проект заинтересовал публику, и в этом же году Даниэла представила линию посуды собственного дизайна на стенде выставки Salone del Mobile в Милане. Сегодня уже опытный художник, она разработала для Visionnaire вазу из муранского стекла и набор из двух тарелок, выполненный в двух разных оттенках, с золотым декором.



30-летняя **Сара Рикарди** — восходящая звезда итальянского дизайна. Она стремится скрестить респектабельность и апломб именитых брендов с игровым, театрализованным подходом к дизайну, создавая яркие, задиристые, занимательные вещи, при этом не теряя в качестве работы и рафинированности материалов. Коллекция для Visionnaire включает несколько моделей скульптурных ваз. Совместно с мануфактурой Venini выполнены вазы Fauna с узором, напоминающим шкуры и окрас животных. Серия вышла ограниченным тиражом в 60 экземпляров. В моделях Metamorfosi дизайнер сопоставляет необработанные и отшлифованные поверхности. Связующим элементом между ними служит речная конструкция из латуни.

Поставщик двора Легендарный ИФЗ отмечает 275-летие



1. БУКЕТ ЦВЕТОВ, ВЫПОЛНЕННЫЙ В БИСКВИТНОМ ФАРФОРЕ
2. ДЕКОРИРОВАНИЕ ЧАШКИ РИСУНКОМ «КОБАЛЬТОВАЯ СЕТКА»
3. СКУЛЬПТУРА «ФИЛИН», АВТОР ГАЛИНА БЕЛАШ
4. СКУЛЬПТУРА «ТАМАРА КАРСАВИНА», АВТОР СЕРАФИМ СУДЬБИН
5. СЕРВИЗ «АНТИЧНЫЙ», АВТОР РИСУНКА ЛЮБОВЬ ЦВЕТКОВА

ИМПЕРАТОРСКИЙ на-каз гласил: «Удовольствовать всю Россию фарфором», и основанный на берегах Невы завод выполняет его уже без малого три века. В 1744 году, в царствование Елизаветы Петровны, Невскую порцелиновую мануфактуру запускает и развивает выдающийся горный инженер Дмитрий Иванович Виноградов. План привлечь датчанина-«арканиста» Христофора Гунера, якобы владевшего тайным знанием (арканом) по изготовлению фарфора, провалился — тот оказался попросту шарлатаном. После неудачной работы с ним Виноградов уже самостоятельно придумывает состав фарфоровой массы, используя, как сейчас говорят, местные ингредиенты, проектирует печи и разрабатывает технологию формовки и обжига изделий.

Первые опыты реализованы в малых формах: от табакерок до фарфоровых пуговиц, украшавших камзолы придворных модников елизаветинской эпохи. Середина XVIII века ознаменована новым этапом в развитии мануфактуры: завод начинает выпускать сервизы и переходит к производству ваз, а затем и крупных скульптурных композиций. При Екатерине II, в 1779 году модельер-мастер мануфактуры

становится скульптор-классицист Жан-Доминик Рашетт. Завод переименовывается в Императорский и с каждым годом наращивает мощности. Оттачивается стиль, формируется базовый модельный ряд, задаются стандарты качества. На протяжении эпох предприятие то превозносится (Павлу I настолько нравились произведения ИФЗ, что он мог, не сдержав эмоций, расцеловать понравившуюся ему вещь), то попадает в немилость.

Завод всегда сохранял особый статус и от вечал за крупные государственные заказы: до революции прославлявшие деяния императоров и процветание царской России, после смены эпох — утверждение новой власти и 70-летию истории СССР. Крупные заказы воплощали в жизнь выдающиеся художники своей эпохи — например, в начале XX века это были представители объединения «Мир искусства» Константин Сомов и Евгений Лансере. В 1920–1930-е годы на заводе созданы замечательные образцы агитационного фарфора. Жанровые миниатюры скульптора Натальи Данько, модели по эскизам Бориса Кустодиева и Кузьмы Петрова-Водкина, абстракции Василия Кандинского, авангардный дизайн супрематистов Казимира Малевича, Ильи Чаш-

ника и Николая Суетина составили славу уже Государственного фарфорового завода.

В этом году помимо 275-летия завод отмечает 75-летие рисунка «кобальтовая сетка», визитной карточки мануфактуры, и 50-летие запуска в производство костяного фарфора. И то и другое — достижения уже советской эпохи. Тонкостенный фарфор начали выпускать в 1969 году. Коллектив завода получил за эту разработку государственную премию. Предприятие до сих пор держит марку самого крупного в стране поставщика костяного фарфора. Его необыкновенная тонкость и белизна достигаются благодаря тому, что в фарфоровую массу подмешивают костяную золу — природный фосфат кальция, который получают из перемолотых костей животных (преимущественно рогатого скота).

«Кобальтовую сетку» придумала художница Анна Яцкевич, взяв за основу узор, украшавший когда-то первый сервиз завода, созданный для императрицы Елизаветы Петровны (носил название «Собственный Ея Величества»). Первоначальная сетка, так называемая трельяжная сетка, был похож на переплетения тонкой садовой решетки для вьющихся растений (из таких конструкций в XVIII веке возводи-

ли беседки). Яцкевич выполнила его в технике росписи кобальтом с характерной ярко-синей расцветкой. В 1958 году первый сервиз, украшенный этим рисунком, вывезли на международную выставку в Европу, где он получил сразу две премии — за форму и роспись — и прославил ленинградский фарфор на многие годы вперед.

Императорский фарфоровый завод (историческое имя возвращено предприятию в 2005 году) в наши дни возрождает традиции, продолжая сотрудничать с современными художниками, — так, многим запомнилась коллекция, созданная для ИФЗ Михаилом Шемякиным. У завода богатая история индивидуальных заказов, будь то первые лица государства или известные деятели искусств. Налажен выпуск предметов интерьера по авторским эскизам: это и мелкая пластика (аксессуары или декор), и предметы мебели с фарфоровыми вставками, панно и элементы отделки. Как в XVIII веке, когда создавались целые фарфоровые кабинеты, во множестве украшенные вазами, фигурками, вензелями, консолями из этого столь хрупкого, столь и ценного материала.

www.ipm.ru

МАРИНА ВОЛКОВА

«Хороший дизайн имеет очень конкретные критерии»

Эдгар Задущко — о технологиях и экосистеме

О ПЕРСПЕКТИВАХ интерьерного дизайна на российском рынке мы поговорили с совладельцем салона KRASSKY Эдгаром Задущко.

— Открывать интерьерные салоны в бывших фабричных помещениях — тренд, который пришел к нам из Европы. Как вы адаптировали его к Москве?

— Помещения бывшего красильного цеха на легендарной текстильной фабрике «Красная Роза» с его кирпичным фасадом, ритмом окон и высотой потолков — это была любовь с первого взгляда, после которой не оставалось сомнений: в Москве KRASSKY мы будем открывать здесь. К этому моменту у нас с моим партнером Айгерсом Зелменисом уже работал один салон в Риге и шоурум дизайнерских ковров KOVER BURU на Фрунзенской набережной. Москва — очень динамичный и шумный город, а творческий процесс требует своего рода медитации — тишины и концентрации на деталях. Именно поэтому возникла идея создать зеленый оазис, куда люди смогут приходить, чтобы вдохновляться, принимать важные решения и работать над проектами. Атмосфера салона — это не только сама мебель, но и фактуры стен, работы современного искусства, текстиль, коллекционные предметы и, конечно же, джунгли из экзотических растений (результат нашего сотрудничества с Ботаническим садом МГУ).

— По какому принципу вы решаете, какая мебель будет представлена в салоне? В вашей экспозиции есть и коллекции ведущих итальянских мебельных брендов, и концептуальные объекты нью-йоркского бюро Apparatus или футуристические модели словенского дизайнера Ники Зупанц.



— Мы уделяем огромное внимание кураторской работе. Хороший дизайн имеет очень конкретные критерии: во-первых, он концептуален, во-вторых, не становится старомодным и, в-третьих, улучшает качество жизни.

— Когда и как у вас впервые возник интерес к сфере дизайна?

— Каждый из нас несет в себе осознанно или неосознанно интерьерный опыт, который построен на наших воспоминаниях — комната в детстве, вид из окна, звук скрипящего деревянного пола, запахи и т. д. Таким образом формируется вкус. Мой интерес к дизайну возник как раз из детских воспоминаний, которые дали осознание того, что дизайн в интерьере может

поднять настроение, создать чувство уюта, подчеркнуть индивидуальность. В Риге я живу в «Домике философов» — это черный деревянный дом на некогда рыбацком острове Кипсала. Такого типа домики можно часто видеть в Швеции и Норвегии. В центре находится 200-летняя рыбацкая коптильня. Она сегодня по назначению не используется, поэтому там хранится коллекция виски и вина. В отделке старые доски, черный гранит. Важной частью атмосферы являются проигрыватель, коллекция старых пластинок и библиотека. Мне очень близка такая медитативная атмосфера. Люблю в этом плане интерьеры бельгийского архитектора Винсента ван Дуйсена.



ПРЕДОСТАВЛЕНО KRASSKY

— Как вы оцениваете уровень образованности в области дизайна в России?

— У профессионалов отрасли — архитекторов и дизайнеров — он, безусловно, растет. Это меня радует и вселяет надежду в светлое дизайнерское будущее. Наши главные клиенты — это предприниматели, у которых много недвижимости по всему миру. Они путешествуют, разбираются в брендах и в целом имеют хороший вкус. В KRASSKY уже работают опытные узкопрофильные специалисты, как, например, проектировщики кухни и гардеробных, архитекторы света, комплектаторы мебели. При всем этом за каждым клиентом закреплен личный менеджер, который курирует проект. Эту концепцию мы заимствовали из приват-банкинга. Мы сотрудничаем с ключевыми игроками элитной недвижимости — застройщиками и маклерами. Тут мы можем выступить как генеральным поставщиком, так и консультантами по разработке дизайна согласно KPI инвестора или по оптимизации сметы (value engineering).

— Какие направления в дизайне сегодня вам кажутся наиболее перспективными?

— Наибольший интерес вызывает направление «технокрафт». Это объединение в одном продукте высококачественных натуральных материалов и современных технологий. Например, кухня из дерева, начиненная инновационной техникой.

— Какое у вас отношение к экотренду? Участвуете ли вы в экологических инициативах?

— Экологичность уже не тренд, это жизненная необходимость. Осознанное потребление должно стать частью образа жизни для современного человека. Я веду переговоры с Россаной Орланди, легендарной миланской галеристкой и активисткой переработки пластика, на предмет ее приезда в Москву и вовлечения в движение российских дизайнеров.

— У вас есть замечательное гастрономическое место в Риге. Не хотите открыть ресторан в Москве?

— Да, в июне этого года мы открыли ресторан морепродуктов Varents. Это не только высокая кухня, но и место, куда хочется привести важных гостей, отметить событие и просто отпраздновать жизнь. В Varents главное — это еда и люди, поэтому интерьер очень аскетичен. Ресторан в Москве пока не планировали. Но хорошие идеи приходят в голову постоянно, а вот понимание, что это нужно делать прямо сейчас, — очень неожиданно.

www.krassky.ru

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



«Мы действовали с большим вниманием к окружению»

Архитектор Патрисия Вил — о резиденции Bvlgari в Москве

БЮРО звездного итальянского архитектора Антонио Читтерио работает над проектом в Москве. Будущий результат этой работы — комплекс Bvlgari Hotel & Residences, который к 2021 году планируется возвести на Большой Никитской, по соседству с Московской консерваторией. Чтобы совместно с международным девелопером Wainbridge и компанией MR Group представить проект, в столицу прилетела партнер и правая рука Читтерио архитектор Патрисия Вил.

— Ваше бюро проектирует для Bvlgari 19 лет. Чем московская резиденция будет отличаться от других?

— Особенности проекта в первую очередь связаны с местом. Комплекс из трех зданий находится в историческом центре, по соседству с консерваторией и владениями посольств, между двумя важными улицами. Мы действовали с большим вниманием и уважением к окружению. Все гостиницы сети объединены единой концепцией, но конкретное воплощение диктует среда. Архитектура не может быть вырвана из контекста.

— Как вам кажется, какие ожидания связываются с итальянским архитектором, когда он строит в России?

— Нас с Россией связывает длинная история совместной работы. Думаю, востребованы наши сильные художественная и архитектурная школы. Это образованность, которой мы обязаны не только преподавателям, но и городам, в которых нам повезло родиться. Кстати, компания Bvlgari была основана в Риме в 1884 году, и в этом тоже есть важный исторический и архитектурный контекст. Ожидания связаны с тем, что архитектор из Италии сможет транслировать на новой почве свое впитанное с детства чувство пропорций, понимание того, как должен правильно падать свет, и, как следствие, результат его трудов существенно улучшит качество жизни. Есть и обратная сторона: международный опыт очень полезен нам для работы в Италии. Консервация старых зданий — хорошая инициатива, но строить новые тоже нужно.

— Сколько в новом комплексе жилых апартаментов?



— Одиннадцать квартир с одной, двумя и тремя спальнями общей площадью от 102 до 460 кв. м, а также пентхаус площадью 460 кв. м с террасой. Кроме того, комплекс включает три таунхауса площадью от 465 до 1026 кв. м. Для каждой резиденции мы разработали индивидуальное решение: например, отличается размер и расположение кухни, оформление ванных комнат. В обстановке будут мебель дизайнера Антонио Читтерио и работы наших любимых авторов, среди которых, например, дизайнер света Майкл Анастасиадис, проектирую-

щий для Flos. Внутренний двор оформлен в духе патио палаццо. В распоряжении будущих резидентов будет лаунж, фитнес-клуб, конечно, спа-центр Bvlgari и рестораны Il Ristorante и Il Bar.

— Какие изменения вы внесли, учитывая наш климат?

— Для облицовки фасада мы использовали юрский известняк, способный выдержать перепады температур, — знаю, у вас случаются скачки до 20 градусов. Оконные рамы, декор выполнены из бронзы. Дерево, к которому в России особенно трепетное отношение, мы использовали в оформлении интерьера — в качестве стеновых панелей. Они приятны на ощупь, эффективны в плане шумоизоляции и имеют выразительную фактуру. Вообще, если говорить об основе дома — стенах, полах, потолке, то мне больше нравится работать с благородными материалами, чем с покрытиями.

— Что думаете о советской архитектуре?

— Меня впечатлили московские высотки, они рожают ощущение мощи и силы.

— Как, по вашему мнению, будут развиваться современные города?

— Все идет к тому, что они будут густонаселенными, — посмотрите, все больше и больше людей переезжает в мегаполисы. Города должны быть готовы принять такое количество жителей. Мне нравится концепция современных башен, предлагающих много площадей и при этом не занимающих много земли. Но они должны быть с очень хорошей инфраструктурой. Такие проекты, как Bvlgari, в этом плане очень прогрессивны.

— На обложке одного из интерьерных журналов я не так давно увидела заголовок «Будущее в дизайне за женщинами». Согласны ли вы с этим утверждением?

— Признаюсь честно, никогда не думала о себе как о женщине, работающей на мужчин. Мы с Антонио абсолютно на равных. Не думаю, что правильно мыслить такими категориями. В плане креативности мы мало чем отличаемся, разве что женщины более выносливы и усидчивы. Заха Хадид была выдающейся не потому, что была женщиной и любила «женские» формы в архитектуре. А потому, что она была гениальной личностью. Она вполне могла быть и мужчиной.

— Расскажите о ваших корнях. Ваш дед был художником?

— Да, он много жил на юге Франции. Папа всегда рассказывал, как он мог переезжать с места на места в поисках правильного света. У того поколения была своя магия. Связь между разными видами искусств была более тесной. Например, Ле Корбюзье был не только архитектором, но и художником и керамистом. Многие художники создавали на бумаге макеты воображаемых зданий, которые так и не были построены. Кстати, Заха именно так начинала.

— А вы делаете эскизы от руки?

— Да, я постоянно делаю скетчи. Показала бы вам последние, если бы не закончила вчера блокнот. Но это не мой художественный манифест, а способ зафиксировать идеи, чтобы потом поделиться ими с коллегами. Я убеждена в том, что архитектура — командная работа.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

Вся правда о Лауре

Дизайнер года по версии Maison & Objet 2019

Вера Монахова |

AMBEROISE TEFENAS / LAURA GONZALEZ



ROMAIN L'APRADE / LAURA GONZALEZ

МЕЖДУНАРОДНОЕ жюри интерьерной выставки Maison & Objet, которая по традиции в сентябре прошла в Париже, объявило имя «дизайнера года». На этот раз почетное звание досталось 37-летней Лауре Гонсалес. В ее портфолио — коллекции мебели собственного бренда, частные интерьеры, также она оформляет бутик-отели, рестораны, шоурумы. Ее стиль французские критики называют экспрессивным — Лаура обожает смешивать различные цвета, узоры и стили, в то же время апеллируя к классике.

Обучившись на архитектора в престижной школе ENSA Paris-Malaquais,

в 2008 году она основала агентство Pravda Arkitekt. Уже в первом проекте — для известного парижского рок-клуба Bus Palladium — проявилась любовь дизайнера к сложносочиненной игре цветов, материалов, орнаментов. В захватывающем дух попури соединились более 30 принтов на обоях, винтажная мебель и с блеском вернувшаяся из прошлого латунь. «Мои интерьеры чересчур перегруженные, но при этом очень расслабленные и элегантные. Мне нравится добавлять детали, чтобы быть уверенной, что там, куда ненароком упадет взгляд, что-то обязательно происходит», — признается Лаура.

Она с успехом занимается реновацией интерьеров: стараниями Лауры пробудились ото сна и оживились новыми красками ресторан L'Alcazar, отель Relais Christine, брассери La Lorraine в Париже. Тут же засверкали новые заведения — рестораны La Gare, Manko, Noto, концепт-стор 86Champs (гастрокосметический рай, созданный в коллаборации с кондитером Пьером Эрме и Оливье Боссаном, основателем L'Occitane).

«Мне нравятся классические каноны, но я ищу правильный баланс между традицией и своим собственным почерком. Часто работаю интуитивно. Мои корни — источник силы», — говорит Лаура. Ее мать испанка, а отец — наполовину итальянец, наполовину французский алжирец. «Я привыкла слышать разные языки, путешествовать и быть восприимчивой к разным культурам. Моя семья очень важна для меня, и взросление в такой среде определенно сделало меня более открытой и любопытной», — считает дизайнер.

Одним из важных для нее проектов стала реставрация легендарного парижского ресторана L'aperçue. Стены заведения, основанного в 1766 году, повидали немало великих личностей, от Виктора Гюго и Эмиля Золя до Хемингуэя и Черчилля. В сотрудничестве с потомственными мастерами был восстановлен исторический декор именных кабинетов ресторана, включая фрески, мебель, светильники, зеркала. «Нужно было заново открыть для себя душу этого места с богатой историей и вернуть ей благородство», — рассказывает дизайнер. Она увлеченно работает с лучшими мастерами Франции — каменщиками, краснодеревщиками, стеклодувами, специалистами по мозаике и лаку. «Это вносит новое измерение в наш труд, и ремесло — основа моих проектов сегодня, потому что оно безгранично для творчества», — говорит Лаура Гонсалес.

Ее сложные и романтические интерьеры полюбили далеко за пределами французской столицы. Среди проектов Pravda Arkitekt — бутики Cartier не только в Париже,

но и в Стокгольме, Цюрихе, Лондоне и Мадриде, а также бутики Louis Vuitton в Барселоне и Амстердаме. В планах агентства Лауры магазины Cartier в Нью-Йорке и Шанхае, отели в Риме (где более десяти лет живет ее супруг) и Южной Африке. Но основное время она сейчас проводит в старинном особняке в парижском пригороде Вексен, где в ноябре этого года должен открыться ее шоурум. Здесь будет представлена коллекция мебели и аксессуаров от Лауры Гонсалес, над которой дизайнер работает последние пару лет. Это диваны, кресла, стулья, журнальные столики, светильники, свечи и многое другое. В шоуруме будут выставляться также винтажные находки. «Я стремлюсь создать атмосферу, в которой люди могут чувствовать себя счастливыми и ощущать комфорт», — объясняет Лаура. — Я не боюсь комбинировать элементы: чем больше вы смешиваете, тем глубже исследуете возможности дизайна, расширяя свои горизонты».

www.lauragonzalez.fr

MAISON & OBJET



2



MATTHIEU SAUVAGE / LAURA GONZALEZ

3

1 Интерьеры бутика Cartier Vendôme, Париж

2 Экспозиция на Maison & Objet 2019, предметы мебели и аксессуары из коллекции дизайнера

3 Концепт-стор 86Champs на Елисейских полях — Pierre Hermé & L'Occitane

Прямое включение

Лучшие международные блоги и сайты о дизайне

Новости сегодня принято узнавать онлайн, в том числе из области дизайна. Делимся проверенными источниками информации и вдохновения.

apartmenttherapy.com

Максвелл Райн называет себя интерьерным доктором и действительно спасает «одну комнату за другой» — **с помощью практических советов, недорогих подборок и наглядных мастер-классов** для тех, кто делает ремонт или решил сменить обстановку. Многие пытались украсть его рецепт и сделать похожий локальный блог. Но пока это никому не удалось.

core77.com

Старейший (основан в 1995 году) и авторитетнейший **блог про теорию и практику индустриального дизайна**. Создатели устраивают тематические конференции, переводят на доступный язык результаты гарвардских исследований о строении человеческого тела, которые могут пригодиться при конструировании кресел, и вручают собственные призы за лучший проект.

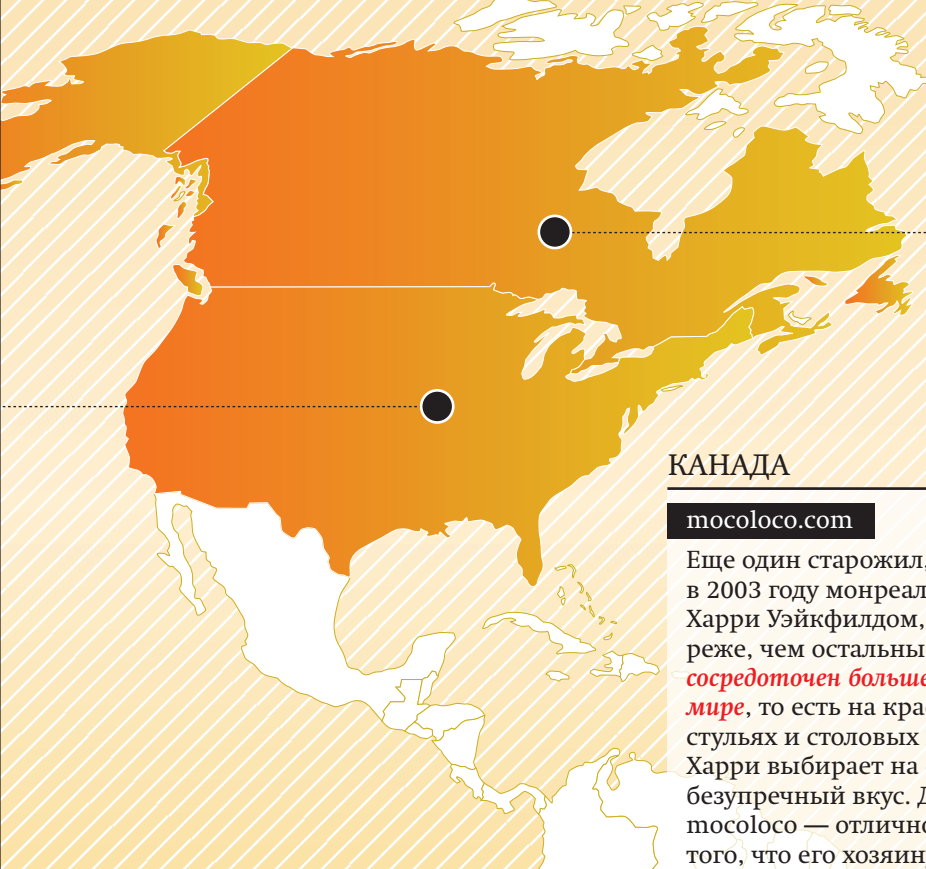
coolhunting.com

«Охотники» работают с 2003 года, и когда они несколько лет назад ушли на ребрендинг, без них дизайнерское сообщество было как без рук. От coolhunting.com не стоит ждать всеохватности, это не новостной портал, но зато **если проект попал на сайт, это значит, его действительно признали cool**. Кроме того, создатели внимательно следят за тематическими изданиями и собирают любопытные статьи на интерьерную, модную и архитектурную тематику.

theselby.com

Блог посвящен не продуктам творческой деятельности, а их создателям. Так что если вам интересны **живые истории о жизни дизайнеров, художников, шрифтовиков, керамистов, стилистов, декораторов и музыкантов**, направляйтесь сюда.

США



design-milk.com

Большая международная **команда предлагает всем читателям «ежедневную порцию витамина D»**, так они называют дизайн. И действительно, у них получается подавать новости бодро и весело. Причем одинаково интересно они рассказывают и о новых кейсах для iPhone, и о находках лондонской Design Week, и о кольцах в виде шайб.

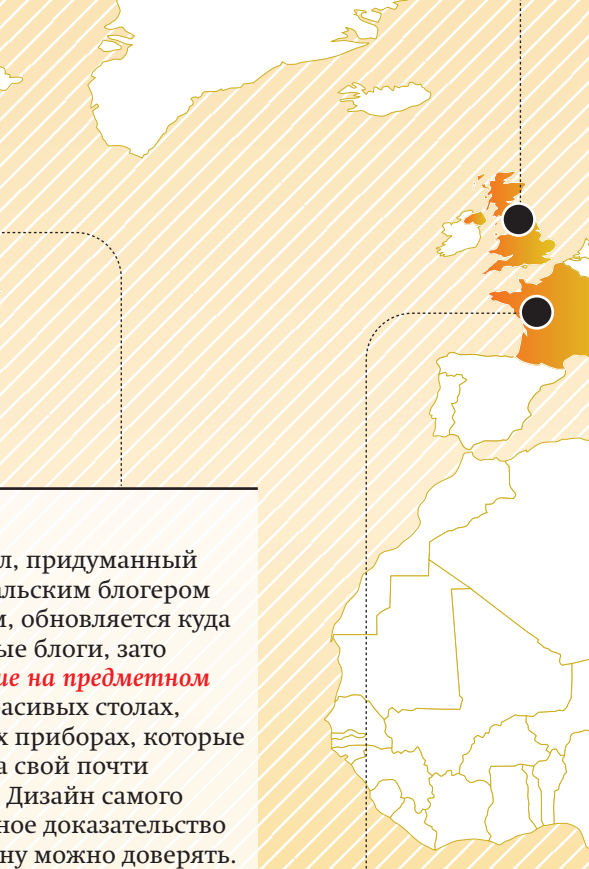
thisiscolossal.com

Создатели этого «Tate Modern интернета» во главе с Кристофером Джобсоном проделывают колоссальную кураторскую работу, выуживая из сети по-настоящему **захватывающие примеры визуального творчества — графического дизайна, архитектуры, фотографии, анимации, стрит-арта** и многого, многого другого. Они видят свою миссию в том, чтобы информировать читателя (а их у блога больше 10 млн в месяц), а не наставлять. Поэтому никаких оценок вы здесь не обнаружите.

dezeen.com

Основанный в 2006 году журналистом и редактором Марком Фейрсом **dezeen** назвать просто блогом уже трудно. Это скорее библия, с которой дизайнеры и архитекторы начинают свое утро и откуда узнают все главные новости — от законченных архитектурных проектов до открывшихся вакансий. Но это не означает, что людям вне профессиональной среды он будет неинтересен. Напротив, **здесь собрана и беспристрастно оценена вся нужная информация**, и этим адресом, положив руку на сердце, наш список можно было бы и закончить.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



КАНАДА

mocoloco.com

Еще один старожила, придуманный в 2003 году монреальским блогером Харри Уэйкфилдом, обновляется куда реже, чем остальные блоги, зато **сосредоточен больше на предметном мире**, то есть на красивых столах, стульях и столовых приборах, которые Харри выбирает на свой почти безупречный вкус. Дизайн самого mocoloco — отличное доказательство того, что его хозяину можно доверять.

ФРАНЦИЯ

fubiz.net

Один из немногих блогов на французском языке и с французским же взглядом на дизайн. Здесь можно найти имена, лица и проекты, которые обычно обходят стороной более интернационально ориентированные медиа. Поэтому **здесь стоит заглядывать за порцией парижских и региональных новостей**.

текст: Анастасия Углиц.

itsnicethat.com

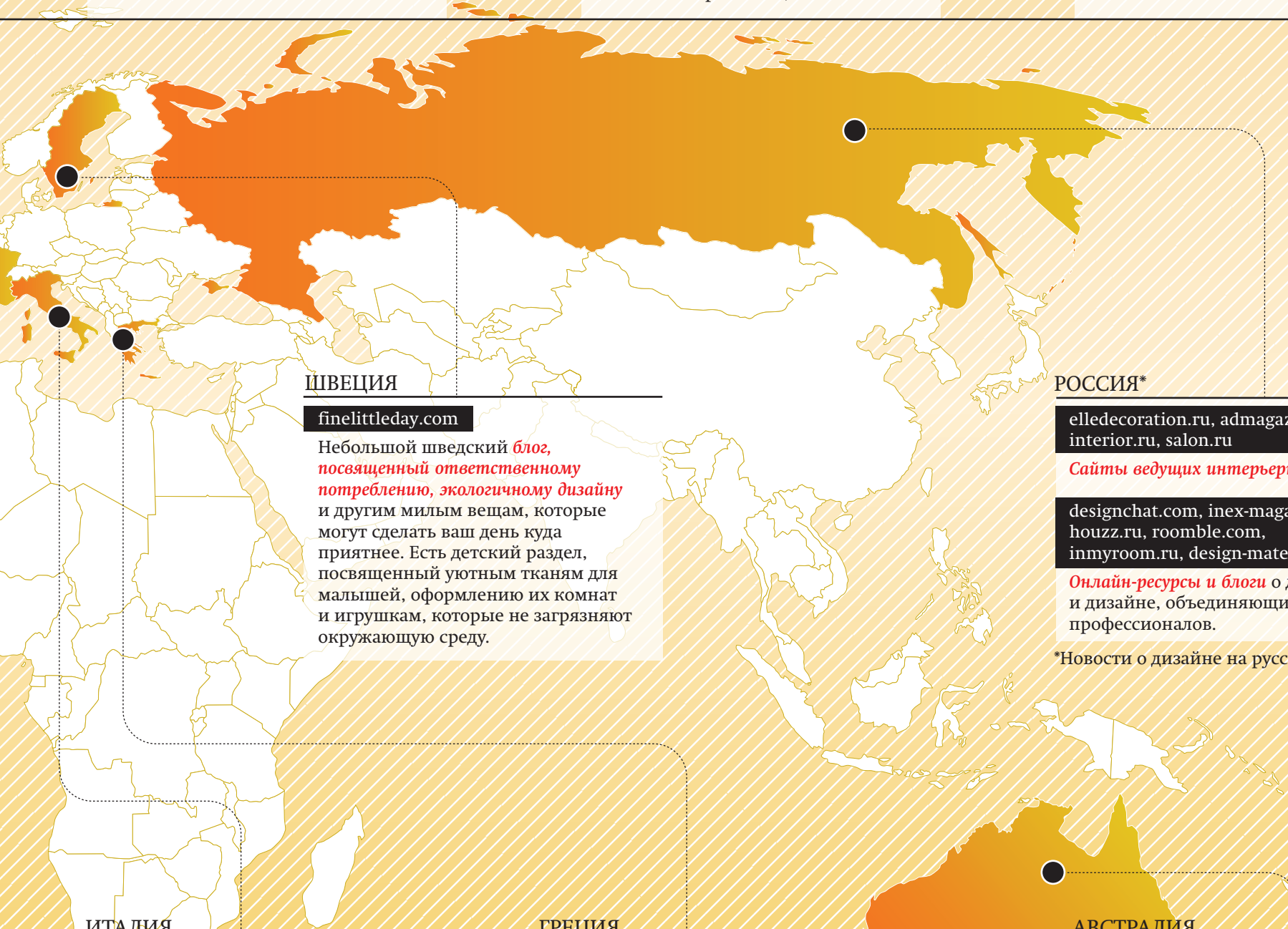
Этот блог посвящен скорее не дизайну, а креативности в самом широком смысле слова. Иллюстрация, мода, креативная фотография — Уилл Хадсон и Алекс Бек собирают все, что **может зацепить глаз и разбудить вдохновение**. А результат их труда можно принимать как таблетку для креативности сколько угодно раз в день.

thespaces.com

Блог, принадлежащий британскому VF Publishing, **рассказывает о новых опытах по организации пространства**, которые изменяют представления человека о мире, — речь может пойти о сценографии выставки, об арт-инсталляции или просто об интерьере. Главный редактор Бетти Вуд и ее вдумчивая команда подробно объясняют, почему они отобрали тот или иной проект, и часто делятся находками на риэлторских сайтах. Так что у некоторых уникальных домов, выбранных ими, есть даже свой вполне конкретный ценник.

michelleogundehin.com

Личный блог бывшего главного редактора английского ELLE Decoration Мишель Огундехин, которая кроме него ведет еще очень красивый колористический инстаграм. Она разговаривает на одном языке с самыми разными декораторами, **наглядно показывает, как обращаться со сложными трендами**, и проповедует религию под хештегом #happyinside («счастье внутри»).



ШВЕЦИЯ

finelittleday.com

Небольшой шведский **блог, посвященный ответственному потреблению, экологичному дизайну** и другим милым вещам, которые могут сделать ваш день куда приятнее. Есть детский раздел, посвященный уютным тканям для малышей, оформлению их комнат и игрушкам, которые не загрязняют окружающую среду.

РОССИЯ*

elledecoration.ru, admagazine.ru, interior.ru, salon.ru

Сайты ведущих интерьерных изданий.

designchat.com, inex-magazine.ru, houzz.ru, roomble.com, inmyroom.ru, design-mate.ru

Онлайн-ресурсы и блоги о декоре и дизайне, объединяющие профессионалов.

*Новости о дизайне на русском языке.

ИТАЛИЯ

designboom.com

Энтузиасты из designboom успевают всюду — и взять интервью у модного дизайнера, и повесить эксклюзивные фотографии нового архитектурного шедевра, и написать о роботе-трансформере, который NASA запускает на Титан. Блогу в этом году исполнилось 20 лет, но своего юного задора он отнюдь не растерял.

ГРЕЦИЯ

yatzer.com

Представитель Греции Костас Воятзис уверен, что **«хорошим дизайном надо делиться»** — так звучит девиз его блога, — и занимается этим с 2007 года. При этом дизайн он понимает максимально широко, включая в него и моду, и современное искусство, и даже искусство жить. Путеводители по интересным местам также есть в программе.

АВСТРАЛИЯ

yellowtrace.com.au

Блог австралийского декоратора Даны Томик Хьюес, которая сама себя называет «дизайн-трагиком», но ничего грустного в ее большом и разветвленном портале нам обнаружить не удалось. Зато нашлись **подробные разборы трендов** миланского Salone del Mobile, **проекты современных российских дизайнеров**, которые почему-то не публикуются в наших журналах, и **модернистские интерьеры с подробными съемками** и архитектурными планами.

Большое искушение

Концептуальный номер в квартале Марэ

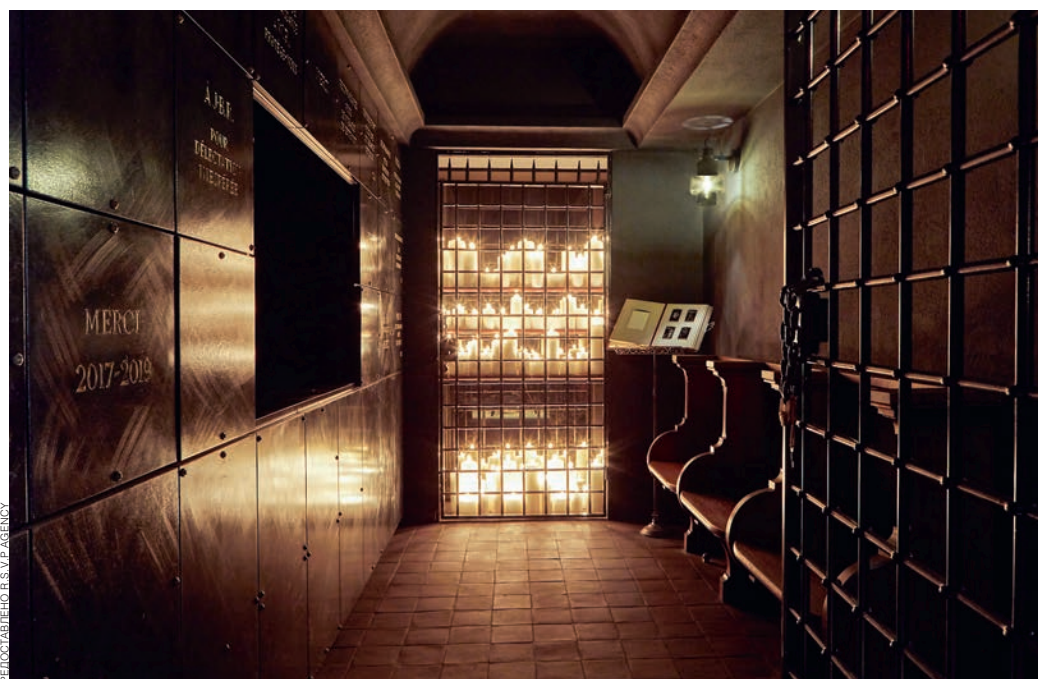


КОНСЬЕРЖИ в монашеском одеянии, сводчатые потолки, церковный полумрак в коридорах и настоящая исповедальня прямо в лобби — в парижском квартале Марэ открылся новый отель сети Evok Group, в котором автор интерьеров Тристан Оэр перемешал мистику и провокацию. Тут все и в шутку, и всерьез. Название отеля Sinner, что по-английски означает «Грешник», объясняет характер выбранной дизайнером сценографии. При этом в оформлении коридоров он использовал подсвеченные витражные витрины с фривольными эротическими сюжетами, эпатажные картины и скульптуру на стенах. Что и говорить о всевозможных гастрономических искушениях — устоять перед ароматами, доносящимися с открытой кухни, просто невозможно. Шеф ресторана Sinner Адам Бенгала разработал специальное меню, смешав средиземноморскую, азиатскую, африканскую и южноамериканскую кухни. Внизу рабо-

тает бар с сезонными коктейлями. После заката помещения бара и ресторана заполняются дымом, что добавляет еще большей зрелищности и без того необычной обстановке.

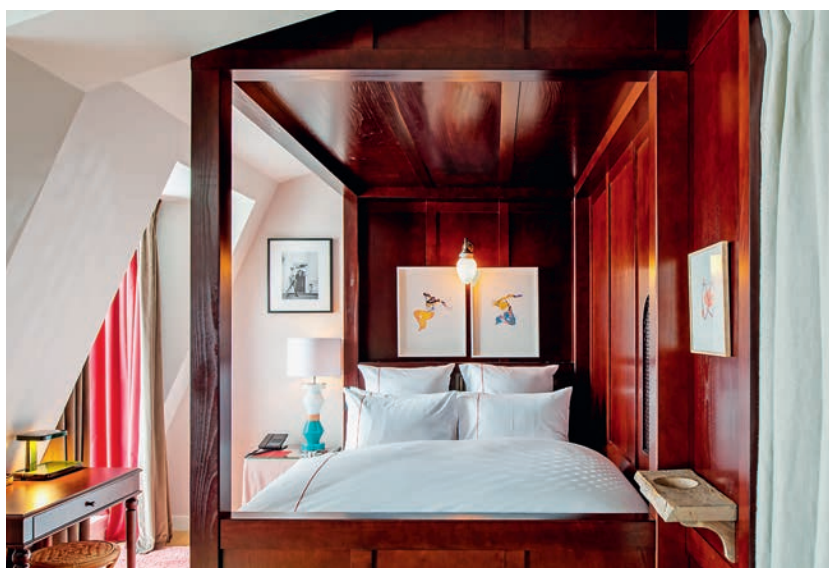
Здание со строгим фасадом раньше занимала телефонная станция, которую и было решено переоборудовать под гостиницу. В отеле 43 номера (в том числе несколько сьютов), а также зона спа с хаммамом и сауной, которую тоже оформил Оэр. Обстановка тут тоже мистическая — полумрак, свечи, арочные проемы, камерный бассейн, напоминающий купель. Музыкальный фонд для Sinner записывал Фред Виктор, основатель студии Enterstice. Большая часть мебели и предметов декора в номерах и лобби сделана по эскизам Оэра на заказ специально для отеля. Но есть и исключения — культовые дизайнерские предметы середины XX века, такие как диван Пьера Полена и кресла Уоррена Платтнера.

www.evokhotels.com





РЕДСТАВЛЕНО R.S.V.P. AGENCY



РЕДСТАВЛЕНО R.S.V.P. AGENCY



РЕДСТАВЛЕНО R.S.V.P. AGENCY



РЕДСТАВЛЕНО R.S.V.P. AGENCY



РЕДСТАВЛЕНО R.S.V.P. AGENCY

Дизайнер Тристиан Оэр: «Мы бросили вызов устаревшим стандартам»

— От каких ассоциаций вы отталкивались, придумывая интерьеры Sinner?

— По задумке авторов, Sinner — в некотором роде революционный проект. Эммануэль Саваж, гендиректор Evok Hotels Group, тесно сотрудничал со мной на всех этапах разработки концепции. Наше общение было невероятно интересным и плодотворным. Не поверите, я постоянно думал: пусть это длится вечно! Два с половиной года на одном дыхании. Процесс меня полностью захватил. Задача стояла амбициозная — установить новую планку для люксовых отелей. Мы создавали интерьер, бросающий вызов устаревшим парижским стандартам. В прошлом я уже участвовал в реконструкции парижского отеля Le Crillon, работал над интерьерами Hotel Scribe или Hotel les Bains. Тут мне предлагалось забыть о предыдущем опыте и начать все с чистого листа. Первое, что повлияло, — само место. До начала XIV века в этой части города было владение ордена тамплиеров. Улица, на которой стоит здание, до сих пор носит название Rue du Temple. Позднее, в разное время, здесь селились, с одной стороны, художники и богемы, с другой — представители религиозных общин. В Sinner мы объединили одно с другим.

— Обстановка номеров скорее богемная, чем аскетичная?

— Согласен. Мы использовали в общей сложности более 150 произведений искусства — для лобби, общественных зон и номеров. На стенах висят не постеры и репродукции, а настоящие картины. Арт-оформлением нам помогла куратор Амели дю Шалар. Книжные полки тоже не пустуют, заполняли стеллажи Анатолий Десаши и Эммануэль де Бойссон. Но мой самый любимый предмет в обстановке — это проигрыватель. Можно поставить настоящую пластинку, а не просто нажать кнопку на стене, как это бывает в современных отелях.

— По какому принципу вы обставляли комнаты?

— Если говорить об эстетике, я отталкивался от стиля 1980-х. Теплая цветовая гамма, темный бархат. Если в 1970-х все совершали революцию, то в 1980-х уже праздновали победу. Появилась некая легкость, возобладала буржуазная роскошь и комфорт. При оформлении бара я питался клубной атмосферой тех времен. 90% мебели сделано по моим эскизам. Из отделочных материалов я использовал терраццо, причем даже в оформлении изголовья кроватей — это был интересный эксперимент.

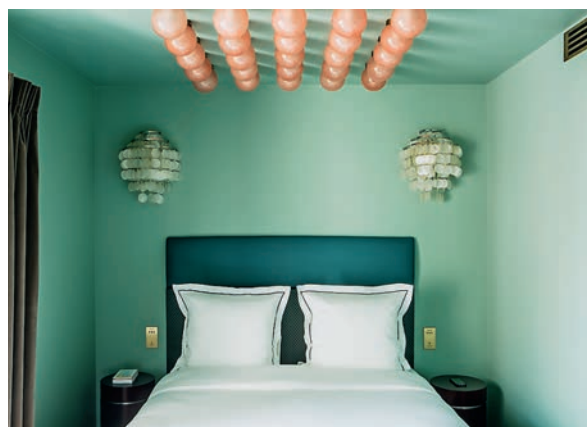
— Есть искушения, перед которыми вы лично не смогли устоять в Sinner?

— Дайте подумать... Меню. Да, это одна сплошная гастрономическая увертюра. Мне нравится, что ресторан модный, но не только для молодежи. Это место проектировалось для разных возрастов. Для каждого поколения всегда найдется свой запретный плод. В этом плане тема неисчерпаемая.

Беседовала Елена Кананькина

Итальянцы на Елисейских Полях

О проекте Dimore Studio в Париже



ЛЕОПАРДОВЫЕ ковры провожают постояльцев по бесконечным коридорам и лестничным пролетам среди бледно-розовых стен. Готовый кадр из кино в духе Линча — броская геометрия, гипнотизирующая графичность. В обновленных интерьерах Hotel du Rond-Point парадоксальным образом сошлись ар-деко и итальянский дизайн 1960-х, истории из прошлого и модная палитра, а еще немного иронии и гламура.

Каждое старое здание наделено своей историей: каким оно появилось на свет, как с годами менялись город и люди, стиль и мода, как оно отзывалось на эти перемены, что-то теряя и обретая. Иногда сохра-

нившиеся в нем приметы времени могут стать источником вдохновения для создания чего-то нового, как, например, в недавно открывшемся после реставрации историческом отеле du Rond-Point на Елисейских Полях.

В архитектуре здания читается одновременно и ар-нуво, и ар-деко, внутри после многочисленных перестроек и переделок оно будто бы застыло в эпохе 1960–1970-х. И все это так понравилось миланским дизайнерам из Dimore Studio Бритту Морану и Эмилиано Сальчи, известным своим умением соединить историю и современность, что у них родился эффектный образ нового отеля. Реализацией концепции ита-

льянского дуэта в Париже занялась французская архитектурная студия Artefak Винсента Васты и Арно Безади.

Камерный отель всего на 36 номеров удивительно разнообразен по дизайну комнат и богатству красок, среди которых, впрочем, преобладают самые модные сегодня цвета — розовый оттенка пудры, серо-голубой и глубокий тон изумруда. В части номеров черно-белая полоска на стенах и многочисленные латунные детали настойчиво напоминают об ар-деко, но без всякой попытки стилизации. Градус серьезности немного сбивают принты на обивке кроватей с раскрашенными и перенесенными на текстиль эротическими фо-

тографиями 1920-х. С полосатыми стенами перекликаются балконы тягучих, характерных для модерна форм. В номерах главным украшением становятся пастельно-розовые фонарики над кроватями, по сторонам от которых мягко шуршат перламутровыми пластинами знаменитые люстры Fun Вернера Пантона. В отеле вообще много дизайна 1960-х, восстановленного, обновленного, но аутентичного, который придает интерьерам весомость и подлинность.

Зона спа может похвастаться 14-метровым бассейном — это редкость и роскошь по меркам Парижа. Образцом стиля для дизайнеров стал бассейн Алена Капейера в Провансе, проект 1976 года: белая плитка, круглые светильники, голубая вода, игра светотени и преломляющихся линий. Ресторан выдержан в изумрудной гамме, весь в зеркалах и бархатной обивке, с барной стойкой из мрамора. Здесь элементы декора решены в калифорнийском стиле. Пушистые ковры, легендарные кресла Platner Chair от Knoll, которые тоже получили новую обивку из ткани под леопарда. Много густого зеленого бархата и пальм — эпатажный миланский дуэт, изящно провоцирующий публику на всех мировых площадках, и в Париже остается верен себе.

www.paris-hotel-rondpoint-champselysees.com

Между строк

Chekhoff Hotel Moscow на Малой Дмитровке

НОВЫЙ пятизвездный отель группы Curio Collection by Hilton открылся в особняке на Малой Дмитровке, 11. Адрес примечательный для истории русской литературы. В этом доме на углу Дегтярного переулка весной 1899 года арендовал квартиру Антон Павлович Чехов. В то время уже серьезно больной туберкулезом, он жил здесь до отъезда в Ялту в августе того же года и ненадолго вернулся сюда осенью 1900-го.

В конце XIX века в Москве, охваченной строительным бумом, один за другим возводили многоквартирные доходные дома. Обычно их называли по фамилии владельца. Так, здание на углу Малой Дмитровки и Дегтярного — это дом купца Шешкова. Особняк в неоклассическом стиле, авторства архитекторов Пиотровича и Розенкампа. Последний в начале 1910-х добавил к оригинальной постройке 1890-х годов три этажа и элементы модерна. Теперь в этом здании разместились современный отель, носящий имя классика.

Интерьером отеля занималось московское бюро Front Architecture, которое часто привлекают к сотрудничеству крупные застройщики. В случае с Chekhoff архитекторам предстояло приспособить исторический особняк под нужды отеля класса люкс. Гостиница рассчитана на 95 номеров различных категорий (от стандартного Comfort до премиального Chekhoff Suite).

Интерьер объединен цветовой гаммой: оформление лобби, ресторана и всех номеров построено на тонких переходах от-

тенков серого, что напоминает о моде на рубеже веков. Архитекторы говорят, что в этом проекте стремились передать дух времени, эпоху модерна и театральной Москвы, тесно связанной с именем Чехова. Квартал богат на театральные традиции. В пяти минутах ходьбы от дома (по Успенскому переулку) находится городской сад «Эрмитаж» — именно там, на арендованной сцене, в 1898–1902 годах показывал свои первые постановки недавно основанный Московский Художественный театр. В ближайшем соседстве от гостиницы, на другой стороне Малой Дмитровки — прославленный звездными именами и легендарными спектаклями театр «Ленком». Здание в стиле модерн с элементами неоклассики возведено в конце 1900-х — первоначально это был клуб Московского купеческого собрания.

В новом отеле Chekhoff входная группа помещений живо напоминает фойе столичного театра, а стойка ресепшена сделана в стиле театрального гардероба. В отеле есть свой ресторан (кухня фьюжен и местные специалитеты) и лобби-бар с интересной коктейльной картой. Из приятных бонусов: услуги консьержа, круглосуточное обслуживание, премиальная английская косметика в номерах. И конечно, прямо с порога — исторический центр Москвы, чеховской и не только.

Ул. Малая Дмитровка, 11,
тел. +7 (495) 980 7000

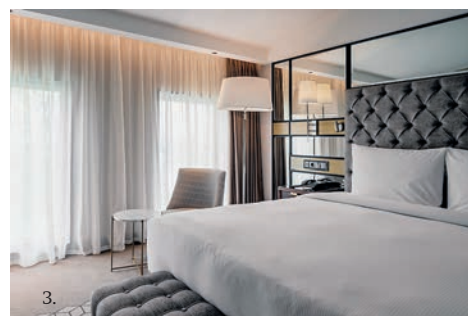
МАРИНА ВОЛКОВА



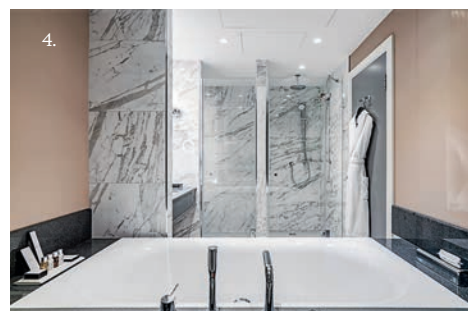
ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



Светоч разума

Компания Promemoria продолжает развивать линию светильников Icosaedro, созданных на основе новой разработки: «умной» светодиодной лампы, дающей свет, по теплоте и насыщенности аналогичный лампам накаливания. Новинка есть в двух вариантах: в виде торшера и люстры. Материалом послужило боросиликатное стекло четырех разных оттенков, впервые примененное итальянской маркой для своих изделий. Монументальный дизайн модели отсылает к искусству Древнего Египта и, в частности, к графике иероглифического письма. Светильник можно настраивать через Wi-Fi с помощью специального приложения Promemoria light App. www.promemoria.com



Подсказка сомелье

Bosco Casa в Петровском пассаже представляет новую марку: площадка начала сотрудничать с историческим французским брендом Puiforcat. Выпускающая серебряные изделия с 1820 года, марка прославилась своими произведениями для просвещенной Европы (как называли во второй половине XIX века правящие монархии), а также коллекциями в стиле ар-деко, относящимися ко времени расцвета этого стиля. Одна из актуальных коллекций мануфактуры, Orfevre-Sommelier, создана в соавторстве с известным сомелье Энрико Бернардо. Коллекция включает все необходимое для подачи вина, от декантеров до различных бокалов. Что необычно, все бокалы без ножки. Бернардо часто наблюдал, как его клиенты, взяв в руки бокал с вином, машинально держат его за чашу, и предложил создать подобные бокалы, вместе с тем продумав их форму таким образом, чтобы вино правильно раскрывалось и играло.



В службу и дружбу

Марка Flexform представляет две новинки по дизайну Карло Коломбо: диван Sveva, последовавший за креслом аналогичного дизайна, и комод Jegemu. Комфортный и вместе с тем компактный диван предназначен как для жилых, так и для общественных помещений. Разработано множество комбинаций обивки, декоративных подушек и отделки каркаса из литого алюминия (например, окраска золотистого цвета или черный хром). Дизайн комода Jegemu строится на сочетании открытых и закрытых секций, а также на игре фактурных материалов: дымчатого стекла и обожженного дуба. Можно также выбрать несколько вариантов лака и отделок металла, из которого выполнены ножки. Есть несколько вариаций комода, предназначенных для разных помещений в доме. www.flexform.it



Семейная подача

Марка Lenox из США прославилась большими сервизами, которые традиционно используют для семейных торжеств и для встречи гостей. В «Доме фарфора» появилась одна из новинок фабрики — сервиз «Трианна», украшенный графичным рисунком, вольной стилизацией по мотивам ар-деко. Геометричный декор, золотой кант — сервиз позиционируется как универсальный сет, который можно использовать и каждый день, и для парадной сервировки. www.domfarfora.ru





Тропические страсти

В Москве прошла премьера интерьерной линии Gucci Decor. Пестрота орнаментов, разнообразие сюжетов, богатство палитры — авторы не стеснялись в выразительных средствах, пустив в ход изображения тигров и змей. Обивки кресел с ярким жаккардом дополнены флористическим принтом. Ширмы в бархатной обивке украшены вышитыми розами, не выпадает из общей концепции фарфор с фирменными принтами модного дома. Познакомиться с коллекцией можно на выставке pop-up, которая работает с 30 сентября в Петровском пассаже. www.gucci.com, www.bosco.ru

Из жизни венецианцев

Итальянский дуэт Драга Обрадович и Ауфель Баседов из бюро Draga & Aurel представил совместный проект Ormeggi в рамках выставки Nomad Venice. Инсталляцию можно было увидеть в помещениях палатцо Соранцо ван Аксель. Вдохновением для дизайнеров стала сама Венеция, ее пейзажи и, что интересно, предметы, организующие городскую жизнь. Например, один из образов, от которого отталкивались дизайнеры, — бrikkoles, торчащие из воды деревянные сваи, которыми обозначают фарватер в Венецианской лагуне, а также сваи для швартовки лодок, характерные детали местного пейзажа. Продолжив этот ассоциативный ряд, Драга и Ауфель выпустили табуреты цилиндрической формы с основой из латуни и литым сиденьем.

www.draga-aurel.com



18–22
НОЯБРЯ 2019

Россия, Москва,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.meb-expo.ru

При поддержке:



При содействии

Под патронатом




 Организатор:
ЭКСПОЦЕНТР

31-я международная
выставка «Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»



МЕБЕЛЬ

ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН



12+

Реклама



1

Christofle

PARIS



Париж Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848