



ЕЛЕНА БОЛЬШАКОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «КОМПАНИИ»

ДОЛЯ РЕАЛЬНОГО

В последние годы в первой сотне рейтинга крупнейших компаний СЗФО по динамике роста вдвое сократился пул представителей бизнеса Ленинградской области. Так, если в прошедшие пару лет он почти в два раза превышал число фирм из Калининграда (пятнадцать против восьми в 2018-м и девять против четырех в 2016 году), то в нынешнем рейтинге практически с ним сравнялся: наряду с шестью компаниями из анклава — всего семь компаний из ближайшего к Петербургу региона. Пропали из таблицы, например, дилер грузовых, малотоннажных и специальных автомобилей технической центр «Восток» и Выборгский судостроительный завод: оба засветились в рейтинге прошлого года благодаря низкой базе по выручке 2015-го. За счет снижения оборотов испарились из списка производитель чая и кофе «Якобс» и Тихвинский ферросплавный завод. Зато предприятие по выпуску стеклотары «Русджам», в 2017 году нарастив выручку на 31,5%, а в 2018-м увеличив ее еще на 72,5% год к году, обеспечило себе 51-е место в сотне наиболее быстро растущих компаний СЗФО.

В других региональных командах — плюс-минус один игрок. Правда, по-настоящему Ленинградской область соревнуется лишь с Петербургом: на ПМЭФ-2019 пресс-службы правительств обоих регионов не только наперебой сообщали о количестве заключенных с бизнесом соглашений, но истово подсчитывали стоимость этих договоров. Впрочем, опыт показывает, что реальными контрактами станут далеко не все из них. Чтобы помочь читателю оценить «выхлоп», ВГ на примере Санкт-Петербурга представил ретроспективу подписаний с 2016 года.

В рейтинге растет давление компаний нефтегазовой сферы. Доля структурных подразделений крупнейшей из них, группы «Газпром», в числе участников близится к 20%. Явно увеличили присутствие деревообрабатывающие и бумагоделательные предприятия, что не ускользает от внимания представителей лизинговых компаний: говоря о региональной специфике Северо-Запада, они отмечают, что лизинг лесной техники здесь набирает ход. В таблицу вернулся «Биокад» — единственный в этом году представитель фармацевтической промышленности. Но все же в общем компании производственной сферы занимают не больше трети списка из ста наиболее быстро растущих фирм региона.

«ДАЖЕ ОБЕЩАТЬ НОВОГО НИЧЕГО НЕ НУЖНО»

НА ПРОШЕДШИХ В НАЧАЛЕ СЕНТЯБРЯ ГУБЕРНАТОРСКИХ ВЫБОРАХ В ПЕТЕРБУРГЕ ВЫИГРАЛ КАНДИДАТ, НАЗНАЧЕННЫЙ НА ДОЛЖНОСТЬ ВРЕМЕННО ИСПОЛНЯЮЩЕГО ОБЯЗАННОСТИ ГЛАВЫ ГОРОДА ЕЩЕ В ОКТЯБРЕ ПРОШЛОГО ГОДА. В ПЛАНАХ РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА АЛЕКСАНДРОМ БЕГЛОВЫМ И ОЖИДАНИЯХ БИЗНЕСМЕНОВ И ОБЩЕСТВЕННОСТИ ОТ НОВОЙ КОМАНДЫ СМОЛЬНОГО РАЗБИРАЛАСЬ КОРРЕСПОНДЕНТ ВГ ЯНА ВОЙЦЕХОВСКАЯ.

«Я единственный здесь хозяйственник, который не принадлежит ни к одной партии. Моя поддержка — это горожане», — заявлял в ходе предвыборных дебатов господин Беглов, в итоге набравший на выборах главы города 64,4% голосов. Его полномочия на посту градоначальника продлятся пять лет. Политическая программа избранного губернатора включает в себя четыре раздела: «комфортный», «социальный», «умный» и «открытый» город. Большинство проектов, анонсированных в программе, так или иначе уже были в планах предыдущего правительства.

Тезисы политической пятилетки были представлены еще весной на совете по стратегическому развитию и проектам Санкт-Петербурга, куда были приглашены более 50 представителей промышленности, бизнеса, науки и здравоохранения. Удивительно, отмечали участники совета, что советовать им не дали: презентация по каждому пункту программы заняла более 1,5 часов, но «мозгового штурма», обсуждения, ранжирования и обратной связи не было предусмотрено, возмущались присутствующие. Тогда их заверили, что совет будет проходить регулярно, предложения будут учитываться. С того момента информация о предстоящих заседаниях совета не публиковалась. ВГ провел собственный опрос неравнодушных жителей Петербурга, которые высказали, чего они ждут от новой команды Смольного и каких изменений хотят в городе.

ЖЕЛАННЫЙ ДИАЛОГ Многие предприниматели и руководители компаний отмечают, что Смольному надо вернуться к практике динамичного и открытого общения с бизнес-сообществом Петербурга. «Целесообразно возобновить практику совместной работы координационных органов Смольного — по экономике, транспорту, инвестициям — с бизнесом, то есть площадок, где еще недавно представлялись элементы городской „Стратегии-2030“, к которой, кстати, также имеет смысл вернуться», — отмечают в группе компаний «Евросиб», ожидая, что петербургский бизнес вовлекут в обсуждение и реализацию намеченных городской администрацией планов.

Генеральный директор и совладелец информационно-аналитического агентства InfoLine Иван Федяков считает, что «адекватные» предприниматели все чаще отходят от связей с властью, и надеется, что новый состав руководителей Смольного постарается изменить эту парадиг-



ВВИДУ ПРИСТРАСТΙΑ ИЗБРАННОГО ГУБЕРНАТОРА К НОЧНЫМ РЕЙДАМ НА СУГРОБЫ ОЖИДАНИЕ ОТКРЫТОГО ДИАЛОГА С НОВОЙ КОМАНДОЙ СМОЛЬНОГО ДЛЯ ПЕТЕРБУРГСКОГО БИЗНЕСА МОЖЕТ ЗАТЯНУТЬСЯ

му. Он напоминает, что сигналом к диалогу стал конкурс кадрового потенциала, инициированный новой администрацией Петербурга. Кроме общения с бизнесом, уверен экс-глава завода «Звезда» Павел Плавник, власть должна получать непрерывную и постоянную обратную связь от жителей города. «Если хотят на выборах выбрать Иванова, Петрова или Сидорова, значит надо услышать и пойти навстречу», — отмечает он.

Заниматься бизнесом и быть в стороне от политики в России не получается, констатирует исполнительный директор Ленинградской областной торгово-промышленной палаты Игорь Муравьев. Он говорит, что после предвыборной кампании чиновники разных уровней наконец-то выдохнули и начали заниматься текущей деятельностью, взаимодействовать с бизнесом. «Малый и средний бизнес ожидает больше открытости и неформальной заинтересованности власти. Встречи — это очень хороший формат. Собирайте активные

залы, где все сидят и слушают лекцию, — это уже для другой публики», — говорит он, подчеркивая, что живое общение показывает уважение со стороны власти. В целом, добавляет господин Муравьев, информация о положительных эффектах и успехах новой власти должна распространяться не через провластные СМИ, а через коллег, как сарафанное радио, которое является намного более действенным инструментом.

В СРАВНЕНИИ ДОСТАЕТСЯ Александру Беглову предстоит найти «золотую середину» между двумя крайностями: консервативной политикой Георгия Полтавченко и одиозными проектами Валентины Матвиенко, полагает Иван Федяков. Однако, отмечает он, по бэкграунду и первым политическим шагам господина Беглова видно, что избранный губернатор больше похож на Полтавченко, чем на Матвиенко. «Вектор развития нужно периодически менять, для этого и существует понятие сменяемости власти. → 16