



10 Министр природных ресурсов Пермского края Дмитрий Килейко о развитии лесной промышленности в регионе

10 Как в регионе решают вопросы с тушением лесных пожаров

Прикамские производители бумаги в 2018 году в два раза увеличили прибыльность, показав лучшие результаты в этом десятилетии. На показателях сказались высокие экспортные цены на бумагу, программы импортозамещения, рост производства. В краевом правительстве также добавляют, что на прибыльности отрасли сказались инвестиции, которые предприятия совершали в последнее время в основные фонды.

# Бумажная работа

— реальный сектор —

## Бумага пошла в рост

В Пермском крае сложился уникальный кластер крупных целлюлозно-бумажных компаний, которые по факту не являются конкурентами друг для друга, поскольку они специализируются на разных сегментах. Так, «Соликамскбумпром» является крупнейшим в стране производителем газетной бумаги. Группа предприятий «ПШБК» специализируется на упаковочных материалах и гофроупаковке, ЦБК «Кама» сосредоточилась на производстве легкоmelованной бумаги. Краснокамская бумажная фабрика производит специальные виды бумаг: банкотной, документной. Это позволяет прикамским бумажникам не демпинговать на рынке, а заниматься развитием.

По данным Пермьстата, в 2018 году предприятия отрасли заработали в 2,1 раза больше, чем годом ранее. Прибыль составила 2,08 млрд руб. В первом полугодии этого года прибыль составила 1,2 млрд руб., что на 89,3% больше, чем в прошлом году.

Эти данные подтверждаются финансовыми итогами компаний. Один из крупнейших в РФ производителей газетной бумаги — АО «Соликамскбумпром» в прошлом году получил чистую прибыль в 1,153 млрд руб. Это рекордный результат АО по прибыльности за последние пять лет. До этого лучший результат компания показывала в 2016 году (852 млн руб. чистой прибыли). В последний раз АО показывало чистую прибыль свыше 1 млрд руб. по итогам 2006 года (1,099 млрд руб.) В 2017 году чистая прибыль «Соликамскбумпрома» составила 45 млн руб. Выручка АО выросла с 12 до 16 млрд руб.

Многokrратно выросла прибыль и у компаний группы «Пермская ЦБК». Входящее в группу ООО «Уралбумага» показало за год чистую прибыль в 318 млн руб. (92 млн руб. в 2017 году). Выручка ООО увеличилась почти на 900 млн руб. — с 6,3 млрд руб. до 7,2 млрд руб. Деятельность ООО «ТД „Европейский картон“» в 2018 году принесла выручку в 7,4 млрд руб. (6,6 млрд руб. в 2017 году), при чистой прибыли в 83 млн руб. (в 2017 году — 54 млн руб.).

Еще одно юрлицо ГК — ООО «Прикамский картон» получило в отчетном периоде 6,2 млн руб. чистой прибыли (116 тыс. руб. в 2017 году). Выручка ООО выросла на 500 млн руб. — с 4,1 до 4,6 млрд руб.



За прошлый год прикамские бумажники в два раза увеличили прибыльность, показав лучшие результаты в этом десятилетии

Впечатляющие финансовые результаты показал Краснокамский бумкомбинат. ООО ЦБК «Кама» за год увеличило чистую прибыль с 13 млн до 194 млн руб. Выручка ООО увеличилась почти на 500 млн руб. — с 3 млрд до 3,5 млрд руб.

Бывший гендиректор ЦБК «Кама» Сергей Стародубцев считает, что на прибыльность пермских бумкомбинатов повлияли три фактора. Во-первых, это может быть следствием импортозамещения. В себестоимости продукции бумажников всегда высокую долю занимали импортные составляющие — в первую очередь краски, сейчас они постепенно заменяются на российские аналоги. «Это могло дать снижение себестоимости», — предположил эксперт.

Во-вторых, подчеркнул господин Стародубцев, бумажники наращивают производство — это тоже дает эффект в прибыли. В-третьих, при снижении продаж в тоннах растут цены на продукцию, и это повышает мар-

жинальность продаж с каждой тонны, заключил он.

Действительно, цены на продукцию бумажников существенно выросли. Так, за прошедший год цены на все виды продукции ЦБК увеличились в среднем на 20–30%, что было вызвано движением мировых цен, говорят в ГК «Финам». По данным специалистов компании, в 2018 году по отношению к 2016 году цены на продукцию бумажников выросли на 28%, а в течение 2018 года — на 11%. Мировые цены на целлюлозу в 2018 году по сравнению с 2016-м выросли на 50%, за 2018 год — на 12%.

В то же время производство бумаги в регионе немного сокращается. Так, по данным Пермьстата, в первые шесть месяцев этого года по отношению к первому полугодью 2018 года сократился выпуск бумаги и картона (94,2%).

## На дальний картон

«На снижение объемов повлияло несколько факторов», — считает декан факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ в Перми Дмитрий Гергерг. — С янва-

ря 2019 года вступили в силу новые лесохозяйственные регламенты. Их выполнение несколько раз откладывали, но с января все начало работать. Подготовка документации к работе по новым регламентам — длительный процесс (более года) и дорогостоящий. Соответственно, не все лесозаготовители успели к положенному сроку выполнить требования и, по сути, «зашли в лес» позже или вообще не зашли. По новым регламентам был также произведен перерасчет лесосеки, и у многих предприятий эта расчетная лесосека сократилась. Например, это произошло из-за того, что впервые за многие годы была проведена реальная инвентаризация леса, которая учла такие факторы, как пожары, ветровалы, незаконную заготовку леса».

По словам эксперта, важным фактором является рост себестоимости производимой продукции. Учитывая, что основной объем идет на экспорт, это сказывается на объемах.

Пермские бумажники в основном ориентируются в своих поставках на экспорт. Но и здесь отмечается сужение рынка. «Как мне рассказал

один из участников рынка, объемы экспорта в Китай упали примерно на 30%», — отмечает господин Гергерг.

В то же время цены на продукцию бумажников за рубежом растут быстрее. По данным Росстата, цены производителей для внутреннего рынка выросли за год по целлюлозе в среднем на 22%, по бумаге — на 12%, по картону — на 32%. Экспортные цены росли вдвое быстрее: примерно в полтора раза подорожали целлюлоза и картон, и на четверть — бумага.

Пермские производители подтверждают тенденции. По словам гендиректора АО «Соликамскбумпром» Виктора Баранова, основная продукция предприятия востребована за рубежом.

Около 75% произведенной газетной бумаги поставляется зарубежным покупателям, примерно 25% реализуется на внутреннем рынке, отмечает он. Основные объемы газетной бумаги АО «Соликамскбумпром» поставляются в Индию, Турцию, Германию, Пакистан, Португалию, Польшу, Уганду, Таиланд, Египет. География внутренних поставок: Москва, Московская область, Татарстан,

Башкирия, Урал, Сибирь и Дальний Восток.

В группе «ПШБК» связывают свои финансовые показатели с растущим рынком упаковки в России. Он постоянно развивается, а с ним растет и спрос на продукцию компании. В группе также сообщили, что из Перми экспортируется преимущественно бумага для гофрирования и картон для плоских слоев гофрокартона, в том числе со специальными свойствами KCB. Ключевые регионы поставок — страны Европы, Азии и Африки.

«В данный момент компания рассматривает возможность наращивания объема экспортных поставок», — отмечают в ПШБК.

Вице-премьер краевого правительства — глава краевого минпромторга Алексей Чибисов подчеркивает, что все прикамские производители бумаги довольно серьезно инвестируют в развитие собственных мощностей. «Соответственно, это сказывается на эффективности производства и в дальнейшем на финансовых показателях», — пояснил чиновник.

Так, по словам Виктора Баранова, на «Соликамскбумпроме» многое делается для уменьшения себестоимости продукции. «Главной задачей является производство продукции высокого качества при снижении ее себестоимости», — говорит руководитель предприятия. — На это направлены мероприятия по совершенствованию производственного процесса и развитию технологий. В текущем году проведен ряд мероприятий по модернизации производства. В 2019 году завершен проект реконструкции ТЭЦ. В ходе реализации проекта была установлена газопоршневая электростанция на базе трех газопоршневых модулей. В результате предприятие получило дополнительную мощность в 55 МВт».

В ПШБК отмечают, что ключевыми факторами, обуславливающими развитие целлюлозно-бумажной промышленности в Прикамье, являются доступность лесного ресурса, стабильные поставки макулатуры. Перспективы отрасли в регионе зависят от ряда факторов, среди которых снижение себестоимости продукции и качество лесовосстановления, создание развитой транспортной сети и эффективной инфраструктуры в лесоресурсных районах.

**Дмитрий Астахов**

# Деревянный торг

— тенденции —

С начала введения биржевой торговли лесом Пермский край закрепился в числе лидеров по этому направлению, однако доля региона в структуре торгов лесом составляет только 10%. Продаются лес на бирже в основном пермские лесхозы, частным компаниям это пока не интересно. Эксперты сходятся в том, что Санкт-Петербургской товарно-сырьевой бирже (СПБМТСБ) необходимо открывать торговлю лесоматериалами на экспорт, так как основные покупатели местных переработчиков находятся за границей.

За 2,5 года биржевой торговли лесом Пермский край реализовал на торгах 266,8 тыс. куб. м древесины. Как сообщили в «Ъ» — Лесная промышленность» на Санкт-Петербургской товарно-сырьевой бирже, в 2017 году на торгах продали всего 5,593 тыс. куб. м пермской древесины, в 2018-м — 141,273 тыс. куб. м, с начала этого года — уже более 120 тыс. куб. м.

Прикамье вошло в пилотный проект по развитию биржевой торговли лесом и лесоматериалами в России. Торги ведутся на площадке СПБМТСБ, в них участвуют не только частные компании, но и бюджетные

учреждения. «Дорожную карту» по организации биржевой торговли лесом в регионе утвердили Федеральная антимонопольная служба России, правительство Пермского края и Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа. СПБМТСБ открыла представительство в Перми. По информации Пермской торгово-промышленной палаты (ППТП), первая сделка по продаже леса была проведена 3 марта 2017 года.

Биржевая торговля лесоматериалами создает ценовые ориентиры в отрасли в целом, облегчает положение продавцов и покупателей, считает ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов. Нововведение делает работу лесной индустрии более прозрачной, повышает доверие к ней, помогает уменьшить объем «серой» торговли. Биржевая торговля показывает также направление движения рынка, определяет спрос на конкретные позиции лесоматериалов. Проект улучшает инвестиционный климат в отрасли, способствует сохранению лесных ресурсов страны, добавляет эксперт.

## По опыту и подобию

В ФАС РФ рассказали, что при организации биржевой торговли использовался аналогичный опыт Иркутской области. Торги лесными ресурсами и древесиной были запущены в 2014 году. Антимонопольная служба, региональные власти и отраслевые

ведомства признали проект успешным, и в 2017 году начали расширять географию торгов. На сегодня в биржевых торгах лесом участвуют 23 региона. «Крупнейшие лесопромышленные регионы России видят в биржевой торговле действенный механизм обеспечения рационального природопользования, формирования справедливых цен и развития конкуренции», — отмечают в ФАС РФ.

Президент СПБМТСБ Алексей Рыбников в интервью изданию «Деловой Петербург» рассказал, что лес выходит на третье место в доходах биржи после нефтепродуктов и природного газа, потому что объемы биржевых торгов этим товаром очень сильно выросли за последнее время. «Мы за пять месяцев этого года на торгах продали уже практически в два раза больше, чем за весь прошлый год. В 2018 году оборот был 1,3 млн куб. м, а сейчас уже более 2,5 млн куб. м», — пояснил господин Рыбников. — Если говорить о региональном разрезе, то Красноярский край последовательно весь объем государственной лесозаготовки выводит на биржу и стал у нас лидером. По-прежнему много леса продается на бирже Иркутская область, активно торгуют Удмуртия и Пермский край. Вот четыре основных региона».

Всего с начала года объем торгов лесоматериалами на СПБМТСБ достиг 3 млн куб. м. Директор брокерской компании «Девон» Константин Трухин рассказал, что эту цифру со-

ставляет в основном не заготовленная древесина, а делянки, которые еще предстоит срубить. Кроме того, этот объем древесины включает в себя не только деловую древесину (древесина для промышленной переработки), наиболее интересен лесопереработчикам, но и дрова и балансы (отходы производства высококачественных материалов). Последние позиции составляют очень значимую долю, а зачастую более 50%, потому что лесхозы оперируют делянками, подпадающими под санитарно-оздоровительные мероприятия.

Управляющий директор СПБМТСБ Алексей Рыжиков сообщил, что в качестве продавцов пермского леса на бирже выступают в основном государственные подведомственные учреждения — лесхозы, а также пожарный центр. В первую очередь это Чайковский, Сивинский, Кизеловский, Кудымкарский, Октябрьский лесхозы. Эти предприятия чаще всего реализуют на торгах древесину, полученную во время санитарно-оздоровительных мероприятий. Кишертский и Сивинский лесхозы продают деловую древесину на торгах, проходящих в виде двойного встречного аукциона.

«К сожалению, у представителей лесного бизнеса пока наблюдается слабый интерес к биржевой торговле», — говорят в министерстве природы Пермского края. — Объясняется это тем, что у основной части пред-



За 2,5 года биржевой торговли лесом Пермский край реализовал на торгах 266,8 тыс. куб. м древесины

принимателей заключены долгосрочные договоры на поставку древесины, и еще торговля через лесную биржу изначально предполагает регистрацию базисной поставки, что существенно увеличивает срок заключения договоров купли-продажи».

По словам экспертов, объемы реализации леса частными компаниями региона крайне небольшие. К примеру, из проданных в 2018 году 141,273 тыс. куб. м древесины только 4,812 тыс. куб. м (или 3,4%) приходилось на коммерческие предприятия.

Среди крупнейших частных компаний, продающих пермскую древесину на СПБМТСБ, — ООО «Красный Октябрь», ООО «Девон», хотя зарегистрированы на бирже все крупные лесозаготовители и деревопереработчики края. В этом году частные компании реализовали на биржевых торгах в Прикамье более 4,6 тыс. куб. м лесоматериалов, включая пиловочник-ель, а также древесину для выработки шпона. Основными покупателями пермского леса являются региональные индивидуальные предприниматели, крупные местные предприятия.

По сведениям краевого минприроды, средняя стои-