

36
Как
держат
марку

32
Куда
ведет
королева

44
Кому
подвластна
философия
времени

TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

БУТИКИ AUDEMARS PIGUET
МОСКВА: ГУМ | ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ

С101D5E9
by AUDEMARS PIGUET



РЕКЛАМА

dior.com ~ 8 800 550 68 85 ~ *Роз Диор





DIOR

FINE JEWELLERY



КОЛЛЕКЦИЯ *LA ROSE DIOR**

Розовое золото, белое золото, бриллианты,
гранаты-цавориты и розовые сапфиры.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
121609, Г. МОСКВА,
РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИН № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ВЕРЕ БРЕЖНЕВОЙ
УКРАШЕНИЯ MERCURY CLASSIC
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА
С БРИЛЛИАНТАМИ
ФОТОГРАФ: АРСЕНИЙ ДЖАБИЕВ
СТИЛИСТ: ЛИЛИЯ СИМОНЯН
ВИЗАЖИСТ: НИКА КИСЛЯК
ПАРИКМАХЕР: МАРИНА РОЙ

ВЫСТАВКИ

12

Показательные поступления

О мировых экспозициях
ювелирных домов
Екатерина Зиборова

СОБЫТИЕ

14

Трофеи дебютантов

О премии Chopard
для молодых актеров
Екатерина Зиборова

первые лица

16

Логика Cartier — величина постоянная

Пьер Райнеро
о Magnitude

18

Никаких коле в виде Эйфелевой башни

Клер Шуан
о «Париже из окна
дома 26»

20

Мы не скованы строгими кодами

Стефани Сивриер
о Golden Oasis

обзор

21

Разными путями

О презентациях
от-кутур
Лидия Агеева

коллекция

26

Верона на пляс-Вандом

О «Ромео и Джульетте»
Van Cleef & Arpels
Мария Сидельникова

28

На острие

О рыцарской линии
Louis Vuitton
Мария Сидельникова

29

Нестройная симметрия

О haute joaillerie
от Gucci
Мария Сидельникова

30

Девушки лучших друзей девушек

О Lucky Move
Валери Мессика
Екатерина Зиборова

32

Звезда королевы

О музе Gattard
Екатерина Зиборова

33

Художники бриллиантов

О современном
искусстве Graff
Екатерина Зиборова

34

Почерк от-кутур

О 20-летию
Виктуар де Кастеллан
в Dior Joaillerie
Екатерина Зиборова



Булавки вместо цепей

Креативный директор Hermes Пьер Харди по-новому посмотрел на коллекцию 1938 года Chaîne d'Ancre. Мотив звена якорной цепи, ставший знаковым для ювелирного направления дома, уходит с первого плана: теперь он сочетается с английской булавкой, символом молодежного панк-движения 1970-х,— такова основа коллекции Chaîne d'Ancre Punk. Здесь есть колье и брошь, сплошь инкрустированные бриллиантами, кольца на один и два пальца, браслеты и сотуары из белого и розового золота и даже серебряные брошь, колье и серьга-кафф. Все украшения можно будет увидеть на выставке в бутике Hermes в ГУМе с 10 по 27 октября. Вход свободный.



Неаполитанские мотивы

Дом Breguet представил Reine de Naples 8918 в вытянутом овальном корпусе — интерпретацию часов, созданных когда-то основателем марки Абрахамом-Луи Бреге для королевы Неаполя Каролины. Как и в XIX веке, каждая деталь часов Breguet декорируется вручную, в частности рифленый контур корпуса и гильошированный ротор. Корпус дамских Reine de Naples 8918 из белого золота украшен 117 бриллиантами, а рифленая заводная коронка инкрустирована рубином, арабские цифры гранатового оттенка выполнены в традиционном шрифте Breguet и контрастируют с перламутровым покрытием циферблата. Красную цветовую гамму усиливает бордовый ремешок из кожи аллигатора. Сердцем новой модели стал мануфактурный калибр 537/3 с автоматическим подзаводом и запасом хода 45 часов. Кстати, на верхнюю часть часовой шкалы нанесен индивидуальный номер модели. По желанию имя владелицы может быть занесено в особый архив, который ведется домом Breguet с конца XVIII века.

Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году. Компания Garrard & Co Ltd., Лондон – ювелир, золотых и серебряных дел мастер Его Королевского Высочества принца Уэльского. Реклама


BY APPOINTMENT TO
HRH THE PRINCE OF WALES
JEWELLERS, GOLDSMITHS
& SILVERSMITHS
GARRARD & CO LTD,
LONDON.

GARRARD
LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

Garrard.com

сентябрь 2019

сотрудничество

36

Браво выбора

О новой посланнице
марки Mergu
Екатерина Зиборова

ТЕНДЕНЦИИ

38

Черное и белое

39

Зеленое

40

Контраст цвета

41

Искусство циферблата

часы

42

Драгоценная доля вета

О Cinemagia Bvlgari
Екатерина Зиборова

44

Философия памяти

Об Audemars Piguet
Millenary Frosted
Gold Philosophique
Екатерина Зиборова

46

Геометрия граней

Об Hublot Big Bang
Sang Bleu II
Екатерина Зиборова

48

Под защитой 14 патентов

О Rolex Oyster Perpetual
Day-Date 36
Роман Белов

49

702 камня

О Calatrava Patek Philippe
Роман Белов

50

Технология элегантности

О женских Elegante
от F.P. Journe
Екатерина Зиборова

51

Время всегда летит незаметно

Юлия Пересильд
о романе с Rado

52

Призрачная красота

О Chanel J12 Phantom
Екатерина Зиборова

53

Пилотный проект

О Zenith Pilot Type
20 Extra Special Silver
Екатерина Зиборова

путешествие

54

Под знаком Розовой Луны

Милан с Эудженией Бруни
Лидия Агеева

p. s.

56



РЕМЕННАЯ ЛЕНТА

Van Cleef & Arpels выпустили новые версии браслета Ludo, впервые увидевшего свет в 1934 году. Формой он напоминает драгоценный пояс, а название получил в честь прозвища Луи Арпельса, одного из основателей ювелирного дома. Браслет отличается гибким соединением звеньев и декорирован застежкой с драгоценными камнями, похожей на пряжку. Сегодня дом посвящает этому изделию отдельную коллекцию, в которой представлены четыре версии браслета. Как и в изначальной модели, в трех новых браслетах звенья выполнены в виде шестиугольных сот и декорированы звездами с драгоценными камнями: рубинами, сапфирами или бриллиантами в закрежке «каре». Четвертая модель характеризуется звеньями в виде кирпичной кладки и напоминает переплетение нитей в ткани. Как пояс структурирует силуэт и делает акцент на талии, браслет Ludo подчеркивает грациозные контуры женского запястья.



Ce nouvel ensemble de bijoux est réalisé en or et en diamants. Il comprend un bracelet remarquablement souple avec une fermeture décorative, deux clips et une bague ravissante. Une innovation : la montre bracelet qui, grâce à la position originale de la montre, permet de regarder l'heure à la dérobée.

VAN CLEEF & ARPELS
22, Place Vendôme
PARIS



РИМ Коллекция «СЕРПЕНТИ» Реклама

BVLGARI

ROMA

SERPENTI

BVLGARI.COM

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • АЛМАТЫ • БАКУ • КИЕВ

сентябрь 2019



___ Кометы и звезды появились в ювелирных украшениях **Chanel** с самой первой коллекции 1932 года. Колье Comete, созданное самой Коко Шанель для своей первой ювелирной коллекции, считается самым известным архивным украшением бренда. С тех пор ювелиры **Chanel** не раз возвращались к форме звезд и комет. В своей последней версии этого года серия Comete состоит из браслетов, кольца, монсерьги и колец, выполненных в белом или желтом золоте и украшенных бриллиантами и жемчугом. И они уже доступны в бутиках марки в России



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КУБЕ

Ювелирно-часовой дом Chopard, известный тем, что в 100% своих изделий использует «этичное» золото, объявил о расширении программы «Путешествие в мир ответственной роскоши». Теперь швейцарский бренд решил делать аксессуары из кожи, полученной ответственным способом — с соблюдением этических и экологических норм производства. Для работы над своей первой коллекцией аксессуаров Green Carpet сопредседатель и креативный директор бренда Каролина Шойфеле пригласила актрису и режиссера Хлою Севиньи. Результатом сотрудничества стала сумочка в форме куба с аппликацией и фурнитурой в виде сердец — аллюзия к коллекции украшений Happy Hearts. Сумочка Green Carpet Collection Bag by Chloe Sevigny-1/2 сделана по самому высокому этическому стандарту. В частности, на предприятиях по выделке кожи для этих сумок была выстроена надежная природоохранная система, гарантирующая ответственный подход к использованию воды, отходов и энергии.



из личного архива

___ Екатерина Зиборова
в колье **Messika**

Новый старый свет

Традиции и современность, наследие и дерзкие решения, старое и новое — лейтмотив, проходящий через всю историю любой уважаемой ювелирной или часовой марки. Ювелирное искусство в этом номере «Стиль. Украшения» представлено в самом современном виде, но почти в каждом материале есть отсылы к славному прошлому. У Louis Vuitton кольцо и браслеты на-

поминают французские рыцарские регалии. В коллекции Van Cleef & Arpels легко читаются аллюзии с итальянским Ренессансом. Старейший в мире ювелирный бренд Garrard создал самую актуальную сегодня форму украшения — серьги-каффы, переосмыслив драгоценности королевы Александры Датской. Zenith выпустил ограниченным тиражом серию часов в винтажной эстетике времен первых авиаторов, но с современным механизмом. Audemars Piguet в одних часах совместил сразу три ссылки на свою историю и инновационную разработку, и все это сосуществует вполне гармонично. А придуманные дизайнерами Cartier и Boucheron украшения по мотивам «архивных» выглядят ультрасовременно. И даже привыкшая ломать каноны Виктуар де Кастеллан, создавая игривые вещи в неоновых расцветках для Dior Joaillerie, не забывает о главных принципах основателя модного дома.



TIFFANY & Co.

Tiffany Paper Flowers™

ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ МИРОВЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ ДОМОВ

Крупные ювелирные выставки — события беспрецедентные: чего стоит просто собрать множество исторических драгоценностей с соблюдением всех надлежащих норм безопасности. И конечно, это уникальный шанс для всех интересующихся историей ювелирного искусства вживую увидеть украшения разных эпох и стилей. На сей раз такой шанс предоставляют экспозиции Tiffany & Co. в Шанхае и Bvlgari в Риме. Выставка в парижском фонде Cartier совсем другого порядка: она рассказывает о деревьях как о носителях особого интеллекта, способного повлиять на развитие экологии. И предлагает задуматься о том, что деревья даже в большей степени творцы, чем люди. Впрочем, выставка будет интересна не только биологам и антропологам, но и тем, кто следит за общим культурным контекстом, в котором работают ювелиры.



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI

— Bvlgari, колье из золота с изумрудами, рубинами, сапфирами и бриллиантами, около 1960 года



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI

— Bvlgari, колье из платины и золота с рубинами и бриллиантами, 1969 год



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI

РИМ

«bvlgari, история, мечта»

26 ИЮНЯ — 3 НОЯБРЯ

В середине лета в замке Святого Ангела и в палаццо Венеция открылась выставка «Bvlgari, история, мечта». Проект экспозиции создан музеями Лацио в сотрудничестве с Bvlgari, а тематику, раскрывающую стиль и творческий метод ювелирного дома, разработала Лючия Боскаини, глава отдела наследия Bvlgari. Куратор Кьяра Оттавиано постаралась представить историю Bvlgari как образец успеха итальянской фирмы, превратившейся из небольшого семейного предприятия в бренд роскоши мирового масштаба. Здесь показывают украшения из архивной коллекции дома (некоторые выставляются впервые), изделия из частных собраний, ранее не публиковавшиеся архивные документы, исторические фотографии и фильмы, а также платья высокой моды из частного собрания известнейшей собирательницы кутюра Чечилии Маттеуччи Лаварини, демонстрирующие модные тенденции эпох, в которые развивалась история дома Bvlgari. Сценография выставки обыгрывает идею «коридора времени»: в каждой серии инсталляций за входной аркой посетители встречают манекены в нарядах разных эпох. Каталог экспозиции опубликован издательством Rizzoli и будет доступен в крупнейших книжных магазинах мира.



ПРЕДОСТАВЛЕНО CARTIER

ПАРИЖ

«деревья»

12 ИЮЛЯ — 10 НОЯБРЯ

Кураторы парижского Fondation Cartier pour l'art contemporain решили объединить художников, ботаников и философов, исследующих красоту и биологическое разнообразие деревьев, которые сегодня, как известно, подвергаются масштабным вырубкам. Научные изыскания и идеи последних лет, позволяющие взглянуть на древнейших обитателей нашей планеты по-новому, стали центром экспозиции «Деревья». Вопросы экологии и отношений человека с природой — постоянная тема выставочной программы фонда Cartier. Так, в 2016 году здесь показывали экспозицию Animal Orchestra, посвященную царству животных, а в 2003-м — «Яномамо: дух леса». Рисунки, картины, фотографии, фильмы и инсталляции художников из Латинской Америки, Европы, США, Ирана и нескольких мест обитания коренных народов Америки собраны куратором антропологом Брюсом Альбертом. Одна из интересных теорий, представленных на выставке в виде аудиоинсталляции пионера нейробиологии Стефано Манкузо, — предположение о наличии у деревьев своего рода интеллекта. Предположение это, согласитесь, особенно важно, если учесть, что в биомассе Земли деревья занимают 82,5%, тогда как человек — лишь 0,01%.

— Франсис Алле, «Моаби, байлонелла токсисперма», Габон, 2012 год



— Салим Карам, без названия, 2009 год

ВЫСТАВКИ

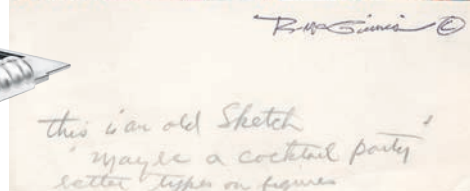
__Витрина Tiffany & Co.
2012 года,
воспроизведенная
на выставке
«Видение
и виртуозность»



ПРЕДОСТАВЛЕНО TIFFANY & CO

- 1 __Tiffany & Co.,
колье из золота
и платины с брилли-
антами и цветными
драгоценными кам-
нями, дизайн Паломы
Пикассо, 1985 год
- 2 __Архивное колье
Tiffany & Co.
из желтого золота,
1850–1870-е годы
- 3 __Сценарий фильма
«Завтрак у Тиффани»
с пометками
Одри Хепберн,
1960–1961 годы
- 4 __Tiffany & Co.,
колье 2012 года
с желтым бриллиан-
том Tiffany, приоб-
ретенным Чарльзом
Льюисом Тиффани
в 1878-м
- 5 __Tiffany & Co.,
брошь из розового
золота и платины
с бриллиантами
в серебряном чехле-
конверте, 2019 год

__Набор для коктейлей
Tiffany & Co.: шейкер,
рюмки и поднос из се-
ребра с изумрудами,
1939 год; эскиз
Роберта Макгинниса
к постеру фильма
«Завтрак у Тиффани»,
1960–1961 годы



ПРЕДОСТАВЛЕНО TIFFANY & CO

ШАНХАЙ

«ВИДЕНИЕ И ВИРТУОЗНОСТЬ»

23 СЕНТЯБРЯ — 10 НОЯБРЯ

В Китае открывается выставка «Видение и виртуозность», посвященная 180-летней истории ювелирного дома Tiffany & Co. Экспозиция, задуманная как путешествие во времени, ставит целью исследовать основные коды бренда. «Название выставки содержит отсыл к двум ценностям — видению и виртуозности, — которые составляют фундамент компании с момента ее основания Чарльзом Льюисом Тиффани в 1837 году в Нью-Йорке, — говорит Алессандро Больоло, президент Tiffany & Co. — Эта выставка — ода безупречному мастерству и новаторскому дизайну, квинтэссенция всего лучшего, что есть в бренде». Инсталляции в здании фонда «Фосун» (Fosun Foundation Shanghai) создаются таким образом, чтобы помочь посетителю перенестись в воображаемый мир Tiffany & Co., словно погружая его внутрь знаменитой голубой коробочки и предлагая разделить самые важные моменты в истории компании. Украшения выставляются на стенде, имитирующем одну из знаменитых витрин марки, каждый год оформляемых по-новому. Многие витрины на выставке повторяют сюжеты, придуманные Джином Муром, одним из легендарных арт-директоров Tiffany & Co.

Вся экспозиция условно будет поделена на шесть тем, центральная — голубой оттенок Tiffany, цвет воображения, вдохновения и некоторых из самых ярких и необычных произведений бренда с сапфирами, аквамаринами, лунными камнями, танзанитами, голубыми бриллиантами. Кроме того, кураторы стремятся раскрыть роль бренда в кинематографе, музыке и литературе. Особый акцент предсказуемо будет сделан на фильме «Завтрак у Тиффани» — с помощью таких артефактов, как оригинальный сценарий с личными пометками Одри Хепберн. Значимой темой окажется роль украшений бренда в величайших историях любви, особенно кольца Tiffany Setting. Наконец, в зале будут представлены абсолютно все каталоги Blue Book — от самого первого 1845 года до современных с работами дизайнеров Жана Шлюмберже и Эльзы Перетти. Кульминацией выставки, несомненно, станет желтый бриллиант Tiffany Diamond оттенка fancy yellow весом 128,54 карата, вставленный в кольцо, в котором певица Леди Гага в этом году появилась на церемонии вручения премии «Оскар». Выставка предоставляет ювелирному дому возможность сказать самое важное о своей истории. Например, рассказать о том, что именно Tiffany & Co. установили стандарт для стерлингового серебра в США и что в результате появления помолвочного кольца с одним бриллиантом Tiffany Setting ювелирные украшения стали ближе и доступнее большому количеству людей, а не только верхушке общества. О том, что Tiffany & Co. принадлежит слава открытия танзанитов в 1967 году, и о том, что Чарльз Льюис Тиффани был первым, кто предложил информировать клиентов о новинках компании с помощью ежегодного каталога, рассылаемого по почте, знаменитого Blue Book. В конце концов, о том, что к моменту съемок фильма «Завтрак у Тиффани» название компании уже стало синонимом роскоши и легкого, беззаботного и прекрасного образа жизни. Именно поэтому оно было вынесено в заглавие новеллы Трумена Капоте — собственно, эту идею и был призван увековечить фильм с участием несравненной Одри Хепберн.

Екатерина Зиборова

ТРОФЕИ ДЕБЮТАНТОВ ПРЕМИЯ CHOPARD ДЛЯ МОЛОДЫХ АКТЕРОВ

С легкой руки сопрезидента и креативного директора Chopard Каролины Шойфеле швейцарский ювелирно-часовой дом с 2001 года завел традицию вручать собственную премию в рамках Каннского кинофестиваля. Некоторые из номинантов Chopard Trophée впоследствии получали главные награды киноиндустрии: так, Марион Котийяр стала обладательницей «Оскара» в 2008 году, Леа

Сейду — «Золотой пальмовой ветви» в 2013-м; в 2017 году Диана Крюгер стала лучшей актрисой Каннского кинофестиваля, а Нильс Шнайдер — самым многообещающим актером по версии Cesar Award. В этом году Chopard Trophée удостоились британка Флоренс Пью и француз Франсуа Сивиль. Премию молодым звездам кино вручали китайская актриса Чжан Цзыи и Каролина Шойфеле.

франсуа сивиль:
самое приятное —
быть востребованным



Что для вас Chopard Trophée?

Это честь для меня, большая честь. Быть в одном ряду с теми, кто получал эту награду в предыдущие годы, быть с Chopard на Каннском кинофестивале... Я чувствую себя счастливым и очень польщен.

Работаете ли вы только в кино или к тому же играете в театре и снимаетесь в телесериалах?

Я бы очень хотел попробовать себя в театре, но киноиндустрия и театр во Франции — это два разных мира. Я снимался в телесериалах, но все же кино для меня основное.

Есть ли роль, которую вы бы очень хотели сыграть?

Как только я заканчиваю работу над одним фильмом, сразу хочу в следующий раз сделать что-то прямо противоположное. Например, после «Зова волка», глубокого триллера, в котором я сыграл молодого военного подводника, очень хотел бы переключиться на комедию, желательно романтическую.

Как вы выбираете роли?

Если честно, выбор роли — новый опыт в моей 15-летней карьере: сначала важно было просто получить работу. И, как ни странно, у меня нет в этом смысле определенного направления, больше всего мне нравится быть удивленным предложением. Получить сценарий и подумать: «Ух ты! Да ведь это так далеко от меня». Так что я стараюсь ждать неожиданных ролей. Сейчас я бы очень хотел сыграть юриста или профессионального спортсмена.

Когда вы впервые почувствовали славу?

Когда незнакомые люди стали останавливать меня на улице и рассказывать, как их впечатлило то, что я сделал, или то, в чем участвовал. Это началось несколько лет назад. И пока никто из них не говорил мне в лицо: «Ненавижу то, что ты сделал». Можно сказать, пока мне везет.

— «Зов волка»,
2019 год

— «Либо умру, либо
выживу», 2008 год



флоренс пью:
иногда нужно остановиться
и отпраздновать



— «Маленькие
женщины», 2019 год

— Мини-сериал
«Маленькая
барabanщица»,
2018 год



Что для вас значит премия Chopard Trophée?

Если честно, я шокирована. Ведь я никогда раньше не была на Каннском фестивале, а приехать сюда в первый раз и сразу за призом — просто восхитительно.

Нравятся ли вам все эти пышные вечеринки, парадная часть профессии актрисы?

Отношусь к этому как к моменту признания, когда нужно остановиться и отпраздновать.

Тратите ли вы крупные суммы на драгоценности?

Ой, я ужасно трачу деньги, и на очень странные вещи. Но носить красивое я очень люблю. Сейчас на мне украшения, в которых я чувствую себя принцессой, и, кажется, мне это начинает нравиться.

Когда вы впервые почувствовали славу?

Наверное, мне это только предстоит. Я знаю, что мою работу видели и оценивали, но я воспринимаю это как критику. Люди пока не узнают меня на улицах, чему я очень рада, ведь это свобода.

Есть ли у вас роль мечты?

Да! Я много раз говорила, что мечтаю сыграть в вестерне. Все эти ружья, лошади, ковбои... Абсолютно мой мир.

Работаете ли вы только в кино или к тому же играете в театре и снимаетесь в телесериалах?

Не то чтобы дело в выборе чего-то одного — скорее в принятии любой роли, которая приходит и подходит тебе в данный момент. Мне бы очень хотелось сыграть в театре, больше сниматься в сериалах, продолжая играть в фильмах, но это потребует времени.

Как молодой актер, видите ли вы разницу между старой и новой школой?

В кино и театре ты всегда стараешься сказать нечто о мире, в котором живешь, а наш мир меняется очень быстро. Кино всегда зеркало реальной жизни.

Стараетесь ли вы вложить какой-то особенный смысл в своих персонажей?

Актер — это инструмент в общей истории, и смысл в фильме вкладывает режиссер. А в жизни я стараюсь как можно больше заботиться об экологической обстановке. Пока мои роли никак не отражают это мое убеждение, но было бы здорово сыграть в эпической ленте о том, что происходит с планетой. Художественной, потому что документальных уже много.

Что самое сложное в актерстве?

Разговаривать о том, что делаешь. Для меня это две разные профессии — создавать персонажа на площадке вместе с режиссером и стараться это описать, да к тому же на английском и в Канне.

А что самое приятное?

Работать. Иметь работу. Быть востребованным.

Вы любите делать дорогие покупки?

У меня нет ничего дорогого, кроме, пожалуй, техники. Фотоаппарат, музыкальные инструменты и еда — я серьезно отношусь к тому, что ем. А вот ощущать на своем запястье часы Chopard для меня вновь.

Вы сами выбирали часы для церемонии награждения?

Да. Как и все нормальные люди, я стараюсь выбирать красивые вещи, но, если честно, мой стиль можно очень точно описать словом «хаос».

Есть ли разница между нынешним поколением актрис и предыдущим?

Не могу сказать наверняка, но знаю, что сегодня у молодых актеров есть возможность быть услышанными. И это примета последней пары лет. Сейчас говорить о чем-то важном довольно безопасно, по крайней мере мы стараемся, чтобы это было так.

Как вы выбираете роли?

Обычно мы с агентом выбираем женщин с непростым характером. Многие говорят, что я играю только исторических персонажей, но тут дело не в выборе — просто так получается. Неважно, какой жанр, сюжет, откуда героиня или из какой эпохи.

Что значит «с непростым характером»?

Обычно это женщины с громким голосом и определенным отношением к себе. Мне кажется, такой образ способен вдохновить людей на поступки. Не знаю, есть ли у меня все атрибуты персонажей, которых я играю, но всегда ведь выбираешь женщин, которые похожи на тебя в чем-то.

Что самое сложное в профессии актрисы?

Переходить от одной работы к другой. И почувствовать, сыграть что-то, если у тебя такого опыта не было. Быть уверенным, что ты понимаешь суть вещей. А иначе как можно играть персонажей, которых видит потом весь мир?

А что самое приятное в профессии?

Что ты можешь быть чем угодно и кем угодно. И если работаешь с правильными людьми, они всегда примут тебя и помогут. Когда во время съемок чувствуешь всю эту энергию, общую энергию... Это удивительно.

Беседовала Екатерина Зиборова

СОБЫТИЕ

29-летний актер родился в Париже и свою первую роль получил в 14 лет в комедии «Le Cactus» Жерара Биттона и Мишеля Мунца, а известность ему принесло участие в фильме «Либо умру, либо выживу» 2008 года. Затем последовала номинация на премию Cesar в категории «Самый многообещающий актер» за роль в исторической драме «Наше сопротивление» 2011 года. За свою карьеру Франсуа успел сыграть вместе с Майклом Фассбендером и Жюльетт Бинош и показал себя как актер разных жанров. А за работой в триллере «Зов волка» 2019 года последовала Chopard Trophée.

— Актеры Франсуа Сивиль и Флоренс Пью на 72-м Каннском международном кинофестивале



ПРЕДОСТАВЛЕНО CHOPARD

Актриса родилась в Оксфорде в 1996 году, выросла в испанской Андалусии и уже с шести лет начала посещать занятия по актерскому мастерству. Первую роль получила в 17 лет, а первой ее наградой стала премия British Independent Film Award 2017 года в номинации «Лучшая актриса» за роль в «Юной леди» Уильяма Олдройда. Скоро на экранах появится ожидаемый критиками фильм «Маленькие женщины» Греты Гервиг, где Флоренс сыграла вместе с Эммой Уотсон, Сиршей Ронан, Тимоти Шаламе, Луи Гарре-лем и Мерил Стрип.

— Колье Red Carpet, белое золото, турмалины параиба, сапфиры, бриллианты



— Браслет-кафф Green Carpet, белое золото, бриллианты

— Колье Red Carpet, белое золото, титан, танзаниты, турмалины параиба, аметисты, бриллианты. Иллюстрация Меган Хесс



— Президент Каннского кинофестиваля Пьер Лескюр, лауреаты премии Chopard Trophée Франсуа Сивиль и Флоренс Пью, сопresident и креативный директор Chopard Каролина Шойфеле, актриса Чжан Цзыи, директор Каннского кинофестиваля Тьерри Фремо

ПРЕДОСТАВЛЕНО CHOPARD

— Колье Red Carpet, белое золото, разноцветные сапфиры



— Серьги Red Carpet, белое золото, рубины, бриллианты. Иллюстрация Меган Хесс



— Серьги Red Carpet, белое золото, изумруды, бриллианты

ЛОГИКА CARTIER — ВЕЛИЧИНА ПОСТОЯННАЯ ПЬЕР РАЙНЕРО О MAGNITUDE



—Колье Aphelie,
желтое золото,
рутилированный
кварц,摩根иты,
оникс, кораллы,
розовые и белые
бриллианты



COURTESY OF CARTIER

то, что большинство людей
называют «стили» во множественном числе,
мы называем «стиль» — в единственном

Коллекцию высокого ювелирного искусства Magnitude дом Cartier показывал в два этапа. Первую часть — на специальном июньском мероприятии в Лондоне, приуроченном к официальному открытию обновленного бутика на Нью-Бонд-стрит, а вторую — месяцем позже на неделе от-кутур в Париже. Основной идеей коллекции стало сочетание драгоценных камней и камней, которые традиционно таковыми не признаются и именуются поделочными, или орнаментальными. Креативный директор марки Пьер Райнеро рассказал, что за этим стоит.



—Серьги Dioscures,
платина, бриллианты

Как бы вы описали эволюцию дизайна Cartier за последние два года?

Вы видите изменения? Это здорово. Очень сильные изменения происходят у нас в течение последних десяти лет, но, возможно, они особенно заметны именно сейчас, в концентрированном, скажем так, состоянии. Это правда, мы действительно исследуем новые территории с точки зрения линий и форм. Колье Theia с изумрудом и горным хрусталем — хороший пример нового подхода к объему, если сравнивать с контекстом этой коллекции, а именно с концом 1920-х — началом 1930-х годов, эпохой модернизма. Интересной задачей при создании этого кольца стало исследование аспектов нового модернизма, поиск ответов на вопрос: что вообще есть современность? В колье видна интеграция идей кинетического искусства, иллюзий, связанных с прозрачностью, которые легли в основу нового дизайна.

Стараетесь ли вы сделать украшения массивнее, использовать поделочные камни для увеличения эффекта драгоценных?

Не совсем так. Мы взяли горный хрусталь, чтобы создать больше света вокруг изумрудов. Если нужно сделать изумруд визуально массивнее, лучше взять камни того же оттенка — так окружают крупный бриллиант бриллиантами поменьше. При этом нельзя сказать, что объем преувеличен, камень всего лишь выглядит причудливо. Чем больше уровней, изгибов, тем больше возможностей поймать свет, а значит, нужно работать со светом другими способами. Суть ювелирного искусства не только в эволюции форм, но и в создании чего-то очень яркого. Ведь в колье главное — привлечь свет к лицу его обладательницы.

Цветные камни — это новая реальность?

Я скажу так: украшения исключительно с белыми бриллиантами — это в принципе другое упражнение. Идея та же — получить максимум света, но отношение к дизайну, объемам и формам другое. Можно быть абсолютно абстрактным, создавать такие формы, каких раньше и представить нельзя было, а можно иметь дело с формами, дарованными природой. Вещи будут разными, но принцип работы с ними один — создать объем, чтобы выгодно представить центральный камень. Мы не просто дизайнеры, мы ювелирные дизайнеры. Мы производим украшения хорошего дизайна, но речь не идет про дизайн, украшенный драгоценными камнями. И это огромная разница. Мы мыслим камнями, мы думаем украшениями перед тем, как начать придумывать вещь.

До Magnitude была коллекция Galaxies. Космос — это лишь одна из нескольких идей или что-то большее?

первые лица

Луна, звезды, небо, противопоставление «день-ночь» всегда были символичны, к ним испокон веков обращался весь ювелирный мир. Но, мне кажется, сегодня все иначе. Новые космические открытия и технические аспекты, с ними связанные, неизбежно интегрируются в жизнь, культуру и представление людей об окружающем мире. При этом загадка и магия небесных светил не меркнут — они приобретают другой смысл. В наших архивах XIX века очень много звезд, и космос остается для нас источником вдохновения, но вдохновляет он уже по-другому.

Есть ли в дизайне Magnitude что-то принципиально новое?

Когда я пришел в Cartier в 1984 году, я наткнулся в наших архивах на одно украшение, которое меня очень сильно впечатлило. А недавно, то есть 35 лет спустя, заметил, насколько эта вещь современна. Чуть не каждое десятилетие меняются подход, отношение. Старое украшение выглядит новым, если мы видим, что в нем есть что-то актуальное для сегодняшних культур, форм, дизайна. Сегодня мы вкладываем в него один смысл, а вчера вкладывали другой, логика Cartier — величина постоянная.

Но вещи 30-летней давности выполнены совсем в другом стиле...

Это не стиль другой, а то, что он выражает. Глаз тот же самый, и это то, что характеризует дом Cartier. Cartier единственные, у кого есть такой богатый словарный запас: фигуративность, абстракция, цвет, монохром, — но дизайн всегда базируется на одном и том же видении. Поэтому Cartier — компания особенная: то, что большинство людей называют «стилями» во множественном числе, мы называем «стиль» — в единственном. В Magnitude есть и геометрия с белыми бриллиантами, и фигуративность с цветными камнями, но точка зрения, внимание к пропорциям, линиям, объему, отношению к комбинациям цветов, игре света, мобильности, иллюзиям — одни. Это то, что мы называем языком, стилем, подходом, духом Cartier.

Можно ли сегодня говорить о том, что новый Большой стиль где-то рядом? Вы действительно хотите, чтобы я в этом признался? Наша миссия — не только исследовать новые территории дизайна, но и сохранять свою индивидуальность. Например, мы берем наше классическое сочетание синего и зеленого и оформляем в новый объем. Получается очень Cartier, но и очень современно.



— Колье Equinoxe,
желтое золото,
ляпис-лазурь,
желтые сапфиры,
бриллианты



— Колье
и кольцо Theia,
белое золото,
изумруды,
горный хрусталь,
оникс, бриллианты

— Браслет Zemla,
белое золото,
матричный опал,
сапфиры,
спессартинны,
бриллианты



COURTESY OF CARTIER



А если сравнить сегодняшний день с эпохами Больших ювелирных стилей — ар-нуво или ар-деко?

Я веду борьбу за избавление от слова «ар-деко» и предпочитаю ему слово «модернизм». Потому что ар-деко — это не стиль, а период. Слово «ар-деко» стало широко употребляться по отношению к вещам той эпохи только в 1960–1970-х годах, а до этого их чаще называли модернистскими. Потому что это был первый в истории период, когда люди были очень озабочены созданием вещей, соотносящихся с современным им научным и техническим прогрессом. Нового тогда было очень много — техника, архитектура, транспорт, и впервые люди осознали, что декоративное искусство и искусство в целом не поспевают за ходом времени. Я убежден, что эта озабоченность современностью должна оставаться в искусстве всегда. Иногда она может принимать форму абстрактных геометрических фигур, иногда — форм живой природы. И то и другое возможно, и в Cartier так было всегда. А наше время отличается тем, что различия между этими двумя средствами выражения все больше размываются.

Беседовала Екатерина Зиборова

НИКАКИХ КОЛЬЕ В ВИДЕ ЭЙФЕЛЕВОЙ БАШНИ КЛЕР ШУАН О «ПАРИЖЕ ИЗ ОКНА ДОМА 26»



COURTESY OF BOUCHERON



— Кольцо и колье-трансформер 26V, белое золото, титан, бриллианты, оникс, кахолонг, горный хрусталь

COURTESY OF BOUCHERON



отправная точка — поиск мечты, идея и концепт, которые помогут раскрыть рисунки, а затем и драгоценные камни



— Брошь от колье-трансформера Verriere, белое золото, титан, бриллианты

В 1893-м Фредерик Бушерон стал первым парижским ювелиром, устроившим салон на самой дорогой площади города. В этом году после масштабной реконструкции, занявшей около двух лет, обновленный бутик снова открыл свои двери на Вандомской площади. Чтобы отметить столь важное событие и роль Парижа в истории марки, креативный директор Boucheron Клер Шуан решила назвать свою новую коллекцию высокого ювелирного искусства Paris, vu du 26, то есть «Париж из окна дома 26». «Стиль. Украшения» расспросил дизайнера об истории создания коллекции, источником вдохновения для которой, как следует из названия, послужили Париж и ювелирное наследие Фредерика Бушерона.

Что для вас значит быть парижанкой?

Это кажется таким естественным, что рассуждать тут непросто. Путешествуя по миру и обращая внимание на других женщин, я заметила, что парижанкам всегда удается найти идеальный баланс между изящной элегантностью и раскрепощенной свободой быть собой. В некоторых странах женщины элегантно чрезмерно, контролируют себя в каждом движении, в других, наоборот, ведут себя слишком беззаботно. А у нас есть и то и другое.

В коллекции много отсылок к архитектуре Парижа. Вы часто обращаетесь к ней?

И да и нет: любые источники вдохновения можно найти в наших архивах. Они отличаются от наследия других марок тем, что их никогда не пытались сузить до двух-трех центральных тем. Здесь есть отсылки и к непридуманному ар-нуво, и к более структурированному ар-деко. Я обожаю архитектуру Парижа, да и, учитывая, что долгосрочный ремонт нашего особняка на Вандомской площади наконец-то закончился, мы сочли логичным посвятить новую коллекцию нашему любимому городу. Но мне не хотелось банальностей: никаких колье в виде Эйфелевой башни! Мы сделали акцент на архитектурных элементах. Например, в коллекции есть колье в виде колонны с элементами акантового орнамента, как у церкви Мадлен. Колье выполнено из подвижных бусин жемчуга — едва хозяйка начнет двигаться, «колонна» станет менять форму. Еще один пример — колье-трансформер с вымышленным зимним садом под куполом Гран-Пале, который мы видим сверху, как бы с высоты птичьего полета.

Какое украшение из архивов Boucheron произвело на вас самое сильное впечатление?

Колье в форме знака вопроса. Я пришла в Boucheron семь лет назад и первым делом отправилась изучать архивы. Мне было важно понять, с чем можно работать, оставаясь верными наследию дома, и вот я наткнулась на «колье-вопрос» по мотивам пера павлина. Оно на редкость эстетично, технично и смотрится современно даже через 130 лет — в этом гений

первые лица

Фредерика Бушерона. Кстати, в новой коллекции сразу два кольца в форме знака вопроса.

Вы так много работаете с наследием дома, как вам удастся не потерять связь с современностью?

Важно знать историю дома, понимать, какая философия стоит за каждым из украшений, но ни в коем случае не фокусироваться лишь на дизайне прошлого. Нужно работать с той же философией и предлагать для нее новое воплощение. Перед тем как прийти на встречу с вами, я показывала коллекцию мадам Бушерон (жена внука основателя дома, меcье Жерара Бушерона, который долгие годы отвечал за коллекции марки. — «Стиль. Украшения»). Ей особенно понравилось кольцо Torque из оникса и бриллиантов с двумя шарами из горного хрусталя. Оно в точности повторяет форму архивного браслета, но мне захотелось его увеличить, чтобы сделать современнее. Если бы вы увидели оригинал, который был очень популярен во времена Фредерика Бушерона, вы бы сразу сказали, что он старомоден. Моя задача в том, чтобы понять, почему украшение из архивов выглядит старомодно, и придать ему современности.

Почему вам нравится работать с горным хрусталем?

Я влюблена в этот камень! Как и Фредерик Бушерон, который не побоялся первым использовать его в высоком ювелирном искусстве. Главное в моей работе — выбрать тот камень, который лучше всего сможет отразить мою идею. Например, в браслете Cheval de l'Opera, навеянном скульптурами лошадей с крыши «Опера Гарнье», я работала с «замороженным квар-



__Кольцо Duo, белое золото, гелиодоры, оникс, черный лак, бриллианты



__Браслет Le Cheval de l'Opera, желтое золото, кварц, бриллианты



__Колье-трансформер Armoiries, желтое золото, императорский топаз, бриллианты



цем» — он полупрозрачный и отлично передает идею дизайна. Если бы мы взяли непрозрачный камень, в нем не было бы игры света.

В коллекции много камней солнечных оттенков: рыжие цитрины, желтые бериллы, императорский топаз. Почему выбор пал именно на них? Такой я вижу золоченую лепку на стенах нашего особняка на Вандомской площади. Мне хотелось показать его историю, отдать дань уважения каждой детали интерьера. Поэтому белые стены олицетворяют бриллианты и белый жемчуг, золотую лепку — солнечные самоцветы, а наш зимний сад и зеленый мрамор — изумруды.

Получается, для вас ювелирное искусство, как и для Фредерика Бушерона, это история о создании эмоций?

Это моя главная цель, поэтому для меня важен не рисунок, а то, что он отражает. Какой цели он служит, стоит ли за ним мечта. Конечно, мы делаем эскизы, но начинаем не с них. Отправная точка — поиск мечты, идея и концепт, которые помогут раскрыть рисунки, а затем и драгоценные камни. Например, в прошлом году мне захотелось создать вечные цветы. И мы придумали формулу, как при помощи ювелирного искусства увековечить эфемерные лепестки. А в этом году наш прорыв — кольцо 26V, собранное в технике объемного маркетри из пластин оникса, горного хрусталя и кахолонга. Это ювелирное воплощение сердца нашего особняка — его центральной лестницы.

Беседовала Лидия Агеева



__Кольцо Wladimir Ier, белое золото, черные сапфиры, цавориты, бриллианты



__Сотуар Colonne d'Acanthe, белое золото, бриллианты, белый речной жемчуг, перламутр

__Серьга Nuri, титан, желтое и белое золото, аквамарин, желтый берилл, цавориты, оникс, черный лак, разноцветные сапфиры, желтые и белые бриллианты

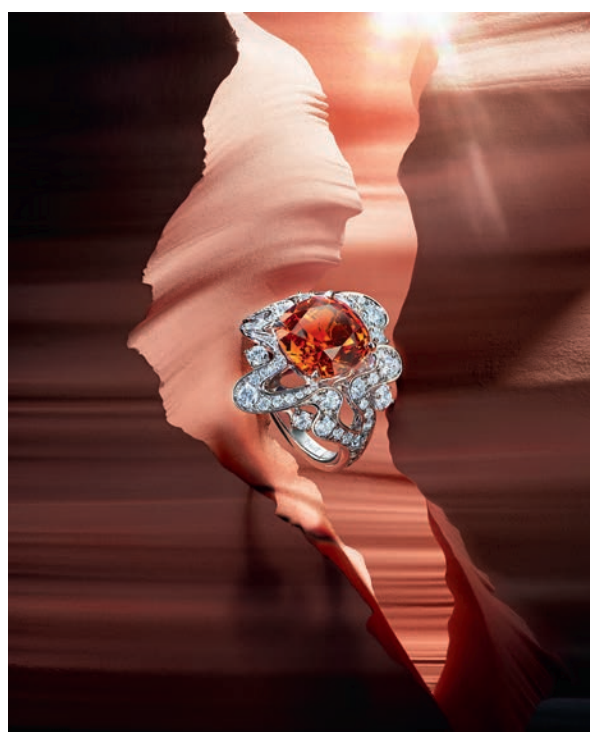
первые лица

МЫ НЕ СКОВАНЫ СТРОГИМИ КОДАМИ СТЕФАНИ СИВРИЕР О GOLDEN OASIS



___ Кольцо Vegetal Laces, белое золото, изумруды, бриллианты

___ Кольцо Irresistible Attraction, белое золото, спессартин, бриллианты



___ Колье-трансформер Blue Waterfall, белое золото, сапфиры, бриллианты

___ Часы Vegetal Laces, белое золото, малахит, бриллиант

___ Серьги Desert Sunbow, желтое золото, рубины, розовые сапфиры, бриллианты



никогда нельзя забывать про суть творческого подхода: чтобы выделиться на общем фоне, нужно мыслить креативно

Где вы черпали вдохновение, работая над новой коллекцией?

Несколько сезонов мы изучаем тему солнечного света и уже побывали на берегах Амальфи, у бассейна в Палм-Спрингс, на ледниках Северного полюса, а теперь решили посмотреть на солнце пустыни. Цветовые, световые и фактурные контрасты пустыни напомнили мне о приемах нашего дома — мы тоже часто работаем на контрасте прозрачных драгоценных и однотонных поделочных камней с гравированным золотом.

Есть ли у вас любимые украшения в новой коллекции?

Да! Браслет-манжета Secret Oasis, декорированный бриллиантами в форме пальмовых листьев и оснащенный потайным часовым механизмом, но он сразу был продан. Еще один фаворит — кольцо Desert Palm: пальмовые листья здесь выполнены из золота с гравировкой Palace Decor. Для меня важно, что это не фигуративное украшение: мы лишь намекаем на тему и источник вдохновения.

Как и на каком этапе вы решаете, что вещь станет трансформером?

Конечно, не каждое изделие способно стать трансформером, иногда этого не позволяет дизайн. В остальных случаях наша задача — подарить клиентам возможность надевать любимую драгоценность как можно чаще. В новой коллекции есть кольцо-сотуар Secret Oasis с изумрудами: кулон превращается в брошь, отстегивается и помпон-кисть с бусинами, которую можно носить отдельно на цепочке. А еще в этом колье «спрятаны» два парных браслета.

Что изменилось в компании за те 17 лет, что вы с Piaget?

В Piaget я попала, едва окончив La Haute Ecole de Joaillerie, и сразу стала заниматься ювелирным направлением. Тогда марку знали скорее как часовую, и моей задачей было раскрыть ее ювелирный потенциал. Мне нравилось, когда элементы одного направления встречались и в другом, так что теперь в часовых коллекциях у нас всегда есть ювелирные часы, а в ювелирных — часы с секретом. Мы не скованы строгими кодами и можем себе позволить смелые ювелирные эксперименты. За эту свободу я больше всего люблю свою работу.

В чем ваш секрет успеха?

Никогда нельзя забывать про суть творческого подхода: чтобы выделиться на общем фоне, нужно мыслить креативно. Конечно, мы все ищем источники вдохновения в том, что нас окружает. Просто каждый пропускает все через себя, добавляя свое видение. Если мне скажут: «Придумай украшения на тему птицы», я не буду делать что-то фигуративное, а скорее подумаю о ее крыльях, об огранке "маркиза", об асимметрии и гибкости линий, двух-трех оттенках и, разумеется, о нашем гравированном золоте. По этим кодам можно сразу определить, что украшение сделано в мастерских Piaget.

Piaget часто указывают происхождение драгоценных камней. Это стремление сделать производство максимально прозрачным?

Сертификаты — норма для крупных камней. Они сами по себе инвестиция, и их почти невозможно найти без помощи геммолога. Сегодня у каждого ювелирного дома есть свои этические стандарты, и мы просим наших поставщиков предоставлять сертификаты о происхождении каждого, даже самого маленького камня, который мы покупаем.

Беседовала Лидия Агеева

РАЗНЫМИ ПУТЯМИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ОТ-КУТЮР

Chanel Fine Jewelry, серьги Ble Gabrielle, белое и желтое золото, бриллианты



Chanel
Le Paris Russe de Chanel

Новая коллекция Chanel — посвящение России. Самой Мадемуазель не довелось побывать в нашей стране, но она всегда была окружена русскими эмигрантами в Париже. Парфюмер царского двора Эрнест Бо создал для нее аромат под номером пять, княгиня Мария Павловна в своем ателье «Катмир» разрабатывала вышивки для Chanel, с Коко нежно дружили Стравинский и Дягилев, а великий князь Дмитрий Павлович стал героем одного из ее самых страстных романов. Так что во многом новая коллекция — о мечте, о России, которую Габриэль Шанель сама для себя выдумала. Бриллиантовые комплекты Aigle Cambon (браслет плюс кольцо) и Aigle Protecteur (кольцо плюс серьги) с двуглавыми орлами (в квартире Мадемуазель на улице Камбон зеркало украшало изображение именно этой птицы), серьги и кольца Medaille Solaire из желтого золота с мотивом, напоминающим орден императорской России, браслет-манжета Folklore с красной эмалью и несколько ювелирных головных уборов — тиары Ble Maria с цветными турмалинами и диадема-трансформер Sarafane с жемчугом — одни из самых ярких украшений собрания «a la russe». Пока в коллекции 63 украшения, но ее обещают дополнить к ноябрю еще несколькими изделиями и представить все вместе в Москве.



Многие коллекции, показанные в Париже на июльской Неделе от-кутюр, навеяны путешествиями. Марка Chaumet отправилась в небесные просторы, Chanel — в сказочную Россию, Mellerio и Buccellati выбрали солнечную Италию, Mikimoto — загадочные сады Франции, Messika — палящие пустыни Дикого Запада, De Beers — Африку, а Lydia Courteille — родной Париж. Виктуарде Кастеллан празднует свое 20-летие в Dior яркой разноцветной коллекцией, а новички Ana Khouri и Elie Top продолжают завоевывать ювелирную столицу мира.

Балерина Анна Павлова в русском костюме с кокошником



Chanel Fine Jewelry, тиара Ble Maria, желтое золото, розовые шпинели, гранаты, турмалины, бриллианты



Chanel Fine Jewelry, колье Sarafane, белое золото, бриллианты, жемчуг



Костюмы к балету «Весна священная», 1913 год

Chanel Fine Jewelry, кольцо Broderie Byzantine, белое золото, жемчуг, бриллианты



Chanel Fine Jewelry, браслет Medaille Solaire, желтое и белое золото, жемчуг, бриллианты

__Chaumet, серьги
Soleil de Feu,
белое и розовое
золото, сапфиры,
шпинели, гранаты
и бриллианты



Chaumet

Les Ciel de Chaumet

«Что может быть романтичнее небес?» — задумались ювелиры Chaumet и, видимо, ответа не нашли, потому что новую коллекцию решили посвятить именно небу во всех его цветовых ипостасях. Грозовой небосвод перед большой летней бурей нашел воплощение в комплекте Lueurs d’Oage: асимметричные серьги с имперскими топазами, сиреневыми сапфирами и ярко-красными гранатами родолитами, часы в технике маркетри из разноцветного перламутра, колье-трансформер с имперским топазом огранки «груша» весом 37 карат. Волнистые облака на небе превратились в украшения Nuages d’Og из белого и желтого дутого золота, усыпанного бриллиантами. Золотистое солнце отозвалось диадемой, колье, серьгами и кольцами Soleil Glorieux с желтыми и прозрачными бриллиантами, а огненное — колье, серьгами, брошью и кольцами Soleil de Feu с красной шпинелью, рыжими гранатами и желтыми сапфирами. Ночное небо получило два воплощения: с камнями синих и зеленых оттенков (комплект Soleil de Minuit) и с прозрачными бриллиантами, словно драгоценными звездами (комплект Les Fulgurances du Ciel).

COURTESY OF CHAUMET



__Chaumet, тиара
Etoiles Etoiles, белое
золото, бриллианты



__De Beers, кольца
Monarch Butterfly,
белое золото,
цветные и белые
бриллианты

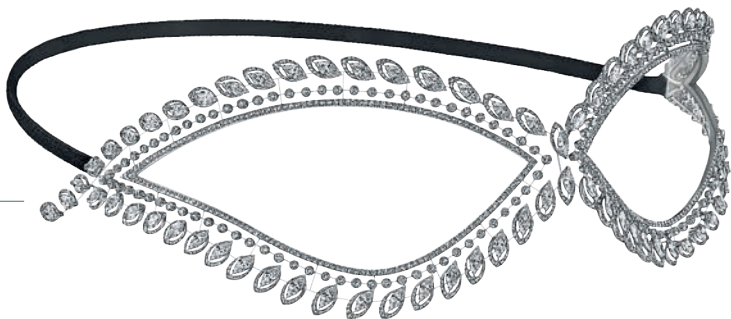


De Beers
Portraits of Nature

__De Beers, браслет
Electric Cichlid, желтое
и белое золото,
желтые и белые
бриллианты

В этом году коллекция высокого ювелирного искусства De Beers отсылает к калейдоскопу красок Африканского континента и его фауны. Ювелиры решили к каждому природному цвету подобрать соответствующий ему бриллиант. Коллекция состоит из пяти частей. Первая, Greater Flamingo, с розовыми бриллиантами — посвящение, как нетрудно догадаться, фламинго. Вторая, Chapman’s Zebra, с белыми бриллиантами и черным перламутром — графическая зарисовка, навеянная узорами на шкурах зебр Чапмана. Третья, Monarch Butterfly, — это фигуративная история о бабочках вида данаида монарх и их разноцветных крыльях, рассказанная с помощью белых, сиреневых, оранжевых и зеленых бриллиантов. Четвертая часть, Knysna Chameleon, — игра с зелено-коричневыми оттенками хамелеонов, обитающих в Южной Африке. А заключительная, пятая, глава The Electric Cichlid с желтыми бриллиантами оттенка Fancy — это ювелирное воплощение золотых рыбок, приносящих удачу.

__Messika,
серьга-кафф Desert
Bloom, белое золото,
бриллианты



__Messika, маска
Desert Bloom, белое
золото, бриллианты

Messika

Born to be Wild

Парижский ювелир Валери Мессика традиционно представляет новинки высокого ювелирного искусства в марте на ювелирно-часовом салоне Baselworld, а в июле в Париже показывает редакторам и клиентам дополнительные комплекты украшений из коллекции. Так было и в этом году. Источник вдохновения — мир Дикого Запада. «Я люблю путешествовать, потому что это дает мне возможность убежать на время от обычного хода жизни. И нет более загадочного места для человека — и для побега от повседневности, — чем пустыни Северной Америки», — поясняет Валери. В Париже коллекция пополнилась комплектами Cushion Lasso и Fire Diamonds с желтыми бриллиантами огранки «кабошон», сетом Saguaro с прозрачными бриллиантами огранки «маркиза», названным в честь знаменитого кактуса, бриллиантовой подвеской Diamond Catcher и двумя аксессуарами: заколкой для волос Diamond Catcher и маской Desert Bloom из белого золота и бриллиантов.

COURTESY OF MESSIKA



Buccellati
100th Anniversary

Итальянский ювелирный дом Buccellati был основан ровно 100 лет назад: в 1919 году Марио Буччеллати открыл самый первый магазин в Милане у оперного театра «Ла Скала». В честь юбилея внуки основателя марки — креативный директор дома Андреа Буччеллати и директор по связям с общественностью Мария Кристина Буччеллати — представили в Париже новую огранку бриллианта. На ее разработку ушло больше года, а назвали ее по имени марки — Buccellati. Бриллианты новой огранки стали центром украшений новой коллекции высокого ювелирного искусства — затейливый комплект Sposso из желтого и белого золота, минималистичные вещи Ventaglio в белом золоте, ажурные серьги Vega, браслет-манжета с цветочными узорами Sterlizia и кольца-солитеры с фирменными кружевными мотивами, выполненными в технике Rigato. Еще один сюрприз коллекции — два украшения из бриллиантового комплекта Cricket, созданные правнучкой основателя дома Лукрецией Буччеллати. Лукреция помогает отцу работать над коллекциями дома всего несколько сезонов, но ей уже удалось вдохнуть новую жизнь в семейное дело.



—Buccellati, браслет Opera High Jewellery, желтое и белое золото, рубины, бриллианты



—Lydia Courteille, серьги La Vie en Rose, розовое золото, морганиты, черные бриллианты

—Рекламная кампания Lydia Courteille, коллекция La Vie en Rose

Lydia Courteille
La Vie en Rose

Парижский ювелир и геммолог Лидия Куртей, прежде чем найти свое призвание, выучилась на биохимика, а потом стала экспертом по античности. Сегодня полученные навыки она удачно сочетает, придумывая оригинальные коллекции в жанре Haute Joaillerie, содержащие разные социокультурные отсылки. Отправная точка ее новой коллекции La Vie en Rose («Жизнь в розовом цвете») — соблазнительные танцовщицы кабаре Crazy Horse и классическая легенда о Леде, жене спартанского царя, поразившей красотой самого Зевса. «Каждый день прохожу мимо бутика одной из самых известных парижских марок нижнего белья, Chantal Thomass, и всегда нахожу там что-то необычное, — рассказывает Куртей. — Однажды я задумалась: а что, если заговорить о нижнем белье на языке драгоценностей? Так родилась идея моей коллекции, где все украшения строятся вокруг двух цветов — черного и розового». В ювелирной версии банты подвязок и корсетов усыпаны черными бриллиантами, кружево соткано из розового золота, а цвет обнаженного тела и соблазнительных губ передают драгоценные самоцветы во всех оттенках розового — морганиты, турмалины и сапфиры.



review

ЮВЕЛИРНЫЕ СМОТРЫ
О «JUNWEX МОСКВА»

С 25 по 29 сентября в столице на ВДНХ пройдет крупнейшая в России ювелирная выставка. Ежегодно лидеры рынка представляют здесь свои лучшие работы, а количество посетителей исчисляется десятками тысяч — экспозиция привлекает внимание как представителей профессионального сообщества, так и любителей ювелирного искусства, желающих первыми увидеть и приобрести новинки для собственного удовольствия или для долгосрочных инвестиций. Традиционно на «Junwex Москва» представлен весь спектр ювелирных украшений — от изделий из серебра до эксклюзивных украшений из золота с использованием драгоценных и полудрагоценных камней, природных минералов и смолы. Здесь можно уви-



—Gevorkyan, брошь «Песец на льдине», золото, цветные сапфиры, кварц, бриллианты

—Chamovskikh, браслет «Украшения императорских особ. Часть I. Александра Федоровна», золото, малахит, бриллианты



деть, каким разным бывает янтарь, и примерить изделия бренда Sun Stone (Калининград), присмотреться к украшениям из жемчуга от мастеров компании «Жемчужное подворье» и выбрать предметы декора из серебра и граненого хрусталя от московского ювелирного завода «Родис».

Самая яркая часть экспозиции разместится в зале «Премиум», где авторские работы мастеров представят ювелирный дом Chamovskikh (Екатеринбург), компании Mousson (Москва), «Ринго» (Москва), Sarkissian (Москва) и Maxim Demidov (Москва). Кстати, среди поклонников украшений ювелирного дома Chamovskikh числится народный артист Азербайджана Юсиф Эйвазов, в начале сентября преподнесший супруге, оперной певице Анне Нетребко бриллиантовый браслет с малахитами из коллекции «Украшения императорских особ», созданной совместно с историком моды Александром Васильевым.

Кульминацией выставки станет подведение итогов конкурса «Лучшие украшения России», на который могут подать заявки все участники. А экспертное жюри, в состав которого входят научные сотрудники и искусствоведы Государственного Эрмитажа, Музеев Московского Кремля и Российского этнографического музея, выберет призеров. Вход на «Junwex Москва» свободный при условии регистрации на сайте.



—Sun Stone, брошь «Музыканты», серебро, янтарь

— **Dior Joaillerie**,
серьги Orange
Safran, желтое
золото, спессартины,
бриллианты



Dior
Gem Dior

«Мне захотелось положить все мои коллекции для Dior с 1999 года в шейкер и посмотреть, что из этого выйдет! Получилось не фигуративное повторение, а новое абстрактное воплощение, как пиксельные стоп-кадры крупным планом» — так рассказывает о своей новой коллекции Gem Dior креативный директор ювелирного направления марки Виктоар де Кастеллан. В этом году Виктоар отмечает 20-летний юбилей: ее первая коллекция для Dior появилась в 1999-м. Не потому ли в нынешней 99 изделий? Сама коллекция максимально абстрактна и строится на ломаных линиях, любимой Виктоар асимметрии и игре с цветом. Outremer (лазурь) и Denim (джинса) с синими сапфирами, Bonbon (конфета) с розовыми, Orange Safran (оранжевый шафран) с рыжим спессартином, Sapin (елка), Menthe (мята) и Gazon (газон) с изумрудами, Vert Pomme (зеленое яблоко) с цаворитами, Coquelicot (мак) и Vermillon (алая краска) с рубинами и Glaçon (кубик льда) с белыми бриллиантами — каждый комплект назван в честь цвета центрального камня. Да и Gem Dior, собственно, тоже игра, но не с красками, а со словами: «Gem» (самоцвет) по-английски звучит почти как французское «J'aime», и выходит зашифрованное любовное послание «я люблю Dior».



— **Dior Joaillerie**,
браслет Vert Til-
leul, белое золото,
турмалины параиба,
сапфиры, изумруды,
бриллианты

— **Dior Joaillerie**, кольцо
Multicolore Anglais,
желтое золото, рубины,
сапфиры, спессартины,
цавориты, гранаты,
изумруды, бриллианты



— **Dior Joaillerie**,
кольцо Vert Menthe,
желтое золото, из-
умруды, цавориты,
цветные сапфиры,
бриллианты



— **Ana Khouri**,
кольцо Phillipa,
желтое и белое
золото, бриллиант



— **Ana Khouri**,
браслет Eva, белое
золото, бриллианты,
изумруды

Ana Khouri
Harmony

Бразильский ювелир Ана Хури по образованию скульптор, поэтому редакторы прозвали ее работы, отличающиеся асимметричностью и необычными геометрическими решениями, «ювелирными скульптурами». В новой коллекции Harmony («Гармония»), которую, как и прежнюю, представили в парижском Музее декоративных искусств, Ана сделала акцент помимо белоснежных бриллиантов на два самоцвета — зеленые изумруды и голубые турмалины. «С самого начала мои работы для меня были лучшим средством передать ощущение гармонии с собой. Я надеюсь, что украшения из новой коллекции помогут их обладателям почувствовать себя спокойнее в этом мире, полном стресса, отвлекающего нас от главного, помогут вернуться к истокам и обрести гармонию», — поделилась с журналистами Хури после презентации.



— **Ana Khouri**,
серьга-кафф
Delphine, белое
золото, бриллианты

Charlotte Chesnais x Byredo
Value Chain

Основатель марки Byredo Бен Горхам начал свой бизнес в 2006 году с ароматов для дома, а сегодня, 13 лет спустя, — это целая вселенная предметов люкса с линией кожаных аксессуаров и бесконечными совместными проектами: каждый запуск вызывает восторг у многочисленных поклонников марки. И вот новая идея — запуск ювелирных украшений. В напарники Горхам взял одну из самых ярких звезд парижской ювелирной сцены — Шарлотту Шене, чьи позолоченные украшения очень любят парижанки. Первая коллекция называется Value Chain (дословно: «Цепочка ценностей») и состоит из коле, браслетов, колец и серег в форме промышленных цепей. Все модели представлены в двух версиях — обычной позолоченной и с паве из бриллиантов. Кроме украшений в коллекцию входит идеальный аксессуар для путешествий — компактный кожаный кейс для перевозки украшений.



— **Charlotte Chesnais & Byredo**,
браслет, желтое золото,
бриллианты



— **Elie Top**, кольцо Mira, желтое золото, патинированное серебро, бриллианты

— **Elie Top**, кольцо Two Drops, желтое золото, патинированное серебро, сапфиры, бриллианты

Elie Top Sirius

Парижский ювелир Эли Топ больше известен российским клиентам по своим работам для Lanvin эпохи Альбера Эльбаза: именно Топ 15 лет создавал все фантазийные украшения для французского дома моды. После отставки дизайнера в октябре 2015-го Эли решил наконец-то воплотить в жизнь свою давнюю мечту — делать украшения под собственным именем и исключительно по своим правилам. Так четыре года назад в Париже появилась марка украшений Elie Top, вобравшая в себя все, что так любит Топ, — таинственное Средневековье, мистические символы и архитектуру belle époque. В новой коллекции Sirius много классических для Эли механизмов с секретом: камень скрывает полусфера из золота, и покупательница сама может решить, будут ли драгоценные камни выставлены на всеобщее обозрение (полусферу легко открыть) или спрятаны от посторонних глаз. На сей раз ювелир нашел этим тайным механизмам применение в двойных кольцах (с редчайшими изумрудами и желтыми сапфирами), мужских запонках, серьгах и колье-чокере (здесь сразу пять открывающихся сфер!). Еще одна новинка сезона — кольцо-солитер Mira с потайным бриллиантом, изумрудом или рубином, на оборотной стороне которого Эли разместил маленькое сердечко.



— **Mellerio**, кольцо Ciottoli, белое золото, изумруды, хризопразы, бриллианты

Mellerio Isola dei Pescatori

Старейший ювелирный дом Франции Mellerio dits Meller, по сей день принадлежащий семье Меллеро, выпускает по одной лаконичной — девять предметов — коллекции высокого ювелирного искусства в год. Нынешним летом, по задумке Лор-Изабель Меллеро, это три комплекта — Ciottoli, Maglia и Ondine, посвященные итальянскому острову Изола-деи-Пескатори на озере Лаго Маджоре, где расположена семейная вила ювелирной династии. Коллекция стала продолжением рассказа о Борромейских островах — точнее, заключительной его главой (две предыдущие посвящены другим островам, входящим в итальянский архипелаг, Изола-Мадре и Изола-Белла). Главный акцент сделан на игре с материалами, и каждое украшение — будь то серьги Ondine с ляпис-лазурью и каплевидными бриллиантами, бриллиантовое колье-шарф Maglia, сплетенное наподобие рыболовной сети из ниток серого золота, или кольцо Ciottoli с центральным колумбийским изумрудом в 4,5 карата, напоминающее о ярких улочках острова, — словно оживает при движении обладательницы.



— **Mellerio**, кольцо Ciottoli, белое золото, сапфиры, изумруды, танзаниты, хризопразы, бриллианты

Mikimoto Jardin Mystérieux

Новая коллекция японской марки Mikimoto, главного специалиста в мире по культивированному жемчугу, — это, как и обещает название, приглашение на прогулку в загадочный французский сад. Коллекцию Jardin Mystérieux условно можно разделить на две части. Первая — это фигуративные броши, формой напоминающие чугунные ворота в сад (они выполнены из черного золота), розарий и сказочных птиц — белого лебедя с брюшком из природного жемчуга, павлина и голубей. А вторая — это комплекты украшений: фантазийные абстрактные зарисовки на цветочную тему. Например, колье-воротник из круглых жемчужин акоя и разноцветных самоцветов (по центру — розовая шпинель), асимметричные серьги — ветви оливкового дерева с черным жемчугом южных морей и браслет-манжета, где белые круглые жемчужины словно вплетены в бриллиантовый цветочный орнамент.

— Японская модель Аи Томинага в украшениях **Mikimoto** из коллекции Jardin Mystérieux

— **Mikimoto**, кольцо Jardin Mystérieux, белое золото, жемчужины конк, речной жемчуг, сапфиры, турмалины, гранаты, аквамарины, александриты и бриллианты



— **Mikimoto**, брошь Jardin Mystérieux, белое золото, речной жемчуг, сапфиры, турмалины, аквамарины, александриты, бриллианты



COURTESY OF MIKIMOTO

Людия Агеева

ВЕРОНА НА ПЛАС-ВАНДОМ «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА» VAN CLEEF & ARPELS

Ювелирные презентации Van Cleef & Arpels всегда спектакль. Отлично срежиссированный, изящно оформленный и с прекрасным, драгоценным актерским составом. На этот раз ювелирный дом отправил клиентов и журналистов в вымышленное путешествие в Верону XVI века по следам «Ромео и Джульетты» — в честь этой шекспировской трагедии названа новая коллекция высокого ювелирного искусства. В месте назначения гости оказались, не покидая Вандомской площади: итальянский художник и иллюстратор Лоренцо Маттотти оформил внутренний двор Hotel d'Evreux рисунками с городскую стену — и фигуративными, и абстрактными. За основу была взята красно-синяя палитра: первый цвет символизирует семью Монтекки, второй — Капулетти, а рожденный от их слияния фиолетовый — любовь. Если в рисунках появляется желтый, то как напоминание о палящем солнце Италии, зеленый — как вечный спутник надежды. Яркие краски вторят блеску драгоценных камней.

Вот тот самый балкон в саду Капулетти, где случилось признание. На нем — изображение фигур влюбленных в масках: она в синей, он в красной. Внизу сцена, совсем как в шекспировском «Глобусе», а на сцене — все те же Ромео и Джульетта, но это уже не куклы и не актеры, а броши, у них заглавная партия в коллекции. Более полувека назад у Van Cleef & Arpels были похожие броши, тоже Ромео и Джульетта, но с жемчужными, а не бриллиантовыми лицами, изумрудом в сердце и плавными линиями, отсылающими к растительным мотивам ар-нуво. Тогда шекспировских влюбленных разлучили при покупке: броши разехали по разным частным коллекциям, и хранителям истории ювелирного дома потребовался не один год, чтобы их соединить. К слову, за мужчинами в исполнении ювелиров Van Cleef & Arpels охота особая: их в коллекциях можно по пальцам пересчитать. В прошлом году принц из собрания «Сказки братьев Grimm» пользовался огромным вниманием и прессы, и клиентов.

Нынешние броши «Ромео и Джульетта» продаются только парой. Выглядят влюбленные нарядно. Ромео одели в рубашку из белого золота, «вышитую» бриллиантами, сапфирами и лазуритами, подвязали бриллиантовым поясом, набросили на плечи золотой плащ с желтым бриллиантом, вооружили шпагой под цвет и изящным букетом с фиолетовыми сапфирами, который он преподносит своей возлюбленной в галантном поклоне. На Джульетте — длинное золотое платье с высокой талией, пышной юбкой и объемными рукавами. Все объемности подчеркнуты яркими бусинами-гранатами и рубинами. Бриллиантовое личико венчает головной убор а-ля ренессансный тюрбан, выполненный из розовых сапфиров.

Броши — сквозной сюжет всех коллекций Van Cleef & Arpels, и «Ромео и Джульетта» не исключение. Главных персонажей мы видим в модели Balcone. Хотя правильнее было бы сказать, что мы их не видим, потому что держащиеся за руки миниатюрные фигурки из розового золота спрятаны за бриллиантовыми ставнями балкона, увитого плющом из изумрудов, цаворитов и бриллиантов. Продолжением шекспировской темы стала и брошь в форме розана Night or Day, отсылающая к одному из самых поэтических моментов трагедии, когда любовники, «принявши ночь за солнечный восход», гадают, соловей или жаворонок смутил Джульетты «слух пугливый». Лепестки-лазуриты,



ловящие свет, соединены с сапфирами огранки «маркиза», и в этой глубокой синеве витража горят, словно капли крови, рубины. Птицы здесь тоже имеются — на тыльной стороне броши (как и положено в произведении высокого ювелирного искусства, она так же прекрасна, как и лицевая).

Историей любви на все времена новая коллекция Van Cleef & Arpels не ограничивается. Архитектура Вероны и — шире — итальянский Ренессанс стали еще одной темой «Ромео и Джульетты». Расчетливо спроектированные, выдержанные в геометрических формах украшения в исполнении Van Cleef & Arpels выглядят несколько неожиданно, но строгость им к лицу. В колье Maiolica, вслед за одноименной техникой, столь популярной в эпоху Возрождения в Италии, центральным камнем выступает 42-каратный сапфир — того же насыщенного синего цвета, что и глазурь на итальянской керамике XVI века, а основа кольцо, выполненная из двух бриллиантовых «обручей», заставляет вспомнить о мотиве ленты, часто встречающемся в орнаментах эпохи Возрождения. В той же манере изготовлен и браслет Merli, повторяющий архитектуру веронских крепостных стен со знаменитыми гибеллинскими зубцами. Запатентованная Van Cleef & Arpels техника невидимой заправки усиливает архитектурный эффект: полностью скрывая металл, рубины с отшлифованными краями образуют монолитную поверхность насыщенного цвета, играющую отражениями. Считывается облик Вероны и в одноименном колье Verona. В длинном украшении — дань ренессансной моде — можно разглядеть и петляющие узкие улочки древнего города, и мосты через Адидже, и ее голубые воды (их символизируют десятки сапфиров во главе с центральным чистейшим камнем весом 23,86 карата). Колье Verona, как и многие украшения в коллекции, трансформер: его можно носить в изначальном длинном варианте, в укороченном с браслетом или двумя браслетами с брошью.

Van Cleef & Arpels — дом с историей, но не музей. Стоит вспомнить хотя бы не теряющие актуальности кольца-цветы между двух пальцев, которые дизайнеры предложили клиенткам еще в 1970-х. Их по-прежнему носят — как современные, так и винтажные версии, — а не хранят в сейфе. Есть и в «Ромео и Джульетте» такое кольцо. У Floga один цветок в виде сапфира огранки «подушка» (8,7 карата), второй — композиция из трех цветов с изумрудными лепестками, в центре сапфиры, вокруг листья из бриллиантов.

С премьерой коллекции спектакль не закончился. Верные себе, Van Cleef & Arpels дадут своим произведениям высокого ювелирного искусства новую сценическую жизнь. Давний партнер и друг дома, хореограф Бенжамен Мильпье весной будущего года представит в Париже премьеру балета «Ромео и Джульетта», поставленного при поддержке ювелирного дома. На презентации коллекции показывали фрагменты репетиций. Мильпье, как и дом, верен себе: его Ромео и Джульетта, Монтекки и Капулетти не гости из далекого прошлого, а ребята с соседней улицы, которые, впрочем, на всех языках, в том числе и на языке тела, могут и сегодня сказать: «Уйти мне — жить. Остаться — умереть».

Мария Сидельникова

Хореограф Бенжамен Мильпье, художник Лоренцо Маттотти и генеральный директор Van Cleef & Arpels Никола Бос на презентации коллекции Romeo & Juliet в Париже



Серги Reticella, белое золото, бриллианты



Пара брошей Folgliame, белое и розовое золото, рубины, розовые и фиолетовые сапфиры, бриллианты





VAN CLEEF & ARPELS



VAN CLEEF & ARPELS

___Колье Giardino, белое и розовое золото, гравированный изумруд, сапфиры, изумруды, бриллианты

___Брошь от колье Rose Capulet, белое золото, розовые и голубые сапфиры, бриллианты



___Кольцо Filtro d'Amore, белое золото, рубины, бриллианты



___Обратная сторона броши Balsone, белое и розовое золото, изумруды, цавориты, бриллианты



___Кольцо Giovanna, белое и желтое золото, желтый сапфир, рубины, бриллианты



___Брошь Romeo, белое, желтое и розовое золото, ляпис-лазурь, сапфиры, черный лак, желтые и белые бриллианты



___Кольцо Lucrezia, белое золото, рубины, бриллианты



___Брошь Juliet, белое и розовое золото, рубины, сапфиры, спессартини, бриллианты



VAN CLEEF & ARPELS

___Колье Matrimonio, белое и розовое золото, синие и розовые сапфиры, ляпис-лазурь, бриллианты

___Браслет Fiore, белое золото, аквамарины, изумруды, сапфиры, черные шпинели, бриллианты



НА ОСТРИЕ РЫЦАРСКАЯ ЛИНИЯ LOUIS VUITTON

Королевы и короли, рыцарское оружие и доспехи, только победы и никаких поражений — Франческа Амфитеатроф представила свою первую коллекцию высокого ювелирного искусства для Louis Vuitton. Посвящена Riders of the Knights Средневековью и бесстрашным, сильным женщинам прошлого, которые должны вдохновить на подвиги наших современниц. «Не иначе, Амфитеатроф поклонница “Игры престолов”», — не унимались журналисты на презентации в Париже. Но дизайнер, как выяснилось, не смотрела ни одной серии. Так что Серсея Ланнистер здесь ни при чем, а вот Жанна Д’Арк — да, готовая ролевая модель. Поэтому говорим: сила, воля, решительность, независимость, видим — цепи, доспехи, амулеты и даже мечи.

В коллекции полсотни украшений (еще столько же — в производстве), и она разбита на несколько тематических «глав». Первая тема — королевство, и здесь множество отсылок к готической архитектуре. Так, подъемные ворота-решетки средневекового замка угадываются в скульптурных кулонах-клетках, а драгоценные дверки в них открываются и закрываются по желанию хозяйки, словно ворота замка. В Средние века в таких обычно хранили прядь волос возлюбленного или любимый аромат, хотя были попытки использовать кулоны и как альтернативу «ядовитым кольцам». Архитектурная симметрия сапфиров и бриллиантов в кольце из главного комплекта главы Le Royaume напоминает каменную кладку крепостных стен с арочными зарешеченными окнами. Центральное кольцо повторяет дизайн старинного рыцарского горжета, защищавшего шею воина. Только у Амфитеатроф он не монолитный, а в виде тонкой гибкой сетки, сотканной из белого золота, плюс 1600 бриллиантов и сапфиров, с солирующим центральным сапфиром насыщенного бархатно-синего цвета (19,31 карата).

Какое королевство без королев? Вторая глава коллекции, La Reine — оммаж властной женственности. Здесь на первых ролях роскошное короткое кольцо из белого золота с девятью аквамарины (общий вес — 153 карата), каждый щедро обрамлен бриллиантами. К кольце — три пары серег с бриллиантами, оформление на выбор: одно декорировано геральдической лилией, другое — миниатюрной короной, третье — изящным кинжалом. Весь комплект так и просится в коллекцию династических регалий.

Третью главу своего ювелирного эпоса, La Cavaliere, Франческа Амфитеатроф посвящает рыцарям. Воинскую честь и смелость символизируют кроваво-красные шпинели в браслетах, колье и серьгах. Плюс в словарь Louis Vuitton впервые за много лет вернулись броши. Амфитеатроф назвала их Armoires и вложила в них новый смысл: кинжал, и прямо в сердце. Дизайнер рассчитывает, что такие брошки придется по вкусу не только женщинам, но и мужчинам, как, впрочем, и перстни-печатки Intuition и Le Talisman. Колье с медальоном из ляпис-лазури или цепь, инкрустированная бриллиантами и изумрудами, из этой линии тоже могут приглянуться представителям сильного пола. Новый арт-директор не забыла и о корпоративных ценностях. Едва ли не в каждом украшении запрятана литера V или фирменный цветок-монограмма, которые, в отличие от мотивов в простой ювелирной линии Be Blossom, стали объемнее и очевиднее, особенно на кольцах и браслетах.

Большому бренду — большой масштаб, таков главный девиз нового арт-директора ювелирного и часового департамента Louis Vuitton. Масштаб велик настолько, что премьерный ужин в честь коллекции давали в настоящей крепости — в президентской резиденции в Праге. Пражский град, один из самых больших в мире замков, с его грандиозным Владиславским залом и смешением архитектурных стилей, оказался идеальной декорацией для Riders of the Knights. Современных доспехов на всех присутствующих прекрасных дам и рыцарей не хватило, но Франческа Амфитеатроф пообещала, что до конца года, когда полностью закончат производство коллекции, все желающие смогут оказаться во всеоружии.

Мария Сидельникова

1_Кольцо Riders of the Knights, белое и желтое золото, изумруд, оникс, бриллианты

2_Колье Riders of the Knights, белое золото, шпинели, бриллианты

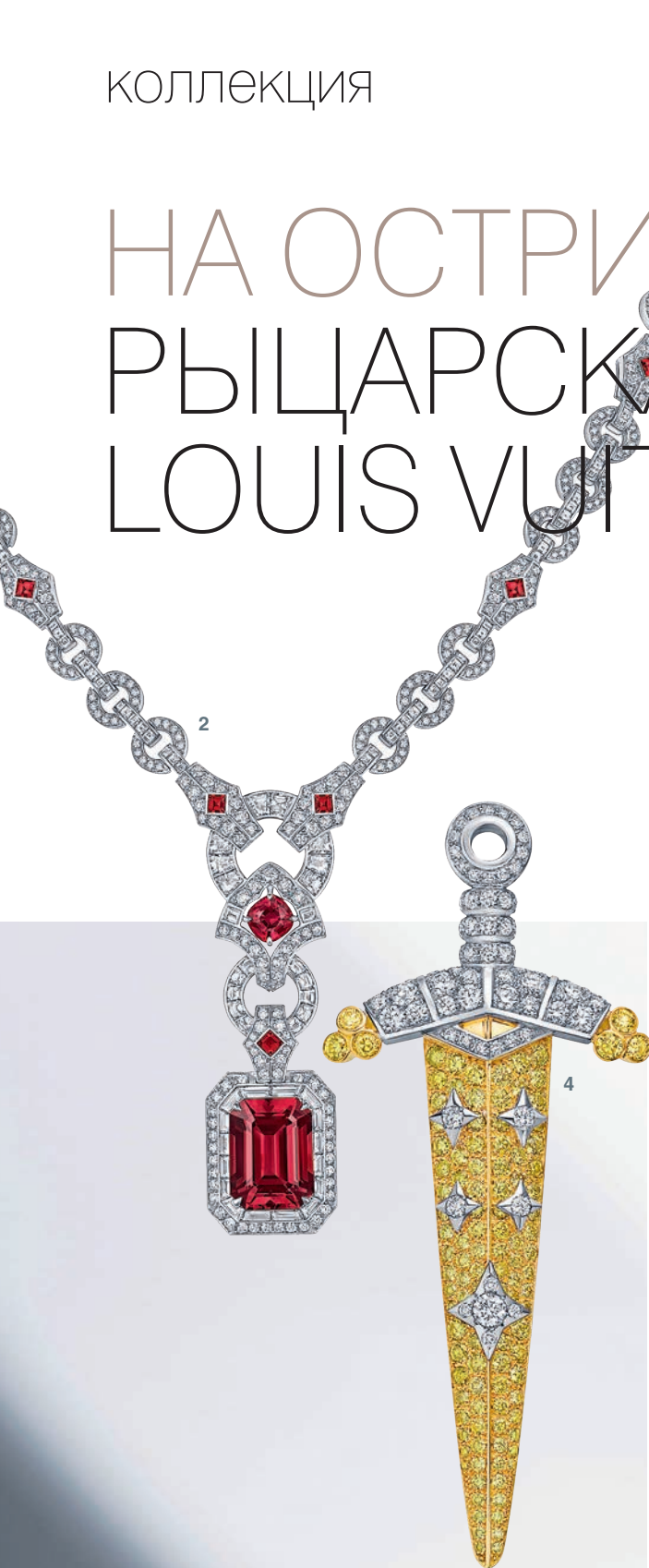
3_Колье Riders of the Knights, белое и желтое золото, изумруд, бриллианты

4_Брошь Riders of the Knights, белое и желтое золото, желтые и белые бриллианты

5_Серьги Riders of the Knights, белое золото, бриллианты

6_Колье-чокер Riders of the Knights, белое золото, сапфиры, бриллианты

7_Колье Riders of the Knights, белое золото, платина, аквамарины, бриллианты



COURTESY OF LOUIS VUITTON



НЕСТРОЙНАЯ СИММЕТРИЯ HAUTE JOAILLERIE OT GUCCI

___ Кольцо Tiger Head, белое золото, шпинели, цавориты, бриллианты



Группа-компаний Kering — крупнейший французский люксовый гигант после LVMH — укрепляет свои позиции на Вандомской площади (читай — в ювелирном сегменте). После масштабной реставрации исторического бутика Boucheron и оформления вандомской прописки для китайского ювелира Денниса Чана и его бренда Qeelin Франсуа-Анри Пино дал зеленый свет Gucci. В разгар летней Недели высокой моды в Париже арт-директор Gucci Алессандро Микеле представил свою первую коллекцию высокого ювелирного искусства и новый дом для своих украшений на Вандомской, 16.

Коллекция называется Hortus Deliciarum — «Сад утех». Первоисточник — одноименный средневековый манускрипт, составленный в XII веке эльзасской монахиней, настоятельницей монастыря близ Страсбурга. Но, как нетрудно догадаться, не библейские сюжеты сотворения мира заинтересовали итальянского дизайнера, а богатые аллегориями красочные миниатюры, которыми славится этот труд. Яркими иносказаниями и узнаваемыми символами Gucci, которые поклонники итальянского дома уже могли оценить в бижутерии, Микеле наполнил и свою первую коллекцию высокого ювелир-

___ Интерьер ювелирного бутика Gucci на Вандомской площади



ного искусства. В нее входит свыше 200 украшений, большинство сделано в единственном экземпляре (но все можно повторить по желанию клиента и с другими камнями), страна-производитель — Италия. Цена — от £50 тыс. до £800 тыс.

В «Саду утех» Алессандро Микеле выделил три большие темы, созвучные и высокому ювелирному миру, и миру Gucci: символы вечной любви, звери и кольца с крупными камнями. Пухлые амурсы со стрелами и сердцами перелетают с кулонов на серьги и обратно. Порхают они среди цветов, выращенных из драгоценных и полудрагоценных камней всех оттенков. Здесь и рубеллиты с танзанитами в огранке «сердце», и зеленые турмалины с сапфирами в виде лепестков, и каскады розовых топазов, и грозди мандариновых гранатов. Змеями, выполненными из опалов, извиваются кольца и браслеты. Рептилии на них сверкают изумрудными глазами и кусают себя за хвост с ловкостью древнего уробороса. Есть тигры и пчелы — уже известные обитатели ювелирного бестиария арт-директора Gucci. И наконец, солитеры — крупные камни-одиночки, солирующие в кольцах. Они напоминают о винтажных, парадных украшениях, которые когда-то передавали по наследству.

О том, что Алессандро Микеле неравнодушен к ювелирным украшениям, можно было догадаться уже по первой его коллекции для Gucci. Страсть эта родом из детства, которое прошло между студиями и гримерками киносту-

дии «Чинечитта», где мать работала костюмером, и гардеробной бабушки — азартной собирательницы винтажных аксессуаров. Поэтому театральность в самом широком смысле слова у Алессандро в крови, и ему ничего не стоит, выкинув пару веков, «поженить» готику с романтикой, а заодно и с барокко, разрушить пасторальную идиллию, обнажить порок или, наоборот, сыграть в невинность. Почерк Микеле узнается даже в закрепках и огранке камней. Они специально выполнены так, что создается впечатление изъяна, композиция кажется асимметричной, камень — неидеальным. Этот прием Микеле называет «нестройная симметрия» и использует его, чтобы мир красоты не представал слишком совершенным.

Оформление магазина Gucci на Вандомской площади тоже дело рук Алессандро. И благородные деревянные витрины, и экстравагантный бирюзовый атлас, подхватывающий блеск драгоценных камней и бриллиантов, и мрамор под ногами, и зеркала над головой — все нарисовано, выбрано и утверждено дизайнером-перфекционистом и универсалом. Он же придумал для этого магазина эксклюзивные браслеты, чокеры и кольца с возможностью модной сегодня кастомизации. На выбор предлагаются буквы из бриллиантов, рубинов, изумрудов и сапфиров. Писать ими можно все, что душе угодно, от имени до признаний, но уложиться нужно в 12 символов.

Мария Сидельникова

___ Коллье Lion Head, белое золото, опалы, сапфиры, турмалин, шпинель, хризоберилл, гранат, бриллианты



___ Кольцо Heart and Arrow, желтое золото, желтые бериллы, желтые сапфиры



___ Коллье Snake Head, белое золото, цавориты, жемчуг, черные и белые бриллианты



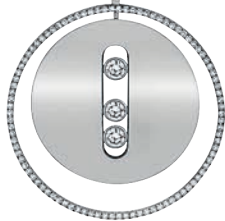
ДЕВУШКИ
ЛУЧШИХ ДРУЗЕЙ ДЕВУШЕК
LUCKY MOVE
ВАЛЕРИ МЕССИКА



— Моносерьга Lucky Move, розовое золото, бриллианты



— Колье Lucky Move, белое золото, бриллианты



— Сотуар Lucky Move, белое золото, бриллианты



— Кольцо Lucky Move, желтое золото, бриллианты



Когда дочь известного торговца бриллиантами Андре Мессика, Валери, в 2005 году решила основать собственную ювелирную марку, занималась она исключительно частными заказами. Первая полноценная коллекция, получившая название Move — в честь трехдвигающихся по золотым изделиям бриллиантов,— появилась два года спустя и быстро стала бестселлером. Никакого секрета, просто Валери удалось сделать украшения, в которых современный дизайн и камни высочайшего качества сочетались с новым для 2000-х подходом к драгоценностям — как к повседневным вещам, а не как к спутникам торжеств по особым случаям. Сегодня у марки Messika собственное ателье высокого ювелирного искусства в центре Парижа, около десятка регулярных коллекций и две сотни точек продаж по всему миру. Но в память о том, с чего все началось, каждый год появляются новинки в линии Move, которую Валери считает символом марки.

Валери Мессика — одна из немногих женщин во Франции, которой удалось не просто создать собственный независимый бренд, но и вывести его на уровень, достойный парижских ювелирных домов с вековой историей. На ювелирно-часовой выставке в Базеле у Messika свой двухэтажный стенд с отдельными комнатами для регулярных коллекций и собраний высокого ювелирного искусства, лаунжами для особо дорогих гостей и собственной столовой с отменным кейтерингом — таким размахом могут похвастаться только самые крупные игроки рынка. Свой успех дизайнер объясняет удачей: «Я родилась и выросла рядом с бриллиантами и всю жизнь наблюдала, с каким пиететом люди относятся к ним, считая бриллиант камнем для помолвочного кольца и свадебных украшений. Когда мне исполнилось 24 года и отец пригласил меня принять участие в его бизнесе, я поняла: мне есть что сказать в бриллиантовом мире. Я мечтала создать украшения, которые женщина могла бы покупать себе сама и носить с джинсами каждый день. В это сложно поверить, но когда я начинала, эта ниша никем не была занята. Мне повезло, что я нашла ее».

Задача создать повседневные украшения была выполнена на отлично. Неудивительно, что украшения Messika с двигающимися элементами и сияющими бриллиантами, которые, как известно, лучшие друзья девушек, так нравятся звездам — они добавляют блеск современности любому образу. Сегодня среди поклонниц Messika поп-дивы Леди Гага и Карди Би, актрисы Люпита Нионго, Шарлиз Терон, Кристен Стюарт. Валери Мессика до сих пор благодарит судьбу за тот день 2014 года, когда Бейонсе выложила в Instagram фото: рука в кольце Glam'Azone на фоне «Моны Лизы» в Лувре. Певица тогда отдыхала в Париже и приобрела кольцо в бутике Messika в отеле. «Я узнала об этом, когда вдруг один за другим мне стали звонить и писать друзья, близкие и не очень люди. Все считали своим долгом поздравить меня. Наутро я проснулась знаменитой,— вспоминает Мессика.— Но это был личный выбор Бейонсе, я до сих пор безмерно благодарна ей за то фото, и теперь мы большие друзья».

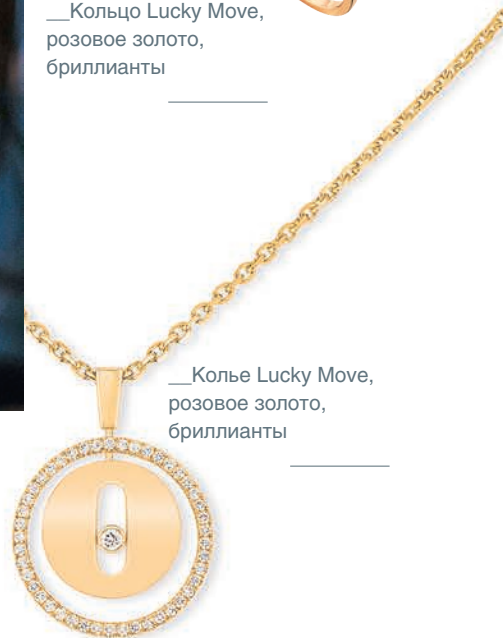
Эффект Бейонсе показал, насколько сильно знаменитости влияют на развитие бизнеса. Впоследствии для съемок ювелирных украшений Валери всегда искала самых востребованных моделей. Малгосия Бела представляла новинки коллекций Move, Skinny и Angel 2015 года, в 2017-м бренд выпустил совместную коллекцию с топ-моделью Джиджи Хадид, ставшую успешной настолько, что на следующий год последовало продолжение. Саша Пивоваро-



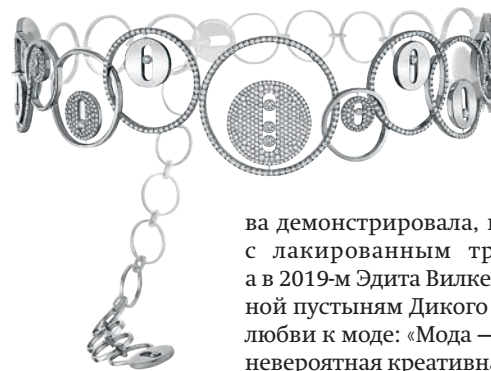
COURTESY OF MESSIKA



__Кольцо Lucky Move, розовое золото, бриллианты



__Колье Lucky Move, розовое золото, бриллианты



__Колье Lucky Move, белое золото, бриллианты



__Кольцо Lucky Move, белое золото, бриллианты



__Кейт Мосс в колье Lucky Move

COURTESY OF MESSIKA

ва демонстрировала, как носить высокое ювелирное искусство 2018 года с лакированным тренчем, джинсовыми куртками и футболками, а в 2019-м Эдита Вилкевичуте стала героиней ювелирной съемки, посвященной пустыням Дикого Запада. Валери Мессика открыто признается в своей любви к моде: «Мода — мое главное вдохновение. В ее быстротеchnости есть невероятная креативная энергия, она как зеркало отражает современность». В этом году Валери решила объединить две свои страсти — коллекцию Move и знаменитых модниц — в рекламной кампании новой линии Lucky Move с участием легендарных моделей, англичанки Кейт Мосс и уроженки Пуэрто-Рико Джоан Смоллс, а также голландской актрисы Сильвии Хукс. «Мне хотелось создать трио из девушек, которые бы представляли разные типы женской красоты, независимо от их возраста,— рассказывает Валери Мессика.— У каждой из девушек свой неповторимый стиль, оттеняющий украшения. Это они влияют на бриллианты, а не наоборот. В Messika это самое главное». На счету 45-летней Кейт Мосс около 300 обложек модных журналов, в том числе авторства фотографов Марио Тестино и Герба Ритца, ее портрет писал Люсьен Фрейд, а художник Марк Куинн создал 50-килограммовую скульптуру Кейт из золота. «Кейт Мосс — современная муза и настоящая легенда моды и рок-н-ролла, но прежде всего — свободная женщина», — подчеркивает Валери. У звезды шоу американского бренда Victoria's Secret 31-летней пуэрториканки Джоан Смоллс потрясающие внешние данные, неудивительно, что сотрудничества с ней ищут крупнейшие мировые бренды. Нидерландской актрисе и фотомодели Сильвии Хукс 36 лет, в ее послужном списке фильмы «Бегущий по лезвию 2049» 2017 года, где актриса сыграла вместе с Райаном Гослингом и Харрисоном Фордом, и «Девушка, которая застряла в паутине» 2018 года. И если в трио Messika Кейт олицетворяет женщин со свобододолюбивым нравом, Джоан — современный гламур, то Сильвия отвечает за женщин с андрогинной внешностью.

Ближе к концу года появятся фотографии Кейт, Джоан и Сильвии в новых украшениях высокого ювелирного искусства, а пока — главный запуск второй половины 2019 года, очередной линии Lucky Move: свежий взгляд Валери Мессика на самую значимую для бренда коллекцию. Основной элемент — медальон в виде золотого круга с овальным отверстием, внутри которого скользит один или три бриллианта. Крупные подвески с этим медальоном крепятся золотыми карабинами к массивным цепям или тонким цепочкам, кольца напоминают новое прочтение классического перстня-печатки, а в серьгах-кольцах медальон прикреплен с внутренней стороны разорванного круга. Есть и короткие чокеры, и длинные сотуары, и кольцо на три пальца. Одним словом, все, что нужно для создания образа. «Мои украшения тем хороши, что их легко сочетать, вне зависимости от коллекции, даты создания, цвета золота, количества и цвета бриллиантов,— объясняет Валери.— А Lucky Move — первая коллекция, на украшениях которой мы предлагаем сделать гравировку. На удачу, конечно».

Екатерина Зиборова

ЗВЕЗДА КОРОЛЕВЫ
МУЗА GARRARD

___Колье
Starlight Diamond,
белое золото,
бриллианты



___Кольцо
Jewelled Vault,
белое золото,
сапфир, бриллианты



___Принцесса
Уэльская, королева-
консорт Александра,
1890 год

лирное искусство — какое, несомненно, носила королева, — а регулярная коллекция, предназначенная для широкого круга любителей ювелирных украшений XXI века. Браслеты-змейки — еще один излюбленный мотив Аликс — обернулись современными кольцами, серьгами и подвесками Signature Serpent. В коллекции есть серьги с лиловыми сапфирами, и выбор этого цвета тоже не случаен — муж сестры королевы, российский царь Александр III на свадьбу и важные торжества дарил невестке украшения с аметистами, и со временем фиолетовый стал ее любимым цветом. Александра предпочитала его, выбирая ткани для платьев, покупая украшения и даже задумывая очередной интерьер.

Креативный директор Garrard Сара Прентис советует не бояться смешивать украшения с разными мотивами: «Александра изящно носила на первый взгляд не сочетававшиеся украшения, и в нашей коллекции Muse мы хотели предложить современным женщинам пойти по ее стопам».

Екатерина Зиборова



___Королева
Александра Датская,
1925 год



___Браслет Filigree,
белое золото,
бриллианты

Королева Александра Датская, жена старшего сына королевы Виктории, Эдуарда VII, короля-консорта Великобритании и Ирландии, императора Индии с 1901 по 1910 год, отличалась необыкновенной красотой, грациозным сложением и изысканной манерой одеваться, за что прослыла законодательницей мод и, как бы мы сегодня сказали, иконой стиля. Александра любила драгоценности и умела носить их помногу сразу, вызывая восхищение, а не обвинения в вульгарности. Британский ювелирный дом Garrard, официальный поставщик королевского двора с 1843 года, решил отдать должное красавице королеве и посвятил ей новую коллекцию украшений Muse.

Когда королева Виктория в 1863 году потеряла мужа, принца Альберта, и стала избегать публичности, ее старший сын Эдуард с женой Александрой были вынуждены взять на себя исполнение большинства королевских обязанностей. И так как Эдуард был твердым сторонником протокола и помпезных церемоний, он всячески поощрял старания жены одеваться соответственно их высочайшему статусу. На доступных сегодня фотографиях Аликс, как называли ее близкие, предстает в полном придворном одеянии и всегда — во множестве драгоценностей. Ее изящная длинная шея обычно полностью закрыта бриллиантовыми чокерами, а на парадных портретах к ним в дополнение идут десятки длинных жемчужных нитей, корсажные броши, драгоценные ордена, высоко обвивающие запястья браслеты, серьги, кольца, короны и тиары. Многие придворные аристократки пытались повторить манеру королевы носить драгоценности, но получалось далеко не у всех. Возможно, только у ее сестры, датской кронпринцессы Марии Софии Фредерики Дагмар, матери российского императора Николая II, которую ювелиры Garrard чтят не меньше Александры.

В коллекции Muse есть несколько отсылок к стилю Александры. Одним из способов отдать дань уважения ювелирам XIX века стало использование филигрны. Мастера Garrard потратили много часов, чтобы придать старинной технике создания кружевных украшений из тонких золотых проволок современный вид — золотая сетка Muse Filigree выполнена как геометрический орнамент, усыпанный сапфирами и бриллиантами в строго симметричном порядке. Внутри филигранного орнамента читается постоянно повторяющийся мотив звезды, и это еще одно напоминание о том, кто муза новой коллекции: парадные платья Александры иногда украшала целая россыпь бриллиантовых брошей-звезд разной величины. Дизайнеры Garrard старались повторить их очертания в украшениях Starlight, несмотря на то что это не высокое юве-

___Серьги Filigree,
белое золото,
бриллианты

___Кольцо и колье
Signature Serpent,
белое золото,
сапфиры, бриллианты

ХУДОЖНИКИ БРИЛЛИАНТОВ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО GRAFF



— Британский миллиардер, основатель ювелирного дома Graff Лоуренс Графф



— Колье Inspired by Twombly, белое золото, сапфир, бриллианты

Союз художественного и высокого ювелирного искусств может складываться по-разному. Ювелиры часто ищут вдохновения в творчестве художников, художники с удовольствием участвуют в создании украшений, арт-коллекционеры, как правило, интересуются и ювелирными вещами тоже. Так что появление у британского дома Graff коллекции, посвященной творчеству американского художника Сая Твомбли, вполне логично, ведь Лоуренс Графф, основатель и глава компании, название которой стало синонимом украшений с камнями высочайшего качества, еще и крупный коллекционер, собирающий искусство XX века.

Творения Эдвина Паркера «Сая» Твомбли-младшего в коллекции мистера Граффа соседствуют с произведениями Энди Уорхола, Жан-Мишеля Баскиса, Пабло Пикассо, Кита Харинга, Джулиана Шнабеля. Названия работ Твомбли, стоимость которых может достигать \$70 млн, отсылают то к древнегреческой мифологии, то к современной поэзии, то к другим возвышенным источникам, а визуально картины представляют собой огромные холсты, испещренные закорючками (такие часто бессознательно чертят на подвернутом листе бумаги, пока говорят по телефону). При этом каракули Твомбли как будто закручены вихрем невероятной энергии, и именно это впечатление — бурной физической энергии — от его картин и старались перенести в украшения ювелиры Graff.

Вообще, явный сдвиг в стилистике бренда наметился еще два года назад. Самые что ни на есть классические вещи, где дизайну отводилась второстепенная роль (главное было — представить крупный камень исключительных характеристик в минимальном обрамлении металла), словно наскучили дизайнерам. Креативный директор Graff Анна-Ева Геффрой подтверждает: «Мы стараемся сделать акцент на трехмерности наших новых вещей, подчеркнуть их гибкость, расположить камни таким образом, чтобы украшение выглядело объемным».

Но как передать спонтанность росчерка карандаша или мазка кисти в металле и драгоценных камнях? Создание коллекции Inspired by Twombly стало для



— Кольцо Inspired by Twombly, белое золото, бриллианты

— Колье Inspired by Twombly, белое золото, бриллианты

— Браслет Inspired by Twombly, белое золото, бриллианты

— Серьги Inspired by Twombly, белое золото, рубины, бриллианты



ювелиров определенным вызовом. Первыми бренд представил вещи высокого ювелирного искусства на выставке в Базеле в марте 2018 года. Это были серьги с серией драгоценных завитков, завершающейся крупными грушевидными идеально бесцветными бриллиантами, и кольцо из трехмерных петель с бриллиантами чередующихся изумрудной и бриллиантовой огранок. К концу 2018 года появились варианты этих вещей с рубинами, красными, как гигантские каракули на полотне Твомбли «Bacchus», а затем и варианты с сапфирами, изумрудами и желтыми бриллиантами. В марте 2019 года коллекцию дополнили украшения нового дизайна; заглавным стало гибкое кольцо из двух переплетающихся нитей бриллиантов багетной огранки с подвешенным на них крупным сапфиром. А в июне Graff представил три модели ювелирных часов, одна другой изящнее: с секретом, с овальными бриллиантами и с завитками багетных бриллиантов.

«Сочинение каждого конкретного украшения — великое искусство. Начиная с того, как мы сочетаем бриллианты, и заканчивая огранкой, — рассказывает Лоуренс Графф. — Мы — художники бриллиантов».

Екатерина Зиборова

ПОЧЕРК ОТ-КУТЮР 20-ЛЕТИЕ ВИКТУАР ДЕ КАСТЕЛЛАН В DIOR JOAILLERIE



—Кристиан Диор
выбирает цветы
для букета в своем
саду



—Сад Диора
в Гранвиле



—Подвеска Rose
Dior Bagatelle,
белое золото,
розовые сапфиры,
изумруды, цавориты,
бриллианты



—Колье Bal de
l'Opera, желтое
и белое золото,
розовые опалы,
изумруды,
коричневые, розовые,
сиреневые, лиловые
и белые бриллианты

—Браслет Rose Dior
Bagatelle, желтое
и белое золото,
изумруды, желтые
и белые бриллианты

В этом году Виктуар де Кастеллан празднует 20 лет работы в Dior. Вместе с ней празднует и весь ювелирный департамент компании, поскольку предшественниц у Виктуар не было — Dior Joaillerie появился вместе с ней. До 1999 года де Кастеллан работала в Chanel, занимаясь дизайном костюмной бижутерии. И для ювелирного мира ее переход в Dior был сродни маленькой революции. Во-первых, на рубеже веков в индустрии главенствовали мужчины: они руководили ювелирными домами, создавали украшения и — покупали их для женщин. И во-вторых, для модного дома было нехарактерно иметь свою линию ювелирных украшений. Но с приходом де Кастеллан в Dior эти и многие другие незыблемые правила мира драгоценностей начали рушиться.

В эпоху пре-Кастеллан бытовало два мнения. Первое: ювелирные украшения служили символом статуса — их надевали, чтобы сообщить окружающим о своем богатстве. Второе: драгоценные камни считалось приличным носить после 30 лет и после 18 часов. Виктуар решила пойти противоположным курсом. Опыт общения с украшениями у Виктуар длиною в жизнь — бабушка Сильвия Хеннесси, наследница коньячной империи, чье полное имя звучит как Сильвия Родригес де Ривас, графиня де Кастилейя де Гузман, любила менять украшения несколько раз в день вместе с туалетами. В пять лет Виктуар сделала серьги из ее браслета с подвесками, а в 12 без ведома матери расплавила ее золотой медальон, чтобы сделать из него свое первое



DIOR JOAILLERIE

Эскиз кольца Rose Dior Pop

кольцо. Все свое детство девочка слушала от родственников рассказы из жизни прадеда Бони де Кастеллана, эстета, коллекционера и друга Марселя Пруста (во многом с него писался Робер де Сен-Лу для «В поисках утраченного времени»). И из этого своего детства Виктуар хорошо усвоила одну аксиому — украшения должны приносить радость и делать женщину прекраснее. Именно этим она и стала руководствоваться, заняв в 1999-м должность креативного директора только что открывшегося ювелирного департамента модного дома Christian Dior.

В творениях Виктуар четверка главных драгоценных камней — бриллиант, изумруд, рубин и сапфир — никогда не занимала особых, отличных от всех прочих самоцветов позиций. Любимцами дизайнера быстро стали турмалины самых разных расцветок, шпинели, морганиты, опалы, а источниками вдохновения служили комиксы манга, сказки про Алису в Стране чудес, фильмы Уолта Диснея, плотоядные цветы, сладости, Болливуд. Но что бы ни выходило из-под карандаша Виктуар, отправной точкой всегда служат личность Кристиана Диора, факты его биографии, привычки, манеры, вкусы и судьбоносные решения. Так, мир узнал о любви великого кутюрье к садам и розам, и — более того — о его любимом сорте роз, благодаря ювелирным коллекциям Rose Dior Pre Catelan и Rose Dior Bagatelle 2000 года, а затем и роскошной Bal de Roses 2011-го. Страсть основателя знаменитого модного дома к изучению архитектурных стилей нашла отражение в коллекциях Archi Dior и Dior a Versailles, а характерные приемы кутюрье в творениях высокой моды — в линиях Soie Dior 2015 года и Dior Dior Dior 2018-го.

За 20 лет работы Виктуар де Кастеллан команда ювелирного департамента компании выросла с двух до 100 человек. На посту креативного директора Christian Dior Джона Гальяно сменил Раф Симонс, а Рафа — Мария Грация Кьюри (с ее приходом все, что касается ведомства дизайнера одного из крупнейших домов моды, оказалось в руках двух женщин). И если Джон Гальяно не вмешивался в творчество Виктуар, то Раф Симонс убедил ее использовать камни неоновых оттенков — в результате коллекция Granville 2016 года получилась той же цветовой гаммы, что и его платья от-кутюр. Правда, к моменту выхода коллекции дизайнер уже покинул дом. Мария Грация активно поддерживает Виктуар, но не влиянием на создание украшений, а участием в ювелирных мероприятиях. В июне этого года на презентации коллекции высокого ювелирного искусства в Венеции де Кастеллан представила свою самую абстрактную — обычно в ее украшениях угадывается конкретная форма — линию, Gem Dior. Мария Грация Кьюри создала серию кутюрных платьев специально для презентации и присутствовала на мероприятии в течение всех трех дней.

На осень у Dior Joaillerie запланирован запуск юбилейной серии колец Rose Dior Pop — настоящей квинтэссенции всего самого характерного для ювелирного стиля Виктуар де Кастеллан. Основной сюжет — роза, любимый цветок Кристиана Диора и один из главных кодов Виктуар. Роль второго плана сыграет часто используемое в украшениях марки красочное лаковое покрытие в сочетании с цветными драгоценными камнями. Основа кольца с изящными листками и аккуратными шипами напоминает украшения одной из знаковых ювелирных коллекций Dior Joaillerie, Bois de Rose 2010 года. Всего сделано восемь колец, по два в четырех основных цветах — красном, зеленом, синем и фиолетовом, — особо близких месяце Диору. Лепестки колец более насыщенных оттенков — бордового, темно-зеленого, индиго и фиолетового — инкрустированы бриллиантами, а у ярких неоновых — розового, салатового, голубого и лилового — белая лаковая серединка. Презентация коллекции состоялась на июльской Неделе от-кутюр в Париже, а в продаже кольца появятся в октябре.

Виктуар всегда вела мысленный диалог с великим кутюрье и даже создала коллекции Dear Dior 2012 года и Cher Dior 2013-го как переписку двух дизайнеров, в которой они обмениваются идеями о цвете. Возможно, этот мистический диалог и стал причиной того, что даже сегодня, когда на рынке нет дефицита в крупных и независимых ювелирных производителях, когда в отделах дорогих универмагов, бутиках и шоурумах в достатке украшений в самых разных ювелирных стилях и техниках, изделия Dior все равно стоят особняком. И что бы ни делала Виктуар де Кастеллан с драгоценными металлами и камнями, ее ювелирный почерк легко угадывается, а ведь именно это главная примета дизайнерского таланта. И кольца Rose Dior Pop призваны закрепить все то, что де Кастеллан успела сказать за два десятилетия.

Екатерина Зиборова



DIOR JOAILLERIE

Процесс создания кольца Rose Dior Pop



- 1__Кольцо Rose Dior Pop, розовое и белое золото, лак, рубины, красные шпинели, бриллианты
- 2__Кольцо Rose Dior Pop Tsavorite Garnet, желтое, розовое и белое золото, лак, цаворит, бриллианты
- 3__Кольцо Rose Dior Pop Pink Sapphire, розовое и белое золото, лак, розовый сапфир, бриллианты
- 4__Кольцо Rose Dior Pop, розовое и белое золото, лак, сапфиры, турмалины параиба, бриллианты
- 5__Кольцо Rose Dior Pop Sapphire, розовое и белое золото, лак, сапфир, бриллианты
- 6__Кольцо Rose Dior Pop Purple Garnet, розовое и белое золото, лак, пурпурный гранат, бриллианты

DIOR JOAILLERIE

БРАВО ВЫБОРА НОВАЯ ПОСЛАННИЦА МАРКИ MERCURY



У красавицы Веры Брежневой много талантов. Как певица она получила известность в составе группы «ВИА Гра», в которой выступала с 2002 по 2007 год, а в 2010-м начала сольную карьеру и выпустила свой первый альбом. В перерыве между покорениями музыкальных вершин Вера проявила себя как талантливая актриса и телеведущая. А в ноябре 2014 года ЮНЭЙДС — Объединенная программа ООН по вопросам ВИЧ — назначила Веру Брежневу послом доброй воли в странах Восточной Европы и Центральной Азии. В этом году о партнерстве с Верой объявила и ювелирная компания Mercury.

В украшениях Mercury Вера появилась на открытии первого монобрендового бутика марки в гостинице «Метрополь» в декабре 2018 года: тогда на ней были браслеты, колечки и серьги из белого золота с бриллиантами. Однако официальное объявление о сотрудничестве стороны сделали только летом 2019-го.

Группа компаний Mercury запустила свою линию ювелирных украшений в 2015 году, и с самого начала акцент был сделан на классический дизайн в исполнении итальянских мастеров на производстве в Валенце. Настоящей гордостью бренда стали драгоценные камни превосходных характеристик — бриллианты, сапфиры, изумруды и жемчуг, которые для Mercury отбирают профессиональные геммологи: каждый экземпляр обладает инвестиционной ценностью, имеет международную сертификацию и сертификат подлинности Mercury. За прошедшие четыре года компания создала три основные коллекции — Classic, Color и Flower, в которых есть и небольшие бриллиантовые серьги-пусеты на каждый день, и кольцо высокого ювелирного искусства для особых случаев.

Помимо собственно ювелирного производства Mercury активно поддерживает культурные инициативы в России. Марка — партнер национальной кинопремии «Золотой орел», для которой изготавливает призы, сочинского «Кинотавра», национального конкурса красоты «Мисс Россия», для которого создала корону победительницы, а также поддерживает выставку современного искусства Cosmoscow.

«Для меня большая честь представлять ювелирный бренд Mercury, одну из крупнейших компаний на российском рынке, для которой качество и красота всегда в приоритете. И я очень рада возможности стать частью их проектов, связанных с миром искусства», — подчеркивает Вера Брежнева.

«Стиль. Украшения» расспросил «самую красивую женщину страны» — так не раз называли Веру Брежневую модные журналы — о том, как складываются ее личные отношения с драгоценностями.

Екатерина Зиборова

— Вера Брежнева
в украшениях
Mercury
перед июльским
концертом
в Ледовом дворце
(Санкт-Петербург)



1

2



3



4



- 1__Кольцо Classic, белое золото, бриллиант круглой огранки (3 карата), бриллианты
- 2__Кольцо Classic, белое золото, бриллиант огранки «сердце» (5 карат), бриллианты
- 3__Кольцо Classic, белое золото, бриллиант огранки «изумруд» (5 карат), бриллианты

5



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

7

- 4__Кольцо Classic, белое золото, бриллиант огранки «маркиза» (5 карат), бриллианты
- 5__Кольцо Classic, белое золото, бриллианты
- 6__Кольцо Classic, белое золото, бриллиант огранки «груша» (4 карата), бриллианты

6



8



9



10



- 7__Процесс создания колье Mercury
- 8__Кольцо Classic, белое золото, бриллиант огранки «радиант» (6 карат), бриллианты
- 9__Кольцо Classic, белое золото, бриллиант огранки «овал» (3 карата), бриллианты
- 10__Колье Color, белое золото, рубеллиты, бриллианты

вера брежнева: есть безусловные ценности вне моды



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

Часто ли вы носите украшения?

Есть такие, которые я вообще никогда не снимаю, — обручальное кольцо, маленькое колечко на мизинце, пирсинг в ушах. В остальном — по желанию, настроению и образу.

Носите ли украшения на отдыхе?

На отдыхе я отдыхаю в буквальном смысле от всего. Чем меньше одежды и аксессуаров, тем лучше.

А во время выступлений?

Конечно! Сцена — это место, где хочется сиять. Поэтому украшения — мой постоянный спутник во время выступлений. Как правило, я выбираю те, которые хорошо сидят, важно, чтобы украшения крепко держались и хорошо застегивались.

За что вы любите ювелирные украшения?

Я считаю, лучшие украшения — те, которые не отвлекают от природной красоты женщины, а подчеркивают ее. Мне нравится мысль о том, что есть безусловные ценности вне времени и моды, вещи, которые можно передавать из поколения в поколение. Не так давно стала разбираться в огранках камней и переживаю, как бы это не переросло в хобби.

Как вам кажется, что должно быть в «ювелирном гардеробе» каждой женщины?

Кольцо от любимого мужчины и серьги.

Если говорить о знаменитостях, чей образ вам импонирует?

Меня вдохновляют разные люди и образы из разных эпох. В ком-то мне нравится одно, в ком-то другое, но так, чтобы все было собрано в одном человеке... Пожалуй, это только моя мама.

С чего началось ваше сотрудничество с Mercury?

С нашей симпатии друг к другу. И возможно, с общей любви к песне «Лучшие друзья девушек — это бриллианты».

Какие из их украшений вам ближе всего?

Если выбирать по типу украшений, мои новые фавориты — серьги-кольца. А вообще, по духу мне ближе всего подарки близких людей, причем не важно, насколько они драгоценны в прямом смысле слова. Некоторые вещи я ношу с собой, не надевая, — они просто лежат в косметичке и греют мне душу.

За то время, что вы стали лицом ювелирной компании, изменилось ли ваше отношение к драгоценностям?

Сейчас я стала обращать внимание на детали, которые раньше мне были не так уж и интересны. Начала больше ценить качество исполнения украшений — для моих ювелирных партнеров это первый приоритет.

Бриллианты или цветные камни?

Лучшие друзья девушек.

Кольца, серьги или колье?

Серьги-кольца.

Одно массивное или много маленьких?

Одно маленькое, но очень дорогое.



ЧЕРНОЕ И БЕЛОЕ

1__Bvlgari, кольцо Action!, белое золото, цирконий, бриллианты
2__Mikimoto, кольцо Yaguruma, белое золото, жемчуг, эмаль, бриллианты
3__Cartier, часы Revelation d'une Panthere, 37 мм, белое золото, бриллианты, механизм с ручным подзаводом
4__Yoko London, кольцо Aurelia, белое золото, жемчуг, бриллианты

5__Boucheron, кольцо Torque, белое золото, оникс, горный хрусталь, бриллианты
6__Boucheron, кольцо 26V, белое золото, титан, оникс, кахолонг, горный хрусталь, бриллианты
7__De Beers, сотуар Chapman's Zebra, белое золото, перламутр, бриллианты

8__Van Cleef & Arpels, серьги Fairest Stars, белое золото, оникс, бриллианты
9__Tiffany & Co., кольцо, платина, оникс, бриллианты



ЗЕЛЕНОЕ

1__Tiffany & Co.,
брошь Schlumberger
Bird, платина, желтое
золото, изумруд,
бриллианты

2__Cindy Chao,
колье Black Label
Masterpiece,
изумруды,
жемчужины конк,
сапфир, бриллианты
3__Ana Khouri,
серьги Daphne, белое
золото, изумруды,
бриллианты
4__Piaget,
колье-трансформер
Luxuriant Oasis,
изумруды,
бриллианты

5__Harry Winston,
серьги New York,
платина, изумруды,
бриллианты
6__Dior Joaillerie,
серьги Vert
Sinople, желтое
золото, изумруды,
бриллианты
7__Graff, колье, белое
золото, изумруды,
бриллианты
8__Piaget,
моносерьга Vegetal
Laces, белое
золото, изумруды,
бриллианты
9__de Grisogono,
кольцо High
Jewellery, белое
золото, изумруды,
бриллианты

КОНТРАСТ ЦВЕТА



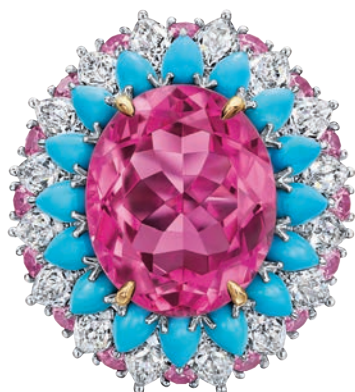
1



2

3

4



5



8



6

7



9



10

1__Dior Joaillerie, часы Multicolore Nuit Tanzanite High Jewellery, желтое золото, танзаниты, изумруды, цавориты, рубины, сапфиры, гранаты, кварцевый механизм
2__Gucci, колье Lion Head, желтое золото, аквамарины, желтые бериллы, опалы, аметисты, топазы, перидоты, бриллианты
3__Jacob & Co., кольцо Supernova, белое золото, изумруды, рубины, бриллианты
4__Harry Winston, кольцо Winston Candy, турмалин, бирюза, сапфиры, бриллианты
5__Chanel Fine Jewelry, браслет Folklore, белое золото, эмаль, сапфиры, гранаты, цавориты, жемчуг, бриллианты

6__Bvlgari, колье Cinemagia, розовое золото, изумруды, шпинели, сапфиры, бриллианты
7__Chopard, серьги Red Carpet, титан, сапфиры, спессартини, цавориты
8__Van Cleef & Arpels, кольцо Flora, белое и розовое золото, изумруды, сапфиры, бриллианты

9__Chaumet, кольцо Lueurs d'Orage, белое и желтое золото, сапфиры, шпинели, оникс, бриллианты
10__Cartier, серьги Zemia, белое золото, гранаты, сапфиры, бриллианты

ИСКУССТВО ЦИФЕРБЛАТА



4__Chopard, L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony, 35 мм, розовое золото, перламутр, эмаль, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом



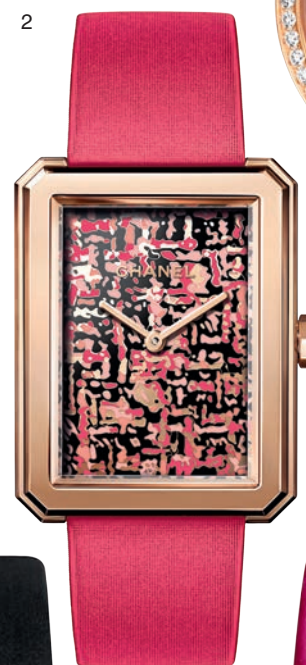
5__Jaquet Droz, Petite Heure Minute Smalta Clara Colibri, 35 мм, розовое золото, эмаль, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом



6__Dior Horlogerie, Grand Soir Reine des Abeilles №3, 36 мм, белое золото, аметисты, рубины, цавориты, сапфиры, опалы, бриллианты, кварцевый механизм



8__Cartier, часы Ronde Louis Cartier, Regard de Panthere, 36 мм, желтое золото, цветной люминесцентный перламутр, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом



9__Dolce & Gabbana, часы Venezia, 36 мм, розовое золото, камень, механизм с автоматическим подзаводом



часы

ДРАГОЦЕННАЯ ДОЛЬЧЕ ВИТА CINEMAGIA BVLGARI

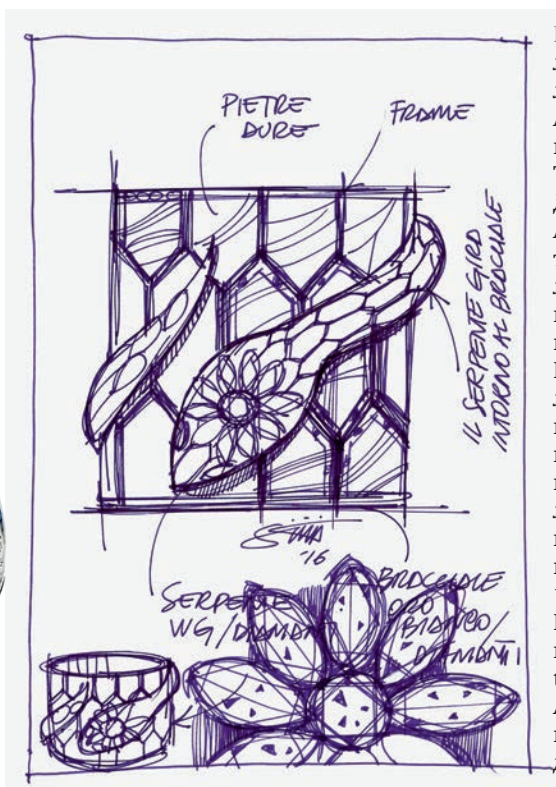


— Serpenti Misteriosi Romani, розовое золото, кораллы, изумруды, бриллианты, кварцевый механизм



— Serpenti Misteriosi Romani, белое золото, сапфиры, бриллианты, кварцевый механизм; процесс создания; эскиз

COURTESY OF BVLGARI



После праздничной Festa 2017 года и красочной Wild Pop 2018-го римский ювелирно-часовой дом Bvlgari решил посвятить новую коллекцию высокого ювелирного искусства миру кинематографа и тому, что связывает его с брендом. А общих историй у них предостаточно. Родина Bvlgari, Рим, еще и родина знаменитой в середине XX века киностудии Cinecittà, а про роман кинодивы Элизабет Тейлор с брендом не знает только совсем далекий от мира гламура человек. Добавляем в списки постоянных клиентов дома Софи Лорен, Аниту Экберг, Анну Маньяни, Одри Хепбёрн, Ингрид Бергман, Грейс Келли — и получаем богатейший архив как источник постоянного вдохновения. Неудивительно, что коллекция Cinemagia получилась такой масштабной — среди 150 уникальных вещей нашлось место и самым дорогим в истории бренда ювелирным часам, и сотуару с древнеримской монетой, и новой версии часов с секретом Serpenti. Как единственный итальянский бренд, создающий коллекции высокого ювелирного искусства в таких масштабах, Bvlgari гордо показывает свои изделия в рамках собственных мероприятий, не привязываясь к Неделе высокой моды в Париже, где традиционно представляют новинки парижские и швейцарские дома. Мероприятия эти всегда многодневные и роскошные, как итальянская dolce vita — эпоха, в которую Bvlgari и приобрел мировую известность. Презентация Cinemagia состоялась в начале июня на острове Капри, излюбленном месте отдыха голливудских и европейских кинозвезд 1950–1960-х годов. Драгоценности ждали зрителей на вечернем просмотре в Carpi Palace Hotel после дневных катаний на лодках, купаний в волнах Средиземного моря и пеших прогулок по гористой местности и до гала-ужина в Villa Certosa, расположившейся в средневековом монастыре. Ума Турман, Ева Грин, Алисия Викандер, Летиция Каста и другие друзья бренда украшали вечер не меньше изумрудов, сапфиров и рубинов. Словом, Bvlgari удалось воссоздать атмосферу роскошного праздника, которая так привлекала звезд про-

шлого на Капри и в римский бутик марки на Via Condotti. Рядом с колье, серьгами и кольцами на презентации расположились и ювелирные часы. В этом году Bvlgari представил четыре новые модели в двух часовых семействах — две Monete с часовыми механизмами, скрытыми под древнеримскими монетами, и две Serpenti Misteriosi, в которых стрелки спрятаны внутри змеиной головки.

Самая узнаваемая коллекция марки, Serpenti, тоже связана с историей Рима — во времена Марка Аврелия и Клеопатры римлянки носили золотые браслеты-змейки, обвивающие запястья и предплечья, а змея почиталась в этих краях символом чувственности и перерождения. Ювелиры Bvlgari еще в начале XX века взяли этот символ на карандаш и превратили в гибкий разомкнутый браслет-змею. Статус бестселлера навсегда обеспечил Serpenti вниманием дизайнеров бренда — с начала XX века и по сей день к знаменитой змее постоянно ищут новый подход. В этом году креативная команда под руководством Лючии Сильвестри превзошла себя и своих предшественников если не в творческом плане, то точно в стоимости реализации проекта: Serpenti Misteriosi Romani стали самыми дорогими часами Bvlgari за все годы существования дома. Браслет-кафф, инкрустированный бриллиантами и сапфирами общим весом более 81 и 31 карата соответственно, представляет собой жесткую — а не гибкую, как это обычно бывает в Serpenti, — структуру. Змея здесь застыла в неподвижности, и только головка ее с 10-каратным цейлонским сапфиром открывается нажатием, показывая миниатюрный бриллиантовый циферблат кварцевых часов. Эта змейка появилась на свет сразу с несколькими родственниками — бриллиантовой, коралловой, ониксовой и малахитовой версиями Serpenti Misteriosi Romani, которым, правда, далеко до стоимости сапфировой (без малого два миллиона евро).

Вторую новую змейку в коллекции Cinemagia назвали Serpenti Misteriosi Intrecciati, что в переводе с итальянского означает «переплетенный». Тело рептилий выполнено как мягкий браслет из переплетающихся нитей с бусинами изумрудов и сапфиров в одном варианте и рубинов в другом — и это тоже новшество для Bvlgari. На обоих концах браслета по змеиной головке, и часы скрываются внутри той, на которой цветных драгоценных камней больше. Обе модели не уникальны, их можно заказать, встав в лист ожидания, — на изготовление одной змейки Intrecciati уходит около полутора лет.

Не змеями едиными, подумали дизайнеры Bvlgari и решили дополнить Cinemagia двумя моделями часов из еще одной знаковой для бренда коллекции, Monete. Первые секретные часы Monete были представлены в 2017 году: одна из моделей была из коллекции Octo, вторая выполнена в виде ювелирных часов-подвески, и в 2019-м оба эти дизайна получили новое воплощение. Длинный сотуар Monete High Jewellery Pendant Secret Watch украшает восьмиугольная подвеска с монетой II века, изображающей увенчанную лавровым венком голову Аполлона Гринейского на аверсе и полную его фигуру на реверсе — под ней-то и скрывается часовая механизм. Ободок корпуса подвески, как и 90-сантиметровую цепочку, украшают бриллианты и резной коралл, добытый близ Сардинии. (Напомним: Bvlgari входит в крупный люксовый холдинг LVMH, а значит, можно быть уверенным, что использованные в сотуаре кораллы добыты без ущерба для экологии — за этим в Bvlgari тщательно следят.)

И если сотуар — вещь чрезвычайно женственная, то часы Octo Roma Monete предназначены для сильного пола. Это модель с 44-миллиметровым корпусом, к которому прикреплена крышка-монета, закрывающая скелетонированный циферблат мануфактурного калибра BVL 268 SK с ручным подзаводом и самым тонким турбийоном в мире. В коллекцию высокого ювелирного искусства Octo Roma Monete попали из-за уникальности монеты — чтобы очутиться на крышке часов Bvlgari, она должна быть плоской, не меньше 36–37 мм в диаметре, в хорошем состоянии и изображать императора, внесшего вклад в историю. В данном случае это монеты времен императора Константа, одного из сыновей Константина Великого.

Екатерина Зиборова



— Процесс создания часов Monete High Jewellery



— Monete High Jewellery, 41 мм, розовое золото, античная монета, кораллы, бриллианты, кварцевый механизм



— Octo Roma Monete, 44 мм, розовое золото, античная монета, механизм с ручным подзаводом

— Serpenti Misteriosi Intrecciati, белое золото, рубины, сапфиры, изумруды, бриллианты, кварцевый механизм

ФИЛОСОФИЯ ПАМЯТИ AUDEMARS PIGUET MILLENARY FROSTED GOLD PHILOSOPHIQUE



— Philosophique,
30,5 мм, желтое
золото, механизм
с ручным подзаводом,
1982 год

Все существующие сегодня ювелирные и часовые компании можно условно разделить на две принципиально разные группы: те, у которых дата основания начинается с цифр 18, и все остальные. Разница — в наличии или отсутствии грандиозного исторического архива. Если его нет, дизайнеры и инженеры творят, что называется, с чистого листа. Если есть, то в каждой новинке следует искать предшественников, изучая более чем вековую историю бренда. Мануфактура Audemars Piguet была основана в 1875 году, и ее новые Millenary Philosophique строились на воспоминаниях.

Как и во многих хрестоматийных историях успеха больших компаний, все начиналось с удачного преодоления неожиданно возникшего препятствия. Когда в 1969 году японская Seiko представила первые кварцевые часы, швейцарские часовщики, скованные давними традициями механического производства, не смогли оперативно переключиться на новый компактный и недорогой формат, и в 1970-м грянул кварцевый кризис. Количество выпускаемых в Швейцарии часов с 1970 по 1991 год сократилось вдвое, и мануфактуры были вынуждены искать выход из сложившейся ситуации. Чтобы выжить, многие объединились в группы, но Audemars Piguet пошла другим путем.

В 1972 году марка представила коллекцию Royal Oak, перевернувшую представление о швейцарских часах. Сделанные из стали, часы позиционировались как спортивные и при этом как предмет роскоши: стоили они существенно дороже всех прочих золотых часов на рынке. Потребовалось три года, чтобы продать всего 1000 экземпляров, но они спасли компанию: сегодня Audemars Piguet — одна из немногих независимых мануфактур, по-прежнему принадлежащих потомкам семьи основателей.

Своим появлением модель Philosophique в 1982 году также обязана кварцевому кризису. Часы, напоминающие первые устройства для измерения времени, которые до начала XVIII века снабжались всего одной стрелкой для упрощения передачи энергии, были созданы словно в противовес массовому спросу на дешевые модели, отличавшиеся секундной точностью. Мануфактура Audemars Piguet предлагала философски взглянуть на время как на категорию вне гонки за точность и на часы как на статусный аксессуар, имеющий большое эмоциональное значение. Сегодня компания решила вернуться именно к этой странице своего прошлого. Генеральный директор бренда Франсуа-Анри Беннамиас так объясняет выбор Philosophique: «В Audemars Piguet мы всегда выстраивали собственный курс, следуя своим твердым убеждениям и давая начало независимым трендам даже в кризис. Мы продолжаем данную линию в новой модели Millenary Philosophique. Эти часы дарят передышку от бешеной гонки нашего мира, приглашая жить в собственном ритме».

Но если Philosophique 1980-х годов были заключены в круглый золотой корпус, новинка 2019-го получила обрамление в виде овального корпуса модели Millenary, еще одной вехи в истории бренда. Первые Millenary появились в 1995 году, и их дизайн — вытянутый



— Millenary Frosted
Gold Philosophique,
39,5 мм, белое
золото, механизм
с автоматическим
подзаводом



— Millenary Frosted Gold Philosophique, 39,5 мм, розовое золото, механизм с автоматическим подзаводом

по горизонтали овальный корпус со смещенным от центра циферблатом и открытым взглядом механизмом с ручным заводом — был навеян историческими часами 1950-х годов из музея Audemars Piguet. Несмотря на первоначальные скептические отзывы часовых коллекционеров, мануфактура продолжила развивать коллекцию: ушки корпуса и цифры стали крупнее, циферблат — более асимметричным. Изначально коллекция создавалась для мужчин, но в 1998-м появились первые женские модели, а с 2015 года она и вовсе стала исключительно женской. И со временем Millenary заняли почетное место среди самых узнаваемых часов Audemars Piguet.

Теперь, разобравшись с двумя главными обозначениями в названии новой модели, переходим к третьему, Frosted Gold. Речь идет о старинной флорентийской технике, когда пневматический инструмент с алмазным наконечником делает множество ударов по золоту в хаотичном порядке, образуя испещренную мелкими выбоинами шероховатую поверхность, поблескивающую так, словно она инкрустирована драгоценными камнями. В словарь Audemars Piguet флорентийскую технику привнесла в 2016 году ювелирный дизайнер Каролина Буччи.

В корпусе двух новых моделей Millenary Frosted Gold Philosophique диаметром 39,5 x 35,4 мм сочетаются отполированные и обработанные во флорентийской технике поверхности из белого или розового золота. Прозрачная задняя крышка из сапфирового стекла позволяет любоваться ротором, цветные поверхности которого повторяют коричневые или синие оттенки циферблата, декорированного в технике, имитирующей ковку металла. Но больше, чем цветовые параллели с лицевой стороной часов, в глаза бросаются искусно выполненные гербы и монограмма AP. Гербы принадлежат двум семьям часовщиков: слева Audemars — с птицей, тремя звездами и сторожевой башней с флагом, справа Piguet — с лошадью, копьём и тремя звездами.

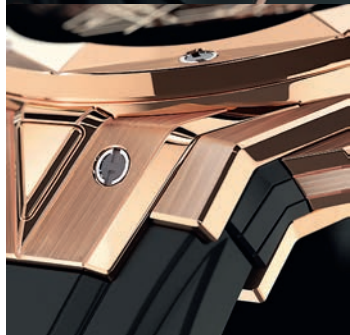
Модели снабжены новым автоматическим калибром 3140, спроектированным по образу и подобию знаменитого 3120, сердца многих моделей Royal Oak и Royal Oak Offshore. Как и 3120, 3140 полностью производится силами Audemars Piguet и узнается по мостам, украшенным узором Cotes de Geneve, и тому самому золотому ротору с гербами. Только 3140 представляет собой запатентованный механизм, направляющий стрелку по эллиптической траектории: часовое колесо точно совмещено с прозрачным диском на циферблате, на котором установлена единственная стрелка, которая движется по четко очерченному эллиптическому контуру, повторяющему вытянутую форму корпуса.

Millenary Frosted Gold Philosophique только кажутся простыми, на самом деле каждая их деталь скрывает подробности той или иной главы из истории Audemars Piguet, о которых их владелица может при случае завести разговор со сведущим в вопросе собеседником. На практике это означает добавленную стоимость в виде эмоциональной составляющей. А именно она в свое время и стала основой независимости и коммерческого успеха Audemars Piguet.

Екатерина Зиборова



ГЕОМЕТРИЯ ГРАНЕЙ HUBLOT BIG BANG SANG BLEU II

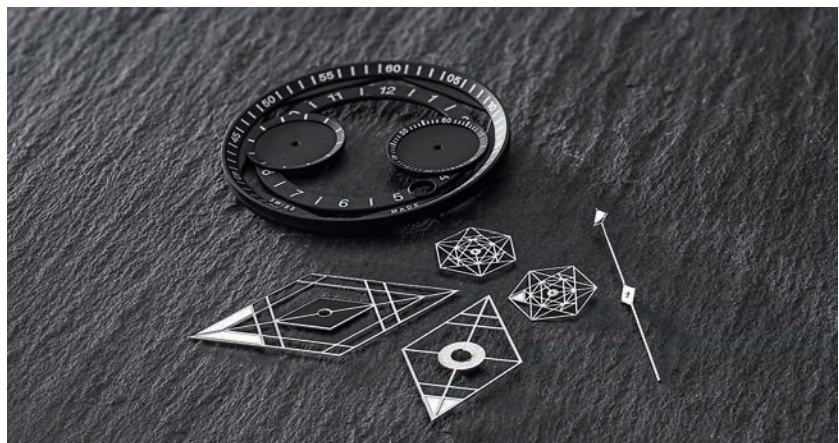


Big Bang Sang Bleu II, 45 мм, титан, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом



Big Bang Sang Bleu II, 45 мм, золото King Gold, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом

Для часовой марки Hublot производство выпускаемых ограниченным тиражом коллекций в сотрудничестве со знаменитыми художниками, спортсменами, музыкантами, дизайнерами — одна из составляющих ДНК. С 2012 года под девизом The Art of Fusion марка создает уникальные серии коллекционных часов, всякий раз расширяя границы представлений о возможностях дизайна в часовом деле и превосходя собственные достижения. Из многих осуществленных за это время проектов часы Big Bang Sang Bleu, созданные в рамках сотрудничества со швейцарской студией Sang Bleu («Голубая кровь») в 2016 и 2019 годах, выделяются нестандартным подходом к архитектуре корпуса и циферблата.



За время существования (а существует она с 2006 года) Sang Bleu из простой тату-студии превратилась в мультимедийное агентство, частично базирующееся в Цюрихе, частично в Лондоне и состоящее из нескольких департаментов. Журнал Sang Bleu фокусируется на современном искусстве и культуре, бренд Sang Bleu Physical занимается созданием одежды и аксессуаров, типографская студия Swiss Typefaces — логотипами и шрифтами, креативное агентство Sang Bleu предоставляет услуги графического дизайна, иллюстрации, фотографии, а также общего креативного руководства для крупных проектов и мероприятий. Основатель Sang Bleu Максим Плещиа-Буши, швейцарский тату-художник, предприниматель и часовой энтузиаст, в 2016 году получил от компании Hublot предложение оформить одну из знаковых моделей марки. За основу были взяты знаменитые часы Big Bang в 45-миллиметровом корпусе с автоматическим механизмом Unico HUB1213, который можно видеть через прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла. Но все остальное было полностью переосмыслено художником, и от классических Big Bang в Big Bang Sang Bleu остались только узнаваемые винты на корпусе. Художественную манеру Плещиа-Буши отличают интерес к симметрии, любовь к многоугольникам и геометрическим формам, которые легко переносятся машинным аппаратом не только на человеческую кожу, но и на любую другую поверхность. Его работы напоминают рисунки Леонардо да Винчи — главным образом витрувианского человека. Специалистам Hublot удалось создать на основе характерных линейных рисунков Плещиа-Буши октогональные колеса на циферблате, выполняющие функции стрелок. Три ротора многоугольника расположены один поверх другого, меньший поверх большего так, что самый большой одним из углов показывает часы, средний — минуты, а малый — секунды. Шрифт для цифровых отметок часов и минут был специально разработан Swiss Typefaces. Линейный рисунок продолжается на ушках корпуса и кожаном ремешке симметричной гравировкой, а в механизме — специально спроектированным Буши ротором. «Геометрия представляет собой универсальное выражение абстрактного и систематизированного миропонимания, — делится размышлениями художник. — Она несет сквозь время и пространство ценность, идеи и смысловую нагрузку, объединяя все человечество, как высшее проявление ума». Выпуск Big Bang Sang Bleu 2016 года в корпусе из титана, титана с бриллиантами, черной керамики или золота King Gold был ограничен 200 экземплярами каждой модели. В этом году на часовой выставке в Базеле Hublot представили второй плод сотрудничества со швейцарским художником-татуировщиком: часы Big Bang Sang Bleu II. Характерный рисунок Плещиа-Буши на этот раз определяет форму корпуса. Острые углы, резкие грани, сочетание полированных и брашированных поверхностей придают этим часам поистине футуристический облик, даже сапфировое стекло здесь с фасетированными гранями, что позволяет ему участвовать в общей скульптурной композиции. Кнопка-пушер запатентованной системы быстрой смены ремешка One Click сменила форму: из трапеции превратилась в треугольник. Вместо кожаного ремешка теперь каучуковый, и пряжка его тоже не осталась без внимания дизайнера, как и логотип Hublot на заводной головке, который слился с логотипом студии Sang Bleu в единую монограмму.

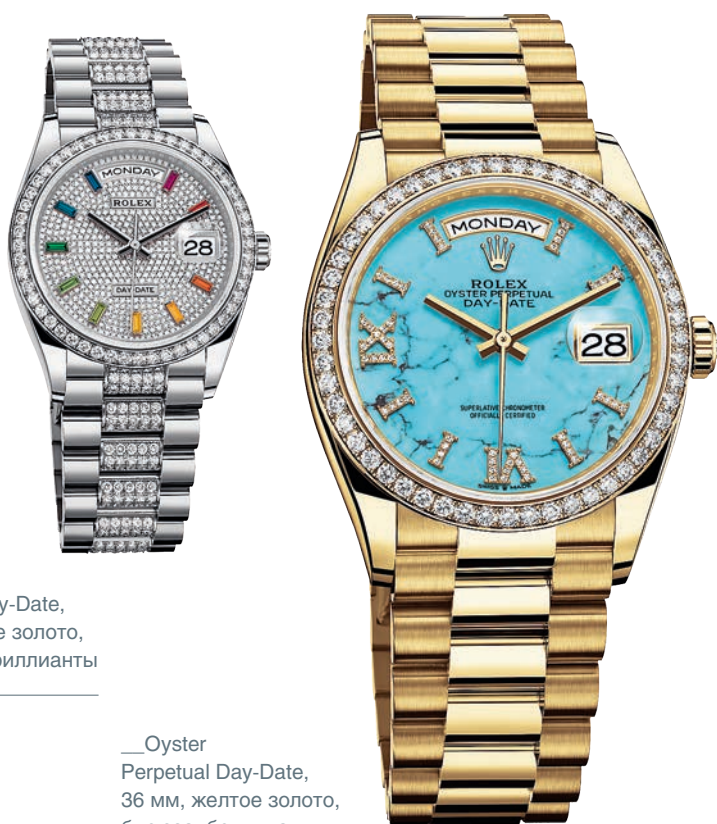
На первый взгляд эти часы кажутся скорее великолепным арт-объектом, чем прибором для измерения времени, но если внимательнее присмотреться к циферблату, станет ясно, что это не так: с главной функцией Big Bang Sang Bleu II справляются отлично. Циферблат частично скелетонирован, чтобы показать детали механизма с функцией хронографа. Роль индикатора часов играет стилизованный Плещиа-Буши ромб, напоминающий бриллиант огранки «маркиза», один из углов которого залит люминесцентным покрытием — он-то и указывает, который час. Для минут предусмотрена отдельно двигающаяся стрелка. Около отметки «9 часов» располагается секундный счетчик, у «3 часов» — 60-минутный индикатор хронографа, окошко даты между «4 часа» и «5 часов», а рядом с отметкой «6 часов» можно разглядеть колонное колесо. Мануфактурный механизм HUB1240 Unico совершает 28 800 вибраций в час и имеет запас хода во внушительных 72 часа. Через заднюю крышку из сапфирового стекла виден частично скелетонированный ротор, такой же, как и в первой модели Big Bang Sang Bleu. На этот раз 45-миллиметровый корпус Big Bang выпущен в двух версиях: из титана тиражом в 200 экземпляров и в золоте King Gold — 100 экземпляров.

Екатерина Зиборова

— Максим Плещиа-Буши, основатель агентства-студии Sang Bleu: процесс работы над часами Big Bang Sang Bleu II



ПОД ЗАЩИТОЙ 14 ПАТЕНТОВ ROLEX OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 36



__Oyster
Perpetual Day-Date,
36 мм, белое золото,
сапфиры, бриллианты

__Oyster
Perpetual Day-Date,
36 мм, желтое золото,
бирюза, бриллианты



ским подзаводом: разработанный и изготовленный компанией, он защищен 14 патентами. В частности, Rolex удалось оптимизировать и создать более эффективный спусковой механизм с высоким энергетическим КПД и высокой устойчивостью к воздействию магнитных полей. А благодаря тому, что спираль баланса изготовлена из парамагнитного сплава Parachrom и используется противоударная система Paraflex, была значительно увеличена общая ударопрочность. По сравнению с калибром предыдущего поколения Rolex 3155, в новом 3255 было изменено более 90% деталей, улучшено качество работы системы автоматического подзавода, запас хода увеличен до 70 часов. И этот инновационный механизм впервые используется в модели Day-Date 36.

Роман Белов

__Циферблат часов
Oyster Perpetual
Day-Date, 36 мм,
желтое золото,
бриллианты

Более 60 лет прошло с тех пор, как Rolex в Базеле представил часы Day-Date, впервые в истории показывавшие на циферблате не только дату, но и день недели. Без сокращений и в специальном дугообразном окошке. За прошедшие годы поменялись тренды часового мира и привычки покупателей, модели стали тоньше и изящнее, но оригинальный «президентский» Rolex — так Day-Date называют за чрезвычайную популярность среди влиятельных людей и первых лиц государств — продолжает оставаться символом непревзойденного часового мастерства и жизненного успеха его обладателя. В 2019 году мануфактура порадовала поклонников сразу пятью новыми моделями Day-Date. Классический корпус Oyster диаметром 36 мм у новинок выполнен в желтом, белом или золоте Everose. Так как компания Rolex — одна из немногих мануфактур полного цикла, у нее есть возможность контролировать все ступени производства, в том числе и литейное. Собственное литье позволяет добиваться различных оттенков золота с помощью добавления в него других металлов, и словом «Everose» назван один из запатентованных составов розового золота, из которого производятся все часы Rolex. Но вернемся к новинкам. Циферблаты двух из них оформлены с эффектом деграде зеленого и коричневого оттенков, двух других выточены из натурального камня — бирюзы и розового опала — и обрамлены бриллиантовым безелем, а у пятой циферблат полностью инкрустирован бриллиантами, как и среднее звено знаменитого и идеально сидящего на руке браслета President. Как и во всех без исключения «ролексах», закручивающиеся задняя крышка и заводная головка с системой двойной герметизации позволяют владельцу не снимать часы даже в море — производитель гарантирует полную водонепроницаемость литого корпуса на глубине до 100 м. Внешняя привлекательность Rolex непременно сочетается с идеальной точностью часового механизма. Кроме сертификата Швейцарского института тестирования хронометров (Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres, COSC) мануфактура проводит собственную проверку точности уже после установки механизма в корпус. Скажем, средняя погрешность хода сверхточного хронометра Rolex составляет $-2/+2$ секунды в день, что вдвое превышает критерии точности COSC. Помимо этих общих для фирмы нормативов в моделях 2019 года используется механизм нового поколения — мануфактурный калибр 3255 с автоматиче-



__Oyster
Perpetual Day-Date,
36 мм, желтое
золото, бриллианты

__Oyster
Perpetual Day-Date,
36 мм, золото
Everose, бриллианты

__Oyster
Perpetual Day-Date,
36 мм, белое золото,
розовый опал,
бриллианты

702 КАМНЯ CALATRAVA PATEK PHILIPPE



Часы Calatrava — одна из самых знаменитых и знаковых моделей главного швейцарского часового гранда Patek Philippe. Сперва — в далеком 1932 году — была мужская версия, но как только несколько десятилетий спустя появилась женская, она стала началом абсолютно независимой коллекции часов. Сегодня женские модели Calatrava — площадка не только для технических, но и для художественных экзерсисов.

В 2017 году в Базеле мануфактура представила великолепный образец ювелирного и часового мастерства Calatrava Haute Joaillerie с референсом 4899 — женские и очень женственные часы с использованием драгоценных металлов, камней и сложной техники гравировки по перламутру в розовых тонах. В этом году серию решили продолжить моделью-близнецом в небесно-голубом цвете с референсом 4899/901G. Граверы создали для циферблата декоративную пластину из перламутра лазоревого оттенка с тем же узором в виде тонких перьев, что был на розовой Calatrava, а ювелиры установили на оставшемся месте в технике «снежной закрепки» 98 бриллиантов и 89 сапфиров. При этом узор циферблата перекликается с орнаментом, выгравированным на часовой и минутной стрелках из белого золота.



— Patek Philippe, часы Calatrava, 35,8 мм, белое золото, синие и голубые сапфиры, гравированный перламутр, бриллианты, ультратонкий механизм с автоматическим заводом



Гравировка — одна из старейших техник, применяющихся для декорирования часов, но из-за засилья массового производства и сокращения числа специалистов, знакомых с технологией, она становится все более редкой. Для поддержки мастеров, владеющих традиционными и нечасто встречающимися сегодня ремеслами, в Patek Philippe было создано направление Rare Handcrafts: компания регулярно выпускает уникальные часы, оформленные в редких декоративных техниках, а мастера получают шанс передать знания новому поколению. Курируют сохранение традиций лично президент мануфактуры Тьерри Стерн и его жена, креативный директор бренда Сандрин Стерн. Calatrava Haute Joaillerie напрямую к этому направлению не относятся, так как выпуск не лимитирован, но модель убедительно демонстрирует мастерскую работу граверов и ювелиров-закрепщиков. Часы в корпусе из белого золота со скромным диаметром 35,8 мм декорированы в общей сложности 702 драгоценными камнями, включая 149 бриллиантов и 182 сапфира на корпусе, 36 бриллиантов и сапфир-кабошон на заводной головке, 65 бриллиантов и 82 сапфира на застежке-пряжке ремешка нежно-голубого оттенка из кожи аллигатора.

Внутри часов установлен ультратонкий калибр 240, который можно наблюдать через прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла. В 2017-м Patek Philippe отмечал 40-летие этого — одного из базовых — своих механизмов. В непростое время кварцевого кризиса компания нашла возможность инвестировать в разработку ультратонкого калибра с автоматическим подзаводом, и в результате в 1977 году был создан работающий с частотой 21 600 полуколебаний в час калибр 240 высотой всего 2,53 мм, с золотым мини-ротором и запасом хода 48 часов. Разработка оказалась настолько удачной, что за прошедшие 40 лет механизм не претерпел существенных изменений, и усовершенствование касалось лишь использования новых материалов и технологий для изготовления спирали баланса для моделей с серьезными усложнениями. Но поскольку в Calatrava Haute Joaillerie все сложности на поверхности, внутренность часов осталась традиционной.

Роман Белов



ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕГАНТНОСТИ ЖЕНСКИЕ ELEGANTE ОТ F.P. JOURNE



— Обратная сторона часов Elegante, 40 мм, титан, электромеханический калибр



— Elegante, 40 мм, платина, зеленые цавориты, синие сапфиры, красные рубины, черные и белые бриллианты, электромеханический калибр

— Elegante, 40 мм, розовое золото, платина, электромеханический калибр

В этом году независимой мануфактуре F.P. Journe исполняется 20 лет, за которые ее основатель Франсуа-Поль Журн чаще других часовых мастеров получал награды на Гран-при высокого часового искусства GPGH в Женеве. Славу ему принесли такие сложные механизмы, как Tourbillon Souverain, Sonnerie Souveraine, Chronometre a Resonance. Но в 2016 году к длинному послужному списку серьезной механики F.P. Journe добавились женские часы Elegante, работающие на базе кварцевого механизма. Впрочем, не совсем обычного. У Франсуа-Поля Журна ушло восемь лет на разработку революционного часового концепта — электромеханических часов с чрезвычайно долгим запасом хода, которого хватает на 8–18 лет в зависимости от того, носят ли часы или они находятся в режиме ожидания. Детектор механического движения, который видно через окошко у отметки «4 часа 30 минут», после 30 минут пребывания в состоянии покоя переводит часы в этот самый режим ожидания. Несмотря на то что механические части часов — колеса, роторы и стрелки —

при этом перестают двигаться, микропроцессор продолжает отсчет времени. И, как только часы надевают на руку, они автоматически начинают показывать точное время, перемещая стрелки самым коротким путем по часовой стрелке или против.

Все механические детали часов изготовлены в мастерских F.P. Journe в Женеве в соответствии с высокими стандартами швейцарского часового искусства. Так, сквозь прозрачную заднюю крышку часов из сапфирового стекла можно видеть пластину из розового золота с гравировкой мануфактуры, украшенную традиционным узором Cotes de Geneve. Электронная часть часов, микропроцессор, произведена другой швейцарской компанией специально для этой модели. В том месте, где расположен микропроцессор, на оборотной стороне часов нанесен милый символ, сердечко из розового золота.

Цифры, логотип и девиз компании, Invent et Fecit («Изобрел и сделал» по латыни), под ним выполнены в характерном для всех часов F.P. Journe и узнаваемом шрифте. Его Франсуа-Поль Журн лично отрисовывал, когда создавал бренд. Elegante основатель марки характеризует так: «Я сделал совсем другие, особые часы, удобные в использовании, адаптированные к потребностям женщин и с большим запасом хода».

Корпус Elegante запатентованной формы «плоская черепаха» выпускают в двух размерах — 40 мм и 48 мм — и трех материалах: титане, платине и розовом золоте. Первыми в 2016 году вышли титановые модели с эргономичным каучуковым ремешком семи разных оттенков, с инкрустацией бриллиантами по бокам и без. Часы с привинченной заводной головкой полностью водонепроницаемы на глубине до 30 м, а значит, в них можно принимать душ, плавать и купаться, не опасаясь испортить механизм: Франсуа-Поль Журн считает, что для женских часов это одно из главных требований. Полностью люминесцентный сапфировый циферблат модели обеспечивает хорошую читаемость времени в темноте, а днем напоминает перламутр.

Следующими в 2018-м появились модели из золота и платины, инкрустированные бриллиантами, цаворитами, сапфирами, рубинами. А на часовом салоне в Женеве в этом году F.P. Journe представил варианты из титана с покрытием из титалита, материала, который используют в аэрокосмической и медицинской промышленности. Благодаря его стойкости к электроплазменному окислению прочностью и износостойкостью часов значительно повышаются, а благодаря приятному матово-серому цвету Elegante образца 2019-го открывают для себя новые возможности — эти часы нравятся уже не только женщинам, но и мужчинам.

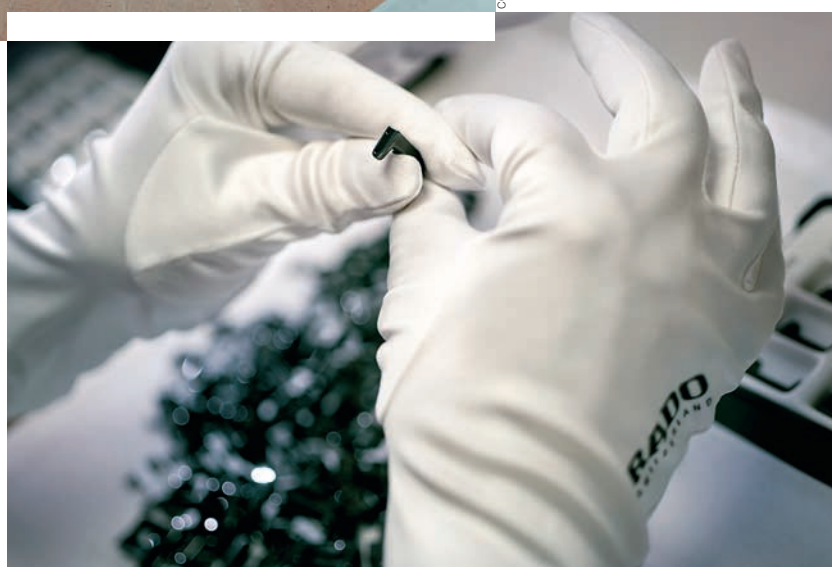
Екатерина Зиборова

ВРЕМЯ ВСЕГДА ЛЕТИТ НЕЗАМЕТНО ЮЛИЯ ПЕРЕСИЛЬД О РОМАНЕ С RADO



__DiaMaster
Moonphase, 35 мм,
высокотехнологичная
плазменная
керамика, титан,
перламутр,
бриллианты,
кварцевый механизм

__Процесс изготовле-
ния часов Rado



Сотрудничество швейцарской часовой марки Rado с одной из самых талантливых российских актрис Юлией Пересильд началось в 2017 году. С тех пор Юлия успела несколько раз съездить на мануфактуру бренда в Лангнау и привыкнуть постоянно носить наручные часы. В этом году марка представила новую модель — Diamaster Moonphase с самым женственным из всех усложнений, индикатором лунных фаз, и Юлия примерила новинку одной из первых.

Часто ли вы носите украшения и часы?

Украшения совсем редко, а вот часы с появлением в моей жизни Rado стала носить постоянно. И настолько к этому привыкла, что, когда на мне их нет, мне как будто чего-то не хватает. Я их даже на пляже не снимаю. А украшения для меня скорее аксессуар для красной ковровой дорожки.

Пунктуальный ли вы человек и как реагируете на опоздания других?

Вообще да, пунктуальный. Но бывает, когда хочется успеть все, я все-таки куда-то не успеваю. Отвратительно себя чувствую после этого! Поэтому когда опаздывает другой человек, мне всегда его жалко, я знаю, какие это мучения. Настроение портится на целый день, стыдно, плохо, прыгаешь в метро, бежишь по эскалатору, весь в поту... В общем, я не люблю опаздывать.

Когда время для вас летит незаметно, а когда тянется невероятно долго?

Время всегда летит незаметно. Иногда вечером начинаешь вспоминать, что произошло за этот день, и понимаешь, что это был не день, а месяц.

Самый важный момент в жизни?

Конечно, рождение детей. Эти моменты будешь помнить всегда.

С чего началось ваше сотрудничество с Rado?

С очень-очень долгого и подробного кастинга. Я знаю, они весьма тщательно выбирали человека, который смог бы стать посланником марки. И однажды, по-моему, после того как я получила приз в Пекине из рук Люка Бессона — награду принесла «Битва за Севастополь», — они окончательно подтвердили наше сотрудничество.

Какие из часов Rado вам ближе всего?

Любимые мои модели те, что полностью, вместе с браслетом сделаны из керамики, их я почти совсем не чувствую на руке: очень приятные тактильные ощущения.

Самая важная функция наручных часов в век, когда время узнать проще простого?

Ну, скажем, телефон может разрядиться, можно его где-то оставить. А часы у тебя на руке, и это позволяет смотреть за временем всегда.

После двух лет работы с брендом удалось ли открыть для себя что-то новое в мире часов?

На меня большое впечатление произвели путешествия на часовые заводы. Я увидела, какой это огромный механизм, практически лаборатория. Узнала, что каждый работник специализируется на своем винтике! Гигантские печи, в которых в Rado обжигают керамику, похожи на какие-то космические аппараты. А люди, там работающие, очень тщательные, подробные, внимательные к каждой детали. Они очень переживают и радуются любому всплеску информации обо мне, следят за моими ролями. Мне это очень приятно, я чувствую их симпатию и внимание.

У вас премьера в Театре наций?

Да, 15 и 16 сентября состоялась премьера «Дяди Вани» (режиссер Стефан Брауншвейг впервые в России поставил спектакль, к которому шел почти 30 лет. — «Стиль. Украшения»). И в этой постановке я тоже в часах Rado: так получилось, что у чеховской Елены Андреевны, которую я играю, есть часы. Поэтому Rado остались со мной. Этот проект готовился несколько лет, а выпустился довольно быстро. Первая читка прошла в феврале, потом был перерыв, в мае мы начали репетиции — и вот мы уже на выпуске.

Продолжая тему творчества: кто из современных актрис вам импонирует?

Алиса Бруновна Фрейндлих. А еще Изабель Юппер, Шарлотта Генсбур.

Беседовала Екатерина Зиборова

ПРИЗРАЧНАЯ КРАСОТА CHANEL J12 PHANTOM



— Мануфактурный калибр 12.1 с автоматическим подзаходом, 70-часовым запасом хода, сертификатом COSC, пятилетней гарантией



— J12 Phantom, 38 мм, черная керамика, сталь, механизм с автоматическим подзаходом

— J12 Phantom, 33 мм, черная керамика, сталь, кварцевый механизм; часы J12 Phantom, 38 мм, белая керамика, сталь, механизм с автоматическим подзаходом



В следующем году легендарным Chanel J12 исполняется 20 лет, и накануне юбилея часы перенесли то, что генеральный директор направления Chanel Montres Николя Бо назвал хирургическим вмешательством. Словно знаменитость, которая решила сделать пластическую операцию накануне важного выхода в свет. Изменения коснулись 70% компонентов, но при этом часы остались самими собой.

Дизайн всех J12 придумал в 2000 году тогдашний креативный директор Chanel Жак Элле под впечатлением от форм гоночных болидов и яхт J-класса регаты на Кубок Америки. Поначалу они были черными, в 2003-м стали белыми и произвели настоящую революцию в часовом дизайне и в восприятии часов вообще. J12 красовались на запястьях каждой уважающей себя модницы от Виктории Бекхем до посетительниц клуба «Галерея» на углу Страстного бульвара и Петровки.

Нынешний арт-директор часового департамента Chanel Арно Шастен вспоминает, что для него J12 стали наваждением. Шастен пришел в компанию в 2013-м, и за прошедшие с тех пор шесть лет у J12 было множество воплощений — Mademoiselle J12 со стрелками в виде рук кукольной фигурки Коко Шанель, J12 XS в форме кольца с миниатюрным часовым механизмом, в облике браслета-каффа и даже перчатки. Но оригинальный дизайн самих часов Жака Эллы всегда солировал. В этом году было решено обновить модель, сделать более актуальной, оставив узнаваемой. «Когда вы работаете над подобным проектом, важно обуздать собственную креативность и обрести своего рода смирение, — рассказывает Арно Шастен. — И я поменял 70% компонентов».

Безель «похудел», что позволило увеличить размер циферблата, и он теперь даже звучит иначе. Заводная головка стала меньше, а кабашон на ней — плоский. Для работы над цифрами пригласили типографа русского происхождения, и цифры стали прямее, да и делать их решили из керамики, а не из синтетического материала, как раньше. Обе стрелки стали одинаковой толщины, а люминесцентное покрытие на них теперь того же цвета, что и корпус: на черных — черное, на белых — белое.

Поскольку керамика не царапается и не ломается, до недавнего времени возраст J12 выдавали лишь застежка и задняя крышка часов, выполненные из стали. В новых J12 застежка из керамики — и это патент, а задняя крышка из сапфирового стекла. Через нее виден новейший калибр 12.1, разработанный для Chanel швейцарской мануфактурой Kenissi, с которой дом состоит в отношениях миноритарного партнерства. Механизм имеет гарантию 5 лет, сертификат COSC, 70-часовой запас хода, характерный для всех механических часов Chanel круглый ротор и обеспечивает J12 высочайший стандарт качества. Так как J12 предназначены для ежедневного ношения и модель эта «со спортивным уклоном», механизм получился толще прежнего, и корпус пришлось слегка увеличить. Фирменный грациозный силуэт удалось сохранить благодаря округлому профилю, который в сочетании с удлиненными звеньями обновленного браслета придает часам элегантности.

Новые J12 вышли в нескольких форматах: с контрастными цифрами на циферблате, с инкрустацией драгоценными камнями и с цифрами из керамики того же цвета, что и циферблат. Последние получили название J12 Phantom, и из всех новых J12 они представляются самыми концептуальными — быстрый взгляд на циферблат улавливает только очертания цифр и стрелок. 4 сентября J12 Phantom поступили в корнер Chanel московского ЦУМа, и купить их можно будет только здесь. Бонус: всем желающим обещают бесплатно сделать гравировку на внутренней стороне застежки.

Екатерина Зиборова

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ZENITH PILOT TYPE 20 EXTRA SPECIAL SILVER



— Часы Zenith, принадлежавшие авиатору Луи Блерию, начало 1900-х годов

В 1909 году после многочисленных попыток инженер-экспериментатор Луи Блерио все-таки осуществил свою мечту и стал первым авиатором, совершившим перелет через пролив Ла-Манш. В этот исторический момент на запястье пилота были часы Zenith. И хотя нынешний год для мануфактуры проходит под флагом 50-летнего юбилея легендарного автоматического хронографа El Primero, в знак уважения к исторической связи компании с авиацией Zenith чествует свою знаменитую «пилотную» серию ограниченным выпуском специальной модели Pilot Type 20 Extra Special Silver.

Новые Pilot Type 20 Extra Special стали первыми наручными часами Zenith с серебряным (925-й пробы, что, как известно, означает: в материале 92,5% серебра) корпусом. И выбор этого металла в часовом производстве в наши дни довольно необычен: серебро, ввиду мягкости, гораздо более распространенный материал в ювелирном деле. К тому же если сравнивать его с другими белыми металлами, то сталь и титан показывают себя более износостойкими, а платина и белое золото тяжелее и выше ценятся. Серебро же уникально способностью со временем покрываться благородной патиной, что особенно ценится коллекционерами и любителями винтажной эстетики. (Высокий интерес к часам в бронзовом корпусе, ставшими популярными в последние три-четыре года, имеет ту же причину: бронзовая версия модели Pilot Type 20, выпущенная в 2015-м, уже успела стать одним из бестселлеров марки.)

Циферблат Pilot Type 20 Extra Special Silver, как и корпус модели, выполнен из серебра, но брашированного и с декоративной отделкой, напоминающей заклепки на алюминиевых листах, покрывавших корпуса самолетов на заре авиации. Остальные характерные черты «пилотных» часов — крупные цифры, стрелки и заводная головка на корпусе диаметром в 45 мм — постоянные элементы в дизайне Zenith. Довершает брутальный образ ремешок из грубой кожи.

Внутри работает классический калибр Zenith Elite 679 с автоматическим под заводом и 50-часовым запасом хода.

На закрытой задней крышке часов гравировка традиционного логотипа компании в окружении надписей Zenith Flying Instruments и Montre d'Aeronef Type 20 напоминает о том, что Zenith одними из первых стали производить часы для авиаторов в начале XX века. К слову, мануфактура Zenith остается единственным предприятием, которое официально может на циферблате своих часов ставить слово Pilot. Тираж этой особой серии, выпущенной в честь 110-летия перелета Луи Блерио через Ла-Манш, ограничен 250 экземплярами.

Екатерина Зиборова



— Pilot Type 20 Extra Special Silver, 45 мм, серебро, механизм с автоматическим под заводом



путешествие

ПОД ЗНАКОМ РОЗОВОЙ ЛУНЫ

___Колье Ton Joli,
розовое золото,
халцедон,
бриллианты



COURTESY OF PASQUALE BRUNI



___Браслет Ton Joli,
розовое золото,
халцедон,
бриллианты

Эуджения Бруни всегда знала, что пойдет по стопам отца, Паскуале Бруни, и будет создавать украшения для ювелирного дома его имени. Вот уже 18 лет эта энергичная дама придумывает украшения-талисманы Pasquale Bruni для независимых и страстно любящих жизнь женщин. Таких, как она сама. «Когда я родилась, папа сразу сказал маме: “Не спрашивай почему, но наша дочь будет дизайнером нашей марки”. Так и получилось. С первых минут на семейном производстве я знала, что хочу делать украшения. Для меня они — способ самовыражения, причем украшения тут куда сильнее одежды. Мне нравится золото, я всегда ношу на шее крупные украшения и сразу несколько колец на пальцах. Это моя главная защита, мои талисманы». Так начинается свой рассказ Эуджения. Вот уже 18 лет она занимает должность креативного директора ювелирного дома Pasquale Bruni, фабрика которого находится в городке Валенца под Миланом. Ее отец тоже в бизнесе: Паскуале Бруни следит за коммерческой частью и позиционированием бренда, вместе с дочкой и младшим сыном Даниэле решает судьбы семейной компании, которой в этом году исполнится 42 года.

«В детстве я часто ходила с папой на фабрику. Это была моя “игровая площадка”. А с 13 лет уже активно участвовала в процессе производства и совмещала учебу с работой. Конечно, мне всегда больше всего нравилось придумывать дизайн украшений, но я твердо решила, что не ограничусь этим и буду учиться у наших мастеров ремеслу на каждом этапе производства — от эскизов и моделирования до огранки и полировки камней. Ювелир должен знать, как создаются украшения: в нашем деле не бывает неважных деталей». Не все давалось легко и сразу, но настойчивая Эуджения все равно добивалась своего. На то, чтобы научиться самой делать фирменную огранку Pasquale Bruni в форме пятилистного цветка, у нее ушел целый год. Возможность постоянно учиться чему-то новому Бруни называет лучшей частью своей работы и надеется, что ее подмастерья тоже смогут у нее чему-то научиться. «Я не такой человек, которому нравится держать все при себе. Знания нужно передавать: отдавая, ты обязательно получаешь что-то взамен».

По задумке Эуджении, каждая вещь Pasquale Bruni — это не только ценный аксессуар и инвестиция, но и талисман, поэтому она всегда наделяет украшения тайными смыслами. В этом году главный акцент сделан на символику Луны: «2019-й — Год Розовой Луны. Это редкое природное явление, которое в прошлый раз было отмечено около 30 лет назад, — и я не могла обойти эту тему стороной». Поэтому и камни украшений Joli Bon Ton и Lakshmi были подобраны в тему: розовый, цвета пудры, халцедон — женственная розовая Луна, ляпис-лазурь — звездное небо, а белый агат — воздух, пространство, которое отделяет нас от Луны.

Эуджения полусмущенно говорит, что большую часть жизни проводит на фабрике в Валенце. И, зная за собой привычку увлекаться любимым делом, она решила, что будет ездить на работу из Милана — до него совсем недалеко. «Я переехала сюда в 21. Для меня это был год больших перемен: папа настоял на том, чтобы я полностью взяла на себя творческую часть бизнеса. Я тогда быстро повзрослела и четко поняла, что необходим баланс между работой и личной жизнью. Поэтому когда я в Милане, стараюсь посвящать время себе, бродить

по задумке Эуджении, каждая вещь pasquale bruni — это не только ценный аксессуар и инвестиция, но и талисман, поэтому она всегда наделяет украшения тайными смыслами



PASQUALE BRUNI

___Эскизы
ювелирных
украшений
Pasquale Bruni

___Серьги Ton Joli,
розовое золото,
бриллианты



___Браслет Ton Joli,
розовое золото,
лазурит, бриллианты

по укромным уголкам города со скрытыми от посторонних глаз садами и побольше отдыхать». Каждый день Эуджения начинается с медитации («чтобы настроиться на правильный лад»), а потом едет на работу на машине (ей нравится водить самой, никаких личных шоферов). «У меня салон в моем любимом красном цвете! Так что я всегда узнаю свою машину издалека. Ну и красный помогает мне лучше сфокусироваться. Кстати, в оформлении шоурума, бутиков и сопроводительной продукции нашей марки теперь тоже много красного. Красный и розовый — для меня два главных цвета, олицетворяющие женщину. Розовый — это мы в самом начале пути, а красный, когда взрослеем. Говорят, что красный — цвет любви и страсти, а для меня это цвет жизни. Потому что жизнь без страсти не имеет смысла».

Лидия Агеева

МИЛАН С ЭУДЖЕНИЕЙ БРУНИ



DEPOSITPHOTOS / PHOTOXPRESS.RU

ОТЕЛЬ GRAND HOTEL ET DE MILAN

«Мне нравится, что современная девушка здесь может почувствовать себя героиней сказки. Когда я засыпаю в одной из старинных деревянных кроватей, мне кажется, что я на ночь становлюсь принцессой Сисси. К тому же отель расположен в самом сердце Милана, где кипит модная жизнь города, — в двух шагах от нашего шоурума на улице Алессандро Манцони. Для меня Grand Hotel et de Milan — лучший пример того, как сочетать традиции итальянской dolce vita и современный ритм большого города».



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



AGE FOTO RM / HERMES IMAGES / DIOMEDIA

САД НА ПЛОЩАДИ ELEONORA DUSE

«Окна моего дома выходят на площадь Eleonora Duse. Ее главная достопримечательность — самый живописный сад города. Здесь дают цветам расти свободно, словно в дикой природе. В наших городских джунглях очень не хватало именно таких зеленых уголков, где можно почувствовать себя ближе к природе».

PINACOTECA DI BRERA

«Брера исторически сложилась как художественный центр города. Когда я приехала в Милан в первый раз, то сразу же отправилась сюда — смотреть картины Пинакотеки и работы уличных художников. За последние 20 лет многое изменилось, район стал намного более аристократичным, а уличные художники исчезли. Но когда я захожу в здание Пинакотеки, я как будто путешествую во времени: дух искусства по-прежнему здесь. Мне нравится, что Пинаотека — это в первую очередь школа искусств, а не просто музей имени коллекционера-аристократа. Здесь искусство для всех».



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА

РЕСТОРАН THE FISHER

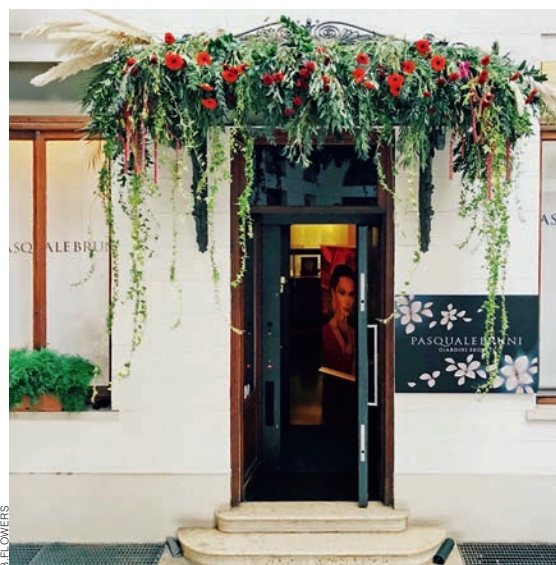
«Это один из моих любимых ресторанов рядом с домом, в районе Cinque Giornate. Он открылся всего девять месяцев назад, но уже стал важной точкой на гастрономической карте Милана. Его специализация — свежайшие морепродукты, приготовленные по лучшим рецептам японской, перуанской и итальянской кухни».



ПРЕСС-СЛУЖБА РЕСТОРАНА

MARCHESI 1824

«Это одна из легендарных миланских кондитерских. К слову, им нет равных не только в десертах, но и в итальянских тостах. Абсолютно беспроигрышный вариант для ланча».



B. ELLOWERS

В FLORIST

«Сколько себя помню, меня всегда окружали цветы (чаще всего я покупаю букеты из красных и розовых роз). Наталья Белова — мой любимый флорист в городе. Она понимает меня с полуслова и знает о цветах все. Ее букеты для меня — символ женственности в цветочном деле».

Записала Лидия Азеева



цвет кашмира

Главного дизайнера Sutra Арпиту Навлакху всегда интересовала тема природы. На сей раз цветки жасмина, лотоса и бархатцы, произрастающие в регионе Кашмир на северо-западной границе Индии, вдохновили ювелира на создание целой коллекции. Как и прежде, автор старается показать красоту природы через украшения с подвижными элементами. Серьги-каффы с инкрустированными рубинами и танзанитами лепестками, кольца,двигающиеся при сгибании и разгибании пальца,— украшения из коллекции Kashmir представляют цветочные комбинации от темных с насыщенными оттенками сапфиров до ярко-розовой палитры с белыми опалами. И серьги, и кольца уже доступны в ювелирной зоне ЦУМа.

коронный номер

Осенняя линейка украшений Pandora, как обычно, вышла большой и разнообразной. Дизайнеры бренда представили кулон из коллекции «Корона О», который легко комбинировать с шармами и подвесками: достаточно нажать кнопку на обратной стороне. Украшение в форме «О» выпускается в трех металлах: серебре, золоте и Pandora Rose, более того, дизайнеры предусмотрели разные размеры кулонов, чтобы как можно точнее можно было воплотить любые идеи по созданию образа. Также в новую коллекцию вошла серия «Дубовый лист» — украшения, навеянные красотой осеннего леса.



полный бант

В 1893 году японскому предпринимателю Кокити Микимото впервые удалось культивировать жемчуг. С тех пор главными принципами в украшениях бренда Mikimoto остаются тщательный отбор жемчужин высокого качества, внимание к мастерству ювелиров и смелые дизайнерские разработки. Новое кольцо Mikimoto, которое недавно поступило в ювелирные бутики Мегсугу, выполнено из жемчуга акоя и дополнено деталями из белого золота с бриллиантами. Украшение можно сочетать с брошью в виде объемного асимметричного банта, которая станет идеальным дополнением для строгого костюма или, скажем, для шелковой блузки с воротником-бантом в духе 1970-х.



мечта гогена

Философия австрийского ювелирного дома всегда строилась прежде всего на любви к искусству и уникальном мастерстве работы с горячей эмалью. Многие коллекции Freywillе стали данью уважения творчеству великих художников, таких как Альфонс Муха, Клод Моне, Густав Климт, Винсент Ван Гог. В этом году марка представила украшения, навеянные картинами Поля Гогена, которые знаменитый постимпрессионист создал во Французской Полинезии. Красочный мир тропических растений и экзотических фруктов нашел отражение в сериях украшений «Полинезия», «Таити» и «Бора-Бора». Кольца, браслеты, колечки и серьги (в том числе новой формы каре) сделаны из золота и фирменной для бренда высокохудожественной драгоценной эмали. А насыщенных цветов удастся достичь благодаря особой технологии и обжигу, которые хранятся как «секрет фирмы».



журавль с неба

В московском ЦУМе появилась коллекция (три кольца, одна серьга-подвеска и брошь) высокого ювелирного искусства скандинавского бренда Ole Lynggaard. Коллекция получила название Cranes. Три года дизайнер рисовал наброски и делал журавликов, чтобы убедиться: движения этих птиц удалось точно воссоздать в ювелирных изделиях. Контраст белого и желтого золота (желтый для тела и белый для головы и крыльев) в сочетании с бриллиантами делает украшения более объемными и легкими. Голова каждого журавля, словно корона, инкрустирована рубином огранки «кабошон».



ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Mercury

Москва: бутик Mercury, г-ца «Метрополь»
Театральный проезд, 2

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU/MERCURY
 mercuryjewellery



ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Mercury

Москва: бутик Mercury, г-ца «Метрополь»
Театральный проезд, 2

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)

Коммерсантъ

при
дво
же
ние,

от которого
нельзя
отказаться

д е н ь г и



HAUTE JOAILLERIE

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru