

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

**КАК РАЗВИВАЮТСЯ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ
В ПЕРМСКОМ КРАЕ // 11
МИНИСТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ МАКСИМ КОЛЕСНИКОВ
О БИЗНЕС-ПРОЕКТАХ В РЕГИОНЕ // 14
КАК РАБОТАЕТ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА В ПРИКАМЬЕ // 16**



ПЯТНИЦА 27 СЕНТЯБРЯ 2019 №176
(№6656 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №9–20
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Свидетельство о рег. Роскомнадзора ПИ №ФС77–64424 от 31.12.2015 г.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА»

РАБОТАТЬ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Вопрос, как сделать бизнес более эффективным, один из наиболее актуальных в современной экономической ситуации. В условиях жесточайшей конкуренции, дефицита денег и постоянно накрывающих экономику кризисов необходимо думать не только о развитии бизнеса, но и о том, как получить максимальную выгоду от уже существующего производства. Причем сегодня эти вопросы становятся очевидны не только самим компаниям, но и властям. Для этого на федеральном, региональном уровне разрабатываются специальные программы, призванные помочь бизнесу. Так, Пермский край одним из первых включился в программу «Повышение производительности труда». Промышленному региону необходима такая программа, которая позволит осовременить устаревшие производственные процессы. Регион также содействует созданию специальных кластеров, индустриальных парков. Сложился тренд помогать бизнесу не деньгами, а ресурсами. Бизнесмены часто говорят: «Нам не нужно помогать, главное — не мешайте». Сегодня власти работают и в этом направлении, снижая административные барьеры для бизнеса. Пока результаты этой работы видны только на бумаге, резкого скачка экономика не показывает. Однако хочется верить, что все эти меры будут иметь пролонгированный эффект.

ПАРК БУДУЩЕГО ПЕРИОДА В ПЕРМСКОМ КРАЕ ПОКА НЕТ НИ ОДНОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА, ОФИЦИАЛЬНО ВОШЕДШЕГО В РОССИЙСКИЙ РЕЕСТР ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ В РОССИИ ТАКИЕ КОНГЛОМЕРАТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫСТРО РАЗВИВАЮТСЯ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ПРОЕКТОВ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В РЕГИОНЕ МНОГО, И НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ПРИНЯТ ЗАКОН, ДАЮЩИЙ ИМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ. ВПРОЧЕМ, ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ДАЖЕ В ЭТИХ УСЛОВИЯХ СРОКИ ОКУПАЕМОСТИ ПОДОБНЫХ ПРОЕКТОВ СОСТАВЯТ НЕ МЕНЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ И УСПЕХ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ПРИ ПРОДУМАННОМ МАРКЕТИНГЕ И НАЛИЧИИ ЯКОРНЫХ РЕЗИДЕНТОВ. АЛЕКСАНДРА КОЛПАКОВА



С УЧЕТОМ ПРОЕКТОВ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ, КОТОРЫЕ ПОКА НЕ ВОШЛИ В ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕЕСТР, НАСЧИТЫВАЕТСЯ УЖЕ 227 ПЛОЩАДОК В 60 РЕГИОНАХ

В Пермском крае создаются индустриальные парки на нескольких производственных площадках. Одна из них — потенциальный парк «Краснокамский» на территории краснокамского мясокомбината. В Пермском районе развивается площадка «Устиново», в Перми — «Квартал 121» на Промышленной улице, площадка на базе ЗАО «Механический завод» на Соликамской, 273, и еще одна — на улице Энергетиков, 50. «Данные проекты находятся на прединвестиционной стадии», — уточнили в минпромторге. Как сообщалось в начале года, еще несколько площадок в регионе планируют развиваться как индустриальные парки: «Лямино» в ТОСЭР «Чу-

совой», «Сода-Хлорат» на одноименном предприятии в Березниках, индустриальный парк на территории ОАО «Нытва», а также еще один парк в Лысьвенском районе Пермского края. ПРОЦЕСС ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИЙ Одним из первых в российский реестр индустриальных парков Минпромторга РФ может попасть индустриальный парк «Култаево». Как сообщили в региональном министерстве промышленности, торговли и предпринимательства, индустриальный парк «Култаево» сейчас устраняет замечания чиновников: необходимо положительное заключение государственной эксперти-

зы, а также заключение о достоверности сметной стоимости проекта. После включения в реестр «Култаево» получит бюджетные средства на развитие: 475 млн руб. из федерального бюджета и 25 млн руб. — из регионального. «Намечено, что проект будет реализован к 2021 году и поспособствует созданию до 1 тыс. новых рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства», — надеются в региональном минпромторге. По мнению заведующей кафедрой мировой и региональной экономики ПГНИУ, депутата Законодательного собрания Пермского края Татьяны Миролюбовой, актуальность создания индустри-



В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ УЖЕ ДЕЙСТВУЮТ 45 ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ, ПОЭТОМУ РЕГИОН ОДНИМ ИЗ ПОСЛЕДНИХ МОЖЕТ ПОХВАСТАТЬСЯ ЗАПУСКОМ ПОДОБНЫХ ПРОЕКТОВ



→ альных парков несомненна, так как регион у нас промышленный. Но, как отмечает эксперт, пока сложно идут дела с регистрацией — ни один из тех объектов, которые себя позиционируют как парки, не соответствует официальным требованиям федерального Минпромторга.

Согласно ежегодному исследованию российской ассоциации промышленных парков, по динамике роста они опережают другие виды инфраструктуры и коммерческой недвижимости. К началу 2019 года 150 площадок по всей стране имели статус действующих промышленных парков. В исследовании говорится, что их количество за 2018 год возросло на 39.

Как отмечает Александр Мальцев, в Приволжском федеральном округе уже действуют 45 промышленных парков, поэтому регион одним из последних может похвастаться запуском подобных проектов.

С учетом проектов промышленных парков, которые пока не вошли в официальный реестр, ассоциация насчитала 227 площадок в 60 регионах. Их количество увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 37%, или на 61 единицу. К январю 2019 года в России промышленные парки предоставляют 11,5 млн кв. м производственных помещений, на которых расположились 2,8 тыс. резидентов. На этих предприятиях действует 148,8 тыс. рабочих мест.

ВСЕ В ПАРК Преимущества для резидентов промышленных парков очевидны: это существенное сокращение времени и средств на строительство и ввод в эксплуатацию новых производств. Как рассказал BG генеральный директор ООО «Бауинвестгрупп», которое управляет парком «Култаево» в Пермском районе, Андрей Сбоев, земельный участок в промышленном парке уже оснащен всеми требуемыми коммуникациями, инженерными мощностями, правовым статусом, выполнена предпроектная подготовка. Управляющая компания также берет на себя решение вопросов, связанных с выделением мощностей, техническим присоединением, обслуживанием и эксплуатацией мест общего пользования, добавил Андрей Сбоев.

Тем не менее, как отмечает руководитель Центра прикладной экономики НИУ ВШЭ Александр Мальцев, нельзя однозначно сказать, что размещение в промышленном парке всегда выгоднее: все зависит от ставки аренды, расположения, предоставляемых льгот.

Большую роль играет удачное расположение парка. Как рассказал Андрей Сбоев, с одной стороны, объект должен быть вынесен за город и находиться на достаточном удалении от жилого сектора. Это вызвано ограничениями градостроительных норм и санитарно-защитных зон. Существующая застройка не должна мешать планированию и расположению новых производств. С другой стороны, должна быть обеспечена хорошая логистика для готовой продукции и сырья. Немаловажна и транспортная доступность для сотрудников будущих резидентов.



В ТОСЭР «ЧУСОВОЙ» ПЛАНИРУЮТ РАЗВИВАТЬ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ЛЯМИНО»

Резиденты парка получают помощь во взаимодействии с госорганами, которое организовано по принципу «единого окна». Андрей Сбоев считает, что это даст существенное сокращение времени рассмотрения документации и избавит от головной боли при строительстве и вводе в эксплуатацию новых объектов. Директор «Бауинвестгрупп» пояснил, что такой подход к организации работы уже применяется в других регионах. Передача опыта происходит через Ассоциацию промышленных парков РФ.

В промышленных парках размещаются производственные компании, логистические и инженерные фирмы, представители как малого и среднего, так и крупного бизнеса.

Как правило, у парков есть отраслевой профиль. Например, специализация «Култаево» — обрабатывающая промышленность: машиностроение и металлообработка, строительные материалы, а также медицинская и пищевая промышленность. В проекте парка «Устиново» в Пермском районе планируется, кроме машиностроения, размещать

нефтехимические предприятия, логистические центры и наукоемкие производства.

Для того чтобы войти в федеральный реестр промышленных парков, площадка должна доказать соответствие требованиям, которые предъявляются к этому виду объектов. Как сообщили в региональном министерстве промышленности, торговли и предпринимательства, требования к промышленным паркам и их управляющим компаниям установлены постановлением правительства РФ.

Согласно национальному стандарту, территория парка должна иметь площадь не менее 8 га, участки должны быть смежными, земли должны иметь разрешенный вид использования: размещение промышленных объектов, а также сельскохозяйственной переработки. В промышленном парке должна быть введенная в эксплуатацию автодорога до ближайших населенных пунктов, организовано транспортное сообщение с ними.

Большие требования предъявляются к наличию инфраструктуры: точки подключения к

электросетям, газо- и теплоснабжению, наличие водоснабжения и водоотведения, а также ливневой канализации.

Если требования законодательства выполнены и парк входит в реестр, то для управляющей компании и резидентов устанавливается особый налоговый режим и появляется возможность получать меры поддержки своего бизнеса от минэкономразвития и минпромторга, рассказал Андрей Сбоев.

На региональном уровне в Пермском крае есть дополнительные требования к промышленным паркам, которые установлены постановлением правительства Пермского края. Парк должен быть зарегистрирован в налоговой в качестве промышленного предприятия; в парке должно быть не менее пяти резидентов по не менее чем двум видам деятельности. Валовой доход резидента парка по истечении срока окупаемости должен составлять не менее 120 млн руб. в год, при этом выручка одного резидента не должна превышать 50% от выручки всех со-

**INEX** ИНСТИТУТ ЭКСПЕРТИЗЫ

+7(342) 2-103-888
www.zui.ru

Господа, оказываем помощь в снижении налога на недвижимость и землю путем оспаривания их кадастровой стоимости.
Снижение до 95%. Грамотная оценка. Юридическое сопровождение.
Защита в суде. Богатая положительная судебная практика.
Дорого, потому что с умом. Предварительные расчеты эффекта - за наш счет.
Подробная информация и подача заявки на сайте: www.снизимналог.рф

Ольга Симонян
Генеральный директор ООО «Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита», 25 лет на рынке оценки



седних предприятий. Подтверждать соответствие требованиям нужно раз в три года.

НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ Как сообщили в минпромторге Пермского края, для промышленных парков есть налоговые льготы. Ставка по налогу на прибыль для управляющих компаний и резидентов в 2018–2020 годах будет снижена с 13,5% до 12,5%. Кроме того, управляющие компании полностью освобождаются от налога на имущество, а для резидентов его ставка составит 1,1%.

Как отмечает Татьяна Миролюбова, особенно эти льготы имеют значение в начале деятельности предприятия. Если налог на прибыль нужно платить по мере появления этой прибыли, то налог на имущество — сразу, независимо от того, сколько предприятие зарабатывает.

В России около половины промышленных парков — частные. Эксперты сходятся на том, что это гораздо более целесообразно, чем государственная форма собственности. «У частных структур эффективность выше, поэтому, если есть частные инициативы, то государству нет смысла вмешиваться и создавать свой промышленный парк, роль региональных властей здесь — скорее поддерживать и помогать», — говорит Татьяна Миролюбова.

По ее мнению, в Пермском крае у частного бизнеса есть интерес к этой отрасли. Появление парков типа Greenfield говорит о том, что наряду с жилищными и коммерческими девелоперскими проектами бизнес выбирает и промышленные. В то же время Александр Мальцев считает, что без государственного вмешательства и поддержки такие проекты будут идти тяжело.

По словам господина Мальцева, если промышленный парк реализуется на бюджетные средства, то хорошим результатом считается, если в нем появляются резиденты в объеме, достаточном, чтобы окупать его текущую деятельность. Отличным — если объем налогов от ре-



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «БАУИНВЕСТГРУПП» АНДРЕЙ СБОВЕ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРКОМ «КУЛТАЕВО», РАССКАЗАЛ, ЧТО ПАРК УЖЕ ОСНАЩЕН ВСЕМИ ТРЕБУЕМЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ, ИНЖЕНЕРНЫМИ МОЩНОСТЯМИ, ПРАВОВЫМ СТАТУСОМ, ВЫПОЛНЕНА ПРЕДПРОЕКТНАЯ ПОДГОТОВКА

зидентов, поступающий в бюджеты, позволяет окупить бюджетные инвестиции в пределах десяти лет.

Промышленные парки бывают двух типов: Greenfield и Brownfield. Первые — те, что строятся с нуля «в чистом поле», вторые — результат реконструкции и реновации промышленных объектов. Александр Мальцев полагает, что на территории Перми и края исторически создано много промышленных зон, которые частично высвобождаются вслед за изменением структуры экономики и промышленности.

«Актуальным для нашего региона может быть процесс заселения и уплотнения промышленных зон с их выносом с территории центральной части города (например, ОДК «Пермские моторы») — создание промышленных парков Brownfield.

Думаю, таких проектов может быть реализовано три-пять в течение десяти лет», — прогнозирует эксперт.

А вот Андрей Сбоев приводит аргументы в пользу парков категории Greenfield: «Дешевле „накрыть“ технологию зданиями, нежели вписывать технологический процесс в существующую инфраструктуру. Мнимая экономия при приобретении старых площадок под размещение современных производств практически всегда выходит дороже планирования с нуля и неминуемо влечет большие эксплуатационные издержки».

БИЗНЕС УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Как отметил Андрей Сбоев, в зависимости от типа промышленного парка (Greenfield или Brownfield), формы собственности, наличия той

или иной инфраструктуры, перечня услуг и сервисов статьи доходов УК сильно разнятся. Влияет на это и модель ведения бизнеса: сдача в аренду площадей или их продажа.

Деятельность УК промышленных парков не ограничивается доходами от управления. Как показывает российская практика, те управляющие компании, которые зарабатывают только на управлении и не имеют дополнительных доходов, в большинстве случаев убыточны, добавил господин Сбоев.

«Свою бизнес-модель мы строили на продаже подготовленных участков, однако продажа участков позволяет нам лишь осуществить возврат инвестиций. Основной упор мы делаем на перспективу — на получение доходов от продажи энергоресурсов и дополнительных сервисов. Свою финансовую модель мы защищали в Минэкономразвития РФ, и получили высокую оценку среди других проектов по России», — рассказал Андрей Сбоев.

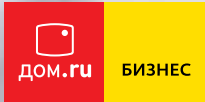
Для того чтобы обеспечить более низкие тарифы на энергоресурсы, в «Култаево» стараются достичь автономности от энергоснабжающих организаций там, где это возможно. «Мы предусмотрели установку собственной генерации электрической и тепловой энергии, собственный водозаборный узел, собственные хозяйственно-бытовые очистные сооружения. Таким образом, „транспорт“ и потери в тарифе минимальны. В совокупности это дает до 20% экономии. Проект получил субсидию на покрытие части затрат на создание инфраструктуры», — поделился директор «Бауинвестгрупп».

По мнению Александра Мальцева, для промышленных парков сейчас на первый план выходит понимание рынка и маркетинг, а также наличие якорного резидента. «Если же парк сначала строится, а потом начинается работа по его заполнению, либо предварительные договоренности с будущими арендаторами не сбываются, то высок риск длительного периода убыточного существования», — предупреждает экономист. ■

Улыбайтесь, ваш бизнес снимает умная камера

Видеонаблюдение для развития бизнеса

- Анализ данных
- Контроль персонала
- Сегментация клиентов



Узнайте подробнее
8 800 222 08 13
b2b.domru.ru

Подключение происходит при наличии технической возможности на условиях тарифных планов. Услуги в г. Новосибирск оказывает ООО «Новотелеком», в остальных городах — АО «ЭР-Телеком Холдинг». Подробную информацию Вы можете получить на сайте www.b2b.domru.ru



«МЫ ПОДСТАВИМ БИЗНЕСУ НАШЕ СКРОМНОЕ ЧИНОВНИЧЬЕ ПЛЕЧО»

ДРАЙВЕРАМИ ЭКОНОМИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ ЯВЛЯЮТСЯ ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ — НЕФТИ И КАЛИЯ. ВМЕСТЕ С ТЕМ КРАЕВЫЕ ВЛАСТИ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ПРИ ПОВЫШЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА БУДЕТ СЕРЬЕЗНАЯ ОТДАЧА И ОТ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ. О ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОТРАСЛЯХ КРАЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ BG ГЛАВА КРАЕВОГО МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ МАКСИМ КОЛЕСНИКОВ.

BUSINESS GUIDE: Иногда звучат оценки о минимуме экономического развития как о самом бесполезном ведомстве краевого правительства. В их основе лежат утверждения, что экономика региона зависит полностью от цен на сырье и повлиять на эти фундаментальные вещи горстке чиновников не под силу. Что можете возразить оппонентам?

МАКСИМ КОЛЕСНИКОВ: Действительно, наша экономика, к сожалению, по-прежнему зависит от сырья. Это не значит, что не нужны институты развития. Цель министерства — в первую очередь диверсификация экономики. И за два года определенный результат уже можно показать.

Чем в целом занимается минэк Пермского края, что находится в нашем, скажем так, ореоле наблюдения? Во-первых, все, что связано с внедрением целевых моделей по улучшению бизнеса и по улучшению места региона в национальном инвестиционном рейтинге. Если говорить простыми словами: что это такое? Мы берем процессы, где с одной стороны государство, с другой стороны — бизнес. И совместными усилиями, путем общения с предпринимательским сообществом, с муниципальной властью, контрольно-надзорными органами, пытаемся эти процессы сделать: а) быстрее, б) прозрачнее для бизнеса. Чтобы им было легче получать те или иные разрешения, справки. Мы меняем форму получения документов, уходим от бумаги в цифру.

Пермский край по итогам 2018 года поднялся в рейтинге по улучшению инвестиционного климата сразу на 22 позиции, заняв 25-е место. В принципе, можно сказать, что это оценка предпринимательского сообщества.

Второй блок — контрольно-надзорная деятельность. Минэк имеет влияние в первую очередь на региональные виды контроля. Но сейчас начали заниматься и федеральными видами контроля. Помощь оказывает бизнес-уполномоченный Анатолий Маховиков. Мы приглашаем его и федеральные надзорные органы на площадку, и вместе смотрим, насколько прошедшие проверки были обоснованы. Сколько проверок привело к действительному результату выявления нарушений, а сколько было проведено по каким-то другим причинам.

Наша и федеральная цель — перевести все контрольные ведомства на риск-ориентированный подход. Бизнес хочет понимать, когда и, главное, что будут контролировать, проверять. Чтобы не получалось, что сегодня пришла одна проверка, завтра другая. Все проверяют одно и то же, плюс запрашивают дополнительные документы. Нет! У всех должны быть регламенты, порядки, риск-ориентированный подход. Бизнес должен быть максимально уведомлен о том, кто к нему планирует приходить.

Третий блок деятельности — налоговая политика. Все изменения в налогообложении на краевом уровне проходят через минэк Пермского края. Основная цель министерства — выравнивание условий, чтобы налоговая нагрузка была справедливой.

Недавно Пермский край перешел на налог на имущество от кадастровой стоимости для офис-



МАКСИМ КОЛЕСНИКОВ

ной и торговой недвижимости, несмотря на то что и раньше, по федеральному законодательству, могли это сделать. Мы существенно изменили транспортный налог, который не пересматривался с 2010 года. По нему нагрузка была серьезно перераспределена: до этого владельцы автомобилей экономкласса платили за одну лошадиную силу максимальную ставку, при этом собственники машин с мощным двигателем могли платить и по нижней границе. Сейчас ситуация выровнена. Те, у кого мощные автомобили, платят больше за лошадиную силу, те, кто выбирает более экономичный вариант, платят меньше.

Наконец, большим достижением в Прикамье стало исполнение федерального тренда, исходящего от Минфина РФ, по отмене безадресных налоговых льгот по налогу на прибыль. В Пермском крае эти льготы действовали долго. Руководство края провело переговоры на самом высоком уровне с нашими крупными налогоплательщиками (ЛУКОЙЛ, «Уралкалий») о поэтапном, за три года, сворачивании налоговой льготы.

Уже в этом году это дало нам существенный эффект по приросту налоговых доходов сверх плана. Сейчас задача правительства — максимально эффективно направить дополнительные деньги в новые проекты.

BG: Этим летом ведомство бизнес-омбудсмена Бориса Титова подготовило рейтинг регионов с наибольшим давлением на бизнес. Сначала Пермский край оказался в нем в числе худших, затем аппарат омбудсмена внес коррективы, повысив оценку региону. Как обстоят дела с этим?

М.К.: Так называемый индекс Титова учитывает только влияние федеральных контрольно-надзорных органов на территории конкретного субъекта РФ. У Пермского края отсутствуют прямые рычаги влияния на федеральные органы контроля. На Совете по предпринимательству решили собирать все контрольно-надзорные органы на площадке краевого бизнес-омбудсмена, разрабатывать методики по снижению административного давления.

Такая проблема есть. Хорошо, что мы об этом знаем и поэтапно с ней боремся.

BG: Руководство страны, а также губернатор края регулярно заявляют о намерении снизить административные барьеры для малого и среднего предпринимательства (МСП). В то же время для предпринимателей в регионе повсеместно отменяется местный единый налог на вмененный доход (ЕНВД), который позволяет бизнесменам платить меньше. Сносятся ларьки на частной земле, закрываются рынки. Как эти действия соотносятся с вашими заявлениями о поддержке МСП?

М.К.: Отмену ЕНВД можно считать ущемлением только «серого» бизнеса. ЕНВД появился в 1998 году как суперантикризисная мера. Тогда в стране бушевал кризис и правительству нужен был хоть какой-то налог для малого бизнеса.

Его очень тяжело контролировать, потому что там нет ограничений по выручке, простор довольно большой. Есть очень крупные компании, я не буду их называть, которые даже в спецрежимах не попадают. Но они пользуются ЕНВД, тем самым занижая налоговую нагрузку, искажая конкурентные условия перед добросовестным предпринимателем, который ведет тот же бизнес, но использует легальные механизмы системы налогообложения. Рынок перекошен.

И вот такие ребята сейчас попадут на общую систему налога, потому что уровень их доходности и рентабельности позволяет платить нормальные налоги.

Для представителей действительно малого и среднего бизнеса губернатор Пермского края Максим Решетников внес в заксобрание проект о модернизации дополнительных льгот — в части патентной системы и упрощенной системы налогообложения. Документ пока рассмотрен в первом чтении.

Если взять средний размер ЕНВД, например, в Перми и сравнить его с Екатеринбургом, то там ЕНВД платили в три-четыре раза больше за счет

более высокого коэффициента, чем у нас в Перми. И все там нормально платят.

Некоторые предприниматели говорят, что если в регионе не будет ЕНВД, то все мы уйдем. Никто никуда не уйдет, потому что с 2021 года этот налог отменяется везде, по всей стране. Это уже пережиток прошлого, только в странах Африки остались такие непрозрачные налоги. Это во-первых. Во-вторых, многие забывают, что у нас около 50 тыс. предпринимателей уже сейчас сидят на упрощенной системе налогообложения, живут в существующей парадигме и нормально себя чувствуют.

Мы считаем, что, отменяя ЕНВД, повышаем конкурентоспособность региональной экономики для тех, кто действительно относится к малому и среднему предпринимательству, дорабатываем существующие прозрачные механизмы. Патент — это вообще супермеханизм, если ты небольшой предприниматель. У тебя нет отчетности, патент можешь купить не на год, а на три-четыре месяца и заплатить за это время. Это выгодно тем, у кого сезонный бизнес. Вообще классно! По упрощенной системе налогообложения — да, есть отчетность. Но она существенно проще, чем по общей системе налогообложения. Но вот как раз сейчас мы эти механизмы дорабатываем, чтобы даже для тех, кто с ЕНВД переходит на эти механизмы, переход был максимально плавным.

Что касается нестационарных торговых точек, могу предположить, что подходы там те же. Например, по размеру уплаченных налогов: мы видим, когда в условной сети кофеен из 15–20 точек по Перми официально трудоустроены два человека. Наверное, это должно наводить на определенные мысли. Не могут два человека 15 точек обслуживать. Понятно, что тем, кто пользуется лазейками, наши действия не нравятся. Но если спросить тех, кто ими не пользуется, — это, наоборот, правильно! В целом мы видим тренды развития больших агломераций: все, конечно, откажутся от таких хаотичных видов торговли.

BG: Поговорим про экономику Пермского края. Калий и нефть, конечно, наше все. Но какие потенциальные точки роста помимо них вы видите?

М.К.: Например, возьмем нашу лесную отрасль. Все знают, что в регионе площадь общей лесосеки около 21 тыс. га. При этом в переработку идет меньший объем. Перерабатывается еще меньше, чем выдано разрешений. В итоге, и это не секрет, известно, что кругляк вывозят из Пермского края.

Министерство начало изучать, в чем сложность. Во-первых, у нас есть хвоя и лиственные породы. Хвоя — в приоритете, все добывают в первую очередь ее. Но на севере региона есть много лиственных пород, которые практически не вырубаются. Поскольку, повторюсь, недропользователи предпочитают рубить хвою.

Во-вторых, у лиственных пород короткое плечо по вывозу их в зону переработки — 200–300 км. На севере Прикамья бумкомбинатов не осталось. Единственно возможный путь — сплав по реке. Но реку надо чистить, а это федеральные полномочия. Денег выделяется очень мало. Во время визита в Пермь вице-премьера РФ Антона Силу-

анова руководство края предложило вернуться к вопросу по очистке русел рек. Очистка позволит дополнительно осваивать труднодоступные территории, вывозить лес в центральную часть, где есть переработка.

Отдельная история в лесопереработке связана с весовыми габаритами лесовозов. Сейчас есть ограничения по общей массе и массе на ось. На федеральном уровне обсуждается предложение, чтобы оставить только массу на ось. Это позволит сделать вывоз леса больше без дополнительной нагрузки на дорогу. В противном случае лесодобывающие компании будут вынуждены дополнительно покупать автопарк лесовозов. Это приведет к удорожанию себестоимости и, соответственно, снижению рентабельности бизнеса.

Еще одна точка роста — сельское хозяйство. Основная проблема — земли сельхозназначения не используются и процедура их вовлечения в оборот крайне сложна. Здесь действует такое правило: землю можно изъять у нерадивого собственника только по истечении трех лет с момента всех формальных уведомлений. Но если за это время происходит перерегистрация прав собственности с одного ООО на другое, эта процедура начинается заново.

Сейчас министерство сельского хозяйства формирует группу участков, пригодных для вовлечения в оборот. Если у нас появляются новые земли для выращивания корма и разведения крупного рогатого скота, это позволит фермерам производить дополнительный объем молока.

BG: IT-отрасль входит в число драйверов?

М.К.: Точка роста, конечно, IT-отрасль. Она по-своему уникально развивается. Здесь не действуют традиционные экономические правила, что ты должен взять бухгалтера, финансового директора. В принципе, один человек может написать программный код и стать миллионером.

Что делается по этому направлению? Во-первых, Агентство инвестиционного развития сформировало блок по развитию национальных технологических инициатив таких проектов. Это самые перспективные проекты, профессии будущего и прочее. «Напылесосили» примерно 70 компаний, воронка была. Из них выбрали около 40 компаний. Наша задача — помочь им структурировать заявки в различные венчурные фонды, которые есть на федеральном уровне: ФРИИ, РВК. И в хорошем смысле пролоббировать заявки, чтобы они получили финансирование своих проектов.

Кроме того, на экспортном форуме на заводе Шпагина будет открыта «Точка кипения». Это тот элемент необходимой инфраструктуры, без которого в целом платформа НТИ отказывается работать с регионами. Потому что они понимают, что это центр притяжения светлых и неординарных умов, которые могут придумать что-то новое, что-то прорывное, что станет двигателем прогресса для экономики РФ. Им нужно определенное, свое комфортное пространство. Со свободным доступом, где они могут встречаться для того, чтобы делать все «брейнштормы» и прочее.

BG: IT, лес, сельское хозяйство, что-то еще? Может, туризм?

М.К.: Этих отраслей больше. Сейчас активно развивается машиностроительный кластер. Туризм тоже, да. Потому что Пермский край не обделен уникальными природными эффектами. И самая главная задача — сделать хорошие маршруты, точки доступа. Но это уже не моя «кафедра».

BG: Еще один повод для критики со стороны ваших оппонентов — краевые власти стали много организовывать бизнес-миссии, в том числе и за рубежом. Они приносят пользу?

М.К.: Я хочу сказать им только одно: под лежащий камень вода никогда не потечет. Более того, мы на этих выставках встречаем такие города, как, например, Москва. Даже Москва приезжает на выставки в Ганновер, в Арабские Эмираты и показывает свои возможности. Да, подчеркну, эти бизнес-миссии не приносят немедленного эффекта. Только приехал на выставку, и сразу же

уехал с многомиллиардными контрактами — такого нет. Всегда есть определенный отложенный эффект между проведением мероприятий и выходом на заключение сделок.

Минэк же не просто берет горстку чиновников, едет в какую-нибудь хорошую страну и рассказывает, как хорошо в Пермском крае. Мы едем в первую очередь с бизнесом, делаем это для бизнеса. Например, в прошлом году ездили в Ганновер на выставку, взяли на себя расходы по представлению компаний. Для чего? У компаний и так получается приличный объем расходов: перелет, проживание, визы. Таким образом, власти помогают вывести их на приоритетные экспортные рынки.

В итоге «Краснокамская игрушка» на днях отправила пробную партию аж в Канаду. Более того, они получили сертификацию по всему Евросоюзу и сейчас планируют первую партию отгружать туда. Это примеры того, как часть пермских компаний нашли себе новых стратегических партнеров с помощью созданных нами условий.

Но не все зависит от нас. Успех зависит и от самой компании: как она будет себя представлять, как она будет себя продавать. Поэтому мы начали «прокачивать» компании на предмет, как стать лучше. Для этого недавно запустили проект регионального экспортного акселератора: он оценивает экспортную стратегию перспектив выхода компании на тот или иной рынок и помогает установить нужные контакты.

BG: Пермский экспортный форум — это следующий шаг стратегии?

М.К.: Да. На пермскую площадку привозим всех интересантов, которые так или иначе связаны с экспортом. Это федеральные ведомства: Минобрразования, минэкономразвития, минпромторг. Российский экспортный центр, другие регионы, зарубежные покупатели.

Для последних в этом году готовим отдельную выставочную программу, в ходе которой они смогут провести b2b-встречи с пермскими предприятиями.

Экспортный форум интересен тем, кто уже продает за рубеж. У них есть предметные вопросы к федеральным ведомствам. Но он интересен и для тех, кто только думает начать заниматься экспортом: для таких будут организованы образовательные семинары.

По итогам форума рассчитываем, что мероприятие повысит число участников экспортной деятельности в Пермском крае. Считаем, что делать это надо. Мы постоянно в контакте с участниками наших бизнес-миссий. Если им где-то понадобится наше скромное чиновничье плечо, мы его всегда подставляем.

BG: Какую пользу принесло агентство инвестиционного развития?

М.К.: Есть польза финансовая и нефинансовая. В 2018 году объем инвестиционных вложений от проектов, которым присвоен статус приоритетных инвестиционных проектов, составил 34,7 млрд руб. С их реализацией в Пермском крае будет создано 3360 рабочих мест. С каждым проектом заключается совместная дорожная карта — в ней прописаны обязательства как инвестора, так и чиновников, например по предоставлению земельного участка, другим вещам.

Кроме того, агентство помогает инвесторам в поиске и определении наиболее эффективных решений по подключению к инфраструктуре. За первый год работы агентство инвестиционного развития сэкономило инвесторам примерно 120 млн руб. только на техприсоединении. Это четыре годовых бюджета агентства.

Агентство полностью перезагрузило инвестиционный портал края. Его задача — стать неким аналогом сайта «Управляем вместе», но для бизнеса. Чтобы у предпринимателей была в том числе возможность оставить заявку на кредит. Сейчас инвестиционный портал привязали к кредитным отделам Сбербанка — заявки на получение кредита можно оставлять через личный ка-

бинет. Хотим эту историю умножить: электронная заявка на получение кредита будет отправляться сразу в несколько банков. И потом в онлайн-режиме можно отслеживать статус рассмотрения этой заявки и не бегать по городу, не собирать документы, потому что они на 80% стандартизированы у всех банков.

Плюс контрольно-надзорная деятельность вся сгружена в инвестпортале. Чтобы инвестору было проще разобраться, вносишь свой ИНН, и сразу же вся твоя картинка вырисовывается. Тут же можно заявить об административном давлении. По сути, это такая форма срочной связи: «Алло, SOS, нам нужна помощь! Тут какая-то несправедливость». Запрос пишется в очень простой форме. Он направляется на портал и сразу же уполномоченному Анатолию Маховикову. И мы сразу же начинаем разбираться, что случилось. Инвестпортал — это реальная площадка связи между нами и бизнесом.

Много вещей, которые делает агентство, не выходят в публик. Это большой аналитический блок работы: анализ отраслей, перспектив развития. Мы сами определяем отрасли, в которых видим потенциал, находим лидеров этой отрасли. И начинаем их атаковать письмами: «Приезжайте к нам, локализуите здесь такое производство. Давайте мы здесь сделаем вот это». То есть мы перешли от режима «работы жареной кошки» к целевому поиску инвесторов.

BG: Поиск инвесторов для гостиниц в Перми — из этой же стратегии? Но ведь участники говорят, что такого количества отелей высокой звездности не нужно — нет турпотока. Сами вложения не окупятся. Что скажете?

М.К.: Что все ведущие операторы отелей хотят к нам прийти. И сейчас в регионе есть проекты, которые, полагаю, позволят им прийти.

Гостиничный бизнес всегда был тяжело окупаемым. Но за последнее время рубль сильно подешевел, а требования международных операторов завязаны в том числе на определенный объем импортных материалов, которые выросли в цене. Получилась следующая история: в рублевом эквиваленте стоимость создания отеля стала больше. Естественно, всю эту стоимость отельер не может переложить в цену за номер. Поэтому срок окупаемости уходит за горизонт в десять лет, а это отсутствие кредитного плеча.

Какие проекты сейчас выживают? Как правило, связанные с глобальными мероприятиями федерального масштаба: Олимпиада, чемпионат мира. Выделяются огромные средства, строятся оазисы в чистом поле.

Второй возможный вариант, по которому мы пошли, это формирование комплексных объектов, в которых гостиница является одним из элементов бизнеса, но не основным. Тогда экономика проекта становится интересна для кредитных учреждений. Это пример про отель на площадке «Телты», про отель в комплексе компании «Прспект». Мы надеемся, что конкурс по «Телте» состоится и мы получим хороший, качественный объект, которых в Перми не хватает.

Многие знатоки отельного бизнеса говорят, что в целом городу отельные номера не нужны. Но я категорически не согласен с этим. Потому что в целомномерный фонд Перми очень-очень устарел морально и физически. Сейчас последний отель — «Жемчужина», который после реновации станет Holiday Inn. Но это 30 или 40 новых номеров, плюс 60–70 было. На самом деле, если взять только один отель «Урал» — это 400 номеров, которые в нынешнем состоянии прекрасно себя чувствуют. У них нет интересов по реновации и редевелопменту. Мы бы были довольны, если бы на месте «Урала» открылся какой-нибудь «Урал Radisson», это бы действительно закрыло всю нашу потребность в хороших номерах. Но у «Урала» несколько собственников, и они не считают, что редевелопмент необходим.

Сейчас мы начинаем готовиться к проектам 2023 года — 300-летию Перми. Какое ограниче-

ние? Мы не планировали много мероприятий, потому что мало гостиниц. Каждый приезд в Пермь любого высокопоставленного чиновника пока для инфраструктуры Перми очень большая проблема. Наша основная задача — эту проблему к 300-летию города снять. Как только мы поймем, что выполнили эту задачу, выходим на федеральный, международный уровень и говорим: все, в Перми к 2023 году будет вся инфраструктура, можно проводить у нас мероприятия.

Плюс, что греха таить, топ-менеджеры крупных промышленных структур приезжают в Пермь одним днем, потому что дольше оставаться им просто некомфортно. Соответственно, наш промышленный бизнес тоже будет пользоваться этими объектами.

Предполагаю, что часть гостиничного бизнеса, который не найдет в себе силы и возможности модернизироваться, будет терпеть дополнительные лишения. Ведь часть туристического потока перетянут новые отели. Считаем, что появление новых отелей в первую очередь не увеличивает рынок, а повышает его качество.

BG: После сворачивания налоговой льготы какие преимущества остались у Пермского края? Чем заманить к нам инвестора?

М.К.: Неправильное суждение, что инвестор ищет ту территорию, где больше налоговых льгот. Сейчас инвесторы в первую очередь смотрят на качество инфраструктуры. Если он находится в этом регионе, то ему должно быть здесь комфортно. Должны быть нормальные гостиницы, бары, рестораны. Бизнесмен не должен приезжать из Москвы и ощущать, что он не на самолете прилетел, а на «машине времени».

У Пермского края есть потенциал, бюджетные возможности, чтобы догнать лидеров этого процесса. В Перми уже начались большие реконструкции улично-дорожной сети.

Второй блок — это прозрачность действий и открытость власти, возможность общения, в том числе и с высшим должностным лицом. Губернатор Максим Решетников находит в своем плотном графике постоянное время для общения с теми инвесторами, которых мы приводим, потому что высшее должностное лицо — это некий гарант на территории.

Третий блок — географический. Плюс нашего региона в том, что если поставить точку в Перми и очертить радиус в 600 км, то 25–30% всей промышленности РФ сосредоточено в этом узле. Что это говорит потенциальному инвестору? Что здесь есть внутренний спрос. Поэтому ты можешь локализовать те или иные производства и вывозить свою продукцию: хочешь — железнодорожным транспортом, хочешь — водным, автомобильным. Инфраструктура постоянно развивается, дороги и логистика становятся лучше.

Четвертое, и, пожалуй, самое главное преимущество — это люди. Важно иметь качественный человеческий капитал. В Пермском крае много вузов, сильное среднее профессиональное образование. В этом году в регионе запущен пилотный проект НОЦ. Ежегодно выпускается примерно 16 тыс. высококвалифицированных студентов. Мы привлекаем зарубежных инвесторов приводить сюда свои предприятия и понимаем, что для них есть человеческий потенциал, который можно доучить, доспециализировать. И это люди, которые любят Пермь, Пермский край. Они с удовольствием здесь останутся, если здесь будут рабочие места.

Да, сейчас есть миграционный отток, как и у многих субъектов РФ. Многие едут в Москву и Санкт-Петербург, но как человек, который 13 лет жил там, замечу: «Москва не резиновая». Там тоже большие проблемы найти высокооплачиваемую работу. Никто тебя в Москве не ждет. Да, можно найти в Москве работу с большой зарплатой, но и твои затраты вырастут в соответствующей пропорции. Да, там благоустройство лучше пока, но мы, я думаю, догоним.

Беседовал ВЯЧЕСЛАВ СУХАНОВ

ВРЕМЯ ДЛЯ РОСТА

В 2019 ГОДУ УЧАСТНИКАМИ ПРОГРАММЫ «ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ» ДОЛЖНЫ СТАТЬ УЖЕ 69 ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ. СЕГОДНЯ ЭТА ПРОГРАММА ПРЕДСТАВЛЯЕТ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УЛУЧШЕНИЮ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ. ПРОГРАММА ДЕЙСТВУЕТ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА С 2017 ГОДА. ОЖИДАЕТСЯ, ЧТО К 2025 ГОДУ ПРИРОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА СОСТАВИТ 30%. ИРИНА ПЕЛЯВИНА

Приоритетная федеральная программа «Повышение производительности труда и поддержка занятости в Пермском крае» реализуется на территории региона с 2017 года. В прошлом году программа получила статус Национального проекта. Программа осуществляется при поддержке Министерства экономического развития РФ, правительства Пермского края, Федерального центра компетенций, Регионального центра компетенций и групп, сформированных на предприятиях-пилотах. Ожидаемые результаты: прирост производительности труда на 30% к 2025 году на предприятиях-участниках региональной программы; организация опережающего обучения работников, находящихся под риском высвобождения, высвобождаемых работников, а также повышение квалификации работников предприятий-участников программы, в том числе за счет субсидий; привлечение займов ФРП на реализацию корпоративных программ.

Участие в программе «Повышение производительности труда и поддержка занятости в Пермском крае» приняли уже 30 предприятий, среди которых ООО «Инкаб», АО «Пермский мукомольный завод», ООО «Уралбумага», ООО «Свеза Уральский», ПАО «Метафракс», АО «Сорбент», АО «Сибур-Химпром», ЗАО «Лысьвенский металлургический завод», АО «Редуктор-ПМ», АО «ОДК — Пермские моторы», ООО «Пермская химическая компания», филиал АО «Газпром бытовые системы», ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания», ПАО «Протон-ПМ», ПАО «Научно-производственное объединение „Искра“», АО «ОДК-Стар», ОАО «Суксунский оптико-механический завод», ООО «Сода-Хлорат», АО «Медисорб», ООО «Навигатор — Новое машиностроение», ООО «Краснокамский ремонтно-механический завод», ОАО «Краснокамский завод металлических сеток», ООО «Краснокамская фабрика деревянной игрушки», ООО «ЗНГА Анодь», ООО «Инверсия-Сенсор».



ПРОЕКТ «ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА» ОБСУДИЛИ В РАМКАХ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА

Результаты и перспективы работы программы представители власти, участники и эксперты обсудили в рамках бизнес-завтрака «Комплексный подход к внедрению бережливого производства на предприятиях Пермского края», организованного газетой «Коммерсантъ-Прикамье».

Как рассказала первый заместитель министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Елена Дегтярева, в этом году количество участников программы должно увеличиться до 69 предприятий региона. К началу осени подписано уже 55 соглашений. Участниками программы могут стать только предприятия с годовой выручкой не менее 400 млн руб., но

и не более 30 млрд руб. Однако в министерстве подчеркивают, что готовы помогать и малому, и среднему бизнесу, проводя обучение вне программы. «Мы реально оцениваем картинку наших пермских предприятий, и что мы видим: рост объемов производства не соответствует тем мощностям, которые сегодня есть на предприятии. Запрос был именно такой: как сделать больше на тех мощностях, которые есть. У нас сегодня в копилке 72 инвестиционных проекта на объем инвестиций примерно 1,5 трлн руб. И большая часть этих проектов направлена на модернизацию и наращивание технологических мощностей. Но именно сейчас проблема следующая: заказы

есть, а технологические мощности не позволяют. Поэтому роль программы повышения производительности труда — прежде всего помочь предприятиям всех уровней бизнеса: малого, среднего и крупного. Выстроить таким образом производственные цепочки, чтобы выполнять действующие заказы», — говорит Елена Дегтярева. Кроме того, одна из задач программы — работать над качеством той продукции, которую они выпускают. Госпожа Дегтярева отметила, что программа производительности нацелена на увеличение выручки самого предприятия, наращивание его компетенций, его мощностей и потенциала компании для наращивания рынка, выхода на экспорт. Она подчеркнула, что власти готовы помогать с выстраиванием логистических связей, содействием в обновлении производственных мощностей, снижением административных барьеров при выходе на экспортные рынки.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД Одна из ключевых сложностей в работе программы, озвученная специалистами, — вовлечение персонала. «Люди — это самое главное. Если вы будете работать с персоналом, который не соответствует, у вас ничего не получится», — считает Елена Дегтярева. Сегодня предприятия сталкиваются с проблемой поиска высококвалифицированных кадров. Сегодня наблюдается серьезный дефицит специалистов, владеющих компетенциями по бережливому производству. В прошлом году край получил федеральную субсидию на обучение специалистов. Совместно с учебными заведениями региона было обучено 5,5 тыс. человек. 99% всех участников проекта обучаются на территории Пермского края.

Проблема с кадрами есть и на самих предприятиях. Помимо этого, предприятия-участники сталкиваются с отторжением нововведений со стороны своих сотрудников. Поэтому важным вопросом при внедрении программ повышения

ПЕРМСКИЙ ЗАВОД «УРАЛХИМА» ПРОВЕЛ РЕМОНТ

В первой декаде сентября в филиале «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» прошел остановочный ремонт, он продлился 10 суток. Это одно из важнейших мероприятий, позволяющее заводу бесперебойно работать в течение года, обеспечивая клиентам поставку качественной продукции в срок.

За 10 дней было отремонтировано 1335 позиций оборудования. Многие работы велись круглосуточно. Произведен ремонт динамического и теплообменного оборудования, емкостей, печи риформинга, котлов, трубопроводов, запорной арматуры и предохранительных клапанов, а также электрооборудования и контрольно-измерительных приборов и автоматики. Параллельно были отремонтированы некоторые здания и сооружения предприятия.

Почти половина от всего объема работ — 590 позиций — прошла

в цехе карбамида. Это связано со спецификой производства. На цех аммиака пришлось 463 работы, в цехе погрузки продукции — 184, в цехе химподготовки сырья — 98.

В остановочном ремонте были заняты все ремонтные подразделения предприятия и производственный персонал основных цехов. Им помогали около 280 сотрудников подрядных организаций. В ремонте компрессорного оборудования и запорной арматуры на «ПМУ» участвовали шесть сотрудников филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» из Березников и десять работников филиала

«КЧХК» АО «ОХК «УРАЛХИМ» из Кирова-Чепецка. На помощь пришли и специалисты «ПМУ», недавно вышедшие на заслуженный отдых. Ветераны передавали молодежи свой ценный опыт работы во время остановки производства.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми:

— Благодаря качественно организованной работе персонала предприятия и подрядчиков ремонт был выполнен в поставленные сроки. На очереди — подготовка к остановочному ремонту 2020 года. Это будет самый крупный ремонт за последние несколько лет. Он продлится дольше месяца. Работ в нем предстоит выполнить гораздо больше, поэтому мы готовимся к нему уже сейчас.



Цвет устойчивости и ответственности

«Метафракс» начинает внедрение единого бренда

Губахинский «Метафракс», крупнейший в Европе производитель метанола, формалина, пентаэритрита и уротропина, завершил разработку нового бренда и начал его внедрение. Совет директоров компании одобрил его. Внутренний запуск бренда состоялся 13–15 сентября на стратегической сессии Meta Team Event на площадке «Демидково». Презентация проекта состоится в рамках Пермского инженерно-промышленного форума 17 октября 2019 года.

Созданием нового бренда занималось мультимедийное стратегическое коммуникационное агентство Electric (Москва) известного дизайнера Бесо Туразашвили. Работа над созданием нового бренда началась полтора года назад.

Перед подрядчиком стояла сложная задача: за короткий период создать новую архитектуру бренда для, по сути, давно ставшего международным холдинга с годовым оборотом более 56 млрд руб.

Сейчас в группу «Метафракс» входят компании, базирующиеся как в России, так и за рубежом. Среди них есть площадки, специализирующиеся на производстве синтетических смол: «Метадинеа» (Московская область), Metadynea Austria, метанола и продуктов переработки: ПАО «Метафракс» (Губаха). Плюс масса сервисных компаний: «Метатрансстрой», «Метафракс-Информ», индустриальный парк «Карболит», а также трейдинговые компании: Торговый дом «Метафракс», Metafrax Trading International (Швейцария). В эту же семью необходимо было «прописать» и компанию-новичка – трейдера SamyangMeta Ltd. (Южная Корея).

Единый бренд должен не только правильно позиционировать «Метафракс» на рынках присутствия, но и получить собственную философию: миссию, ценности, видение будущего.

При поддержке Electric «Метафракс» сформулировал философию собственного бренда как «Формирование будущей экологической, социальной и бизнес-среды через ответственное развитие химической отрасли». Миссией компании признано «постоянное развитие, создание вокруг себя благоприятной экосистемы для будущего поколения». Базовые ценности бренда: новаторство, ответственность, устойчивость.

Новаторство для «Метафракса» значит быть лидером, искать новые

возможности для развития бизнеса и окружения. Ответственность означает грамотную оценку влияния выбранной стратегии «Метафракса» на внутреннюю и внешнюю среду. Работая над повышением эффективности наших бизнес-процессов, мы всегда ответственно подходим к необходимости улучшения механизмов, отмечают в компании. Под устойчивостью понимается, прежде всего, ведение гибкой и взвешенной политики по отношению к производству и реализации своей продукции.

Эта платформа и легла в основу нового бренда. Он состоит из основного названия (wordmark) – «Метафракс групп», логотипа, паттерна.

Логотип символизирует «начало и движение», поясняет Мария Коновалова, глава коммуникаций группы «Метафракс». Ключевой элемент в нем – точка (символ начала и баланса). Точка образует круг, означающий единство и целостность. Связи между точками представляют собой баланс устойчивости и движения холдинга. Логотип показывает, как холдинг активно развивается.

Со смыслом был подобран и цвет бренда – фиолетовый. Он способствует внутренней сосредоточенности. благородный и уникальный цвет сочетает в себе устойчивость и динамичность, символизируя трансформацию, переход из одного состояния в другое. В качестве дополнительных цветов «Метафракса» дизайнеры рекомендовали оттенки зеленого и голубого, а также базовый черный и серый.

Специально для бренда «Метафракса» был разработан шрифт – «Mohol Metafrax»: рубленый, контрастный, наклонный шрифт, пред-

ставляющий собой интеграцию технологий и промышленности в искусство.

Что касается самого «вордмарка» – «Метафракс групп», это будет основное наименование группы и одновременно единый товарный знак. В компании намерены зарегистрировать и латинское написание – Metafrax Group, для использования за рубежом. Головной «вордмарк» поделится своим именем с производственными площадками. Заводы и компании, связанные с выпуском метанола и дру-



Председатель совета директоров ПАО «Метафракс» Армен Гарслян, глава коммуникаций группы «Метафракс» Мария Коновалова, руководитель мультимедийного стратегического коммуникационного агентства Electric (Москва) Бесо Туразашвили на стратегической сессии Meta Team Event на площадке «Демидково»

Производственные и бизнес-процессы нашей компании представляют собой непрерывную систему взаимосвязей. С появлением новых элементов в цепочке архитектура группы развивается подобно живой материи, поддерживая экологическую, социальную и деловую среду.

гих химических продуктов, получают обязательный префикс «Метафракс групп». Вторая часть названия указывает на вид деятельности компании холдинга.

Главную производственную площадку холдинга – губахинский «Метафракс» решено в архитектуре бренда выделить. ПАО получит коммерческое наименование «Метафракс Кемикалс». Таким образом, будет обозначена роль и основная компетенция химического производства в общей структуре предприятий.

– Юридический департамент компании готовит рабочую карту проекта юридического переименования завода. Не исключено, что завод в Губахе через год будет официально называться «Метафракс Кемикалс». Мы получили поддержку совета директоров и руководителей на местах, – говорит глава совета директоров ПАО «Метафракс» Армен Гарслян.

Сбытовые структуры, имеющие сейчас разные наименования, будут приведены к единому стандарту. ООО «Торговый дом «Метафракс» получит коммерческое наименование «Метафракс Трейдинг Россия», а швейцарская трейдинговая компания Metadynea Trading уже зарегистрирована в Лугано под

новым именем – «Metafrax Trading International». «Трейдинг» в данном случае обозначает основную компетенцию компании и не создает дополнительных ассоциаций, которые размывали бы восприятие материнского бренда. Уточняющий географический дескриптор делает понятным, где работает сбытовая структура – на внутреннем или на внешнем рынке.

Производственные и сервисные компании «Метадинеа», «Карболит» и другие получают обязательный префикс: «Метафракс групп». Объединение дочерних предприятий по выпуску смол под единым наименованием позволит сделать архитектуру группы более структурированной и усилить связь с материнским брендом. «Тем самым мы подчеркиваем принадлежность данных обществ к общему холдингу, одновременно сохраняя их исторически сильные стороны», – отмечает Мария Коновалова.

Совместное предприятие, южнокорейское SamyangMeta Ltd, созданное на паритетных началах, приставку «Метафракс групп» не получило, но оно сможет использовать единый логотип.

В процессе разработки архитектуры бренда «Метафракс групп» родился и фирменный узор ком-

пании – паттерн. С помощью этой схемы-образа компания передает внешнему миру дополнительное представление о себе. В данном случае «узор» «Метафракса» представляет собой крепкую и в то же время гибкую, живую систему.

Бренд будет понятен всем сотрудникам группы. Руководство по его использованию составлено на русском и английском языках. Разработаны правила и инструкции по использованию зонтичного бренда и суббрендов на различных носителях, которые призваны донести философию компании до каждого потребителя и контрагента.

Усиление бренда производства позволит подчеркнуть главенствующую роль этой бизнес-единицы.

Вместе с этими документами сотрудники получают концепцию коммуникаций, четкую идеологическую матрицу, призванную наиболее точно донести ценности компании ключевым аудиториям.

В компании начинают поэтапное внедрение бренда. В фирменный стиль будут оформлены заводу управление и цеха, вагоны, автотранспорт группы, емкости для хранения, упаковка и многое другое.

– Но самые главные носители нового бренда и его идеологии – это наши сотрудники в России и за рубежом. И в этом направлении мы уже сделали значимые шаги к объединению, – добавляет Армен Гарслян.

→ производительности труда является выстраивание правильной мотивации сотрудников. «Самое главное для любого специалиста — понимать, как нововведения отразятся на его заработной плате», — уточняет чиновник.

Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ — Пермь Марина Полосухина соглашается, что работа с кадрами — важнейший элемент эффективности внедряемых программ. «Когда выстраиваются новые, высокотехнологичные процессы, внедряются новые, современные цифровые технологии, сотрудники не всегда понимают, что происходит. Это приводит к разрыву между руководством и персоналом. Если мы не выстроим внутренние коммуникации между руководителями и сотрудниками, система в отрыве от ценности компании не будет работать», — уверена специалист. По ее словам, при разработке программы повышения производительности на конкретном предприятии важно учитывать то, как поддерживаются новые компетенции на уровне мотивации персонала. Помимо внедрения новых технологических процессов, необходимо выстроить новые подходы и в корпоративной культуре предприятия. «Сотрудники должны понимать цели компании», — подчеркнула она.

Директор фонда «Региональный центр инжиниринга» Евгений Давыдов сообщил, что в октябре в Пермском крае, на площадке Пермского инженерно-промышленного форума, будет представлена «Фабрика процессов» — эффективный, современный инструмент обучения практической реализации принципов бережливого производства. Появление «Фабрики процессов» в Перми — одно из основных мероприятий национального и регионального проекта по повышению производительности труда. По словам господина Давыдова, это одна из самых современных программ, включающая в себя информацию как о производственных, так и об офисных процессах.

К решению вопроса повышения мотивации персонала компании подходят по-разному. Так, директор ООО «Краснокамский РМЗ» Дмитрий Теплов рассказал, что на предприятии мотивируют сотрудников перспективой выхода предприятия на экспортные рынки, а также финансово готовы разделить будущую прибыль компании с сотрудниками. Руководитель службы по развитию бизнес-системы ООО «Свеза Уральский» Михаил Каменских пояснил, что при внедрении программы на предприятии основную ставку сделали на своих сотрудников. «Развитие компании невозможно без участия каждого члена команды, каждого сотрудника и постоянного обучения этого сотрудника», — подчеркнул он. Поэтому было внедрено восемь базовых элементов бережли-



В ООО «СВЕЗА» ДОБИЛИСЬ ЕЖЕГОДНОГО РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА 12%

вого производства: сменно-встречные собрания, доска решения проблем, премирование, фабрика идей, стандартная операционная процедура, кайдзен-команда, производственные соревнования, 5С. Суть этого подхода — в вовлечении коллектива в решение проблем компании. Это могут быть как производственные, так и хозяйственно-бытовые сложности, с которыми сталкивается сотрудник во время своей работы на предприятии.

В ООО «Свеза Уральский» выстроена такая система, при которой сотрудник может не только заявить о своих проблемах, но и предложить способы ее решения, подать идеи и рационализаторские предложения, за которые впоследствии будет премирован. Только в этом году в рамках предприятия было принято 1203 идеи, из которых

уже реализовано 808 (67%). За восемь месяцев 2019 года предварительный экономический эффект от «Фабрики идей» составил 153,8 млн руб. Решено 2136 проблем, озвученных сотрудниками компании. Это примерно 90% от выявленных проблем.

«Во главе всего у нас стоят люди: безопасное поведение, правильная система целеполагания, правильная система обучения и мотивации. У нас всегда была цель много производить. Но потом мы поняли, что крут не тот, кто много производит, а тот, кто много зарабатывает», — резюмирует Денис Мальцев. Результаты такого подхода не заставили себя ждать: ежегодный рост производительности труда составил 12%. «Мы могли бы расти за счет инвестиций, но сейчас прежде всего

реализуем свой потенциал через внедрение бережливого производства, через трансформацию культуры», — добавил господин Мальцев.

Кандидат экономических наук, доцент НИУ ВШЭ Дмитрий Артемьев считает, что за два года работы программы на территории Прикамья она серьезно приросла в комплексности и системности. Сегодня у ряда компаний уже образовались хорошие кейсы по повышению производительности. Работа в этом направлении дает существенный результат. По мнению господина Артемьева, сегодня важно выстроить систему взаимодействия между предприятиями, для того чтобы они обменивались успешным опытом. Это впоследствии может существенно улучшить результаты работы программы. ■

«ПРОБЛЕМОЙ ДЛЯ ВСЕХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОСТАЕТСЯ ВОПРОС МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА»

Председатель Совета Пермского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», директор ООО «Краснокамский РМЗ» Дмитрий Теплов — об участии в проекте «Повышение производительности труда».

— Пермский край находится на лидерских позициях в реализации федерального проекта «Повышение производительности труда». ООО «Краснокамский РМЗ» официально в проекте с этого года. Первое, что это нам дает — конечно, дополнительные компетенции. Много внимания уделяется обучению, проводятся семинары на различных предприятиях региона. Появилась масса связанных программ, в которых можно участвовать. Например, федеральное Министерство экономического развития совместно с Академией внешней торговли запустили федеральный образовательный проект «Лидеры производительности». Это бесплатная программа обучения сотрудников предприятий. Обучение проходит в Москве. В рамках проекта специалисты разных компаний объединяются в команды, обмениваются

опытом с другими предприятиями. Из нашего региона несколько предприятий в настоящее время принимают в нем участие.

Я считаю, что в программу важно входить не только крупным компаниям. Особенно актуально это в рамках начала и развития производства серийной продукции. Успех при выходе на рынок определяется в том числе себестоимостью, которая зависит от уровня производительности труда коллектива. Мы такой этап проходили с нашим самым молодым проектом — выпуском автомобильных прицепов. Этот проект стартовал на КРМЗ четыре года назад. Сначала мы выпустили 50 прицепов в месяц, затем постепенно увеличили до 200, и сегодня уже приближаемся к 500 прицепах в месяц. Из эту цифру мы делаем практически с тем же количеством персона-

ла, что и 200. Мы просто не могли увеличивать количество людей и производственную площадь. В этом случае проект становился неэффективным. Каждый прицеп состоит из 300 деталей, и перед нами стояла задача синхронизировать поставку запчастей и правильным образом организовать сборку. В настоящее время мы довольно уверенно чувствуем себя на этом рынке.

Сегодня перед нашим предприятием стоят уже более сложные задачи. Наш текущий проект по работе над показателями производительности — это сельхозтехника. Эти изделия состоят из более чем двух тысяч деталей. Это еще более сложная внутренняя логистика. Здесь важно грамотно настроить все процессы, повышать специализацию персонала, правильно организовать хранение материалов и комплектующих. От всех этих нюансов многое зависит. Поэтому сейчас мы работаем с Региональным центром компетенций, чтобы максимально эффективно выстроить этот процесс.

Вопрос обучения персонала — один из основных. В прошлом году мы выделили на эти цели 600 тыс. рублей. В этом году — более 1,5 млн рублей. Мы проходим обучение по программам «Становления», Центра «Кайдзен», регионального центра инжиниринга и другим. Это помогает приобрести недостающие компетенции.

Сегодня проблемой для всех предприятий остается и вопрос мотивации персонала. При внедрении программы повышения производительности труда мы часто сталкиваемся с сопротивлением людей. И сегодня пытаемся понять природу этого сопротивления, найти решение. Я считаю, что одна из коренных причин в том, что в России система образования нацелена только на личный результат. Все ученики в школах получают оценки. Перед ними стоит задача сдать ЕГЭ, сделать личную карьеру. Система не направлена на достижение коллективных целей, как, например, в Японии. Когда каждый сотрудник думает только о личных целях, как правило, общий результат страдает.

Поэтому вопрос, какие цели могли бы объединить людей, — сегодня основной для многих предприятий. Получение прибыли — от этого уже начали отходить за рубежом, тем более в России это не работает. Серьезным стимулом на данном этапе для наших сотрудников, мы считаем, служит задача обеспечения выхода нашего предприятия на внешние рынки, чтобы наша продукция забираала часть рынка у европейских, американских и других компаний. При выходе на внешние рынки мы должны производить гораздо больше продукции и делать ее исключительно качественно. Поэтому последние два года мы как раз перестраиваем предприятие на работу в других странах. Финансовый аспект в мотивации никто не исключает. Сегодня мы думаем о том, чтобы часть дивидендов компании направлялась для распределения между всеми сотрудниками. Сделать такую практику неким стандартом.



Администрация задумалась о компенсации

Администрация Перми предложила использовать часть средств от отмены ЕНВД для компенсаций бизнесу

Руководство Перми представило меры поддержки предпринимательского сообщества в связи с досрочной отменой ЕНВД. В частности, часть дополнительных средств, полученных городом из краевого бюджета, планируется направить на развитие рынка нестационарной торговли. Эксперты и предприниматели считают, что компенсационные меры, предложенные городскими и краевыми властями, помогут бизнесу максимально безболезненно перейти на альтернативные ЕНВД патентную либо упрощенную систему налогообложения.

Мэрия Перми обсудила с предпринимателями досрочную отмену единого налога на вмененный доход (ЕНВД) с 2020 года в формате круглого стола. Заместитель министра экономического развития Пермского края Ринат Бекишев представил бизнесу инициативу правительства региона, касающуюся расширения возможностей патентной и упрощенной систем налогообложения.

Краевые власти предложили установить единую и максимально низкую стоимость патента для объектов розничной торговли, общественного питания, а также автобусных перевозок. Предлагается также добавить в перечень видов предпринимательской деятельности, подпадающих под патентную систему, мойку автотранспортных средств, производство деревянной тары, работы по возведению жилых зданий и хозяйственных построек. Кроме того, региональные власти предложили дифференцировать стоимость патента в различных муниципалитетах края. Чем меньше в территории объем доходов на душу населения и объем товарооборота на один объект, тем дешевле будет патент.

Предприниматели, которые не могут воспользоваться патентом из-за федеральных ограничений, могут перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН). По словам Рената Бекишева, в качестве налоговой базы можно выбрать: доходы (по ставке 6%) либо доходы, уменьшенные на величину расходов (по ставке 15%). Он добавил, что для заведений общепита в Пермском крае установлены пониженные ставки, при этом в организации должны работать не более 15 человек. Краевые власти предлагают отменить это ограничение по численности наемных работников. Таким образом, ставка для них составит 4% (налоговая база — до-

ходы) и 10% (налоговая база: доходы минус расходы). Кроме того, льготные ставки (2 и 7%) предлагается установить для резидентов промышленных и технопарков. Соответствующий законопроект планируется рассмотреть на сентябрьской пленарке заксобрания. По мнению господина Бекишева, эти налоговые режимы могут стать альтернативой ЕНВД.

Городские власти отметили, что при разработке краевого закона были учтены предложения от пермских предпринимателей. «В первую очередь это касается расширения видов деятельности для патентной системы налогообложения и отмены ограничений по численности наемных работников для УСН», — уточнили в мэрии.

Принятие решения об отмене ЕНВД позволит городу получить 1,3 млрд рублей из краевого бюджета. Эти средства планируется использовать в том числе и на компенсационные меры для предпринимателей Перми, дополнительные к краевым. «Мы планируем направить часть средств на поддержку наиболее массовых и значимых отраслей малого и среднего бизнеса», — добавили в администрации.

В настоящий момент мэрия разрабатывает три пакета компенсационных мер. Первый из них касается регулирования рынка нестационарных торговых объектов. В частности, планируется возмещать предпринимателям часть затрат, связанных с приобретением либо изготовлением типового НТО. «Возможность получить компенсацию будет у тех, кто уже выиграл аукцион на размещение НТО, и у тех, кто получит место для размещения торгового объекта в 2020 году», — подчеркивают власти.

Кроме того, предприниматели смогут получить единовременную денежную выплату на компенсацию части остаточной стоимости некапитальных строений, сооружений в связи с их демонтажом. А также получить субсидии на приведение входных групп нежилых помещений, расположенных на первых этажах зданий центральных улиц Перми, в соответствие с установленными требованиями. Размер этих компенсационных выплат сейчас обсуждается.

Помимо поддержки предпринимателей дополнительные средства краевого бюджета планируется направить на переселение людей из аварийного жилья — 835,958 млн рублей, единовременную денеж-



ную выплату многодетным семьям взамен предоставления земельного участка — 100 млн рублей, а также на повышение зарплаты работников учреждений культуры и дополнительного образования — 425,786 млн рублей.

Присутствовавшие на круглом столе эксперты и некоторые предприниматели отмечают, что компенсационные меры, предложенные городскими и краевыми властями, помогут бизнесу максимально безболезненно перейти на патентную либо упрощенную систему налогообложения.

«Сам переход не так страшен, особенно для индивидуальных предпринимателей, поскольку есть возможность перейти на патентную систему. Сейчас она уже работает в полной мере, перечень видов деятельности для патента — в три раза больше, чем перечень видов для ЕНВД. Кроме того, при ЕНВД нужно сдавать декларации четыре раза в год, а при патенте можно купить один патент на весь год и больше никаких документов никуда не сдавать», — поясняет кандидат экономических наук, доцент ПГНИУ Татьяна Пашенко.

По мнению гендиректора ООО «Фо-Рест», ресторатора Вадима Яхнина, ЕНВД сдерживает развитие кафе с посадкой более 70 человек и ресторанных кластеров. «Я за равные условия конкуренции: если все переходят на упрощенную систему налогообложения — пусть переходят. А небольшие заведения воспользуются патентом», — поделился господин Яхнин.

«ЕНВД изначально вводился как временный налоговый режим. Он появился во время кризиса для поддержки малого и среднего бизнеса. Причем он действует не во всех регионах. Например, Москва полностью работает по упрощенке», — говорит директор сети кафе «Тарелка» Никита Эсаулов. «На мой взгляд, отмена ЕНВД в Перми принесет больше плюсов, чем минусов. Предприниматели с небольшими торговыми залами могут перейти на патентную систему, альтернативную ЕНВД. При этом патент выйдет даже дешевле», — отмечает предприниматель.

«Те же, кто переходит на упрощенную систему налогообложения, будут вынуждены более прозрачно вести отчетность и учет. Это позволит получать кредиты в банках на большие суммы. Сейчас банки дают плательщикам по ЕНВД не больше 3 млн руб. Предпринимателям на упрощенке дают больше, так как банк видит доходы, расходы и выручку бизнеса», — добавил господин Эсаулов.

Директор кафе «История» Алена Белоусова предполагает, что налоговая нагрузка на предпринимателей, выбравших вместо ЕНВД упрощенную систему налогообложения, сократится. Но при этом госпожа Белоусова отмечает, что нужно знакомить предпринимателей с УСН и патентной системой налогообложения, поднимать уровень знаний. Сейчас люди боятся отмены ЕНВД, потому что недостаточно информированы об альтернативах. Предпринимателям надо объяснять и помогать», — считает госпожа Белоусова.

Также, по ее словам, «было бы неплохо снизить общие ставки по УСН в регионе». «Тогда было бы совсем хорошо», — добавляет предприниматель.

Вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты Вячеслав Белов отметил, что «при переходе с ЕНВД на другие системы налогообложения предпринимателям нужно вести учет». «Стоит подумать об обучении предпринимателей, так как те, кто платил по ЕНВД, никогда не вели учета, у них не было такой необходимости», — предложил господин Белов. Глава Перми Дмитрий Самойлов ответил, что краевой уполномоченный по правам предпринимателей совместно с налоговой службой и профильным министерством уже «развернули обучающую программу». «Наши городские бизнес-структуры, такие как бизнес-инкубатор, после круглого стола получают поручение также заниматься этой темой», — добавил глава города.

Господин Самойлов вспомнил, что «на первой встрече представители бизнеса, работающие в сфере питания, высказывали свои сомнения в связи с отменой ЕНВД». «За короткий промежуток времени мы совместно с представителями предпринимательского, научного сообществ, уполномоченным по защите прав предпринимателей Пермского края, министерством экономического развития и инвестиций прошли большой путь. Многие предложения бизнеса были учтены, и сегодня видим совершенно иную картину», — резюмировал глава Перми.

BUSINESS GUIDE

Тематические приложения к газете
Коммерсантъ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНИКИ
ИНВЕСТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС