Быстрее. Выше. Моднее

Что спортсмены думают о моде

Евгений Мужиков



Александр Кержаков в рекламе Puma

DANIL KOLODIN FOR PUMA



COURTESY OF DSQUARED2

Коллекция Dsquared2 для сборной Канады, 2016 год



RENE HABERMACHER

Кристиан Лубутен и спортсмены олимпийской сборной Кубы, 2016 год

ЕЩЕ лет 15–20 назад спорт и мода шли параллельными, непересекающимися курсами. И тогда этому находилось объяснение: спорт — это что-то массовое, демократичное, доступное всем, а мода — удел избранных. Тренд на удобство и демократичность, а также огромные средства, которые тратились на производство одежды для активного образа жизни, изменили расстановку сил, а стиль sport chic стер грани между приземленным и высоким. Кроссовки под костюм давно уже не китч, герои футбольных полей и хоккейных площадок с их миллионными инстаграмами — желанные клиенты модных домов, а известные дизайнеры считают за честь сотрудничать со спортивными брендами.

Спорт дал моде многое. Например, самый торжественный элемент мужской одежды фрак пришел из конного спорта. Цилиндры, брюки галифе, рейтузы, перчатки — тоже из верховой езды. Многие привычные элементы гардероба обязаны своим появлением именно спорту. Шорты и короткие юбки в складку пришли из тенниса. За платье без рукавов девушки говорят спасибо французской теннисистке Сюзанн Ленглен, именем которой назван корт в Париже, где проходит знаменитый турнир Roland Garros. А главный популяризатор поло, француз Рене Лакост, выпускал одежду для тенниса и гольфа. Именно благодаря спорту в fashion-индустрии появился трикотаж, ранее считавшийся второсортной тканью. Надо ли говорить, каким видам спорта мы обязаны появлению бейсболок и велосипедок?

Сейчас дань моде отдает уже спорт: главные футбольные, баскетбольные и хоккейные лиги мира тщательно следят за тем, чтобы их спортсмены выглядели достойно. Мотивация проста: каждый матч — это праздник, и действующие лица обязаны этому соответствовать. Едва ли не самый строгий и зарегламентированный дресс-код — в спортивных лигах США. Особенно в Национальной баскетбольной ассоциации. Требования к внешнему виду спортсменов там настолько жесткие, что им запрещено появляться на публичных мероприятиях лиги с цепочками, кулонами, браслетами, наушниками, а также в шортах и бейсболках — то есть был на корню изведен хип-хоп-стиль, свойственный баскетболистам. До введения в НБА дресс-кода в 2005 году участники матчей больше походили на гангста-рэперов из клипов 50 Cent.

Рене Лакост на US Open, 1926 год



COLLECTION ROGER-VIOLLET / AFP

По правилам другой американской лиги, НХЛ, игроки должны приезжать на все матчи в одинаковых костюмах и галстуках. No jeans rule в Америке соблюдают неукоснительно. При этом главную надзорную функцию часто выполняет даже не лига, а сами тренеры. Так, наставник «Виннипега» Пол Морис не выставил на матч своего основного нападающего Эвандера Кейна из-за того, что тот прибыл в расположение команды не в костюме, а в свитере.

С этого сезона аналогичные правила введены и в российской Континентальной хоккейной лиге (КХЛ). Новый документ требует, чтобы хоккеисты приезжали на домашние встречи в костюмах единого образца: пиджаке, брюках, рубашке и галстуке. На гостевых встречах игрокам позволено появляться в спортивной форме с символикой клуба. Перед сезоном в клубах КХЛ помимо традиционных сборов и медосмотров прошла еще одна процедура — снятие мерок. Расположение команд посетили портные (из-за особенностей фигуры спортсмены, как правило, шьют костюмы на заказ).

Но самые большие модники в мире спорта, конечно, футболисты. Кого сейчас считают иконой стиля номер один? Не Криштиану Роналду или Дэвида Бекхема, это было бы слишком просто. А защитника лондонского «Арсенала» Эктора Бельерина. Пожалуй, это самый увлеченный модой футболист. Просмотру матча своей же команды он предпочитает посещение Лондонской недели моды. Испанец в юном возрасте переехал в британскую столицу, что, по его словам, оказало сильное влияние