

ПРЯМОЙ ДОРОГОЙ АРТ-КОЛЛЕКЦИИ КИМА ДЖОНСА ДЛЯ DIOR MEN АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



— Скульптура Хадзимэ Сораямы на показе Pre-Fall 2019 в Токио

Образцовое сотрудничество мира моды и искусства можно наблюдать в Dior Men. Новый креативный директор марки Ким Джонс, назначенный в 2018 году, никогда не скрывал своего расположения ко всему, что происходит в галереях современного искусства, и интерес к творчеству передовых художников он воплощает в новых коллекциях модного дома.

Первым художником был выбран Брайан Доннелли, большинству известный как KAWS. «Я много лет знал KAWS через друзей, но по-настоящему пообщаться у нас получилось только в рамках совместного проекта для Dior Men, — рассказывает креативный директор французского бренда. — Это удивительно, насколько мгновенную и универсальную реакцию вызывают работы Брайана у людей». Некогда уличный художник, в 1996-м еще расписывавший вагоны нью-йоркской подземки и рекламные щиты родного Бруклина, Доннелли стал заметным по всему миру благодаря сотрудничеству с молодежными, массовыми, а затем и люксовыми одежными марками и даже сам некоторое время выпускал кое-что из одежды под брендом Original Fake. Популярные герои его работ — переосмысленные мультипликационные персонажи, вроде вымышленных Companion («Дружок»), с чертами Пинокио и Микки-Мауса, и BFF, напоминающего гибрид Микки-Мауса и медведя. Физиономии персонажей KAWS всегда отличает фирменный знак — глаза в виде крестиков. Сотрудничество с людьми из мира музыки, к примеру, с Фарреллом Уильямсом, а также постоянное участие в модных проектах, подкрепленное 13-летней работой с влиятельной галереей Perrotin, вывели его на новую орбиту (о прекращении сотрудничества с галереей было объявлено в июле, спустя несколько месяцев после того, как на аукционе в Гонконге одна из его

картин ушла за рекордную для художника цену — \$14,7 млн, почти в 15 раз превысив эстимейт).

Для Dior Men Брайан разработал центральную скульптуру, вокруг которой был выстроен показ коллекции сезона весна-лето 2019, она представляла собой интерпретацию фигуры месье Диора с его псом Бобби, представленную в виде огромного персонажа BFF, собранного из розовых цветов. По мотивам этой скульптуры лимитированной серией выпустили мягкие игрушки, одетые в вещи марки, — классический и джинсовый костюмы

