



ФОТО: ЗОФИЯ АЛЕКСИ

РАЗЛИЛОСЬ ЧЕРЕЗ КРАЙ В 2018 ГОДУ ГК «АБРАУ-ДЮРСО» РЕАЛИЗОВАЛА 38,82 МЛН БУТЫЛОК, ЧТО НА 17% ПРЕВЫШАЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОШЛОГО ГОДА. КОМПАНИЯ ПОСТАВЛЯЕТ ПРОДУКЦИЮ В 20 СТРАН МИРА, В ПРОШЕДШЕМ ГОДУ ЭТОТ СПИСОК ПОПОЛНИЛИ ЭСТОНИЯ И ДАНИЯ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ГК АКТИВНО ДИВЕРСИФИЦИРУЕТ БИЗНЕС — ТОП-МЕНЕДЖЕР ПРЕДПРИЯТИЯ ПАВЕЛ ТИТОВ ЗАЯВИЛ ОБ ОТКРЫТИИ РЕСТОРАНОВ, СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОТЕЛЕЙ, А ТАКЖЕ НАЧАЛЕ ПРОИЗВОДСТВА СИДРА И КОНЬЯКА. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ КОМПАНИЯ АКТИВНО СКУПАЕТ ЗЕМЛИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ИНВЕСТИРУЯ В ПРОИЗВОДСТВО СОБСТВЕННОГО ВИНОГРАДА. ЕЛЕНА РЫЖКОВА

ТУРИЗМ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ В 2020 году «Абрау-Дюрсо» откроет новую гостиницу «Абрау Лайт» на 114 номеров. Об этом сообщил председатель совета директоров ОАО «Абрау-Дюрсо» Павел Титов. «Мы постоянно в процессе мозгового штурма, и у нас уже есть актуальные проекты, которые будут показываться в свет в ближайшие два года. Но прежде всего мы к 2020 году открываем большую гостиницу «Абрау Лайт» на 114 номеров. Это качественное изменение нашей инфраструктуры, гостеприимства и больше чем удвоение нашего номерного фонда», — заявил господин Титов. Он добавил, что компания планирует направить на эти цели около 2 млрд руб., из которых половина будет направлена на совершенствование туристической инфраструктуры, включая строительство большого четырехзвездочного отеля в Абрау-Дюрсо.

В конце апреля компания объявила о запуске гастрономического проекта, с помощью которого в туристическом центре будут собраны блюда Дагестана, Грузии, Армении, Азербайджана, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Адыгеи и Чечни. Кроме того, в ближайшее время в селе Абрау-Дюрсо

са предприятие откроет новые парки, детские площадки, фонтаны, два коттеджных поселка, аудиовизуальные галереи, водные шоу, а также пустит внутри местности электрокары и электрокорабли.

Ранее в ГК также заявили, что планируют открыть сеть ресторанов, в которых будут представлены как вина, так и устрицы, выращенные в Крыму. Флагманский ресторан будет располагаться в Москве. Глава компании Павел Титов также рассказывал, что «Абрау-Дюрсо» уже развивает несколько форматов заведений общественного питания: один из них — ресторан «1870» в Геленджике.

Представитель общественного совета федерального агентства «Ростуризм» Дмитрий Богданов считает, что объект будет пользоваться спро-

сом. «Хороших объектов в крае не так много, их точно не хватает. Запрос есть, любая хорошо развитая инфраструктура нужна и будет иметь спрос», — считает господин Богданов.

В то же время гендиректор туропреатора «Дельфин» Сергей Ромашкин говорит, что потребитель такого сервиса отсутствует как класс. «Место пользуется популярностью только как дегустационное мероприятие, попросту экскурсия. Люди, которые купили путевку в Анапу или Геленджик, не будут платить за проживание дважды. Средний чек не растет уже три года, то есть туристы не готовы платить больше. Какую-то аудиторию отель соберет, но опять-таки это будут поездки на выходные, особенно в низкий сезон, и в основном это будут

жители региона», — сказал господин Ромашкин. При этом он допускает, что со временем спрос на подобные поездки среди туристов будет расти.

По мнению аналитика ИК «Фридом Финанс» Евгения МIRONЮКА, значительные вложения компании в туристический сектор на причерноморском курорте Абрау-Дюрсо представляются рискованными из-за низкой маржинальности отрасли в целом и большого количества туристических объектов и направлений, актуальных для российского туриста. Потенциал возможностей привлечения иностранных туристов, по мнению аналитика, пока выглядит ограниченным.

ИТОГИ И ПЛАНЫ По итогам 12 месяцев 2018 года ГК «Абрау-Дюрсо» реализовала 38,82 млн бутылок, что на 17% превышает результаты прошлого года. Из них собственное производство — 37,45 млн бутылок алкогольной продукции (на 16% больше, чем в 2017 году). На основании отчетности по МСФО, доход ГК «Абрау-Дюрсо» в 2018 году составил 7,6 млрд руб. (6,6 млрд руб. в 2017 году), показатель EBITDA 1,89 млрд руб. (1,6 млрд руб. в 2017 году), чистая прибыль — 1,06

СПРАВКА

Продажи вина, по данным исследовательской компании Ipsos Comcon, в первом квартале 2019 года показали рост на 22,6%, уступая по темпам только пиву (35,1%) и игристому вину (30,4%). За аналогичный период 2017–2018 годов темпы роста вина также были двузначными, они составляли 14,8% и 18,7% соответственно. Эксперты Ipsos отмечают, что вино остается одним из самых популярных напитков вот уже три года. Согласно их данным, наибольшей популярностью пользуются отечественные вина — чаще всего россияне пьют вина из Крыма и Краснодарского края.