

Люк в Европу

Почему набирают популярность панорамные люки и крыши в авто

Современный российский автолюбитель в некотором смысле избалован свободой при выборе комплектации автомобиля. Практически любое понравившееся авто любого производителя можно собрать как конструктор с учетом своих пожеланий. Однако все чаще в стремлении модифицировать машину под свои нужды, россияне не останавливаются на простых опциях и разнице между базовой комплектацией и «спортом». Растет интерес и к нестандартным крышам. Что вполне понятно – сегодня накрывные системы стали настолько умными, что способны существенно повысить комфортабельность автомобиля. И практически каждый производитель готов оснащать ими свои автомобили.

Защита сверху

Сегодня ключевое требование, предъявляемое к люкам и панорамным крышам как потребителями, так и самими производителями – это безопасность. Кузов автомобиля – это защитная оболочка. Чем она прочнее, чем лучше держит удар, тем спокойнее себя чувствуют водитель и пассажиры. В этом смысле наличие отверстия в крыше могло бы вызывать беспокойство. Однако сейчас это уже не актуально, и доказательством тому – многочисленные тесты на прочность конструкции автомобилей, оснащенных панорамными крышами. Такие эксплуатационные качества, к примеру, демонстрирует продукция немецкой компании Webasto, мирового лидера рынка накрывных систем.

Что же касается другой проблемы, с которой часто сталкиваются отечественные автолюбители, а именно попытки взлома, то и здесь накрывная система-панорамная крыша или люк – не будет слабым местом. По той же самой причине, о которой мы уже говорили выше – пробить такую крышу или демонтировать люк практически невозможно. Подумали современные производители и о детях – вероятность того, что балующийся ребенок прищемит себе пальцы, исключена.

Своя атмосфера

Конечно, на юге оснащение авто панорамными люками или крышей ставит перед хозяином машины ряд вопросов. С одной стороны, климат здесь позволяет дышать воздухом с улицы хоть круглый год – это ведь все-таки не Сибирь. Но с другой – южное солнце способно сильно нагреть салон, а это не очень приятно. И тут важно понять, что современные накрывные системы обладают особенностью: принцип их работы заключается в том, чтобы создавать особый микроклимат внутри автомобиля. В этом смысле компания Webasto

добилась немалых высот – о некоторых из этих достижений стало известно совсем недавно, на Международном автосалоне во Франкфурте-на-Майне.

Фактически современные накрывные системы способны подстраиваться под какие угодно условия. Если солнце начало сильно печь, и вы



Все же нельзя отрицать, что автомобили с каждым годом все больше превращаются из средства передвижения в «дома на колесах», в которых просто приятно находиться. Поэтому дополнительный комфорт никогда не будет лишним

проработали, и не только ее. Панорамные люки и крыши изначально сконструированы таким образом, чтобы переносить любые прихоти погоды. Прежде чем запускать такие системы в массовое производство, их испытывали в специальных климатических камерах, где подвергали «атакам» дождя, снега, града и температурным нагрузкам – от экстремальной жары до холода. Поэтому их запас прочности значительно превосходит нагрузки, которым крыша авто будет подвергаться в действительности.

Добавим, что до сих пор среди некоторых автомобилистов бытует представление о том, что автомобиль с панорамным люком – это практически кабриолет. То есть, вариант для тех, кто вообще рад был бы ездить без крыши, наслаждаясь как плюсами такой езды, так и минусами – в виде много-

численных шумов, доносящихся со всех сторон. Естественно, это уже давно не так – если вам захочется побыть в тишине, технологии Webasto вам это обеспечат – шумоизоляция на высоком уровне. То же самое можно сказать и о сквозняках – никаких лишних ветерков вы не почувствуете. Зато дышать в салоне будет легче, поскольку одного штатного кондиционера для создания благоприятного микроклимата, как правило, недостаточно. Когда вы дышите свежим воздухом, это всегда приятно.

И выше, и выше

Мы живем во времена, когда внешний облик и внутреннее содержание автомобилей коренным образом меняются каждые пять-семь лет. Если приобрести самую новую модель только с завода, то вы получите куда больше опций и возможностей, чем пятилеткой ранее. И этот прогресс в полной мере коснулся панорамных люков и крыш. Говоря открыто, конструктивно эти системы уже превосходили по уровню развития некоторые другие системы автомобилей и, по сути, являются дополнением, которые улучшают любую машину – появляется возможность регулировать уровень естественного освещения, дышать свежим воздухом, и так далее. Разумеется, ездить можно и без этого, и все же нельзя отрицать, что автомобили с каждым годом все больше превращаются из средства передвижения в «дома на колесах», в которых просто приятно находиться. Поэтому дополнительный комфорт никогда не будет лишним.

О компании Webasto

Компания Webasto Group, головной офис которой находится в Штокдорфе возле Мюнхена, с момента своего основания в 1901 г. является глобальным партнером по инновационным системам практически для всех производителей автомобилей и входит в сотню крупнейших мировых поставщиков комплектующих для автомобильной промышленности. Сегодня подразделения компании, занимающейся производством автомобильных люков и термосистем, находятся более чем в 50 странах (более 30 из них имеют произ-

водственные площадки). В 2018 г. объем продаж немецкого производителя превысил 3,4 млрд евро. Численность сотрудников компании превышает 13 000 человек. Компания Webasto специализируется на разработке, производстве и поставках комплектов накрывных систем, в том числе складных крыш, а также систем отопления для легковых автомобилей, коммерческого транспорта, специальной техники и транспортных средств для отдыха, а также судов. Подробную информацию о компании Webasto можно получить на сайте www.webasto-group.com / www.twitter.com/WebastoGroup

