

КАК ПОВЫСИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И СЭКОНОМИТЬ 2 МЛН РУБЛЕЙ

Директор фонда развития промышленности Кубани Дмитрий Королев — об успешном участии кубанских предприятий на российских выставках, льготных займах и о том, как без дополнительных затрат повысить производительность труда

УСПЕШНЫЕ ВЫСТАВКИ

— Дмитрий Игоревич, в феврале этого года фонд развития промышленности получил новое направление деятельности — проведение выставочно-ярмарочных мероприятий. На каких условиях промышленные организации Кубани могут принимать в них участие?

— Мы организуем выставки как с привлечением краевого финансирования, так и без такового. В первом случае бюджет полностью компенсирует расходы предприятий: фонд арендует выставочную площадь, строит стенд, а компании участвуют в мероприятии бесплатно. В другом — мы стараемся максимально минимизировать затраты бизнеса. Например, у нас есть договоренность с выставочно-конгрессным комплексом «Экспоград Юг», в рамках которой в отдельных случаях площадь для размещения участников предоставляется безвозмездно. В текущем году предусмотрено проведение 10 выставок с привлечением краевого финансирования и около 20 — без него. Эти мероприятия проводятся как на территории края, так и за его пределами.

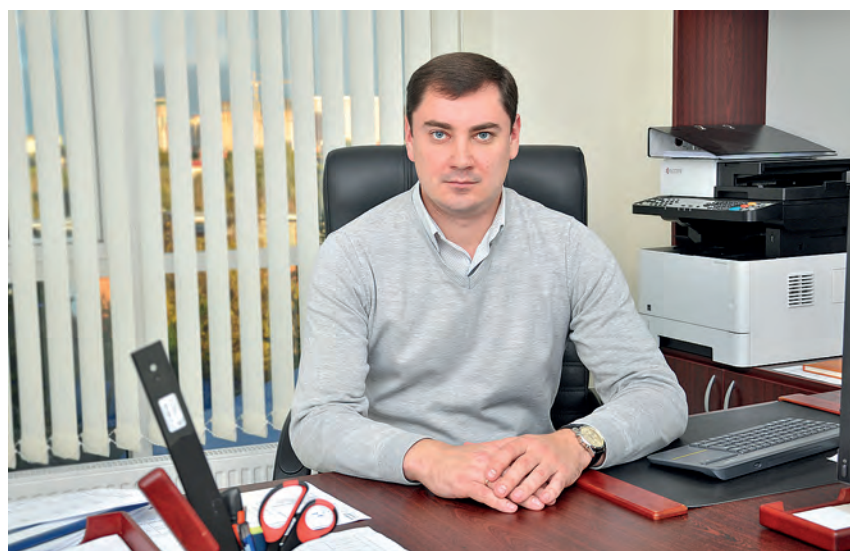
— Какие выставки, на ваш взгляд, были наиболее успешны для кубанской промышленности в этом году?

— Считаю, что все выставки, в которых мы принимали участие, были успешными. Все площадки профильные и проверенные на эффективность.

В среднем стоимость заключенных на различных ярмарках контрактов начинается от 3 млн руб. Отмечу мероприятия, проходившие в Крыму. Это «СтройЭкспоКрым» и мебельная выставка в Ялте. Рынки сбыта там немаленькие, поскольку на полуострове нет большого количества предприятий, производящих данную продукцию. При этом объемы строительных работ в Крыму большие.

Успешно прошла международная выставка под названием «СРМ. Премьера моды в Москве 2019. Осень». Это одна из важнейших площадок для продвижения продукции предприятий легкой промышленности Кубани. Выставку ежегодно посещают более 6 тыс. гостей.

Самым масштабным проектом для нас стала международная промышленная выставка «Иннопром». Она состоялась в июле этого года в Екатеринбурге. Краснодарский край представил экспортный промпотенциал региона на объединенном стенде порядка 200 кв. м. Регион принимает участие



в выставке не первый раз, но в таком масштабе впервые.

— Как вы оцениваете эффективность прошедших выставок и сколько контрактов было заключено в текущем году на данных мероприятиях?

— Предприятия получают возможность бесплатно выставлять свою продукцию в рамках стенда региона с условием предоставления информации о количестве заключенных контрактов по результатам ярмарки.

Всего за восемь месяцев было подписано более 110 контрактов. Безусловно, это

— Участвует ли фонд в организации выставок за рубежом?

— До сих пор мы привлекали бизнес к участию в международных мероприятиях, проходящих только на территории России. Но в ближайшее время у нас появится и опыт проведения выставок за рубежом. Совместно с нашими коллегами из фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» в октябре будем проводить выставку Arabia-2019 в Египте. Основная тематика мероприятия — машиностроение и металлургия. Его организатором выступает Минпромторг РФ. Ос-

«Наша основная задача — предоставление заемных средств на модернизацию предприятий, то есть на закупку нового, либо обновление старого оборудования, а также на создание новых производств»

важный показатель, однако положительный эффект от проведения ярмарок этим не ограничивается.

Кроме того, на всех профильных мероприятиях наш фонд размещает свой стенд, где представители кубанского, а также российского бизнеса узнают о мерах государственной поддержки, распространенных в крае. В частности, мы рассказываем предпринимателям из других регионов об условиях инвестирования в экономику Кубани. Таким образом, выставки служат плацдармом для привлечения новых инвесторов.

новая задача участия промпредприятий края — заключение контрактов на поставку продукции на рынок Ближнего Востока и стран Северной Африки. В текущем году участие будет оплачиваться из федерального бюджета. Наш край представят четыре предприятия.

ЗАЙМ ПОД НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ

— Но основной задачей фонда остается выдача льготных займов промышленным предприятиям Кубани. На каких условиях это делается?

— Действительно, самая главная задача, стоящая перед нами с момента создания фонда — это решение вопросов дорогих кредитов для бизнеса. Мы анализировали данные, полученные от наших клиентов: предприятия Кубани получают в банках кредит в среднем под 10-15% годовых. И лишь в редких случаях, когда компания кредитруется в одном и том же банке много лет, займ ей предоставляется под 8-9% годовых. Фонд же предоставляет займы промпредприятиям на выгодных условиях под 1-6% годовых. Кроме того, нами разрабатываются специальные программы под конкретные запросы производителей, приоритетные отрасли. Среди таких продуктов краевого ФРП есть уникальные, которых нет даже на федеральном уровне. Так была разработана программа «Приоритет». По ней фонд предоставляет льготные займы отраслям, которые в Стратегии развития Кубани-2030 определены как приоритетные. Это легкая промышленность и деревообработка.

Наша основная задача — предоставление заемных средств на модернизацию предприятий, то есть на закупку нового, либо обновление старого оборудования, а также на создание новых производств. У нас в крае есть такие компании, где износ средств производства составляет до 80%. Конечно, эти предприятия не конкурентоспособны. Базовая ставка по займам на модернизацию бизнеса у нас составляет 6% годовых, однако она снижается в зависимости от различных факторов. Например, ставка уменьшается на 2% в случае, если в качестве залога компании предоставляется банковская гарантия, либо гарантия Фонда развития бизнеса Краснодарского края. Таким образом, ставка по кредиту становится 4% годовых. Если предприятие закупает оборудование, произведенное в России, — еще минус 2% годовых. Для победителей конкурса «Сделано на Кубани» ставка снижается на 1%.

— Предоставляете ли вы кредиты на пополнение оборотных средств?

— Оборотные средства компаниям, конечно, тоже нужны. Есть отрасли, которые подвержены сезонности, например, легкая промышленность, и компаниям важно получить сырье вовремя. Но, повторюсь, приоритет для фонда — кредитование предприятий, занимающихся модернизацией или созданием нового производства, поэтому пополнение оборотных средств предусмотрено только на