



ИТАР-ТАСС

СЕГОДНЯ даже туристический масс-маркет расширяет свой географический тезаурус, а среди поставителей среднего класса и тех, кто выбирает luxury-отдых, эта тенденция еще ярче: новые страны, активное времяпрепровождение, максимально аутентичный отдых, красивые картинки в Instagram — таковы запросы современного российского туриста.

«В последнее время туристы, которые предпочитают путешествия пакетным турам в Турцию, выбирают новые типы отдыха. Например, круизы на роскошных поездах по Европе или Индии, посещение различных мастер-классов: кулинария, народные промыслы, уроки вождения на трассах F1 или биатлонная гонка на Олимпийской трассе и так далее, — говорит заместитель председателя совета директоров туроператорской компании «Джет Тревел» Максим Приставко. — В то же время открываются новые направления, которые ранее были не так известны. Скажем, страны Ближнего Востока, такие как Катар, Оман, Бахрейн, Ливан, Иран, — отличная альтернатива уже поднадоевшим Арабским Эмиратам. В странах Африки: ЮАР, Кении, Танзании, Марокко, Ботсване и других — можно насладиться невероятной природой».

Однако абсолютный хит этого сезона, по словам господина Приставко, — Япония. Упрощена процедура получения визы, национальный перевозчик JAL предлагает очень выгодные тарифы из многих городов России: Москвы, Петербурга, Новосибирска, Владивостока. Здесь есть и пляжи, и горнолыжные курорты, и уникальные традиции.

С ним солидарна и генеральный директор Terra Rossi Марина Риммер: «Да, Япония в тренде. На самом деле эти страны были всегда интересны. Просто в Японию или Азию добираться быстрее, чем в Южную Америку». По словам госпожи Риммер, если тратить большие бюджеты — то на те направления, которых ты не видел раньше. Сложные маршруты, полностью hand-made экскурсионная программа, когда едешь в Патагонию, Чили, Перу, Мачу-Пикчу, Северный или Южный полюс, — это интересно.

Рифы, атоллы, пустыни

«Возьмем такое известное направление, как Мальдивы. Что нового от него можно ждать? — размышляет Марина Риммер. — Оказывается, можно. Сейчас очень востребовано сафари на лодках. Размещение на яхте — плавучем отеле: 18–20 кают, туда собираются или своей компанией, или под определенный маршрут. Гости курси-

Глотнуть «шампанского порошка»

Какие типы отдыха в тренде

Наталья Лавринович |

руют по разным атоллам, высаживаются на необитаемые острова, ныряют. Люди начинают чаще путешествовать компанией, чтобы один круг, одни шутки. Основная покупательная способность — у 35–45-летних: как правило, к этому возрасту уже есть сколоченная команда друзей. Туризм вообще начинает уходить в культуру. Важно, чтобы была «фишечка», можно было похвастаться, выложить красивую фотографию в Instagram».

В пользу Омана, вышедшего на рынок одновременно с Бахрейном, высказывается и Роман Перевертун, генеральный директор Swiss Travel Club: «Видно, что спрос на дальнемагистральные направления вырос значительно, чем на европейские. Стоит упомянуть Оман — это новинка года: поставили рейсовый перелет из Москвы до Салалы, активно приглашают туристов знакомиться со страной».

С конца ноября визы отменяет Кабо-Верде — это однозначная новинка сезона. «Это острова напротив Западной Африки, в тысяче километров от Тенерифе, — рассказывает генеральный директор Meteors Travel Ирина Лебедева. — Бывшая португальская колония. Удивительно, что там многие говорят по-русски, потому что учились в России. Перелет со стыковкой в Лиссабоне, всегда можно задержаться и посмотреть еще и прекрасную столицу Португалии. Кабо-Верде — это великолепные острова с песчаными пляжами, ухоженные красивые города, очень доброжелательное население. Хорошие отели: испанская сеть Melia и Iberostar, RIU, Hilton. Температура воздуха круглый год 28–30 градусов, воды — 24–26».

А там еще немного — и Окситань

Овертуризм, бич современной индустрии гостеприимства, сильнее проявляется именно в Старом Свете.

«Если мы поедem на Лазурный берег летом, количество пробок вдоль набережной Круазет в Каннах может неприятно удивить, — говорит генеральный директор туроператора «Звезды путешествий» Олег Афрамеев. — Как и количество людей, которые теснятся бок о бок на пляже, отдавая по 50 евро в сутки за зонтик с лежаком. Есть уголки, не очень «засиженные» туристами, — например, в Португалии, та же Мадейра, — но находить в Европе место для спокойного отдыха становится все сложнее и сложнее».

В «Джет Тревел» считают, что новыми для российского туриста европейскими направлениями можно назвать регионы Франции: Прованс, Окситань и Аквитанию, куда этим летом начали летать прямые рейсы из Москвы в аэропорты Марсель, Монпелье и Бордо. Помимо известных винных и гастрономических маршрутов, места славятся отличными пляжами. Туристы компании также часто заказываются продолжительные поездки на 20–28 дней — например, по нескольким странам Латинской и Южной Америки (обычно Чили, острове Пасхи, Аргентине, Перу и Боливии в одном маршруте) или вояж по Океании: Новая Зеландия, Французская Полинезия, Фиджи.

По мнению Олега Афрамеева, Перу — это в принципе must see нескольких последних лет. Страна на пике популярности с точки зрения гастрономии. В Пе-

ру находятся одни из лучших ресторанов мира, такие как Central, Maido. И вообще это очень самобытная дестинация: Куско, Мачу-Пикчу, озеро Титикака, Наска, верховья реки Амазонки — все это уникально.

«Сейчас возвращается на туристический рынок Шри-Ланка, но уже в новом качестве, — добавляет господин Афрамеев. — Семья, владеющая компанией Dilmah, создала «Дорогу Счастья» для знакомства с Цейлоном: можно увидеть ароматные чайные плантации на виллах Tea Trails, остановиться на Wild Coast Tented Lodge в рамках сафари-тура и, наконец, отдохнуть на курорте Cape Weligama с невероятными видами на Индийский океан».

Круизный рынок

Особняком стоят морские круизы, динамика востребованности которых россиянами в несколько раз превышает мировую. Мировой круизный рынок, по данным Cruise Lines International Association, за последний год вырос на несколько процентов, в основном драйверы роста — Индия и Бразилия. Россия находится на десятом месте среди европейских стран по числу круизных путешественников: около 80 тыс. пассажиров совершили плавание на корабле в 2018 году, это на 14% больше, чем в 2017-м. За два предыдущих года рост отправок и вовсе был порядка 40%.

«В этом году, судя по тому, что я вижу, рост будет минимум процентов 20–25, — говорит Федор Егоров, генеральный директор компании Dreamlines. — С конца января 2020 года Costa Cruises добавляет туры с заходом в порты Измира, Стамбула и Хайфы. Это прорыв: сейчас круизы с заходом в порты Турции делает только Celestial, и продукт этот не широко востребован, потому что очень дорогой. Новинка 2018 года у Royal Caribbean — их SocoSoy: компания оборудовала остров в Карибском бассейне, лайнеры останавливаются там на день. Это огромный «Диснейленд» посреди океана, с водными горками, кучей развлечений, баров, пляжей, ресторанов».

Снег на Нисеко

Приближающаяся зима означает новый горнолыжный сезон, и как раз здесь старушка-Европа может приятно удивить тех, кто привык ездить в Шамони и Оре.

«Помимо Куршевеля роскошные европейские курорты с такой же инфраструктурой можно найти для катания в Межеве, Валь-Торансе, Валь-д'Изере и Лез-Арке (Франция), Альта-Бадия и Курмайоре (Италия), Санкт-Антоне и Лехе (Австрия), — говорит Максим Приставко. — Либо можно поехать в США: Аспен, Вэйл, озеро Тахо. Или даже в Японию, на курорты Нисеко, Рюсютцу, Наэба».

Между прочим, в Стране восходящего солнца около 600 горнолыжных курортов. Японский снег считается самым пушистым в мире, а особенно — снег на Нисеко, где в год его выпадает до пяти метров. Здешний снег называют «шампанским порошком» — так что вперед, за японским перляжем!