

Review Букмекерский бизнес

Спортсмены выигрывают пари

Букмекеры все больше средств направляют на развитие российского спорта. В 2018 году компании перечислили в бюджет 807,8 млн руб., что в два раза больше, чем в 2017 году. По итогам 2019 года букмекеры могут выплатить уже 3 млрд руб.

— финансирование спорта —

Кратный рост

В 2018 году российские букмекеры сообщили, что выплатили взносы на развитие спорта в размере 807,8 млн руб., что в два раза больше, чем в 2017 году. В 2019 году объем целевых выплат может вырасти еще более чем в три раза, до 3 млрд руб., прогнозируют в «Рейтинге букмекеров».

По данным председателя комитета Государственной думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаила Дегтярева, отчисления на спорт начали расти уже в начале года. «Члены Первой саморегулируемой организации букмекеров по итогам первого квартала 2019 года перечислили не менее 135 млн руб. на поддержку профессионального, а также детско-юношеского спорта. Для сравнения: за весь прошлый год на эти цели организация направила 421,5 млн руб. На сегодняшний день практически все ключевые игроки букмекерского рынка являются генеральными партнерами и спонсорами крупнейших спортивных клубов, федераций и лиг России», — уточнил Михаил Дегтярев. По словам господина Дегтярева, сейчас 20% целевых отчислений идет на развитие детско-юношеского спорта, а 80% — на профессиональный спорт. Большинство букмекеров финансируют пять-семь популярных видов спорта, причем деньги вкладываются в высшие лиги, отмечает он.

Несмотря на и так значительный прирост целевых отчислений, динамика выплат может быть выше — пока спорт финансируется за счет наиболее крупных операторов, действующих на рынке, говорит Михаил Дегтярев. По его словам, остальные участники испытывают трудности с выплатами: по итогам 2018 года около половины букмекеров не направляли в бюджет целевые отчисления.

В дальнейшем законодатели хотят ужесточить требования к букмекерам в части выплат. Пока что операторы ставок обязаны направлять 5% от своих доходов на развитие тех направлений, ставки на которые они принимают, причем финансируемый вид спорта букмекеры могут выбирать самостоятельно. Теперь же чиновники предлагают за-

креплять долю отчислений на спорт на уровне 10% от годовой выручки букмекеров. Однако инициативу по повышению доли смогут поддержать только крупные операторы, предупреждает господин Дегтярев. Поможет же росту выплат борьба с теневыми букмекерами и организациями, находящимися в иностранной юрисдикции, считает он.

Учредитель международного форума Sport Leaders Global Forum Мария Гришко уверена, что законодательное разрешение букмекерам инвестировать в лиги и соревнования позволило российскому спорту двигаться от государственного финансирования в сторону коммерциализации. Кроме того, вложения букмекеров выполняют социальную роль, поддерживают развитие детского спорта: на эти цели компании уже перечислили около 1 млрд руб.

Не футболом единым

Целевые отчисления не единственный способ финансировать спорт, отмечают в «Лиге ставок». У компаний есть различные партнерские, спонсорские и рекламные контракты на сумму около 1 млрд руб. Как объясняет букмекер, его цель — «финансировать национальные спортивные проекты, вместе с представителями индустрии делать спорт популярнее и зрелищнее и создавать эмоциональную платформу для болельщиков». «Лига ставок» уже выступает генеральным партнером Российской премьер-лиги и официальным партнером Федерации хоккея России. В 2018 году букмекер также был генеральным партнером «Дома спорта» на Олимпийских играх в Южной Корее, а «один из главных героев Олимпиады, двукратный чемпион мира Илья Ковальчук, стал амбасадором бренда «Лига ставок», — добавляют в компании. На спонсорские контракты и маркетинг букмекер тратит более половины своего бюджета, тогда как реклама на медийных площадках не приоритетна, подчеркивают в «Лиге ставок». Компании поддерживают и массовый спорт: выступает партнером министерства спорта Татарстана, спонсирует лыжные гонки и забеги (например, Казанский марафон, Камский полумарафон и Нижнекамский триатлон).

В сентябре 2019 года «Лига ставок» объявила о долгосрочном партнерстве с Феде-



Президент букмекерской компании «Лига ставок» Юрий Красовский и председатель правления Федерации регби России Станислав Дружинин на торжественной церемонии подписания соглашения

рации регби России (ФРР) и Союзом ММА. Сумма контракта с ФРР, рассчитанного до конца 2024 года, составила 500 млн руб. В рамках партнерства «Лига ставок» с 2020 года получит статус генерального партнера федерации и станет титульным партнером всех клубных соревнований, проходящих под эгидой ФРР, а форма клубных команд и сборной России получит логотип компании.

В Betcity сообщили, что сотрудничают с примерно 30 спортивными федерациями и лигами России. С 2017 года компания выступает официальным партнером одного из ведущих футбольных клубов страны — ЦСКА. Betcity также развивает благотворительное направление и поддерживает детские спортивные секции и школы, а также помогает детским домам и домам малюток.

«Олимп» среди своих приоритетных задач называет помощь лигам в продвижении футбола в массы. Компания уже сотруд-

ничает с Футбольной национальной лигой, а также с Профессиональной футбольной лигой. Кроме того, букмекер стал генеральным партнером Кубка и Суперкубка России по футболу. В компании отмечают, что операторы ставок уже стали основным источником внебюджетного финансирования национального спорта.

Инновации и спорт

Один из острых вопросов букмекерской и спортивной отраслей — борьба с договорными матчами. «Лига ставок» еще десять лет назад стала первой российской букмекерской компанией, которая начала сотрудничать с Российской премьер-лигой по общевсероссийской системе раннего оповещения, направленной на выявление договорных матчей.

Сегодня в мире действует система выявления мошенничества в спорте Fraud Detection System, которая для обнаружения подозрительных матчей анализирует в режиме реального времени сотни источников ставок. Этой технологией пользуются ФИФА, УЕФА, Олимпийский комитет и другие международ-

ные федерации спорта. В ее основу заложены сложные программные алгоритмы, которые в режиме реального времени отслеживают десятки параметров из сотен источников для выявления подозрительных матчей, нечестной спортивной борьбы. Букмекеры предлагают внедрить подобную систему и в России — это эффективный, но дорогостоящий продукт, финансировать который можно будет через саморегулируемые организации, объяснили в Первой СРО.

Еще одной инновацией в российском спорте, в которой приняли участие букмекеры, стал календарь матчей РПЛ. Он уже действует: расписание РПЛ в сезоне-2019/20 составлено не по традиционной таблице Бергера, а с помощью искусственного интеллекта. Директор по маркетингу РПЛ Евгений Савин отмечает, что идеальное расписание матчей разработать очень сложно: «Всегда найдутся те, кто чем-то недоволен». Новый же календарь, надеются в РПЛ, предложит более удобное для команд и болельщиков расписание, исключая, например, несколько дерби в одном туре.

Елизавета Макарова

«ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРНЫХ МАТЧЕЙ В РПЛ НЕТ»

О том, почему Российская премьер-лига (РПЛ) выбрала партнером «Лигу ставок» и как законодательство влияет на работу с букмекерами, рассказал президент лиги СЕРГЕЙ ПРЯДКИН.

— Как бы вы оценили влияние букмекерских компаний на развитие футбола?

— Можно с уверенностью сказать, что букмекерские компании стали полноценной частью всей спортивной индустрии. Более того, сегодня они являются самыми активными участниками спонсорского рынка в российском футболе.

— В чем особенность сотрудничества с букмекерами?

— Основное отличие от партнеров из других индустрий в том, что для букмекерской деятельности существуют определенные законодательные регламенты. Например, компании серьезно ограничены по объему распространяемой в телетрансляциях рекламы.

— Планируете ли развивать контракт с «Лигой ставок»?

— РПЛ и «Лига ставок» — это пример долгосрочного партнерства, которое началось еще в 2008 году. Хотелось бы отметить, что в момент выбора лигой спонсора в категории «букмекерские услуги» в 2017 году «Лига ставок» сделала самое открытое и выгодное рыночное предложение, еще раз продемонстрировав свое партнерское отношение и желание работать с РПЛ.

— Можно ли сказать, что букмекеры привлекают новых болельщиков на стадионы?

— Букмекеры напрямую заинтересованы в популяризации футбола. Маркетинговые инициативы «Лиги ставок» в рамках спонсорского соглашения с РПЛ



во многом направлены на привлечение болельщиков на трибуны и создание эмоциональной атмосферы, а также на популяризацию лиги в целом.

— Есть ли различия у сотрудничества футбольных лиг с букмекерами в России и за рубежом?

— Иностранцы букмекеры используют те же инструменты коммуникации, что и российские, различие только в местном законодательстве, допускающем или ограничивающем какие-то способы размещения рекламы букмекеров.

— Получает ли РПЛ какую-либо долю от отчислений букмекеров на спорт?

— РПЛ получает только доход от спонсорского контракта с «Лигой ставок», который распределяется среди клубов-участников Лиги.

— Сказалось ли сотрудничество с букмекерами на проблеме договорных матчей?

— Можно сказать, что проблемы договорных матчей в РПЛ нет, наша лига очень конкурентная и бескомпромиссная.

Интервью взяла Елизавета Макарова

«МЫ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ЗНАЛИ, ЧТО ЭТО ТАКОЕ — ДЕЛАТЬ СТАВКИ»

Президент Федерации хоккея России (ФХР) и трехкратный олимпийский чемпион ВЛАДИСЛАВ ТРЕТЬЯК поговорил с «Ъ» о влиянии букмекеров на российский хоккей, целевых отчислениях на спорт и об отношениях к ставкам.

— Букмекерские компании влияют на развитие хоккея?

— Букмекерские компании действительно повышают популярность спорта, особенно учитывая развитие новых технологий: через сайты букмекеров хоккей становится более доступным для болельщиков.

— Какие моменты можно выделить в сотрудничестве с букмекерами?

— Каждая компания, с которой Федерация хоккея России сотрудничает, уникальна, мы со всеми выстраиваем индивидуальные отношения. Главная особенность букмекеров, пожалуй, фактически одна и та же целевая аудитория, то есть и мы, и «Лига ставок» (официальный партнер сборной России по хоккею. — **Review**) работаем с болельщиками.

— Эффективна ли модель, при которой целевые отчисления организаторов пари идут в федерацию? Или есть какие-то болевые точки?

— Целевые отчисления — важная часть взаимоотношений между букмекерами и федерациями. Знаю, что у большинства букмекеров есть свой определенный взгляд на этот вопрос, и в данном случае следует учитывать интересы обеих сторон. Важно выстраивать нормальные и здоровые отношения. Спортивные состязания проводятся не для того, чтобы



кто-то непременно сделал ставку, хотя и это играет большую роль. Об эффективности любой модели можно говорить, когда все части спортивного мира самодостаточно, окупаются и прибыльны. Мы только приходим к этой модели.

— Как ФХР распоряжается финансовыми поступлениями?

— Все средства по спонсорским контрактам, которые получает ФХР, мы направляем на популяризацию и развитие хоккея в нашей стране. Это касается всех средств, которые ФХР получает по спонсорским контрактам. Это и финансирование сборных команд, и хозяйственная деятельность федерации, и строительство катков. Все эти вложения работают исключительно на хоккей.

— Привлекают ли букмекеры новых болельщиков в хоккей?

— Я уверен, что букмекеры играют большую роль в популяризации нашего вида спорта. И дело не только в ставках. Именно букмекерские компании берут на себя большую работу по анонсированию матчей и чемпио-

натов. Та же «Главная ставка» — еженедельный журнал о спорте и ставках, наш информационный партнер.

— Есть ли различия между сотрудничеством хоккейных лиг с букмекерами в России и за рубежом?

— Если и есть, то небольшая. Российский спорт составляет значительную часть мирового спортивного движения, здесь работают те же тенденции, что и везде. Все больше команд по всему миру подписывают соглашения с букмекерами, находят выгоду и учитывают интересы друг друга.

— Сказалось ли сотрудничество с букмекерами на проблеме договорных матчей?

— Во всем мире уже давно ищут меры, чтобы искоренить договорные матчи. К сожалению, нередко приходится слышать о подозрительных играх — это на самом деле большая проблема. От этого явления плохо всем: спортсменам, функционерам, болельщикам. Теряется смысл и идея состязаний — спорт тем и хорош, что он непредсказуем. Очевидно, что и букмекерские компании сами страдают от этого явления. Поэтому букмекеры часто помогают выявлять матчи, на которые следует обратить внимание. В этой части помощь очень кстати.

— Приходилось ли вам делать ставки?

— Букмекерские компании получили свое распространение, особенно в нашей стране, сравнительно недавно. Мы долгое время практически не знали, что это такое — делать ставки. Я всю сознательную жизнь был профессиональным спортсменом. И привык доверять только тем ситуациям, на которые сам непосредственно могу повлиять.

Интервью взяла Елизавета Макарова

Ставки осваивают рынок

— история вопроса —

Несмотря на то что букмекерский рынок появился сразу после распада СССР, за его системное регулирование государство взялось только в 2006 году. Это привело сначала к падению доходов отрасли в пять раз, до 12 млрд руб., а затем к росту более чем до 1 трлн руб.

Сегодня в России работают несколько десятков легальных букмекерских компаний, их совокупный оборот в 2018 году достиг 1,15 трлн руб., увеличившись благодаря чемпионату мира на 70%. По оценкам аналитиков, до 2023 года букмекерская отрасль может составить уже 1,5 трлн руб.

Несмотря на столь крупный оборот, рынок приема ставок в России достаточно молод. До распада СССР пари были запрещены: выиграть деньги можно было только в спортлото. Первая современная букмекерская компания открылась в Москве лишь в 1991 году. До 1998 года деятельность операторов ставок не регулировалась на федеральном уровне: компаниям надо было всего лишь соблюдать закон о предпринимательстве. Регионы же устанавливали свои правила для работы букмекеров. Так, в Москве в 1993 году вступило в силу распоряжение городского правительства, которое прописывало тре-

бования к помещению, персоналу, размеру капитала и лицензионного сбора. Сами лицензии выдавали региональные власти.

Федеральные чиновники, а именно Росспорт, стали заниматься лицензированием только с 2002 года, разрешение на деятельность тогда стоило 1,3 тыс. руб. С 2002 года началось и федеральное регулирование отрасли. Хотя отдельные законы для букмекеров все еще не было, правительство издало постановление «О лицензировании деятельности по организации и содержанию тотализаторов и игорных заведений». При этом документ не выделял букмекеров и в принципе не обособил конкретные участники индустрии азартных игр.

Одним из ключевых периодов развития индустрии стал 2006 год, когда был принят федеральный закон об азартных играх. Он вводил определение букмекерской деятельности и обязал тотализаторы по-новому лицензировать свою работу. Надзорным органом вместо Росспорта стала Федеральная налоговая служба (ФНС), которая и сейчас регулирует работу букмекеров.

Закон также вводил серьезные требования к размеру чистых активов букмекеров в размере 100 млн руб. Появились ограничения для помещений: пункты приема ставок должны занимать на правах собственно-

сти или аренды только объекты капитального строительства, им запретили размещаться в курортных зонах и на остановках общественного транспорта.

В 2009 году компаниям аннулировали полученные от Росспорта лицензии и вынудили заново получить разрешения в ФНС, из-за чего многие операторы ушли с рынка. Лицензии тогда получили только десять компаний, в том числе основанная в 2008 году «Лига ставок», «Фонбет» (работает с 1994 года) и Betcity (2003).

Новые правила существенно повлияли на оборот отрасли: по данным Национальной ассоциации букмекеров, в 2008 году рынок оценивался в \$1,7–1,9 млрд, а в 2010-м — лишь в \$400 млн. Но букмекерам еще повезло: деятельность казино и игровых автоматов, после того как президент России Владимир Путин сравнил их с «алкоголизацией населения», была вовсе запрещена на территории страны, за исключением четырех специальных резерваций: в Алтайском, Краснодарском и Приморском краях, а также в Калининградской области. Так что сокращение рынка ставок практически в пять раз стало ценой, которую букмекеры заплатили за возможность работать во всех городах России.

Еще одним знаковым для букмекеров годом стал 2014-й — именно тогда заметно на-

чал сокращаться теневый сектор, поскольку компаниям разрешили принимать ставки в интернете. Конечно, ранее у букмекеров тоже были собственные сайты, но, как правило, регистрировали их через офшорные компании и в зоне .com, писали «ведомости». Несмотря на то что Роскомнадзор боролся с сайтами в иностранной юрисдикции с 2012 года, блокировать их эффективно не получалось: у площадок мгновенно появлялись копии, или зеркала. По данным «Ведомостей», у одного только «Фонбета» ведомство нашло 3 тыс. зеркал.

С 2014 года же законодатели позволили организовывать онлайн-ставки, если у компании есть российская лицензия и подключение к Центру учета переводов интерактивных ставок (ЦУПИС). Сейчас к одному из двух ЦУПИС, НКО «Мобильная карта», подключены девять компаний, а к ЦУПИС Qiwi-банка — еще семь. Обе компании удерживают со ставок около 2–3% комиссии. Интересно, что первая легальная ставка в интернете была сделана только в феврале 2016 года, ее приняла «Лига ставок». Еще одним нововведением 2014 года стало членство в саморегулируемой организации. Сейчас их две, и букмекерам необходимо внести в компенсационный фонд любой из них не менее 30 млн руб.

В 2017 году в России впервые появилась международная букмекерская компания — bwin, которую по франшизе запустила структура A&NN Александра Мамаута. Компания работает только в интернете, пунктов приема ставок у нее нет. Возглавлявший до 2019 года bwin Дмитрий Сергеев говорил «Ъ», что холдинг Rambler & Co. намерен в ближайшие годы вложить в развитие bwin около €10 млн.

О том, что в Россию готовы прийти и другие международные букмекеры, готовые работать даже не по франшизе, а самостоятельно, участники рынка говорят давно, но пока этого не произошло. Попытки привлечь иностранные компании предпринимала, например, еще в 2010 году «Лига ставок»: она заключала соглашение с британской Sportingbet. В 2012 году выйти на российский рынок планировала греческая лотерейная компания Intralot. Она получила контроль над одной из старейших российских букмекерских компаний, «Фаворит», но закрепиться в стране не смогла. Международным компаниям мешают высокий порог входа, неопределенная политика государства в части регулирования ставок, волатильный рубль и санкции, селят российские букмекеры.

Елизавета Макарова