

ФИЛОСОФИЯ ПАМЯТИ AUDEMARS PIGUET MILLENARY FROSTED GOLD PHILOSOPHIQUE



— Philosophique, 30,5 мм, желтое золото, механизм с ручным подзаводом, 1982 год

Все существующие сегодня ювелирные и часовые компании можно условно разделить на две принципиально разные группы: те, у которых дата основания начинается с цифр 18, и все остальные. Разница — в наличии или отсутствии грандиозного исторического архива. Если его нет, дизайнеры и инженеры творят, что называется, с чистого листа. Если есть, то в каждой новинке следует искать предшественников, изучая более чем вековую историю бренда. Мануфактура Audemars Piguet была основана в 1875 году, и ее новые Millenary Philosophique строились на воспоминаниях.

Как и во многих хрестоматийных историях успеха больших компаний, все начиналось с удачного преодоления неожиданно возникшего препятствия. Когда в 1969 году японская Seiko представила первые кварцевые часы, швейцарские часовщики, скованные давними традициями механического производства, не смогли оперативно переключиться на новый компактный и недорогой формат, и в 1970-м грянул кварцевый кризис. Количество выпускаемых в Швейцарии часов с 1970 по 1991 год сократилось вдвое, и мануфактуры были вынуждены искать выход из сложившейся ситуации. Чтобы выжить, многие объединились в группы, но Audemars Piguet пошла другим путем.

В 1972 году марка представила коллекцию Royal Oak, перевернувшую представление о швейцарских часах. Сделанные из стали, часы позиционировались как спортивные и при этом как предмет роскоши: стоили они существенно дороже всех прочих золотых часов на рынке. Потребовалось три года, чтобы продать всего 1000 экземпляров, но они спасли компанию: сегодня Audemars Piguet — одна из немногих независимых мануфактур, по-прежнему принадлежащих потомкам семьи основателей.

Своим появлением модель Philosophique в 1982 году также обязана кварцевому кризису. Часы, напоминающие первые устройства для измерения времени, которые до начала XVIII века снабжались всего одной стрелкой для упрощения передачи энергии, были созданы словно в противовес массовому спросу на дешевые модели, отличавшиеся секундной точностью. Мануфактура Audemars Piguet предлагала философски взглянуть на время как на категорию вне гонки за точность и на часы как на статусный аксессуар, имеющий большое эмоциональное значение. Сегодня компания решила вернуться именно к этой странице своего прошлого. Генеральный директор бренда Франсуа-Анри Беннамиас так объясняет выбор Philosophique: «В Audemars Piguet мы всегда выстраивали собственный курс, следуя своим твердым убеждениям и давая начало независимым трендам даже в кризис. Мы продолжаем данную линию в новой модели Millenary Philosophique. Эти часы дарят передышку от бешеной гонки нашего мира, приглашая жить в собственном ритме».

Но если Philosophique 1980-х годов были заключены в круглый золотой корпус, новинка 2019-го получила обрамление в виде овального корпуса модели Millenary, еще одной вехи в истории бренда. Первые Millenary появились в 1995 году, и их дизайн — вытянутый



— Millenary Frosted Gold Philosophique, 39,5 мм, белое золото, механизм с автоматическим подзаводом

