

# Review Букмекерский бизнес

## Закон для роста

Законодательство по регулированию букмекерского рынка в последние годы активно обновляется. Участники рынка рассказали о том, как на букмекерский рынок и на размер отчислений на спорт повлияли уже вступившие в силу изменения и чего можно ждать от поправок, которые сейчас только обсуждаются.

— регулирование —

В прошлом году объем букмекерского рынка в России, по данным издания «Рейтинг букмекеров», составил 1,15 трлн руб., что на 500 млрд руб. больше, чем в 2017 году. Целевые отчисления букмекерских контор на финансирование спорта выросли в два раза — до 808 млн руб., сообщил глава комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев. Основными причинами роста отчислений он называет изменения в законодательстве, обновление базы расчета целевых отчислений (с начала 2019 года включены интерактивные ставки) и борьбу с офшорами путем блокировки незаконных сайтов. В перспективе повлиять на развитие рынка и размер отчислений, по мнению господина Дегтярева, могут новые законодательные инициативы.

В частности, сейчас рассматривается законопроект «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр» и «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Документ, в частности, устанавливает закрытый перечень из четырех видов мероприятий, на которые можно будет делать ставки: спортивные соревнования, скачки лошадей, развлекательные мероприятия, транслируемые в прямом эфире по ТВ, и итоги голосования на выборах и референдумах.

В букмекерской компании «Лига ставок» и вовсе советуют ограничиться одним направлением — принимать ставки только на спорт. В некоторых странах для защиты интересов игроков, чтобы исключить манипулирование событиями, на законодательном уровне уже запрещен прием ставок на результаты спортивных мероприятий, говорит первый вице-президент «Лиги ставок» Ольга Журавская. «В классическом понимании букмекерство — это ставки на спортивные соревнования, вид дополнительного развлечения для болельщиков», — объясняет она.

«Лига ставок» трансформировала свой портфель ставок и сейчас работает только со спортивными пари. Компания выступает против любой визуализации, это значит, что букмекерский продукт не должен быть похож на вилторины, лотереи или игровые автоматы, иными словами, имитировать продукты казино и его составляющих. С этим мнением согласен и генеральный директор букмекерской компании «Олимп» Сергей Козьявкин: компания категорически просит не смешивать казино и букмекерский бизнес, поскольку это два абсолютно разных направления и нельзя создавать неверные ассоциации у пользователей.

Ольга Журавская уверена, что требования ограничить события для ставок позволят усилить позиции в борьбе с нелегальным бизнесом и игровыми автоматами, которые маскируются под букмекеров. «Рынок уже показывает сокращение теневого рынка до 40%, надо продолжать двигаться вперед, а не создавать мошенникам условия для комфортной деятельности», — заключает она.

Представитель букмекерской компании Betcity Николай Оганезов отметил, что букмекерское сообщество самостоятельно выступило с инициативой ограничить пари только реальными событиями, хотя именно в таких ставках платятся обязательные отчисления на развитие спорта в России. «Надеюсь, что эта инициатива найдет поддержку у наших законодателей и возможные лазейки для псевдобукмекеров навсегда будут закрыты», — говорит он.



Букмекерский рынок ждет много новых законов

В текущем году внесен и законопроект о повышении штрафов за неуплату целевых отчислений на развитие спорта: юридические лица будут платить штраф в размере 30 млн руб., а должностные лица — до 70 тыс. руб. «Объем штрафа в виде 30 млн руб. за одно нарушение видится существенным наказанием. Едва ли кто-то из участников рынка готов идти на такой риск, учитывая пристальное внимание власти к букмекерскому рынку», — комментирует основатель информационно-аналитического портала «Рейтинг букмекеров» Паруйр Шахбазян.

Также существенное влияние на отчисления окажет уже вступивший в июле текущего года федеральный закон 169-ФЗ, упрощающий процедуру идентификации клиентов букмекерских контор. Главное следствие закона в том, что букмекеры освобождаются от необходимости проверять подлинники паспортов клиента при каждой операции, если клиент уже идентифицирован в Центре учета переводов интерактивных ставок (ЦУПИС). Игроки рынка рассчитывают, что законопроект может существенно сократить долю нелегального сектора.

Ранее букмекер должен был проводить идентификацию самостоятельно, без права привлечения третьих лиц. Таким образом, процесс регистрации игрока заключался в прохождении двойной идентификации: и у букмекера, и у ЦУПИС. После вступления в силу закона букмекер на основании договора может поручить проведение идентификации ЦУПИС, при этом способы такой идентификации расширяются. Она может быть как упрощенной, то есть совершаемой дистанционно, без необходимости личного присутствия клиента и предъявления оригинала документа, удостоверяющего личность, так и полной — при посещении всех доступных точек идентификации.

Упрощенная идентификация — это полностью электронная услуга, по сути похожая на каршеринг, сравнивает Ольга Журавская. Человек высылает паспортные данные, фото паспорта и свою фотографию, номера ИНН или СНИЛС, после чего данные передаются в ЦУПИС, который подключен к системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). В СМЭВ за 10–60 минут проверяют правильность всех данных, после чего человек автоматически допускается к игре.

«Фактически восстанавливается правильный порядок осуществления деятельности легальными букмекерами в сети. Безусловно, это окажет положительное влияние на «обеление» рынка, переход из серого сектора тех игроков, которые раньше не имели возможности даже зарегистрироваться в российской букмекерской конторе. К при-

меру, потому, что отсутствуют пункты приема ставок там, где игрок проживает. Конечно, это коснется в первую очередь букмекеров, работающих только в сети. Полагаем, что в ближайший год увеличение доли «легального» интернет-рынка может составить примерно 10%», — прогнозирует Ольга Журавская.

Кроме того, упрощение регистрации открывает возможность для выхода на рынок крупных иностранных компаний, уверены в «Лиге ставок». Компания не опасается подобной конкуренции, а напротив, готова развиваться и двигаться вперед «благодаря нашему опыту, компетенциям, лидерским позициям на рынке. Только в условиях естественной конкуренции рынок может постоянно эволюционировать, а продукт — становиться еще более интересным для потребителя», настаивают в «Лиге ставок».

С 2014 года легальные букмекеры проигрывали теневому сектору как раз потому, что зарегистрированы на нелегальных сайтах было намного проще, поэтому новый порядок идентификации станет мощным драйвером развития легальной букмекерской отрасли, надеются участники рынка. Сейчас доля оборота легальных букмекеров составляет около двух третей от всего объема денежных средств российских граждан в пользу букмекеров, делится председатель совета директоров Первого ЦУПИС Антон Рожковский. «По нашим оценкам, принятие упрощенной идентификации должно увеличить эту долю еще на 15–20% в горизонте одного года. Таким образом, в значительной степени серые игроки останутся в меньшинстве, оставив себе не более 20% всего рынка, а клиенты таких компаний будут испытывать затруднения не только в доступе на сайты в связи с активной и непрекращающейся блокировкой доменных имен, но и с проведением платежей с российских платежных карт и кошелек благодаря активизации контроля и надзора в этой сфере со стороны ФНС России», — прогнозирует он.

«Законопроект поспособствует сокращению серого сегмента рынка, поскольку часть клиентов вернется в зону гн, где безопасность выплат игроков законодательно гарантирована. Полагаю, что нововведение послужит серьезным катализатором отрасли и сможет увеличить прибыль в рамках 15–20% за год», — надеется участник рынка.

Паруйр Шахбазян считает резонным и дальше упрощать процедуры идентификации игрока. «Зарубежные букмекеры не запрашивают документы в самом начале. Они допускают пополнение счета сразу после заполнения формы регистрации», — отметил он.

Людмила Алексеева

## Игра на интерес

— рекорды отрасли —

В 2018 году выросла популярность не только сборной России по футболу, но и национально-го чемпионата, следует из данных «Лиги ставок». Количество ставок на матчи Российской премьер-лиги превысило показатели других национальных лиг, в том числе испанской, английской, итальянской и немецкой. В целом же футбол остается самым прибыльным спортом для клиентов букмекеров: именно на это направление приходится рекордные выигрыши. Однако компании подчеркивают, что игрокам не стоит рассматривать пари как способ заработка, а следует относиться к ставкам исключительно как к развлечению.

Футбол остается самым популярным видом спорта у клиентов букмекерских компаний: именно на этот вид спорта приходится наибольшее число пари. У «Лиги ставок» доля футбола в общем объеме ставок достигает 48,9%, на втором месте стоит теннис — 12,58%, далее идут баскетбол — 11,84% — и хоккей — 11,22%. Самой популярной футбольной лигой в компании называют Российскую премьер-лигу (РПЛ). В 2018 году объем ставок на матчи РПЛ превысил все национальные чемпионаты: испанскую Примеру — на 20%, Английскую премьер-лигу — на 24%, итальянскую серию А — на 57%, немецкую Бундеслигу — на 60%.

У «Олимпа» основной объем ставок также приходится на футбол, подтверждают в компании. Баскетбол, хоккей, теннис набирают популярность в зависимости от того или иного чемпионата и турнира, бывает, что растет объем ставок на поединки UFC и ММА, говорят в «Олимпе». В «Лиге ставок» добавляют, что после победы сборной России по хоккею на Олимпиаде-2018 в разы увеличилось количество ставок на этот вид спорта.

Популярность футбола подтверждают и данные отрасли о крупных выигрышах. У BingoBoom с начала 2019 года рекордный выигрыш составил около 2 млн руб. Клиент заключил экспресс-пари на 300 руб. на различные футбольные события. Экспресс-ставка производится минимум на два независимых результата. Общий коэффициент рекордного экспресса составил 6400 (на этот показатель ставка клиента умножается в случае выигрыша). Пользователь делал ставки не только на исходы, но и на двойной шанс, отмечает в компании, то есть можно было заложить два результата, например, выигрыш первой команды или ничья. Кроме того, пользователь установил тотал больше 2,5 (общее количество голов обеих команд) в нескольких матчах.

У «Лиги ставок» крупнейший выигрыш в истории российского букмекерства произошел в марте 2017 года: тогда компания выплатила рекордную для всего рынка сумму 28,8 млн руб. Ставка также пришлась на футбол: житель Сибири заключил экспресс-пари на исходы 12 матчей 1/8 финала Лиги чемпионов и Российской футбольной премьер-лиги, точно назвав победителей всех встреч. Во время чемпионата мира рекорд был не таким громким: «Фонбет» выплатил 15 млн руб. клиенту, поставившему 2,9 млн руб. на победу Франции. В среднем же игроки получают, конечно, гораздо меньше. Так, у «Лиги ставок» средний выигрыш по ставке достигает 1 тыс. руб. при средней сумме пари 775 руб. Эксперты советуют болельщикам перед заключением пари ознакомиться со спортивной статистикой, аналитикой, прогнозами на матч, прогнозами на матч и только после этого делать выбор на сторону одного из исходов.

В «Олимпе» также отмечают, что ставки на спорт, в отличие от, например, казино, — это хобби и аналитическая интеллектуальная игра, в которой пользователь изучает статистику, составы команд, состояние игроков. Главное в ставках на спорт — это эмоции, а не выигрыш, настаивают в компании, и если это осознавать, то ставки на спорт будут приносить положительные эмоции. Решающий фактор в выигрыше — разбирается ли игрок в спорте, поскольку в случае с букмекерами (и особенно с крупными пари) нет слепого случая или фарты — только анализ и логика.

Елизавета Макарова

## Букмекеры рассчитывают на безопасность

— безопасность —

Российский букмекерский рынок развивается темпами, опережающими многие отрасли. По данным издания «Рейтинг букмекеров», годовой прирост отрасли составил 70%. Такой рост привлекает не только инвесторов, но и мошенников: букмекеры все чаще подвергаются хакерским атакам. Эксперты по кибербезопасности отмечают, что атаки часто совершают недобросовестные конкуренты.

Согласно отчету компании Akamai о состоянии интернета, в 2016 году на игровую индустрию (включая видеогри, онлайн-казино и букмекерство) пришлось около половины хакерских атак по всему миру. Спустя два года ситуация практически не изменилась: вице-президент «Ростелекома» по информационной безопасности Игорь Ляпунов называл игровые ресурсы в числе трех наиболее популярных целей у хакеров среди абонентов провайдера. На игровой сегмент вместе с кредитно-финансовыми организациями и сектором электронной коммерции пришлось 75% всех атак «Ростелекома».

Однако возросшее количество кибератак — проблема не только игровой индустрии. Их количество в целом в России выросло в два раза за 2018 год, отмечал Игорь Ляпунов. Всего в 2018 году Центр мониторинга и реагирования на кибератаки «Ростелекома» Solar JSOC зафиксировал 765,3 тыс. атак, что на 89% больше, чем годом ранее. Это и массовые, и целевые атаки, направленные на хищение средств, уточнили в «Ростелекоме».

Отдельно Игорь Ляпунов выделяет рост числа DDoS-атак (направлены на вывод сайтов из строя). Они же остаются главной угрозой для букмекерского бизнеса, объясняет руководитель направления развития MSSP-сервисов компании «Ростелеком» Иван Мирошниченко. С ним соглашается ведущий антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов. По его словам, злоумышленники привлекают возможность быстро получить деньги и относительно безнаказанность, так как за помощью пострадавшие компании обращаются далеко не всегда. Из-за того что некоторые букмекеры предпочитают решать проблемы самостоятельно, и сложно оценить масштаб атак на сектор, говорит господин Голованов.

Иван Мирошниченко предполагает, что DDoS-атаки могут быть использованы недобросовестными букмекерами для борьбы с конкурентами. Эту гипотезу подтверждает IT-директор букмекерской компании BingoBoom Денис Рябый. По его наблюдениям, на рынке есть тенденция к атакам ресурсов с хорошей посещаемостью.

При DDoS-атаке пользователь теряет доступ к сайту. Если ресурс не был технически подготовлен к хакерским атакам, то качество его работы может сильно пострадать или он просто перестанет работать на определенное время, предупреждает Денис Рябый. А учитывая то, что сделать ставку можно лишь в течение определенного времени, посетители либо не смогут заключить пари вообще, либо сделают это на конкурирующем ресурсе и, скорее всего, продолжат пользоваться им дальше, говорит Иван Мирошниченко.

### Самые популярные отрасли для хакерских атак за второй квартал 2019 года

Отрасль	Количество атак
Государственные учреждения	53
Промышленные компании	27
Медицинские учреждения	22
Наука и образование	17
Онлайн-сервисы	14

Источник: Positive Technologies.

С ними соглашается и эксперт по информационной безопасности Cisco Алексей Лукацкий. По его словам, еще в начале 2000-х годов атаки на букмекерские компании были достаточно популярными. Тогда хакеры шантажировали букмекеров, требуя денег за прекращение атаки. Сейчас, по словам эксперта, ситуация схожая. Любой мошенник понимает, что букмекерам, как и предпринимателям из многих других сфер, гораздо проще заплатить выкуп, чем потерять большие деньги из-за парализованной работы сайта. Однако если компания идет на поводу у злоумышленников, это не гарантирует им доступа к ресурсам: хакер может не прекратить атаку даже после выкупа, требуя все больше и больше, предупреждает Алексей Лукацкий. Ситуация будет и дальше стремительно ухудшаться, потому что DDoS-атаки остаются средством нанесения значительного финансового ущерба, подытоживает Иван Мирошниченко.

При этом никаких специфических методов защиты для букмекеров не существует, все меры стандартные, успокаивает Алексей Лукацкий. Сергей Голованов объясняет, что в первую очередь для остановки атак не-

### Основные методы атак в 2018 году

Тип атаки	Доля в общем объеме (%)
Использование вредоносного программного обеспечения	56
Социальная инженерия	31
Хакинг	21
Эксплуатация веб-уязвимостей	17
Подбор учетных данных	14
DDoS	3

Источник: Positive Technologies.

обходимо проанализировать, насколько защищен сайт, ведь порой разработчики допускают довольно грубые ошибки в области информационной безопасности, что открывает лазейку для злоумышленников. Например, в незашифрованном виде могут храниться пользовательские данные или информация о платежах клиентов, перечисляет господин Голованов. Алексей Лукацкий выделяет четыре основные защитные меры, которые позволяют устранить до 90% всего кибератак. В первую очередь, нужно обновлять плагины в браузере и создать замкнутую программную среду (то есть запретить запуск или загрузку постороннего программного обеспечения). Кроме того, утверждает эксперт, следует ограничить пользователей с привилегированным доступом (например, системных администраторов) минимальными правами. Также стоит заранее подготовиться к отражению DDoS-атак, обратившись в специальную фирму или к оператору связи, говорит он.

В целом разумнее и практичнее подготовиться к DDoS-атакам заранее, чем искать способы их отражения, когда атака уже началась, констатирует господин Рябый. Кроме защи-

ты сайта стоит подумать и о защите конечных устройств и повышении киберграмотности сотрудников, напоминает Сергей Голованов.

У экспертов по кибербезопасности есть и хорошие новости: хотя число DDoS-атак и растет, количество фишинговых атак, наоборот, сокращается, рассказывает господин Голованов. Их всплеск обычно приходится на крупные спортивные мероприятия — так, пик атак был зафиксирован во время Олимпиады 2014 года или чемпионата мира по футболу 2018 года. Тогда резко выросло количество фишинговых писем, замаскированных под рассылку букмекеров. Например, в спам-сообщениях пользователю предлагали зарегистрироваться на сайте, получить на счет деньги и тут же поставить их на любые матчи чемпионата, отмечает он. По словам руководителя разработки компании Vagiti Антона Барabanова, хакеры могут использовать фишинг, чтобы получить доступ к личному кабинету пользователей и затем вывести средства со счета.

По данным издания «Рейтинг букмекеров», хакерам было за что бороться: благодаря чемпионату количество ставок значительно увеличилось. Во время турнира хотя бы одну ставку сделали 4,5% жителей России в возрасте от 18 до 70 лет. Тогда же снизилось число игроков, которые пользуются услугами нелегальных букмекеров. По данным «Рейтинга букмекеров», в 2018 году доля теневого сектора рынка составила 43%, что на 22 процентных пункта меньше, чем в 2017 году. Тогда на нелегальных игроков пришлось 40% рынка, или 274 млрд руб.

Егор Соин