

сентябрь 2019



___ Кометы и звезды появились в ювелирных украшениях **Chanel** с самой первой коллекции 1932 года. Колье Comete, созданное самой Коко Шанель для своей первой ювелирной коллекции, считается самым известным архивным украшением бренда. С тех пор ювелиры **Chanel** не раз возвращались к форме звезд и комет. В своей последней версии этого года серия Comete состоит из браслетов, кольца, монсерьги и колец, выполненных в белом или желтом золоте и украшенных бриллиантами и жемчугом. И они уже доступны в бутиках марки в России



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КУБЕ

Ювелирно-часовой дом Chopard, известный тем, что в 100% своих изделий использует «этичное» золото, объявил о расширении программы «Путешествие в мир ответственной роскоши». Теперь швейцарский бренд решил делать аксессуары из кожи, полученной ответственным способом — с соблюдением этических и экологических норм производства. Для работы над своей первой коллекцией аксессуаров Green Carpet сопредседатель и креативный директор бренда Каролина Шойфеле пригласила актрису и режиссера Хлою Севиньи. Результатом сотрудничества стала сумочка в форме куба с аппликацией и фурнитурой в виде сердец — аллюзия к коллекции украшений Happy Hearts. Сумочка Green Carpet Collection Bag by Chloe Sevigny-1/2 сделана по самому высокому этическому стандарту. В частности, на предприятиях по выделке кожи для этих сумок была выстроена надежная природоохранная система, гарантирующая ответственный подход к использованию воды, отходов и энергии.



из ЛИНКОЛН-АРМИВА

___ Екатерина Зиборова в колье **Messika**

Новый старый свет

Традиции и современность, наследие и дерзкие решения, старое и новое — лейтмотив, проходящий через всю историю любой уважаемой ювелирной или часовой марки. Ювелирное искусство в этом номере «Стиль. Украшения» представлено в самом современном виде, но почти в каждом материале есть отсылы к славному прошлому. У Louis Vuitton кольцо и браслеты на-

поминают французские рыцарские регалии. В коллекции Van Cleef & Arpels легко читаются аллюзии с итальянским Ренессансом. Старейший в мире ювелирный бренд Garrard создал самую актуальную сегодня форму украшения — серьги-кафффы, переосмыслив драгоценности королевы Александры Датской. Zenith выпустил ограниченным тиражом серию часов в винтажной эстетике времен первых авиаторов, но с современным механизмом. Audemars Piguet в одних часах совместил сразу три ссылки на свою историю и инновационную разработку, и все это сосуществует вполне гармонично. А придуманные дизайнерами Cartier и Boucheron украшения по мотивам «архивных» выглядят ультрасовременно. И даже привыкшая ломать каноны Виктуар де Кастеллан, создавая игривые вещи в неоновых расцветках для Dior Joaillerie, не забывает о главных принципах основателя модного дома.