

транспорт

Лизинг прирастает автомобилями

Совокупный новый бизнес российских лизинговых компаний по итогам первого полугодия 2019 года превысил 1,5% годового российского ВВП. По сравнению с прошлым годом рынок вырос на 13%. Несмотря на падение в авиа— и железнодорожном сегментах, поддержку росту отрасли оказал автолизинг. В этой сфере доминируют розничные частные игроки, и сегмент продолжит поступательный рост, опираясь на спрос со стороны корпоративных клиентов.

— тенденции —

В первом полугодии 2019 года доля нового бизнеса российских лизинговых компаний впервые за десятилетие превысила 1,5% ВВП. Это следует из обзора рейтингового агентства «Эксперт РА», сделанного на основе анкетирования 106 компаний, на которых приходится около 95% всего лизингового рынка. Впрочем, рост рынка замедляется. В первом полугодии совокупный объем нового бизнеса составил 730 млрд руб., что на 13% больше аналогичного показателя прошлого года. В предыдущие два года рост превышал 50%.

На динамику повлияло сокращение объема железнодорожного сегмента (более чем на 30%), а также падение в авиализинге (почти на 50%). Впрочем, как отмечают в «Эксперте РА», сокращение в этих традиционных сегментах было во многом компенсировано ростом в недвижимости и лизинге морских и речных судов. Лизинговые сделки с недвижимостью выросли на 65 млрд руб. (за счет активизации «Сбербанк Лизинга»), а с судами — на 40 млрд руб. (ГТЛК). Таким образом, доля лизинга недвижимости в совокупном новом бизнесе российских ЛК выросла по сравнению с 2018 годом на 9 процентных пунктов (п. п.), до 11%, а судов — на 6 п. п., до 10%.

Единственным традиционным сегментом рынка, показывавшим стабильный рост, стал автолизинг. Так, грузовой автотранспорт по сравнению с прошлым годом сохранил долю в 19% от совокупного нового бизнеса, лизинг легковых автомобилей сократился лишь на

1 п. п., до 15%. лизинг строительной и дорожно-строительной техники сохранил уровень в 8%. По данным авторов исследования, росту рынка и его проникновения в продажи автомобилей способствует «активная работа лизинговых компаний в таких быстрорастущих сегментах, как такси и каршеринг». Это повлияло на объем сделок с малым и средним бизнесом (МСБ), «доля которого выросла впервые за три года и составила около 49%».

«Второй год подряд мы видим рост сегмента такси. Этому способствует активное развитие крупных агрегаторов, в том числе и в регионах, деление рынка на сегменты, а также повышение спроса на премиум-сегмент», — отмечает управляющий директор ГК «Альфа-Лизинг» Ольга Енькова. «На фоне роста цен на новые и на подержанные автомобили, а также сложностей с получением банковского кредитования и высокой стоимостью кредитных ресурсов лизинг остается подчас единственной возможностью обновления автопарка для бизнеса», — объясняет гендиректор ЛК «Европлан» Александр Михайлов. «Несмотря на то что общие продажи автомобильной техники падают, в противофазе спросу со стороны физических лиц растет спрос на автомобильную технику со стороны корпоративных клиентов, которые в большей степени ориентированы на получение такой финансовой услуги, как лизинг», — говорит партнер компании Deloitte Татьяна Кофанова. «Автопроизводители делают существенный упор на корпоративные и лизинговые продажи. В сотрудни-



честве с лизинговыми компаниями формируются кобрендинговые программы, в рамках которых клиенты получают условия более привлекательные, чем при других способах приобретения техники», — добавляют в «ВТБ Лизинг».

В этих сегментах, по оценке младшего директора по банковским рейтингам «Эксперт РА» Ксении Балясовой, «значительный объем сделок приходится на частные лизинговые компании, которые ориентированы на розничные продажи». И несмотря на то что у некоторых крупных игроков также есть существенные объемы розничных портфелей, значимое влияние на динамику их бизнеса оказало отсутствие крупных сделок с авиа- и железнодорожной техникой в первой половине года. По словам госпожи Кофановой, проникновение лизинга в продажи в автосегменте, а также строительном и ДСТ бу-

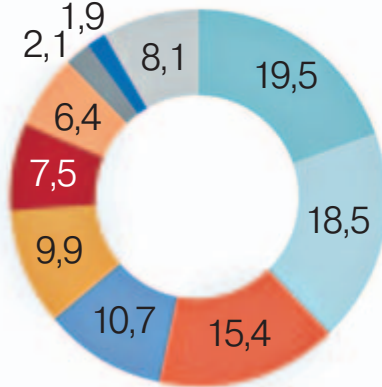
дет только увеличиваться. «Корпоративному клиенту иметь автомобиль в активе не так привлекательно, как иметь его в форме аренды и обновлять парк в течение трех-

пятилетнего цикла», — указывает эксперт. Однако в этом году резкого роста сегмента эксперты не ждут. По словам госпожи Еньковой, на его динамику «влияет общий спад

на автомобильном рынке, а также новые, более сложные, условия получения государственной поддержки на покупку техники».

Илья Усов

СТРУКТУРА РЫНКА ПО ПРЕДМЕТАМ ЛИЗИНГА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2019 ГОДА (%) ИСТОЧНИК: «ЭКСПЕРТ РА».



- Железнодорожная техника
- Грузовой автотранспорт
- Легковые автомобили
- Недвижимость (здания и сооружения)
- Суда (морские и речные)
- Строительная и дорожно-строительная техника
- Авиационный транспорт
- Оборудование для нефте- и газодобычи и переработки
- Сельскохозяйственная техника и скот
- Прочее

Реклама ПАО «НБД-Банк»

Лизинг в НБД-Банке —
Обновите транспорт или оборудование

(831) 22-000-22, (831) 44-000-44