

48 **Диапазон в Осто**
Константин Старцев
о часовых рекордах
Bvlgari

50 **Один шанс**
Константин Старцев
об экзоскелетоне
Ulysse Nardin

51 **На гражданке**
Константин Старцев
об эволюции
Radiomir

52 **Выход на корт**
Константин Старцев
о том, как Rado
играет в теннис

53 **Путеводная звезда**
Натела Поцхверия
о рекордных
полетах Zenith

54 **Время старта**
Константин Старцев
о IWC Schaffhausen
и автогонках

56 **Фестиваль
скорости
и точности**
Константин Старцев
о мануфактурном
хронографе
Montblanc

57 **«Молодым
интересны
традиционные
ценности»**
Карл-Фридрих
Шойфеле о часах
и гонках

58 **Спортсмены
нашего времени**
Евгений Мужиков
о Пеле
и Килиане Мбаппе
на церемонии Hublot

60 **«Без ежедневной
работы и усилий
невозможно достичь
успеха»**
Лионель Месси
о карьере, семье
и особенных часах

62 **«Моя цель —
кругосветка»**
Дмитрий Игнатов
о трудных вызовах

64 **Полевой лагерь**
Дарья Казачок
об отеле Terre
Blanche Hotel Spa
Golf Resort

65 **Вертикальный
город**
Владимир Гридин
об отеле Arts
Barcelona

66 **Столетний
гедонист**
Мария Романовская
об El Palace
в Барселоне

68 **Портрет
Флоренции**
Владимир Гридин
об отеле Portrait
Firenze Lungarno
Collection

69 **С видом на лагуну**
Владимир Гридин
о Baglioni Hotel
Luna

70 **Ретрит
в большом городе**
Владимир Гридин
о The Ritz-Carlton,
Vienna

71 **Московские
привилегии**
Владимир Гридин
о предложениях
The Ritz-Carlton,
Moscow

72 **«Мы старались
не испортить
уникальное место»**
Аугусто Орсини
о гольфе в Монте-
Арджентарио

73 **«У француза
всегда есть время
на еду»**
Эрик Фрешон
о кулинарных
традициях

74 **«Важно передать
русский вкус,
сохранить его»**
Владимир Мухин
об эволюции
кухни

В МОСКВЕ В ДОМЕ 12 В СТОЛЕШНИКОВОМ ПЕРЕУЛКЕ ОТКРЫЛСЯ ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ БУТИК HERMES ПЛОЩАДЬЮ 400 КВ. М. ПРОСТРАНСТВО ДЕЛИТСЯ НА НЕСКОЛЬКО НЕБОЛЬШИХ ЗАЛОВ И БОЛЬШЕ НАПОМИНАЕТ ЧАСТНЫЙ ДОМ, ЧЕМ МАГАЗИН. ЗА ДИЗАЙН ОТВЕЧАЛО АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО RDAI ВО ГЛАВЕ С ДИЗАЙНЕРОМ НАТАЛИ ГОНОК. В МАГАЗИНЕ НЕСКОЛЬКО ТЕМАТИЧЕСКИХ ЗОН, И ЭТО ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ HERMES В МИРЕ, ГДЕ ПРИМЕНЕНА ТАКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЕЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА. ПЕРВАЯ ЗОНА ПРИ ВХОДЕ — ШЕЛК. ДАЛЕЕ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ. ЖЕНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ И ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ РАЗМЕЩЕНЫ НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ. ТАМ ЖЕ НЕСКОЛЬКО САЛОНОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ЗАКРЫТЫЙ САЛОН ДЛЯ VIP-КЛИЕНТОВ. АССОРТИМЕНТ БУТИКА ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ АССОРТИМЕНТА ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА В ГУМЕ.

