

Без компромиссов О футбольном празднике Филиппа Плейна

Евгения Милова |



ПРЕДОСТАВЛЕНО PHILIPP PLEIN



ПРЕДОСТАВЛЕНО PHILIPP PLEIN

В АВГУСТЕ Монако превращается в бесконечный праздник жизни: концерты, выставки, спортивные состязания, клубные ночи — только успевай выбирать! Большой поклонник княжества и основатель бренда собственного имени Филипп Плейн в этом году принял в нем участие. И действовал с присущей ему широтой: днем на знаменитом стадионе Louis II состоялся коммерческий футбольный матч Philipp Plein Cup, а поздно вечером в главном ночном клубе княжества и всего побережья Jimmy's была устроена вечеринка Philipp Plein.

Именной вечеринкой здесь трудно удивить, но Филипп Плейн сумел. Он поставил столы для рулетки и блек-джека прямо в клубе. Взять хорошо всем знакомое, добавить туда патетики, блеска и шарма и продавать это с огромным успехом — в этом и состоит модель бизнес-успеха Philipp Plein International Group, которая в этом году отмечает двадцатилетие. В группе, число собственных бутиков которой по всему миру уже превысило 200, помимо головного бренда входят придуманный бизнесменом и джетсеттером Флавио Бриаторе Billionaire — его также можно назвать Philipp Plein для взрослых — и Plein Sport, самая доступная линейка, «Плейн для начинающих». Правда, недавно в компании решили, что даже начало дружбы с брендом должно быть бескомпромиссным. Поэтому магазины Plein Sport будут

Дизайнер Филипп Плейн и вице-президент ФК «Монако» Олег Петров вручают трофей Philipp Plein Cup нападающему Радамелю Фалькао

потихоньку закрывать. «Это процесс деликатный, небезопасный, мы постараемся никого не разочаровать. Но сейчас нам правда важно сосредоточиться на том, чтобы наша одежда была высочайшего качества», — объясняет маркетинг-директор компании Маддалена Бертоли Тедески.

Главное — не думать, что Филипп Плейн уходит со спортивных арен. Еще живы впечатления о сотрудничестве бренда с боксером Василием Ломаченко. Чемпион мира в легком весе по версиям WBA и WBO, названный в мае журналом Ring лучшим боксером мира, Ломаченко появляется на ринге в халате Philipp Plein из крокодиловой кожи. По оценкам экспертов, рыночная стоимость такого изделия составила бы около \$300 тыс. А теперь бренд стал фешен-партнером футбольного клуба «Монако».

Отметить сотрудничество решили дружеским матчем клуба «Монако» против итальянцев из «Сампдории». Трибуны шумно реагировали на происходящее. Особенно преуспели болельщики «Сампдории». Они не переставая скандировали кричалки, пели гимны, настраивая футболистов на победу. Монагаски в фанатском секторе клуба



ПРЕДОСТАВЛЕНО PHILIPP PLEIN

вели себя более сдержанно. Авложе Филиппа Плейна веселились, не забывая следить за игрой. Во втором тайме на поле вышел российский футболист Александр Головин, выступающий за ФК «Монако», и игра сразу пошла живее. Мяч влетел в ворота итальян-

ского клуба. Этот гол оказался единственным. Филипп Плейн вручил игрокам «Монако» Philipp Plein Cup — огромный серебряный кубок в виде черепа, который держит на плечах титан, под неизбежную в таких случаях «We Are The Champions».