

| 14 По случаю  
Как одеться  
на выставку,  
концерт, спектакль

| 16 Пятнадцать лет  
качества  
Владимир Гридин  
о партнерстве  
Henderson и Reda

| 18 Moda  
на блокчейнах  
Натела Поцхверия  
о дизайнерах бренда  
1017 ALux 9SM

| 20 Новости

| 22 Не снимая  
Владимир Гридин  
о кроссовках Geox  
Modual

| 24 Круг замкнулся  
Натела Поцхверия  
о костюмной моде  
Dior Homme

| 26 Триумф перемен  
Владимир Гридин  
о технологиях  
Boggi Milano

| 27 Достаточно Ли  
Натела Поцхверия  
о широте взглядов  
Bottega Veneta

| 28 Итальянские  
церемонии  
Натела Поцхверия  
о классике  
с креативом  
Pal Zileri

| 29 Не на шпагах  
Натела Поцхверия  
о портняжном деле  
и спорте Fendi

| 30 Магический  
вектор  
Натела Поцхверия  
о мужской моде  
2020 года

| 34 Без компромиссов  
Евгения Милова  
о футболе Филиппа  
Плейна

| 35 Сила звезд  
Павел Осовцов  
о том,  
как спортивные  
бренды захватили  
рынок модной  
одежды

| 36 Быстрее.  
Выше. Моднее  
Евгений Мужиков  
о том, что  
спортсмены  
думают о моде

| 38 «Желание  
не проиграть —  
лучший драйвер»  
Андрей Ватутин  
о любимой работе  
и любимых вещах

| 40 «Я пробую  
на себе все наши  
прототипы»  
Ролан Эрлори,  
генеральный  
директор  
Vilebrequin

| 41 «Вещь должна  
быть со смыслом»  
Андреа Кане  
о будущем Woolrich

| 42 Клуб красной  
сумки  
Джанлука Исая  
о секрете успеха  
в модном бизнесе

| 44 Перезагрузка  
кутюра  
Лидия Агеева  
о сюрпризах  
Пьерпаоло Пиччоли

| 46 Рекорды  
не для битвы  
Алексей Тарханов  
о спортивных часах



Экс-директор Парижского Музея Галлера и автор модных перформансов и выставок Оливье Сайяр курировал ретроспективу, посвященную эволюции мужской моды за последние 30 лет «Краткая история мужской моды», в Палаццо Питти во время 96-й выставки Pitti Uomo. На фото одежда из юбилейной коллекции Brooks Brothers сезона осень—зима 2018/19, посвященной 200-летию бренда. Brooks Brothers известна как любимая марка американских президентов.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «стиль. мужчины» | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» *Владимир Желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *Владимир Лавицкий* | автор макета *Анатолий Зусев* | главный редактор *Натела Поцхверия natela@kommersant.ru* | текст-редактор *Елена Гах* | главный художник *Михаил Решетко* | бильд-редактор *Мария Лобанова, Виктория Михайленко* | выпускающий редактор *Наталья Ковтун* | редактор *София Бурнашева* | корректура *Елена Вишкова* | верстка *Константин Шеховцев, Елена Богопольская, Татьяна Еремеева, Марина Заботкина, Ирина Романовская* | рекламная служба *Надежда Ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная. Обложка: Лионель Месси в часах Jacob & Co Epic X Chrono Messi | Фото: предоставлено Mercury