

Превращения змеи

О коллекции Alexander Wang x Bvlgari

Натела Поцхверия



АЛЕКСАНДР ВЭНГ

— человек скромный и застенчивый. При этом масштаб его влияния на индустрию моды огромен. Бывший креативный директор Balenciaga и успешный пропагандист спортивной и концепции «сочетай низкое с высоким» получил приглашение поучаствовать в проекте «Serpenti глазами...» и представить свое видение знакового аксессуара дома Bvlgari — сумки Serpenti Forever. Первым в проекте в 2017 году принял участие дизайнер Николас Кирквуд, но коллекция Вэнга привлекла гораздо больше внимания.

Вэнг не сдерживал фантазию. В основе дизайна коллекции — упаковочные сумки и пакеты. Но не из сукна или плотной бумаги, а из дорогой кожи разных цветов. Если присмотреться, то сумки из коллекции Alexander Wang x Bvlgari напоминают коробки для часов, мешки-пыльники для

хранения аксессуаров, бумажные пакеты для покупок. И все модели объединяет знаковый элемент — голова змеи. Собственно, со змеи когда-то все и началось. В конце 1940-х ювелирный дом Bvlgari выпустил часы на гибком браслете. Витки, охватывавшие запястье, были выполнены либо в технике Tubogas, либо из сетчатого золота. Корпус часов располагался или в начале браслета, или в центре. Во второй половине 1950-х витки стали больше напоминать рептилию по форме и деталям. В 1960-е она обрела чешуйки, глаза, на некоторых моделях из пасти даже появлялся раздвоенный язык. Serpenti как будто высмеивали сексистские представления о «грешной женской натуре». К часам со временем добавились кольца, браслеты, пояса, клатчи, колье. В 1990-е появились очки со змеиными головами и сумки из кожи рептилий.