

Миллион вариантов О Henderson Su Misura Donna

Владимир Гридин |



COURTESY OF HENDERSON



COURTESY OF HENDERSON



Для индивидуального пошива рубашки можно выбрать ткань более чем из 1 тыс. вариантов — от египетского хлопка до шелка

ДОМ моды Henderson приступил к индивидуальному пошиву рубашек Henderson Su Misura для женщин. Шаг практически невероятный для мужского бренда с 25-летней историей. Выяснилось, однако, что одним из самых популярных вопросов к Henderson долгое время был вопрос о создании женской коллекции. Женщины уже давно занимают ведущие позиции в бизнесе и еще дольше используют элементы мужского делового стиля в своем рабочем гардеробе. Так почему бы не предложить им то, чем давно пользуются мужчины, — пошив на заказ?

Первым шагом в этом направлении стало создание женских рубашек Henderson Su Misura Donna. Дом моды предлагает практически безграничный выбор рубашек с персонализацией и возможность самостоятельно решать, как будет выглядеть готовое изделие. Сейчас свою рубашку можно «собрать», ориентируясь на повод, по которому она будет надета, — повседневная или по особому случаю. Для последних предлагается церемониальная модель с манишкой. Выразительный прилегающий силуэт подчеркнет фигуру. Рубашку с отложным воротником апаш можно соче-

тать с бижутерией или платком. Еще один вариант — рубашка-туника.

Стилисты Henderson создают рубашки по индивидуальному заказу, как скульптор статую. Определившись с формой, они многочисленными деталями придат ей характер. Для каждой модели можно выбрать один из 25 вариантов воротника, 13 вариантов манжет, от самых простых до сложных и экстравагантных. Вытачки, строчка, складки, декоративные петли — всем этим можно украсить рубашку. Каждая, даже небольшая деталь, работает на общее целое, например контрастные детали воротника и манжет. Завершающий штрих — монограмма.

Для заказа доступно больше тысячи вариантов тканей, премиальных и демократичных, от египетского хлопка до шерсти и шелка. «Мы мужской бренд с 25-летней историей и не можем знать точно, чего хочет женщина, — говорят в доме моды Henderson. — Поэтому мы даем практически безграничные возможности для создания идеальной женской рубашки». Ключевым партнером проекта является известная во всем мире итальянская фабрика Albini, которая ведет свою историю с 1876 го-

да и поставляет ткани крупнейшим мировым домам моды. Ткани Albini отличаются эталонное сырье — египетский хлопок, внимание к продукту на каждом этапе производства, а также самые передовые технологии обработки материала, большой выбор фактур, орнаментов, высокая воздухопроницаемость, прочность и экологичность. В группу компаний Albini входят бренды Albini, Albini Donna и Thomas Mason.

С помощью конструктора Henderson, комбинируя силуэт, воротник, манжеты, ткани, можно получить более миллиона вариантов рубашек для женщин. Заказ оформляется в любом салоне Henderson, где есть корнер Henderson Su Misura. Цена женской рубашки — от 9,9 тыс. руб. в зависимости от выбранной ткани. Срок изготовления — от трех недель.

У Henderson уже есть лояльная женская аудитория, ведь приходящих за покупками мужчин часто сопровождают женщины. Именно они интересовались одеждой Henderson для себя и наконец ее получили. Причем не в серийном, а в штучном варианте, предполагающем, что ни одна женская рубашка не будет похожа на другую.