

КУРС НА ОЗДОРОВЛЕНИЕ

ПИЩЕВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН МЕНЯЮТСЯ



Компания Nielsen специально для «Денег» изучила, как за последние три года у россиян изменились предпочтения при покупке алкоголя и мяса.

По данным Nielsen, за последние годы более 84% россиян пересмотрели свои привычки питания. Так, 65% респондентов снизили потребление сахара, 53% говорят о снижении в рационе жиров, а еще 67% увеличили количество натуральных и полезных продуктов в своем рационе. Выводы Nielsen подтверждают исследования Gfk, по их данным, 28% россиян стараются покупать фермерские продукты, еще 22% — товары, на упаковку которых нанесены пометки «органик», «эко» или «био». Рост продаж индейки в Gfk также связывают с запросом россиян на здоровое питание. Этот тренд стимулирует и розничные сети: как показывает аналитика Knight Frank, за последние три года в Москве динамичнее всего развиваются продуктовые ритейлеры форматов фермерских продуктов и здорового питания. В период с 2015 по 2018 год число таких торговых точек выросло в 3,5 раза, до 714 магазинов.

Говоря о мясе, главным трендом последнего года в Nielsen называют постепенное смещение предпочтений от свинины и курицы в сторону говядины и индейки, однако первые две категории остаются самыми востребованными и занимают более 80% рынка. Средний чек составляет около 192 руб., а самым дорогим продуктом остается говядина, стоимость которой в среднем достигает 447 руб. Ежегодно средняя цена растет практически на 14%.

Меняются привычки потребления алкоголя. Кроме продолжающейся тенденции отказа от водки — единственного алкогольного напитка, показывающего отрицательную

динамику не первый год подряд, в этом году жители страны начали активнее покупать джин, виски и шампанское. Впрочем, водка все еще остается одним из самых популярных видов алкоголя, занимая более 10% от общего объема. На третьем месте — игристое вино с долей менее 4% от общего объема. Лидер — пиво с долей более 80%, обеспечивающее средний чек всему алкогольному сегменту в 186 руб.

По мнению специалистов, в 2018 году продажи пива во многом росли из-за проведения чемпионата мира по футболу, кроме того, важную роль сыграло развитие на рынке локальных брендов. В среднем стоимость алкоголя в год растет только на 1%. По данным Федеральной антимонопольной службы, в 2018 году всего в стране было произведено порядка 960 млн декалитров (дал) алкогольной продукции, еще 74,4 млн дал ввезено в Россию ●

ДИНАМИКА ПРОДАЖ МЯСА	Источник: Nielsen.						
	СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА 1 КГ (РУБ.)	ДОЛЯ ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА (%)	ДИНАМИКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ИЮЛЬ 2017 ГОДА – ИЮНЬ 2018 ГОДА (%)	ДИНАМИКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ИЮЛЬ 2018 ГОДА – ИЮНЬ 2019 ГОДА (%)	ДИНАМИКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ИЮЛЬ 2017 ГОДА – ИЮНЬ 2018 ГОДА (%)	ДИНАМИКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ИЮЛЬ 2018 ГОДА – ИЮНЬ 2019 ГОДА (%)	ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ (%)
МЯСО (без птицы)	299,4	33,7	16	-0,2	10,4	8,7	8,9
СВИНИНА	266,7	22	22,3	-3,5	14,5	5,9	9,7
ГОВЯДИНА	447,2	7,3	4,1	7,9	7,8	14,1	5,7
МИКС ГОВЯДИНЫ И СВИНИНЫ	291,6	3,6	-7,7	13,3	-9,8	15,6	2
ПТИЦА	163,3	66,3	7,6	-0,2	1,3	16,4	16,6
КУРИЦА	154,4	59,5	6,9	-0,6	-0,6	15,8	16,6
ИНДЕЙКА	330,7	6,5	27,3	27,3	25,3	25,2	10,9
РЫНОК МЯСА В ЦЕЛОМ	192,9	100	9,3	-0,2	4,3	13,7	13,9

ДИНАМИКА ПРОДАЖ АЛКОГОЛЯ	Источник: Nielsen.						
	СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА 1 Л (РУБ.)	ДОЛЯ ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА (%)	ДИНАМИКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ИЮЛЬ 2017 ГОДА – ИЮНЬ 2018 ГОДА (%)	ДИНАМИКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ИЮЛЬ 2018 ГОДА – ИЮНЬ 2019 ГОДА (%)	ДИНАМИКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ИЮЛЬ 2017 ГОДА – ИЮНЬ 2018 ГОДА (%)	ДИНАМИКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ИЮЛЬ 2018 ГОДА – ИЮНЬ 2019 ГОДА (%)	ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ (%)
БРЕНДИ	1054	150	9,5	8,5	9,6	7,9	-0,6
ШАМПАНСКОЕ (произведенное в регионе Шампань)	5358	0	30,4	16,3	22,5	12,5	-3,2
КОНЬЯК	3994	0	26,2	9,7	15,6	6,4	-3,1
ДЖИН	821	0	3,9	30,9	6,9	22,6	-6,3
ЛИКЕР	850	0,1	28,8	11,4	22,6	13,1	1,5
РОМ	1401	0,1	19,5	5,1	17	7	1,9
ИГРИСТОЕ ВИНО	345	3,7	15,1	5,3	12,6	8,6	3,1
ТЕКИЛА	1747	0	10,2	3,8	8,2	5	1,2
ВЕРМУТ	530	0,3	2,9	4,9	3,3	2,2	-2,6
ВИСКИ	1475	0,6	21,3	16,9	18	16	-0,8
ПИВО	97	82,2	1,3	4,1	2,7	6,7	2,4
ВОДКА	553	11,4	-4,2	-1,6	-3,4	-1	0,6
РЫНОК АЛКОГОЛЯ	186,5	100	1,4	3,7	2,6	4,8	1