

«КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ГОТОВ ДЕЛАТЬ КУРОРТЫ КРУГЛОГОДИЧНЫМИ»

ПОТОК ОТДЫХАЮЩИХ, ПРИЕЗЖАЮЩИХ В КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ. ПРИ ЭТОМ В РЕГИОНЕ РАЗВИВАЮТ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПЛЯЖНОМУ ВИДЫ ТУРИЗМА — АГРАРНЫЙ, ВИННЫЙ И ДРУГИЕ. О ТОМ, ПОЧЕМУ КУРОРТЫ РЕГИОНА НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ДРУГ ДЛЯ ДРУГА КОНКУРЕНТАМИ И КАК КУБАНЬ БУДЕТ ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ СЕБЯ В КАЧЕСТВЕ АНТИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ, „ЭР“ РАССКАЗАЛ ГУБЕРНАТОР ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ.

BUSINESS GUIDE: Высокий сезон позади — сколько отдыхающих Кубань уже приняла на данный момент? Сколько прогнозируется до конца года?

Вениамин Кондратьев: С начала года Краснодарский край посетили уже более 13,5 млн человек. Из них 10,5 млн туристов отдохнули на кубанских курортах летом.

Это говорит о том, что турпоток в край растет. Даже несмотря на то, что этим летом мы не принимали таких событий мирового уровня, как, например, чемпионат мира по футболу в прошлом году. Зато прошло множество других знаковых событий для края — открытие маршрута «Золотое кольцо Боспорского царства», «Кинотавр» и «Киношок», «Новая волна», популярные гастрономические фестивали, выставки и концерты.

Хочу отметить тенденцию — туристы к нам едут не только на Черноморское побережье. Все большую популярность приобретают курорты Азовского моря, горный отдых в Апшеронском и Мостовском районах.

Есть все предпосылки к тому, что в этом году мы примем туристов ничуть не меньше, чем в 2018-м. Для этого мы стараемся поддерживать и развивать инфраструктуру, разрабатываем новые комплексные туры, составляем насыщенный событийный календарь. И, что крайне важно, мы расширяем географию авиаперелетов. К примеру, на форуме в Сочи с Астраханской областью мы подписали соглашение об увеличении числа прямых рейсов между регионами. Уверен, жители области с удовольствием будут отдыхать в нашем крае. Прямое авиасообщение с кубанскими курортами есть уже и из Владикавказа, Воронежа, Саранска, Брянска, Иваново и Калуги.

ВГ: Несмотря на большой поток отдыхающих, курорты побережья все же конкурируют друг с другом за туристов. Чем, по вашему мнению, отличается отдых в разных точках нашего побережья?

В. К.: Речь идет не о конкуренции, а скорее, о специализации. Ведь у каждой территории есть своя «фишка», отличительная особенность. И тут важно

«В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ МЫ ВСЕ ЧАЩЕ ГОВОРим О РАЗВИТИИ НАШИХ КУРОРТОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИИ, ПОТОМУ ЧТО ЭТО НАПРЯМУЮ ВЛИЯЕТ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ. УЖЕ СЕГОДНЯ МЫ ВИДИМ, КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ И ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ. И СТАРАЕМСЯ РАЗВИВАТЬ ИНФРАСТРУКТУРУ, ЧТОБЫ ОНА СПРАВЛЯЛАСЬ С ДАЛЬНЕЙШИМ РОСТОМ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА, ДЕРЖИМ РУКУ НА ПУЛЬСЕ»



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

эффективно использовать свои ресурсы, делать акцент на направления туризма, которые соответствуют особенностям курорта.

Например, Анапа и побережье Азовского моря — это традиционно семейные курорты, где в основном расположены детские оздоровительные лагеря. Тот, кто любит песчаные пляжи и теплое море, выберет такой отдых. Здесь множество вариантов развлечений для детей и родителей. Это привлекает определенную категорию туристов.

И напротив, любители эногастрономического туризма, дегустации и активного отдыха, скорее, выберут Новороссийск и Темрюкский район. Здесь живописные виноградники и винодельни, которые помимо производства вина организуют экскурсии по территории предприятий, винные туры. Что, кстати, в последнее время пользуется особой популярностью. Флагман в этом направлении — Абрау-Дюрсо. В последние годы у него появляется множество достойных последователей. Значит, дело живет.

А вот Сочи, Геленджик и Туапсинский район — это универсальные курорты, где можно найти развлечения практически на любой вкус. Причем Сочи превратился в круглогодичный курорт, который интересен гостям не только летом. Зимой основной поток туристов стремится в горы, осенью и весной курорт становится центром интересных событий: спортивных, культурных, деловых, которые выходят уже на международный уровень.

Активный и семейный отдых могут предложить Лабинский, Апшеронский и Мостовский районы — горный и предгорный кластеры края. Наш край настолько богат на красивые места и по-своему уникален, что каждый турист найдет здесь отдых по душе.

ВГ: В крае увеличивается количество продуманных пакетных предложений — когда туристы не просто приезжают на море, а могут планировать свой отдых. Может ли такой вид отдыха занять существенную нишу на туристическом рынке?

В. К.: Я бы сказал, что уже занимает. Мир меняется, туристы становятся активнее, избирательнее, и обычным пляжем и купанием в море их уже не удивить. Поэтому, мы стараемся предоставить отдыхающим разнообразный досуг. Например, в Красной Поляне некоторые объекты размещения гостям сразу предлагают туры со скидкой на посещение пиковых отметок гор.

Опять же событийный туризм, гастротуризм — тоже становятся точками притяжения. В прошлом году мы создали событийную дирекцию, которая теперь формирует календарь мероприятий. Он публикуется в открытом доступе и пополняется буквально каждую неделю. Так мы стараемся удерживать своих туристов. Чтобы посещение нашего края было не разовым, а появилось желание вернуться вновь, открыть для себя новые интересные места для отдыха, посетить мероприятия, на которые,

возможно, не успел попасть ранее.

ВГ: Насколько интенсивно в регионе развивается агротуризм? Почему, по вашему мнению, сельхоз-предприятия решают заниматься еще и этим направлением? Помимо агро- и энотуризма предприятия края часто употребляют слово «экотуризм». Что именно вкладывают в это понятие на Кубани?

В. К.: Стоит начать с того, что Краснодарский край — прежде всего, аграрный регион. И конечно, аграрный туризм у нас имеет большие перспективы. Люди всегда отдадут предпочтение натуральным и экологически чистым продуктам. И сегодня жители мегаполисов все больше тянутся к природе. Мы со своей стороны можем предложить туры, которые полностью погружают в деревенский быт. Человек получает представление о культурно-этнографических особенностях места, где он путешествует, знакомится с природными богатствами края. Сюда можно отнести не только посещение, например, Кавказского биосферного заповедника, но и рыбалку, прогулку на лошади, сбор фруктов в саду.

Сегодня в Краснодарском крае уже работает более 100 объектов агротуризма. За последние три года их количество выросло в два с половиной раза, а число туристов, посетивших эти объекты, более чем на треть. Пожалуй, именно в этой сфере туризма появляется больше всего прорывов.

ВГ: Количество отдыхающих постоянно растет, и для небольших курортов — как, например, Гелен-