

# Review

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

## Букмекерский бизнес

Среда 11 сентября 2019 №164 (6644 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

14 Как букмекерская отрасль сначала сократилась с 55 млрд до 12 млрд руб., а потом выросла до 1 трлн руб.

16 Какие новые законы ждут букмекерский рынок

В 2018 году российские букмекеры во многом благодаря чемпионату мира заработали 1,2 трлн руб., тогда как годом ранее выручка отрасли составляла 650 млрд руб. В следующие годы рынок будет расти значительно медленнее, примерно на 20% в год, прогнозируют букмекеры. Развитию отрасли мешают в первую очередь законодательные ограничения и нелегальные компании.

# Букмекеры ставят на Евро

— обзор рынка —

### Букмекеры поймали кураж

По итогам 2018 года объем букмекерского рынка в России достиг 1,2 трлн руб., увеличившись примерно на 70%, отчитывался «Рейтинг букмекеров». Главную роль в почти двукратном росте сыграл чемпионат мира по футболу: по данным издания, в течение турнира были приняты ставки на сумму около 250 млрд руб., то есть за месяц рынок освоил пятую часть годовой выручки. В Первой саморегулируемой организации (СРО) букмекеров подсчитали, что на российский рынок пришлось 2,5% от общего объема ставок на матчи чемпионата, в целом по миру люди заключили пари на 10 трлн руб.

Конечно, несмотря на то, что в период проведения чемпионата в России произошел очевидный прорыв для букмекерской отрасли и ее популярность существенно выросла, нельзя говорить, что динамика сохранится на том же уровне, считает Олег Давыдов, исполнительный директор Первой СРО. Это подтверждают и прогнозы аналитиков: по данным NeoAnalytics, до 2021 года рынок будет стабильно расти на 12–15% в год и через три года достигнет 1,5 трлн руб. В 2019 году рост по рынку в целом составит максимум 20% за счет сокращения нелегального сектора отрасли, говорят в «Лиге ставок».

Впрочем, букмекеры рассчитывают, что привлечь новых клиентов помогут другие крупные спортивные события — к примеру, в 2020 году в Санкт-Петербурге пройдет один из этапов чемпионата Европы по футболу. Ставок как во время чемпионата мира там не будет, но, учитывая успех сборной России в 2018 году и рост интереса к ее играм, это событие позитивно повлияет на развитие букмекерской отрасли, надеются участники рынка. По прогнозам экспертов, объем ставок во время проведения чемпионата Европы может увеличиться на 20–30% по сравнению со средними показателями аналогичных периодов прошлых лет.

### Законы просят пощады

Среди основных барьеров для развития рынка участники отрасли называют жесткое законодательное регулирование. Представитель Betsity Николай Оганезов напоминает, что к букмекерам существует «огромное количество обязательных требований, которые имеют не только устаревший и неактуальный характер, но и откровенно являются репрессивными». Например, букмекерской компании, работающей исключительно в интернете, обязательно нужно иметь один пункт приема ставок на земле и, соответственно, регистрировать дополнительно как объект налогообложения процессинговый центр офлайн-ставок, которые онлайн-букмер в принципе не принимает. «Ни один государственный чиновник не смог пояснить смысл и значение этой нормы», — критикует господин Оганезов. По его словам, чтобы исправить ситуацию, букмекеры сейчас вместе с Федеральной налоговой службой, министерствами финансов и экономического развития прорабатывают обоснованность каждого такого требования.

В числе проблем регулирования участники отрасли называют ограничение рекламных возможностей. Несмотря на то что в 2017 году был принят закон, позволяющий букмекерам размещать рекламу на сайтах СМИ со спортивной тематикой и давать спонсорскую рекламу во время спортивных трансляций на ТВ, для компаний остается множество запретов. Например, букмекеры могут размещать наружную рекламу только внутри спортивных сооружений и по-прежнему не могут использовать в рекламе образы людей и животных. Ролики на теле- и радиоканалах разрешено транслировать только с 22:00 и до 7:00, если это не спортивные трансляции. При этом даже в последнем случае есть ограничения — так, реклама всех букмекеров вместе взятых не может занимать более 20% от рекламного времени трансляции: для футбольного матча это около трех минут.

В список барьеров для развития рынка букмекеры включают и деятельность неле-



Объем букмекерского рынка достигнет 1,5 трлн руб. в 2021 году

гальных операторов ставок. В таких компаниях клиентам не нужно проходить идентификацию, и можно не платить налоги с выигрышей, что привлекает игроков. Нередко бывает и так, что под вывесками букмекерских компаний скрываются лотереи, викторины и онлайн-казино. Негативная репутация игорного бизнеса, которая неоснованно тянется шлейфом от казино и игровых автоматов, в целом мешает развитию отрасли, говорит Николай Оганезов.

Впрочем, многие законодательные требования, которые действуют сегодня, наоборот, помогают развитию отрасли, говорят букмекеры. Так, в 2019 году законодатель упростил процесс идентификации при приеме интерактивных ставок. Теперь участники пари должны подтверждать свою личность не дважды, как раньше, а один раз через Центр учета переводов интерактивных ставок (ЦУПИС), что значительно облегчает доступ к букмекерским продуктам. И хотя нелегальные букмекеры все еще составляют конкуренцию лицензированным операторам пари, доля последних увеличивается с каждым годом. По оценке Первой СРО, в 2018 году на лицензированных букмекеров приходилось 40% от общей выручки рынка, тогда как в 2017 году их доля достигала 70% оборота рынка.

«Помимо того что нелегальные букмекеры не платят налоги, привлекают к совершению ставок несовершеннолетних и не платят целевые отчисления на развитие национального спорта, они не могут гарантировать выплату выигрышей и сохранность персональных данных клиентов, что негативно сказывается на развитии всего букмекерского рынка», — отмечает первый вице-президент «Лиги ставок» Ольга Журавская. Среди действенных мер по борьбе с нелегальными букмекерами участники рынка отмечают запрет на прием ставок через сайты, зарегистрированные в иностранных юрисдикциях, например в зоне .com. Кроме того, всем российским банкам запретили осуществлять транзакции по азартным играм в адрес нелегализованных операторов. Огромную работу проводит Роскомнадзор, который ежедневно блокирует тысячи мошеннических сайтов, напоминает Ольга Журавская.

Эксперты сходятся во мнении, что на рост рынка влияет также просветительская деятельность, направленная на популяризацию ставок среди спортивных болельщиков. По мнению Ольги Журавской, признак цивилизованного развития отрасли — активное сотрудничество операторов пари с федерациями и лигами России, инвестиции в развитие национального спорта. Сегодня, по

мнению экспертов, именно букмекеры стали источником внебюджетного финансирования российского спорта.

Представитель Betsity Николай Оганезов добавляет, что большое значение для развития букмекерского рынка имеет пропаганда на государственном уровне спортивного образа жизни и спорта в целом. По его словам, положительно на отрасль также влияет рекламирование букмекерских компаний на телевидении и непосредственно на спортивных состязаниях.

### Выход в интернет

Все участники букмекерской отрасли согласны, что успешное будущее лежит в сфере диджитал. В «Лиге ставок» доля онлайн в общем объеме пари уже значительно выше офлайна и достигает 70%, причем преобладают ставки с мобильных устройств. И это несмотря на то что онлайн-ставкам в России всего три года: первая интерактивная ставка была принята 15 февраля 2016 года на сайте ligastavok.ru. Уже в 2017 году 45% пари в компании заключались через сайт, а в 2018 году показатель вырос до 61%.

Распространением смартфонов и в виду колоссальной нехватки времени люди предпочитают в спокойной обстановке сделать ставку дома и насладиться выбранным матчем в семейной обстановке, подтверждает генеральный директор букмекерской компании «Олимп» Сергей Козьякин. Развитие технологий в целом упрощает доступ к букмекерским продуктам и способствует увеличению количества интерактивных ставок, говорят участники рынка. Помимо интернет-рекламы привлекает молодых пользователей помогает киберспорт — это направление в принципе один из факторов роста аудитории букмекеров.

«Все это не значит, что офлайн не имеет будущего. Напротив, исследования показывают, что наличие наземных букмекерских клубов способствует высокому доверию к бренду. У клубов есть и своя преданная целевая аудитория. Это болельщики, которые фактически живут спортом и, как правило, смотрят матчи в компании таких же увлеченных людей. Для них важна атмосфера, сопричастность, возможность обсудить игровой момент», — уверена первый вице-президент «Лиги ставок» Ольга Журавская.

Тем не менее количество клубов «Лиги ставок» будет сокращаться в городах, где их присутствие избыточно, уточняют в пресс-службе компании. Новые же заведения будут открываться точно в тех населенных пунктах, где формат наземного клуба будет с большой долей вероятности востребован местной аудиторией. Как правило, это города, в которых присутствует общий интерес к спорту среди жителей — есть свои стадионы и действующие спортивные клубы.

Что касается других участников рынка, то у компании BingoBoom пока небольшое преимущество сохраняется за уличными пунктами приема ставок, говорят в компании. Сейчас букмекер управляет более чем 400 клубами. К концу 2019 года оператор планирует увеличить число заведений еще на 10%. В BingoBoom объясняют, что основная аудитория игроков привыкла заключать пари в клубах, а более молодые клиенты, которым проще использовать интернет-ресурсы, только начинают знакомиться с букмекерскими продуктами.

Николай Оганезов скептически относится к развитию наземной сети: «У основных операторов ставок интерактивные пари составляют 60–70%, а остальные это офлайн. Если пункты приема ставок работают в ноль, то букмекеры уже довольны, поскольку этот сегмент в основном убыточный и букмекеры буквально терпят и не закрывают такие клубы с целью обозначения своего присутствия на той или иной территории».

### Открытие сезона

В букмекерском бизнесе, как и во многих отраслях, есть сезонность, поэтому именно осенью организаторы пари обычно ожидают всплеска ставок. Старт делового и спортивного сезонов, как правило, совпадает, поэтому сентябрь — хороший месяц для операторов, говорит Сергей Козьякин. Осенью начинаются топовые европейские чемпионаты, в активную фазу входит Российская премьер-лига, кроме того, начинаются Континентальная и Национальная хоккейные лиги, матчи Национальной баскетбольной ассоциации.

«Олимп» начал сезон подписанием контракта с Rambler Group и онлайн-кинотеатром Okko, став спонсором трансляций Английской премьер-лиги. Другие участники рынка в новом сезоне тоже наращивают активность. Так, «Пари Матч» объявил о заключении партнерского соглашения с Федерацией гандбола России и выступил титульным спонсором Молодежной хоккейной лиги. Winline выступил спонсором трансляции поединка между Хабیبом Нурмагомедовым и Дастином Порье на «Первом канале».

Один из крупнейших рекламодателей отрасли — «Фонбет» — стал партнером фестиваля Детской следж-хоккейной лиги. Помимо этого компания выступает партнером КХЛ, чемпионата Испании по футболу и баскетбольной Евролиги.

«Лига ставок» в новом сезоне представила два новых спонсорских контракта — с Федерацией регби России и Союзом ММА. Кроме того, компания обновила свой портфель ставок, полностью исключив из линии неспортивные события. «Во всем мире букмекерство — это ставки на спорт. Мы

стремимся к модели классического спортивного букмекера», — объяснили это решение в пресс-службе компании.

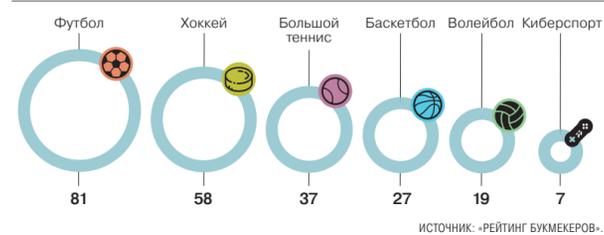
Также «Лига ставок» сообщила о трансформациях клиентского сервиса: компания внедрила новую процедуру работы с обращениями, исключив использование алгоритмов. Теперь каждый клиентский запрос будет обрабатываться в ручном режиме для снижения вероятности ошибочных решений. Новая процедура предполагает детальный анализ всех обращений по горячей линии в индивидуальном порядке. Кроме того, специалисты будут помогать клиентам в составлении писем, жалоб и претензий. Для этого компания полностью модернизировала работу колл-центра и отдела стандартов и качества.

Помимо стандартных обращений сегодня букмекерам необходимо работать и с так называемыми группами риска, то есть с клиентами, подверженными зависимости от игры, добавляет в «Лиге ставок». Процент таких людей в мире стабилен: по оценкам Всемирной организации здравоохранения, количество игроков, чье увлечение переросло в зависимость, колеблется на уровне 2–3%.

Международный эксперт в сфере беттинга Вернер Бехер приводит в пример исследование ученых Гарвардской медицинской школы и Федерального центра медицинского просвещения в Германии. Они пришли к выводу, что риск приобрести зависимость значительно выше среди игроков, которые делают ставки в казино, а также на всевозможные викторины, онлайн-игры и ТВ-шоу. Это одна из причин, по которой почти во всем мире запрещены ставки на события, не относящиеся к спорту. «Манипулировать результатами таких событий намного проще», — считает Вернер Бехер.

У многих крупных букмекеров России действует система самоограничений для игроков — аналог мировой программы Gambling Awareness. Самые распространенные виды ограничений — временные, при которых можно сократить время пребывания в клубе или на сайте. Существуют и финансовые рамки: клиент может сообщить, что хочет делать, например, не более десяти ставок в месяц суммой не более 100 руб. каждая. Как пояснил Олег Давыдов, с 2014 года все члены Первой СРО букмекеров обязаны предлагать клиентам возможности для самоограничения. При этом, букмекеры могут разрабатывать и дополнительные ограничения. Например, «Лига ставок» по просьбе клиента готова блокировать его учетную запись на любой срок, в том числе навсегда. В целом, как свидетельствует статистика Первой СРО, таких обращений немного — менее 0,002% от числа активных игроков, которые хотя бы раз в год совершают ставку. **Елизавета Макарова**

### САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЫ СПОРТА, НА КОТОРЫЕ СТАВЯТ РОССИЯНЕ (ДОЛЯ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ СТАВОК, %)



### ТИПОВОЙ ПОРТРЕТ КЛИЕНТА БУКМЕКЕРСКОЙ КОМПАНИИ



# Закон для всех

— мировой опыт —

**Российский букмекерский рынок вырос в 2018 году на 70%, однако его объем пока отстает от ведущих мировых рынков. При этом европейские и азиатские страны часто ограничивают букмекеров куда жестче, чем это делают законодатели в России.**

Несмотря на опережающие темпы развития рынка, российским букмекерам пока далеко до западных. Например, в России сейчас играют на деньги около 13,2 млн жителей, или 11% населения старше 18 лет, следует из данных «Рейтинга букмекеров». В Великобритании же в азартных играх на деньги регулярно участву-

ют не менее 26 млн человек, или 48% жителей страны старше 16 лет. В 2017 году в США только в штате Невада на спорт было поставлено почти \$5 млрд. А в той же Великобритании совокупный объем ставок почти достиг \$20 млрд, следует из отчета Комиссии по азартным играм Великобритании. В Великобритании базируется и самый крупный букмекер — компания Bet365 с мировым оборотом почти €53 млрд. В 2017 году Bet365 стала вторым по величине налогоплательщиком страны, заплатив €156 млн. И эта цифра ничто по сравнению с объемом ставок на нелегальном букмекерском рынке, который, по оценке The New York Times, колеблется от десятков до сотен миллиардов долларов.

По данным аналитиков из H2 Gambling, мировой рынок ставок в целом увеличился в 2018 году всего на 8%. По прогнозам компании Technavio, до 2022 года рост будет стабильно на схожем уровне — 8,7% ежегодно. В той же Technavio подсчитали, что мировой оборот ставок на спорт к 2022 году достигнет \$370 млрд. На онлайн-сегмент приходится менее половины, или 40% от общего объема мировой выручки.

При этом зарубежные букмекеры часто находятся под гораздо более жестким, чем в России, законодательным регулированием. Например, в Дании операторы ставок выплачивают в бюджет 20% доходов от заключения пари. Германия выдала всего 20 букмекерских лицензий

для работы в офлайне, и еще одна компания получила возможность принимать ставки в интернете. Франция практически не лицензирует зарубежных операторов, а из Польши три года назад многие иностранные букмекеры ушли сами — после повышения налогов. Власти Камбоджи в августе объявили о приостановке лицензирования новых участников рынка, разрешения же действующих операторов не будут продлены после срока окончания. В Китае за пределами Гонконга и Макао ставки запрещены, за исключением государственной спортивной лотереи, и она приносит в бюджет \$30 млрд в год, писал «Рейтинг букмекеров».

**Елизавета Макарова, Егор Сонин**

# Review Букмекерский бизнес

## Спортсмены выигрывают пари

Букмекеры все больше средств направляют на развитие российского спорта. В 2018 году компании перечислили в бюджет 807,8 млн руб., что в два раза больше, чем в 2017 году. По итогам 2019 года букмекеры могут выплатить уже 3 млрд руб.

— финансирование спорта —

### Кратный рост

В 2018 году российские букмекеры сообщили, что выплатили взносы на развитие спорта в размере 807,8 млн руб., что в два раза больше, чем в 2017 году. В 2019 году объем целевых выплат может вырасти еще более чем в три раза, до 3 млрд руб., прогнозируют в «Рейтинге букмекеров».

По данным председателя комитета Государственной думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаила Дегтярева, отчисления на спорт начали расти уже в начале года. «Члены Первой саморегулируемой организации букмекеров по итогам первого квартала 2019 года перечислили не менее 135 млн руб. на поддержку профессионального, а также детско-юношеского спорта. Для сравнения: за весь прошлый год на эти цели организация направила 421,5 млн руб. На сегодняшний день практически все ключевые игроки букмекерского рынка являются генеральными партнерами и спонсорами крупнейших спортивных клубов, федераций и лиг России», — уточнил Михаил Дегтярев. По словам господина Дегтярева, сейчас 20% целевых отчислений идет на развитие детско-юношеского спорта, а 80% — на профессиональный спорт. Большинство букмекеров финансируют пять-семь популярных видов спорта, причем деньги вкладываются в высшие лиги, отмечает он.

Несмотря на и так значительный прирост целевых отчислений, динамика выплат может быть выше — пока спорт финансируется за счет наиболее крупных операторов, действующих на рынке, говорит Михаил Дегтярев. По его словам, остальные участники испытывают трудности с выплатами: по итогам 2018 года около половины букмекеров не направляли в бюджет целевые отчисления.

В дальнейшем законодатели хотят ужесточить требования к букмекерам в части выплат. Пока что операторы ставок обязаны направлять 5% от своих доходов на развитие тех направлений, ставки на которые они принимают, причем финансируемый вид спорта букмекеры могут выбирать самостоятельно. Теперь же чиновники предлагают за-

креплять долю отчислений на спорт на уровне 10% от годовой выручки букмекеров. Однако инициативу по повышению доли смогут поддержать только крупные операторы, предупреждает господин Дегтярев. Поможет же росту выплат борьба с теневыми букмекерами и организациями, находящимися в иностранной юрисдикции, считает он.

Учредитель международного форума Sport Leaders Global Forum Мария Гришко уверена, что законодательное разрешение букмекерам инвестировать в лиги и соревнования позволило российскому спорту двигаться от государственного финансирования в сторону коммерциализации. Кроме того, вложения букмекеров выполняют социальную роль, поддерживают развитие детского спорта: на эти цели компании уже перечислили около 1 млрд руб.

### Не футболом единым

Целевые отчисления не единственный способ финансировать спорт, отмечают в «Лиге ставок». У компаний есть различные партнерские, спонсорские и рекламные контракты на сумму около 1 млрд руб. Как объясняет букмекер, его цель — «финансировать национальные спортивные проекты, вместе с представителями индустрии делать спорт популярнее и зрелищнее и создавать эмоциональную платформу для болельщиков». «Лига ставок» уже выступает генеральным партнером Российской премьер-лиги и официальным партнером Федерации хоккея России. В 2018 году букмекер также был генеральным партнером «Дома спорта» на Олимпийских играх в Южной Корее, а «один из главных героев Олимпиады, двукратный чемпион мира Илья Ковальчук, стал амбассадором бренда «Лига ставок», — добавляют в компании. На спонсорские контракты и маркетинг букмекер тратит более половины своего бюджета, тогда как реклама на медийных площадках не приоритетна, подчеркивают в «Лиге ставок». Компании поддерживают и массовый спорт: выступает партнером министерства спорта Татарстана, спонсирует лыжные гонки и забеги (например, Казанский марафон, Камский полумарафон и Нижнекамский триатлон).

В сентябре 2019 года «Лига ставок» объявила о долгосрочном партнерстве с Феде-



Президент букмекерской компании «Лига ставок» Юрий Красовский и председатель правления Федерации регби России Станислав Дружинин на торжественной церемонии подписания соглашения

рации регби России (ФРР) и Союзом ММА. Сумма контракта с ФРР, рассчитанного до конца 2024 года, составила 500 млн руб. В рамках партнерства «Лига ставок» с 2020 года получит статус генерального партнера федерации и станет титульным партнером всех клубных соревнований, проходящих под эгидой ФРР, а форма клубных команд и сборной России получит логотип компании.

В Betcity сообщили, что сотрудничают с примерно 30 спортивными федерациями и лигами России. С 2017 года компания выступает официальным партнером одного из ведущих футбольных клубов страны — ЦСКА. Betcity также развивает благотворительное направление и поддерживает детские спортивные секции и школы, а также помогает детским домам и домам малюток.

«Олимп» среди своих приоритетных задач называет помощь лигам в продвижении футбола в массы. Компания уже сотруд-

ничает с Футбольной национальной лигой, а также с Профессиональной футбольной лигой. Кроме того, букмекер стал генеральным партнером Кубка и Суперкубка России по футболу. В компании отмечают, что операторы ставок уже стали основным источником внебюджетного финансирования национального спорта.

### Инновации и спорт

Один из острых вопросов букмекерской и спортивной отраслей — борьба с договорными матчами. «Лига ставок» еще десять лет назад стала первой российской букмекерской компанией, которая начала сотрудничать с Российской премьер-лигой по общевсероссийской системе раннего оповещения, направленной на выявление договорных матчей.

Сегодня в мире действует система выявления мошенничества в спорте Fraud Detection System, которая для обнаружения подозрительных матчей анализирует в режиме реального времени сотни источников ставок. Этой технологией пользуются ФИФА, УЕФА, Олимпийский комитет и другие международ-

ные федерации спорта. В ее основу заложены сложные программные алгоритмы, которые в режиме реального времени отслеживают десятки параметров из сотен источников для выявления подозрительных матчей, нечестной спортивной борьбы. Букмекеры предлагают внедрить подобную систему и в России — это эффективный, но дорогостоящий продукт, финансировать который можно будет через саморегулируемые организации, объяснили в Первой СРО.

Еще одной инновацией в российском спорте, в которой приняли участие букмекеры, стал календарь матчей РПЛ. Он уже действует: расписание РПЛ в сезоне-2019/20 составлено не по традиционной таблице Бергера, а с помощью искусственного интеллекта. Директор по маркетингу РПЛ Евгений Савин отмечает, что идеальное расписание матчей разработать очень сложно: «Всегда найдутся те, кто чем-то недоволен». Новый же календарь, надеются в РПЛ, предложит более удобное для команд и болельщиков расписание, исключая, например, несколько дерби в одном туре.

Елизавета Макарова

### «ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРНЫХ МАТЧЕЙ В РПЛ НЕТ»

О том, почему Российская премьер-лига (РПЛ) выбрала партнером «Лигу ставок» и как законодательство влияет на работу с букмекерами, рассказал президент лиги СЕРГЕЙ ПРЯДКИН.

— Как бы вы оценили влияние букмекерских компаний на развитие футбола?

— Можно с уверенностью сказать, что букмекерские компании стали полноценной частью всей спортивной индустрии. Более того, сегодня они являются самыми активными участниками спонсорского рынка в российском футболе.

— В чем особенность сотрудничества с букмекерами?

— Основное отличие от партнеров из других индустрий в том, что для букмекерской деятельности существуют определенные законодательные регламенты. Например, компании серьезно ограничены по объему распространяемой в телетрансляциях рекламы.

— Планируете ли развивать контракт с «Лигой ставок»?

— РПЛ и «Лига ставок» — это пример долгосрочного партнерства, которое началось еще в 2008 году. Хотелось бы отметить, что в момент выбора лигой спонсора в категории «букмекерские услуги» в 2017 году «Лига ставок» сделала самое открытое и выгодное рыночное предложение, еще раз продемонстрировав свое партнерское отношение и желание работать с РПЛ.

— Можно ли сказать, что букмекеры привлекают новых болельщиков на стадионы?

— Букмекеры напрямую заинтересованы в популяризации футбола. Маркетинговые инициативы «Лиги ставок» в рамках спонсорского соглашения с РПЛ



во многом направлены на привлечение болельщиков на трибуны и создание эмоциональной атмосферы, а также на популяризацию лиги в целом.

— Есть ли различия у сотрудничества футбольных лиг с букмекерами в России и за рубежом?

— Иностранцы букмекеры используют те же инструменты коммуникации, что и российские, различие только в местном законодательстве, допускающем или ограничивающем какие-то способы размещения рекламы букмекеров.

— Получает ли РПЛ какую-либо долю от отчислений букмекеров на спорт?

— РПЛ получает только доход от спонсорского контракта с «Лигой ставок», который распределяется среди клубов-участников Лиги.

— Сказалось ли сотрудничество с букмекерами на проблеме договорных матчей?

— Можно сказать, что проблемы договорных матчей в РПЛ нет, наша лига очень конкурентная и бескомпромиссная.

Интервью взяла Елизавета Макарова

### «МЫ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ЗНАЛИ, ЧТО ЭТО ТАКОЕ — ДЕЛАТЬ СТАВКИ»

Президент Федерации хоккея России (ФХР) и трехкратный олимпийский чемпион ВЛАДИСЛАВ ТРЕТЬЯК поговорил с «Ъ» о влиянии букмекеров на российский хоккей, целевых отчислениях на спорт и об отношениях к ставкам.

— Букмекерские компании влияют на развитие хоккея?

— Букмекерские компании действительно повышают популярность спорта, особенно учитывая развитие новых технологий: через сайты букмекеров хоккей становится более доступным для болельщиков.

— Какие моменты можно выделить в сотрудничестве с букмекерами?

— Каждая компания, с которой Федерация хоккея России сотрудничает, уникальна, мы со всеми выстраиваем индивидуальные отношения. Главная особенность букмекеров, пожалуй, фактически одна и та же целевая аудитория, то есть и мы, и «Лига ставок» (официальный партнер сборной России по хоккею. — **Review**) работаем с болельщиками.

— Эффективна ли модель, при которой целевые отчисления организаторов пари идут в федерацию? Или есть какие-то болевые точки?

— Целевые отчисления — важная часть взаимоотношений между букмекерами и федерациями. Знаю, что у большинства букмекеров есть свой определенный взгляд на этот вопрос, и в данном случае следует учитывать интересы обеих сторон. Важно выстраивать нормальные и здоровые отношения. Спортивные состязания проводятся не для того, чтобы



кто-то непременно сделал ставку, хотя и это играет большую роль. Об эффективности любой модели можно говорить, когда все части спортивного мира самодостаточно, окупаются и прибыльны. Мы только приходим к этой модели.

— Как ФХР распоряжается финансовыми поступлениями?

— Все средства по спонсорским контрактам, которые получает ФХР, мы направляем на популяризацию и развитие хоккея в нашей стране. Это касается всех средств, которые ФХР получает по спонсорским контрактам. Это и финансирование сборных команд, и хозяйственная деятельность федерации, и строительство катков. Все эти вложения работают исключительно на хоккей.

— Привлекают ли букмекеры новых болельщиков в хоккей?

— Я уверен, что букмекеры играют большую роль в популяризации нашего вида спорта. И дело не только в ставках. Именно букмекерские компании берут на себя большую работу по анонсированию матчей и чемпио-

натов. Та же «Главная ставка» — еженедельный журнал о спорте и ставках, наш информационный партнер.

— Есть ли различия между сотрудничеством хоккейных лиг с букмекерами в России и за рубежом?

— Если и есть, то небольшая. Российский спорт составляет значительную часть мирового спортивного движения, здесь работают те же тенденции, что и везде. Все больше команд по всему миру подписывают соглашения с букмекерами, находят выгоду и учитывают интересы друг друга.

— Сказалось ли сотрудничество с букмекерами на проблеме договорных матчей?

— Во всем мире уже давно ищут меры, чтобы искоренить договорные матчи. К сожалению, нередко приходится слышать о подозрительных играх — это на самом деле большая проблема. От этого явления плохо всем: спортсменам, функционерам, болельщикам. Теряется смысл и идея состязаний — спорт тем и хорош, что он непредсказуем. Очевидно, что и букмекерские компании сами страдают от этого явления. Поэтому букмекеры часто помогают выявить матчи, на которые следует обратить внимание. В этой части помощь очень кстати.

— Приходилось ли вам делать ставки?

— Букмекерские компании получили свое распространение, особенно в нашей стране, сравнительно недавно. Мы долгое время практически не знали, что это такое — делать ставки. Я всю сознательную жизнь был профессиональным спортсменом. И привык доверять только тем ситуациям, на которые сам непосредственно могу повлиять.

Интервью взяла Елизавета Макарова

## Ставки осваивают рынок

— история вопроса —

Несмотря на то что букмекерский рынок появился сразу после распада СССР, за его системное регулирование государство взялось только в 2006 году. Это привело сначала к падению доходов отрасли в пять раз, до 12 млрд руб., а затем к росту более чем до 1 трлн руб.

Сегодня в России работают несколько десятков легальных букмекерских компаний, их совокупный оборот в 2018 году достиг 1,15 трлн руб. увеличившись благодаря чемпионату мира на 70%. По оценкам аналитиков, до 2023 года букмекерская отрасль может составить уже 1,5 трлн руб.

Несмотря на столь крупный оборот, рынок приема ставок в России достаточно молод. До распада СССР пари были запрещены: выиграть деньги можно было только в спортлото. Первая современная букмекерская компания открылась в Москве лишь в 1991 году. До 1998 года деятельность операторов ставок не регулировалась на федеральном уровне: компаниям надо было всего лишь соблюдать закон о предпринимательстве. Регионы же устанавливали свои правила для работы букмекеров. Так, в Москве в 1993 году вступило в силу распоряжение городского правительства, которое прописывало тре-

бования к помещению, персоналу, размеру капитала и лицензионного сбора. Сами лицензии выдавали региональные власти.

Федеральные чиновники, а именно Росспорт, стали заниматься лицензированием только с 2002 года, разрешение на деятельность тогда стоило 1,3 тыс. руб. С 2002 года началось и федеральное регулирование отрасли. Хотя отдельные законы для букмекеров все еще не было, правительство издало постановление «О лицензировании деятельности по организации и содержанию тотализаторов и игорных заведений». При этом документ не выделял букмекеров и в принципе не обособил конкретные участники индустрии азартных игр.

Одним из ключевых периодов развития индустрии стал 2006 год, когда был принят федеральный закон об азартных играх. Он вводил определение букмекерской деятельности и обязал тотализаторы по-новому лицензировать свою работу. Надзорным органом вместо Росспорта стала Федеральная налоговая служба (ФНС), которая и сейчас регулирует работу букмекеров.

Закон также вводил серьезные требования к размеру чистых активов букмекеров в размере 100 млн руб. Появились ограничения для помещений: пункты приема ставок должны занимать на правах собственно-

сти или аренды только объекты капитального строительства, им запрещали размещаться в курортных зонах и на остановках общественного транспорта.

В 2009 году компаниям аннулировали полученные от Росспорта лицензии и вынудили заново получить разрешения в ФНС, из-за чего многие операторы ушли с рынка. Лицензии тогда получили только десять компаний, в том числе основанная в 2008 году «Лига ставок», «Фонбет» (работает с 1994 года) и Betcity (2003).

Новые правила существенно повлияли на оборот отрасли: по данным Национальной ассоциации букмекеров, в 2008 году рынок оценивался в \$1,7–1,9 млрд, а в 2010-м — лишь в \$400 млн. Но букмекерам еще повезло: деятельность казино и игровых автоматов, после того как президент России Владимир Путин сравнил их с «алкоголизацией населения», была вовсе запрещена на территории страны, за исключением четырех специальных резерваций: в Алтайском, Краснодарском и Приморском краях, а также в Калининградской области. Так что сокращение рынка ставок практически в пять раз стало ценой, которую букмекеры заплатили за возможность работать во всех городах России.

Еще одним знаковым для букмекеров годом стал 2014-й — именно тогда заметно на-

чал сокращаться теневый сектор, поскольку компаниям разрешили принимать ставки в интернете. Конечно, ранее у букмекеров тоже были собственные сайты, но, как правило, регистрировали их через офшорные компании и в зоне .com, писали «ведомости». Несмотря на то что Роскомнадзор боролся с сайтами в иностранной юрисдикции с 2012 года, блокировать их эффективно не получалось: у площадок мгновенно появлялись копии, или зеркала. По данным «Ведомостей», у одного только «Фонбета» ведомство нашло 3 тыс. зеркал.

С 2014 года же законодатели позволили организовывать онлайн-ставки, если у компании есть российская лицензия и подключение к Центру учета переводов интерактивных ставок (ЦУПИС). Сейчас к одному из двух ЦУПИС, НКО «Мобильная карта», подключены девять компаний, а к ЦУПИС Qiwi-банка — еще семь. Обе компании удерживают со ставок около 2–3% комиссии. Интересно, что первая легальная ставка в интернете была сделана только в феврале 2016 года, ее приняла «Лига ставок». Еще одним нововведением 2014 года стало членство в саморегулируемой организации. Сейчас их две, и букмекерам необходимо внести в компенсационный фонд любой из них не менее 30 млн руб.

В 2017 году в России впервые появилась международная букмекерская компания — bwin, которую по франшизе запустила структура A&N Александр Мамау. Компания работает только в интернете, пунктов приема ставок у нее нет. Возглавлявший до 2019 года bwin Дмитрий Сергеев говорил «Ъ», что холдинг Rambler & Co. намерен в ближайшие годы вложить в развитие bwin около €10 млн.

О том, что в Россию готовы прийти и другие международные букмекеры, готовые работать даже не по франшизе, а самостоятельно, участники рынка говорят давно, но пока этого не произошло. Попытки привнести иностранные компании предпринимала, например, еще в 2010 году «Лига ставок»: она заключала соглашение с британской Sportingbet. В 2012 году выйти на российский рынок планировала греческая лотерейная компания Intralot. Она получила контроль над одной из старейших российских букмекерских компаний, «Фаворит», но закрепиться в стране не смогла. Международным компаниям мешают высокий порог входа, неопределенная политика государства в части регулирования ставок, волатильный рубль и санкции, селят российские букмекеры.

Елизавета Макарова

# Review Букмекерский бизнес

## «Корпоративная социальная ответственность в сфере букмекерской деятельности имеет свою специфику»

Интерес к спорту — один из главных стимулов для развития индустрии ставок, поэтому компании выделяют все большие средства для финансирования различных лиг и федераций. Однако основная часть отчислений букмекеров сейчас приходится на самые зрелищные виды спорта, а менее популярные направления получают меньшие вложения. «Лига ставок» решила поменять эту тенденцию и поддерживать не только футболистов, но и, например, шахматистов или биатлонистов. Первый вице-президент компании **Ольга Журавская** рассказала о благотворительных проектах «Лиги ставок» и о том, почему букмекеры долгое время вообще не могли финансировать спортивные федерации.

— первые лица —

— Как давно и почему «Лига ставок» занимается благотворительными проектами в области спорта?

— Букмекерский бизнес — это прежде всего история про спорт во всех его аспектах. Этот бизнес существует и развивается благодаря спорту. Букмекерская отрасль прошла большой путь и пережила множество трансформаций, прежде чем заслуженно занять свое место в спортивном сообществе: это сегодня мы имеем возможность официально поддерживать спортивные мероприятия, спортсменов, финансировать крупные национальные проекты в области спорта, инвестировать средства в федерации и лиги. Раньше это было запрещено на законодательном уровне, несмотря на то что российский спорт всегда нуждался в дополнительных внебюджетных дотациях. Во всем мире именно организаторы пари всегда были крупнейшими рекламодателями спорта, а вот российские букмекеры до 2017 года испытывали серьезные ограничения.

Еще на этапе создания «Лиги ставок» 11 лет назад было очевидно, что поддержка в сфере физической культуры, детско-юношеского, массового спорта должна занять значительное место в деятельности компании. Тогда мы еще не оперировали такими понятиями, как «корпоративно-социальная ответственность», «деловой потенциал» и «репутационный менеджмент». Было простое желание осуществлять серьезные инвестиции в спорт, помогать конкретным спортсменам, спортивным школам и организациям. Это логично: если спорт является единственным источником прибыли для организаторов пари, то и букмекеры должны помогать спорту развиваться. Win-win — выражаясь современным языком.

На практике это выглядело следующим образом. Кто-то обращался за финансовой помощью к нам, кого-то находили мы. Материальная помощь сводилась к тому, чтобы закупить оборудование для тренировок, форму спортсменам, организовать участие в соревнованиях или отремонтировать спортзал. Эти действия часто были точечными, спонтанными, потому что не было никакой благотворительной стратегии. Никто не думал о выгоде — для компании это были социальные инвестиции. Инвестиции в будущее российского спорта — как бы пафосно это ни звучало.

Со временем у нас появился постоянный состав партнерских организаций и подопечных. Одни из первых — шахматист Илья Маковеев, чемпион мира, Европы и России разных лет среди школьников, и Лиза Соложенкина, женский международный мастер, член юношеской сборной России по шахматам. В какой-то момент начали активно работать вместе с депутатом Госдумы Николаем Валугевым и его благотворительным фондом по развитию детско-юношеского бокса. Вместе с Федерацией дзюдо дважды организовывали Международный турнир среди полиции и армии.

Были и другие «большие» инициативы. Например, именно «Лига ставок» первой в России поддержала самый масштабный в мире по количеству участников шахматный фестиваль Moscow Open, обеспечив призовой фонд турнира. Мы до сих пор поддерживаем это мероприятие с большим удовольствием.

Был период активного сотрудничества с продюсерским центром «Динамо». Вместе мы провели ряд мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни среди молодежи.

Наступил момент, когда пришло четкое понимание, что все социальные активности компании требуют систематизации, развития, правильного целеполагания. Эта идея витала в воздухе на протяжении нескольких лет, но окончательно оформилась только в 2017 году, когда не стало Олега Журавского, основателя «Лиги ставок». Благотворительный фонд «Созвездие добра», который появился как самостоятельная структура спустя всего месяц, стал, конечно же, носить его имя.

— Как развивается направление социальной ответственности в компании?

— Занимаясь социальной деятельностью, компании преследуют разные цели. Кто-то заботится об улучшении корпоративного имиджа, другим важно повышение уровня социального доверия к бизнесу, третьи стремятся к репутационному преимуществу над конкурентами или экономическим результатам. В развитых странах эффективная корпоративно-социальная деятельность часто оказывает положительное влияние на акционерную стоимость бизнес-структуры. Да и для целевой аудитории потребителей социальная позиция компании может иметь решающее значение.

Корпоративная социальная ответственность в сфере букмекерской деятельности имеет свою специфику. Этот бизнес всегда был подвержен негативным стереотипам, несмотря на то что ставки на спорт не имеют ничего общего с классическими азартными играми в казино. Именно поэтому, на мой взгляд, главная задача всех социальных активностей букмекеров — это улучшение имиджа отрасли, формирование идеологической платформы, направленной на популяризацию и развитие национального спорта.

Наши приоритеты в сфере социальной ответственности — это демонстрация образа спортивно ориентированной компании, реализация целевых программ в области спорта и образования и адресная помощь.

Сегодня у фонда «Созвездие добра» две активно развивающиеся программы: спортивная программа «ЗАПУСК» и образовательная программа РОСТ. Они направлены на материальную и ресурсную помощь детям, находящимся в сложной жизненной ситуации. В основном это дети из неблагоприятной среды: воспитанники детских домов, социально-реабилитационных учреждений.

Цель программы — оказать всестороннюю помощь и поддержку для личностного развития и самореализации. Надеемся с помощью программы «ЗАПУСК» улучшить ситуацию в области детско-юношеского спорта России. Большое направление работы связано с адресной поддержкой талантливых детей в области спорта.

— Какие у вас планы по сотрудничеству со спортивными организациями и деятелями?

— У Фонда сильный состав попечителей. Каждый из них — выдающийся специалист в своей области. Все обладают уникальной личной экспертизой — в спорте, бизнесе, образовании, благотворительности — и способны оказывать практическое влияние на ситуацию в своей сфере: Юрий Кра-

совский, президент БК «Лига ставок», Сергей Прядкин, президент РПЛ, Андрей Филатов, президент Российской шахматной федерации и вице-президент ФИДЕ, Наталья Починок, доктор экономических наук, ректор РГСУ, Виктор Косс, кандидат медицинских наук, народный артист Николай Басков, президент национальной палаты моды Александр Шумский.

Конечно, главная задача — это максимально использовать общий потенциал, лучший опыт и практические наработки, в том числе методологические. В этом смысле нам есть чему поучиться у наших попечителей и партнеров. Например, Наталья Починок вот уже несколько лет успешно занимается проектом по внедрению шахмат в школы как обязательного образовательного модуля. Это, по сути, настоящий переворот в сфере школьного образования наших детей.

Николай Валугев, наш большой друг, много лет занимается созданием детских школ бокса по всей России.

Евгений Ловчев, легендарный советский футболист, успешно развивает футбольные школы «Спартак» для детей в Москве, Челябинске и Новосибирске.

Большое им спасибо, что они также находят время для участия в деятельности фонда «Созвездие добра».

— Как формируется география работы фонда?

— Прежде всего мы отталкиваемся от конкретных потребностей конкретных людей и организаций. По понятным причинам мы начали с Московской области и ближайших территорий. Первый год работы фонда был скорее пилотным, а бы сказала — познавательно-экспериментальным. Ощущался дефицит практического опыта, часто мы шли наощупь, двигаясь классическим методом проб и ошибок.

Первый вывод, который мы сделали, пробуя выходить в регионы, — это то, что для эффективного взаимодействия нужна организованная поддержка на местах. Важно глубоко понимать потребности конкретного города, учитывать местную специфику, в идеале — иметь рабочие контакты в городской администрации. По-прежнему связи решают все, особенно на местном уровне. И даже самые благие инициативы зачастую требуют одобрения глав администраций. На сегодняшний день мы нашли самое правильное решение: к этой работе мы привлекаем региональных управляющих «Лиги ставок» в 120 городах России. Они занимаются поиском подопечных учреждений в своем регионе, проводят первичные переговоры, выступают с дальнейшими рекомендациями.

Таким образом, с одной стороны, нам удается масштабировать свою деятельность, с другой — развивать общероссийское волонтерское движение. Задача амбициозная, но мы справляемся!

Также мы находимся в постоянном диалоге с национальными федерациями и лигами, очень проактивны в этой работе: рассылаем письма с предложениями, спрашиваем, консультируемся. Пытаемся с их помощью найти тех спортсменов, которые действительно нуждаются в помощи.

На текущий момент мы уже работаем в Московской, Белгородской, Тверской, Ленинградской, Свердловской, Волгоградской, Сахалинской областях и Краснодар-



ОЛЬГА ГЕОРГИЕВНА ЖУРАВСКАЯ

Первый вице-президент букмекерской компании «Лига ставок». Родилась в Казахстане в 1981 году, с отличием окончила Институт востоковедения РАН. До работы в «Лиге ставок» была руководителем проектов в телекоммуникационной компании МТС, директором по маркетингу группы компаний Аркадия Новикова, также работала PR-директором торгового дома ЦУМ.

В «Лиге ставок» курирует в том числе направление корпоративно-социальной ответственности. В 2017 году учредила благотворительный фонд «Созвездие добра» имени Олега Журавского.

— Какие значимые результаты у фонда уже были?

— Строительство спортивных площадок в реабилитационных центрах для несовершеннолетних — один из самых успешных кейсов и визитная карточка фонда. Мы уже построили такие площадки в Ржеве, Санкт-Петербурге и Нижнем Тагиле. На ход строительства очень сильно влияют сезонность и погодные условия, поэтому приходится делать большие перерывы.

Но в первую очередь результаты фонда — это результаты наших подопечных, их успехи и достижения.

Мише Осипову, нашему самому юному стипендиату, в этом году присвоен третий взрослый разряд по шахматам. Ему всего шесть лет. Лиза Соложенкина, также шахматистка, играет во взрослой категории в свои 15 лет. Выполнила норму женского гроссмейстера на турнире Master Open в Воронеже в августе 2018 года. Заняла там первое место. Илья Маковеев занял второе место на первенстве Европы по шахматам и стал лучшим среди юниоров на всероссийском фестивале «Малая Земля». Ну и, наконец, занял четвертое место в блиде на первенстве мира!

Биатлонистка Снежана Протасова — многократный чемпион Сахалинской области по биатлону, член сборной команды Сахалинской области по биатлону, многократный победитель региональных соревнований по биатлону. Имеет первый спортивный разряд. Заняла третье место в спринте и второе в индивидуальной гонке на первом этапе Кубка Анны Богалий (всероссийский турнир). Екатерина Мамакина заняла первое место на Фестивале среди юношей и девушек по летнему биатлону. Екатерина Демина — многократный победитель региональных и всероссийских соревнований по биатлону.

Варя Разина взяла серебро на первенстве Московской области по дзюдо, стала лучшей на первенстве Одинцовского района и межрегиональном турнире АНО «Успех» в Москве.

Алексей Кузин — многократный победитель региональных и всероссийских соревнований, член сборной команды Свердловской области по боксу.

— Считаете ли вы проблемой недостаточное финансирование непопулярных видов спорта?

— Безусловно. Поэтому наша деятельность направлена на развитие различных видов детско-юношеского спорта: от шахмат до дзюдо.

Интервью взяла  
Елизавета Макарова

## Незаконных букмекеров выводят на свет

— экспертное мнение —

**Хотя доля незаконных операторов ставок снижается, они по-прежнему заметны на рынке. Виною тому можно назвать как оптимизацию холдинговых, лицензионных и маркетинговых расходов, так и требования законодательства, которые устанавливают высокий порог для входа в отрасль. Чтобы защитить ставки и отличить недобросовестных букмекеров, юристы советуют обращать внимание на то, зарегистрирован ли сайт компании в зоне .ru, можно ли делать ставки анонимно и надо ли платить с выигрышей налоги.**

Чтобы защитить интересы игроков, государство предъявляет крайне жесткие требования к букмекерам, и в целом это нормальный подход для игр, связанных с риском, и информации, предназначенной для взрослой аудитории. Под эти ограничения компании не всегда могут и хотят подстраиваться, из-за чего в стране продолжает работать множество незаконных операторов ставок. Привлекательным теневым сектором делает и сама специфика игорного бизнеса: стремление человека к легким деньгам и риску вечно, а значит клиентам неважно, работает ли букмекер по закону или нет — главное, чтобы он был.

Напомним, что закон устанавливает минимальную стоимость чистых активов букмекера на уровне 1 млрд руб. и размер капитала от 100 млн руб. Кроме того, букмекерская контора может принимать ставки, только если она зарегистрировалась как российское юрлицо, вступила в саморегулируемую организацию (СРО) и получила лицензию. Две существующие сейчас СРО объединяют несколько десятков букмекерских контор со всей страны. Среди других требований к операторам ставок — идентификация личности игроков, передача информации об играх спортивным федерациям и профессиональным лигам, сообщение о выигрышах Федеральной налоговой службе.

Среди всех перечисленных требований основной проблемой для развития легальной отрасли остается минимальный размер собственных средств. Располагают такими средствами немногие компании, поэтому в противовес легальному бизнесу работает большое количество букмекеров, не имеющих лицензии и не состоящих в СРО. Эти компании также принимают ставки у граждан, что незаконно, но, к сожалению, по-прежнему распространено: по данным «Рейтинга букмекеров», сейчас около 40% ставок в России приходится на нелегализуемых букмекеров.

Впрочем, опознать незаконных букмекеров можно, не только изучив отчетность и уставные документы. Поскольку по закону нельзя играть анонимно и получать выигрыш без уплаты налога, то, если компания предлагает такие опции, стоит задуматься. Ведь если за нарушения организации азартных игр нести ответственность будет сам организатор, то за неуплату налогов будет ответственен уже участник. Кроме того, ставки в интернете могут принимать только букмекеры, сайт которых зарегистрирован в зоне .ru, так что если компания предлагает заключить пари на ресурсе в другой доменной зоне, то это незаконно.

Если говорить о рисках для букмекеров, которые хотят соблюдать требования зако-

Топ-5 букмекеров по версии «РБК Исследования рынков»		
Место	Компания	Рейтинг*
1	«Лига ставок»	73
2	«Фонбет»	58,8
3	Winline	44,8
4	Betcity	41,2
5	Tennis.bet	39,7

\*Пункты рейтинга рассчитывались исходя из возраста бренда букмекера, количества пунктов приема ставок, объема выручки и т. д. Источник: РБК

на, то основные претензии контролирующих органов к компаниям вызваны нарушением лицензионных требований, за что букмекерам грозит административная ответственность. Одним из наиболее распространенных нарушений у букмекерских компаний можно назвать неправильное размещение в зданиях. Так, например, операторы ставок не могут располагаться в жилых домах, а также в одном здании с детскими, образовательными, медицинскими и санаторно-курортными учреждениями. Запрещено открывать пункты приема ставок и в зданиях авто- и железнодорожных вокзалов или зданиях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, если в этом здании еще и расположен госорган. За подобные нарушения придется выплатить административный штраф до 1 млн руб. или приостановить деятельность на срок до 90 дней. С другой стороны, крупные букмекеры оценивают этот риск до момента открытия пункта приема ставок и соблюдают требования законодательства, поскольку цена исправления ошибки высока.

Большинство финансовых злоупотреблений связаны с приемом и учетом денег и выплаты выигрышей. Легальные букмекеры также часто невнимательно проверяют доку-

менты, удостоверяющие личность игроков, за что можно получить штраф 500 тыс. руб.

На клиентах же легальных букмекеров может сказаться неопределенность судов по поводу того, считается ли выигрыш источником дохода и надо ли платить с него алименты. В 2018 году Волжский районный суд Самарской области согласился с действиями судебного пристава-исполнителя, который включил в расчет сумм для уплаты алиментов выигрыши из букмекерской конторы. В то же время Железнодорожный районный суд Воронежа посчитал, что поскольку договор с букмекерской конторой основан на риске, то доходы по нему нельзя учитывать при расчете алиментов.

Несмотря на сложность регулирования букмекерской отрасли, повышать прозрачность азартных игр, безусловно, необходимо. Это позволит упорядочить денежный оборот рынка, увеличит налоговые отчисления и помещает мошенническим действиям как со стороны участников игр, так и со стороны организаторов.

Юлия Галуева, заместитель гендиректора по правовым вопросам юридической службы «Амулекс»; Юлия Немцева, управляющий партнер AdConsul

# Review Букмекерский бизнес

## Закон для роста

Законодательство по регулированию букмекерского рынка в последние годы активно обновляется. Участники рынка рассказали о том, как на букмекерский рынок и на размер отчислений на спорт повлияли уже вступившие в силу изменения и чего можно ждать от поправок, которые сейчас только обсуждаются.

— регулирование —

В прошлом году объем букмекерского рынка в России, по данным издания «Рейтинг букмекеров», составил 1,15 трлн руб., что на 500 млрд руб. больше, чем в 2017 году. Целевые отчисления букмекерских контор на финансирование спорта выросли в два раза — до 808 млн руб., сообщил глава комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев. Основными причинами роста отчислений он называет изменения в законодательстве, обновление базы расчета целевых отчислений (с начала 2019 года включены интерактивные ставки) и борьбу с офшорами путем блокировки незаконных сайтов. В перспективе повлиять на развитие рынка и размер отчислений, по мнению господина Дегтярева, могут новые законодательные инициативы.

В частности, сейчас рассматривается законопроект «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр» и «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Документ, в частности, устанавливает закрытый перечень из четырех видов мероприятий, на которые можно будет делать ставки: спортивные соревнования, скачки лошадей, развлекательные мероприятия, транслируемые в прямом эфире по ТВ, и итоги голосования на выборах и референдумах.

В букмекерской компании «Лига ставок» и вовсе советуют ограничиться одним направлением — принимать ставки только на спорт. В некоторых странах для защиты интересов игроков, чтобы исключить манипулирование событиями, на законодательном уровне уже запрещен прием ставок на результаты спортивных мероприятий, говорит первый вице-президент «Лиги ставок» Ольга Журавская. «В классическом понимании букмекерство — это ставки на спортивные соревнования, вид дополнительного развлечения для болельщиков», — объясняет она.

«Лига ставок» трансформировала свой портфель ставок и сейчас работает только со спортивными пари. Компания выступает против любой визуализации, это значит, что букмекерский продукт не должен быть похож на вилторины, лотереи или игровые автоматы, иными словами, имитировать продукты казино и его составляющих. С этим мнением согласен и генеральный директор букмекерской компании «Олимп» Сергей Козьякин: компания категорически просит не смешивать казино и букмекерский бизнес, поскольку это два абсолютно разных направления и нельзя создавать неверные ассоциации у пользователей.

Ольга Журавская уверена, что требования ограничить события для ставок позволят усилить позиции в борьбе с нелегальным бизнесом и игровыми автоматами, которые маскируются под букмекеров. «Рынок уже показывает сокращение теневого рынка до 40%, надо продолжать двигаться вперед, а не создавать мошенникам условия для комфортной деятельности», — заключает она.

Представитель букмекерской компании Vetscity Николай Оганезов отметил, что букмекерское сообщество самостоятельно выступило с инициативой ограничить пари только реальными событиями, хотя именно в таких ставках платятся обязательные отчисления на развитие спорта в России. «Надеюсь, что эта инициатива найдет поддержку у наших законодателей и возможные лазейки для псевдобукмекеров навсегда будут закрыты», — говорит он.



Букмекерский рынок ждет много новых законов

В текущем году внесен и законопроект о повышении штрафов за неуплату целевых отчислений на развитие спорта: юридические лица будут платить штраф в размере 30 млн руб., а должностные лица — до 70 тыс. руб. «Объем штрафа в виде 30 млн руб. за одно нарушение видится существенным наказанием. Едва ли кто-то из участников рынка готов идти на такой риск, учитывая пристальное внимание власти к букмекерскому рынку», — комментирует основатель информационно-аналитического портала «Рейтинг букмекеров» Паруйр Шахбазян.

Также существенное влияние на отчисления окажет уже вступивший в июле текущего года федеральный закон 169-ФЗ, упрощающий процедуру идентификации клиентов букмекерских контор. Главное следствие закона в том, что букмекеры освобождаются от необходимости проверять подлинники паспортов клиента при каждой операции, если клиент уже идентифицирован в Центре учета переводов интерактивных ставок (ЦУПИС). Игроки рынка рассчитывают, что законопроект может существенно сократить долю нелегального сектора.

Ранее букмекер должен был проводить идентификацию самостоятельно, без права привлечения третьих лиц. Таким образом, процесс регистрации игрока заключался в прохождении двойной идентификации: и у букмекера, и у ЦУПИС. После вступления в силу закона букмекер на основании договора может поручить проведение идентификации ЦУПИС, при этом способы такой идентификации расширяются. Она может быть как упрощенной, то есть совершаемой дистанционно, без необходимости личного присутствия клиента и предъявления оригинала документа, удостоверяющего личность, так и полной — при посещении всех доступных точек идентификации.

Упрощенная идентификация — это полностью электронная услуга, по сути похожая на каршеринг, сравнивает Ольга Журавская. Человек высылает паспортные данные, фото паспорта и свою фотографию, номера ИНН или СНИЛС, после чего данные передаются в ЦУПИС, который подключен к системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). В СМЭВ за 10–60 минут проверяют правильность всех данных, после чего человек автоматически допускается к игре.

«Фактически восстанавливается правильный порядок осуществления деятельности легальными букмекерами в сети. Безусловно, это окажет положительное влияние на «обеление» рынка, переход из серого сектора тех игроков, которые раньше не имели возможности даже зарегистрироваться в российской букмекерской конторе. К при-

меру, потому, что отсутствуют пункты приема ставок там, где игрок проживает. Конечно, это коснется в первую очередь букмекеров, работающих только в сети. Полагаем, что в ближайший год увеличение доли «легального» интернет-рынка может составить примерно 10%», — прогнозирует Ольга Журавская.

Кроме того, упрощение регистрации открывает возможность для выхода на рынок крупных иностранных компаний, уверены в «Лиге ставок». Компания не опасается подобной конкуренции, а напротив, готова развиваться и двигаться вперед «благодаря нашему опыту, компетенциям, лидерским позициям на рынке. Только в условиях естественной конкуренции рынок может постоянно эволюционировать, а продукт — становиться еще более интересным для потребителя», настаивают в «Лиге ставок».

С 2014 года легальные букмекеры проигрывали теневому сектору как раз потому, что зарегистрированы на нелегальных сайтах было намного проще, поэтому новый порядок идентификации станет мощным драйвером развития легальной букмекерской отрасли, надеются участники рынка. Сейчас доля оборота легальных букмекеров составляет около двух третей от всего объема денежных средств российских граждан в пользу букмекеров, делится председатель совета директоров Первого ЦУПИС Антон Рожковский. «По нашим оценкам, принятие упрощенной идентификации должно увеличить эту долю еще на 15–20% в горизонте одного года. Таким образом, в значительной степени серые игроки останутся в меньшинстве, оставив себе не более 20% всего рынка, а клиенты таких компаний будут испытывать затруднения не только в доступе на сайты в связи с активной и непрекращающейся блокировкой доменных имен, но и с проведением платежей с российских платежных карт и кошелек благодаря активизации контроля и надзора в этой сфере со стороны ФНС России», — прогнозирует он.

«Законопроект поспособствует сокращению серого сегмента рынка, поскольку часть клиентов вернется в зону гн, где безопасность выплат игроков законодательно гарантирована. Полагаю, что нововведение послужит серьезным катализатором отрасли и сможет увеличить прибыль в рамках 15–20% за год», — надеется участник рынка.

Паруйр Шахбазян считает резонным и дальше упрощать процедуры идентификации игрока. «Зарубежные букмекеры не запрашивают документы в самом начале. Они допускают пополнение счета сразу после заполнения формы регистрации», — отметил он.

Людмила Алексеева

## Игра на интерес

— рекорды отрасли —

В 2018 году выросла популярность не только сборной России по футболу, но и национально-го чемпионата, следует из данных «Лиги ставок». Количество ставок на матчи Российской премьер-лиги превысило показатели других национальных лиг, в том числе испанской, английской, итальянской и немецкой. В целом же футбол остается самым прибыльным спортом для клиентов букмекеров: именно на это направление приходится рекордные выигрыши. Однако компании подчеркивают, что игрокам не стоит рассматривать пари как способ заработка, а следует относиться к ставкам исключительно как к развлечению.

Футбол остается самым популярным видом спорта у клиентов букмекерских компаний: именно на этот вид спорта приходится наибольшее число пари. У «Лиги ставок» доля футбола в общем объеме ставок достигает 48,9%, на втором месте стоит теннис — 12,58%, далее идут баскетбол — 11,84% — и хоккей — 11,22%. Самой популярной футбольной лигой в компании называют Российскую премьер-лигу (РПЛ). В 2018 году объем ставок на матчи РПЛ превысил все национальные чемпионаты: испанскую Примеру — на 20%, Английскую премьер-лигу — на 24%, итальянскую серию А — на 57%, немецкую Бундеслигу — на 60%.

У «Олимпа» основной объем ставок также приходится на футбол, подтверждают в компании. Баскетбол, хоккей, теннис набирают популярность в зависимости от того или иного чемпионата и турнира, бывает, что растет объем ставок на поединки UFC и ММА, говорят в «Олимпе». В «Лиге ставок» добавляют, что после победы сборной России по хоккею на Олимпиаде-2018 в разы увеличилось количество ставок на этот вид спорта.

Популярность футбола подтверждают и данные отрасли о крупных выигрышах. У VingoBoom с начала 2019 года рекордный выигрыш составил около 2 млн руб. Клиент заключил экспресс-пари на 300 руб. на различные футбольные события. Экспресс-ставка производится минимум на два независимых результата. Общий коэффициент рекордного экспресса составил 6400 (на этот показатель ставка клиента умножается в случае выигрыша). Пользователь делал ставки не только на исходы, но и на двойной шанс, отмечает в компании, то есть можно было заложить два результата, например, выигрыш первой команды или ничья. Кроме того, пользователь установил тотал больше 2,5 (общее количество голов обеих команд) в нескольких матчах.

У «Лиги ставок» крупнейший выигрыш в истории российского букмекерства произошел в марте 2017 года: тогда компания выплатила рекордную для всего рынка сумму 28,8 млн руб. Ставка также пришлась на футбол: житель Сибири заключил экспресс-пари на исходы 12 матчей 1/8 финала Лиги чемпионов и Российской футбольной премьер-лиги, точно назвав победителей всех встреч. Во время чемпионата мира рекорд был не таким громким: «Фонбет» выплатил 15 млн руб. клиенту, поставившему 2,9 млн руб. на победу Франции. В среднем же игроки получают, конечно, гораздо меньше. Так, у «Лиги ставок» средний выигрыш по ставке достигает 1 тыс. руб. при средней сумме пари 775 руб. Эксперты советуют болельщикам перед заключением пари ознакомиться со спортивной статистикой, аналитикой, прогнозами на матч, прогнозами на матч и только после этого делать выбор на сторону одного из исходов.

В «Олимпе» также отмечают, что ставки на спорт, в отличие от, например, казино, — это хобби и аналитическая интеллектуальная игра, в которой пользователь изучает статистику, составы команд, состояние игроков. Главное в ставках на спорт — это эмоции, а не выигрыши, настаивают в компании, и если это осознавать, то ставки на спорт будут приносить положительные эмоции. Решающий фактор в выигрыше — разбирается ли игрок в спорте, поскольку в случае с букмекерами (и особенно с крупными пари) нет слепого случая или фарты — только анализ и логика.

Елизавета Макарова

## Букмекеры рассчитывают на безопасность

— безопасность —

Российский букмекерский рынок развивается темпами, опережающими многие отрасли. По данным издания «Рейтинг букмекеров», годовой прирост отрасли составил 70%. Такой рост привлекает не только инвесторов, но и мошенников: букмекеры все чаще подвергаются хакерским атакам. Эксперты по кибербезопасности отмечают, что атаки часто совершают недобросовестные конкуренты.

Согласно отчету компании Akamai о состоянии интернета, в 2016 году на игровую индустрию (включая видеогри, онлайн-казино и букмекерство) пришлось около половины хакерских атак по всему миру. Спустя два года ситуация практически не изменилась: вице-президент «Ростелекома» по информационной безопасности Игорь Ляпунов называл игровые ресурсы в числе трех наиболее популярных целей у хакеров среди абонентов провайдера. На игровой сегмент вместе с кредитно-финансовыми организациями и сектором электронной коммерции пришлось 75% всех атак «Ростелекома».

Однако возросшее количество кибератак — проблема не только игровой индустрии. Их количество в целом в России выросло в два раза за 2018 год, отмечал Игорь Ляпунов. Всего в 2018 году Центр мониторинга и реагирования на кибератаки «Ростелекома» Solar JSOC зафиксировал 765,3 тыс. атак, что на 89% больше, чем годом ранее. Это и массовые, и целевые атаки, направленные на хищение средств, уточнили в «Ростелекоме».

Отдельно Игорь Ляпунов выделяет рост числа DDoS-атак (направлены на вывод сайтов из строя). Они же остаются главной угрозой для букмекерского бизнеса, объясняет руководитель направления развития MSSP-сервисов компании «Ростелеком» Иван Мирошниченко. С ним соглашается ведущий антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов. По его словам, злоумышленники привлекают возможность быстро получить деньги и относительно безнаказанность, так как за помощью пострадавшие компании обращаются далеко не всегда. Из-за того что некоторые букмекеры предпочитают решать проблемы самостоятельно, и сложно оценить масштаб атак на сектор, говорит господин Голованов.

Иван Мирошниченко предполагает, что DDoS-атаки могут быть использованы недобросовестными букмекерами для борьбы с конкурентами. Эту гипотезу подтверждает IT-директор букмекерской компании VingoBoom Денис Рябый. По его наблюдениям, на рынке есть тенденция к атакам ресурсов с хорошей посещаемостью.

При DDoS-атаке пользователь теряет доступ к сайту. Если ресурс не был технически подготовлен к хакерским атакам, то качество его работы может сильно пострадать или он просто перестанет работать на определенное время, предупреждает Денис Рябый. А учитывая то, что сделать ставку можно лишь в течение определенного времени, посетители либо не смогут заключить пари вообще, либо сделают это на конкурирующем ресурсе и, скорее всего, продолжат пользоваться им дальше, говорит Иван Мирошниченко.

### Самые популярные отрасли для хакерских атак за второй квартал 2019 года

Отрасль	Количество атак
Государственные учреждения	53
Промышленные компании	27
Медицинские учреждения	22
Наука и образование	17
Онлайн-сервисы	14

Источник: Positive Technologies.

С ними соглашается и эксперт по информационной безопасности Cisco Алексей Лукацкий. По его словам, еще в начале 2000-х годов атаки на букмекерские компании были достаточно популярными. Тогда хакеры шантажировали букмекеров, требуя денег за прекращение атаки. Сейчас, по словам эксперта, ситуация схожая. Любой мошенник понимает, что букмекерам, как и предпринимателям из многих других сфер, гораздо проще заплатить выкуп, чем потерять большие деньги из-за парализованной работы сайта. Однако если компания идет на поводу у злоумышленников, это не гарантирует им доступа к ресурсам: хакер может не прекратить атаку даже после выкупа, требуя все больше и больше, предупреждает Алексей Лукацкий. Ситуация будет и дальше стремительно ухудшаться, потому что DDoS-атаки остаются средством нанесения значительного финансового ущерба, подытоживает Иван Мирошниченко.

При этом никаких специфических методов защиты для букмекеров не существует, все меры стандартные, успокаивает Алексей Лукацкий. Сергей Голованов объясняет, что в первую очередь для остановки атак не-

### Основные методы атак в 2018 году

Тип атаки	Доля в общем объеме (%)
Использование вредоносного программного обеспечения	56
Социальная инженерия	31
Хакинг	21
Эксплуатация веб-уязвимостей	17
Подбор учетных данных	14
DDoS	3

Источник: Positive Technologies.

обходимо проанализировать, насколько защищен сайт, ведь порой разработчики допускают довольно грубые ошибки в области информационной безопасности, что открывает лазейку для злоумышленников. Например, в незащищенном виде могут храниться пользовательские данные или информация о платежах клиентов, перечисляет господин Голованов. Алексей Лукацкий выделяет четыре основные защитные меры, которые позволяют устранить до 90% всего кибератак. В первую очередь, нужно обновлять плагины в браузере и создать замкнутую программную среду (то есть запретить запуск или загрузку постороннего программного обеспечения). Кроме того, утверждает эксперт, следует ограничить пользователей с привилегированным доступом (например, системных администраторов) минимальными правами. Также стоит заранее подготовиться к отражению DDoS-атак, обратившись в специальную фирму или к оператору связи, говорит он.

В целом разумнее и практичнее подготовиться к DDoS-атакам заранее, чем искать способы их отражения, когда атака уже началась, констатирует господин Рябый. Кроме защи-

ты сайта стоит подумать и о защите конечных устройств и повышении киберграмотности сотрудников, напоминает Сергей Голованов.

У экспертов по кибербезопасности есть и хорошие новости: хотя число DDoS-атак и растет, количество фишинговых атак, наоборот, сокращается, рассказывает господин Голованов. Их всплеск обычно приходится на крупные спортивные мероприятия — так, пик атак был зафиксирован во время Олимпиады 2014 года или чемпионата мира по футболу 2018 года. Тогда резко выросло количество фишинговых писем, замаскированных под рассылку букмекеров. Например, в спам-сообщениях пользователю предлагали зарегистрироваться на сайте, получить на счет деньги и тут же поставить их на любые матчи чемпионата, отмечает он. По словам руководителя разработки компании Vagiti Антона Барabanова, хакеры могут использовать фишинг, чтобы получить доступ к личному кабинету пользователей и затем вывести средства со счета.

По данным издания «Рейтинг букмекеров», хакерам было за что бороться: благодаря чемпионату количество ставок значительно увеличилось. Во время турнира хотя бы одну ставку сделали 4,5% жителей России в возрасте от 18 до 70 лет. Тогда же снизилось число игроков, которые пользуются услугами нелегальных букмекеров. По данным «Рейтинга букмекеров», в 2018 году доля теневого сектора рынка составила 43%, что на 22 процентных пункта меньше, чем в 2017 году. Тогда на нелегальных игроков пришлось 40% рынка, или 274 млрд руб.

Егор Сонин