

стиль *kids*

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №31



FENDI





ФРАНЦУЗСКИЙ ДОМ
МОДЫ BONPOINT
ПРЕДСТАВИЛ
КОЛЛЕКЦИЮ
ОСЕНЬ-ЗИМА 2019



BONPOINT

Идеи

| 5 **Да или нет?**
О единой форме

Тенденции

| 6 **Классная одежда**
О модных нарядах
для школьников

| 10 **Новости**

Мнение

| 12 **Трудности перевода**
Ирина Прохорова
о выборе учебного
заведения

Образование

| 14 **По королевскому
стандарту**
Об обучении в «Хокливе»

Первые лица

| 16 **«Сезон будет нескучным»**
Юлия Голдин
о технологиях
и игрушках

Блогосфера

| 18 **«Я не сказочница»**
Ирина Гаврилова
об Instagram и детях

Место

| 19 **Счастье на обрыве**
О радостях Амальфи

Личный опыт

| 20 **Львиная воля**
Об африканских
каникулах

Адрес

| 22 **Титанический отдых**
О Titanic Mardan Palace

Событие

| 23 **Пикник на горах**
О фестивале
Geek Picnic-2019

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» *стильkids* | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *владимир лавицкий* | дизайн-проект *анатолий гусев* | главный редактор *наталья лучанинова* | заместитель главного редактора *любовь неверовская* | текст-редактор *мария павлова* | главный художник *геннадий герасимов* | билд-редактор *мария лобанова* | выпускающий редактор *екатерина елисева* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская* | рекламная служба *надежда ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь“» 109548, Москва, ул. Шоссейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 75 000 экз. Цена свободная. На обложке: Фото из рекламной кампании *Balmain Kids FW19-20*, материалы предоставлены пресс-службой ЦУМа

Да или нет? О единой форме

Вера Рейнер |

В СПОРАХ о школьной форме сломано немало копий. Главный вопрос, вокруг которого разворачиваются сражения (и чем ближе очередной учебный год, тем горячее бои), всего один: да или нет? Нужна форма или не нужна? Но прийти к единому мнению не удастся: на каждый аргумент найдется контраргумент, на каждого мечтающего о введении учебного дресс-кода взрослого — как минимум один школьник, который хочет на перемене не стиснуть по коридору в джинсах и кроссовках, а не в форменном пиджаке и брюках/юбке. Одни говорят сурово: «Школа не развлекательный клуб». Другие парируют: «Школа не офис и не тюрьма». И те и другие правы: школа, конечно, совсем другое.

Единых правил, диктующих, какой должна быть школьная форма и должна ли она быть вообще, в России сегодня нет. Каждая школа руководствуется собственными представлениями о прекрасном. Где-то не слишком навязчиво просят придерживаться условно делового стиля (по крайней мере не носить веселые футболки и спортивные костюмы). Где-то требуют офисной строгости и запрещают даже водолазки и черные колготки. Где-то рекомендуют одеваться в одном «школьном цвете» — и если это синий, то такому дресс-коду вполне могут соответствовать и джинсы. А где-то заказывают для всех учеников одинаковую форму эмблемой учебного заведения (необязательно целый комплект, обычно — фирменные жилетку или жакет).

Разумеется, представления школьных директоров, устанавливающих дресс-код, часто расходятся с представлениями учеников и их родителей. А иногда и со здравым смыслом. Более того, хотя женщины давно отвоевали себе право носить брюки, во многих школах на это достижение суфражисток глаза по-прежнему закрывают, предписывая девочкам на занятиях появляться исключительно в сарафанах и юбках. Даже зимой, которая в России длится по полгода.

Одна из самых известных таких историй связана с тюменской школой №92, директор которой в 2017 году решил запретить всем школьницам носить брюки, объяснив это «русской ментальностью» и заботой о девичьем здоровье. Потому что брюки — офисного вида, широкие, до этого утвержденные как форменные в этой же школе, по его мнению, «передавливают половые органы» учениц и мешают половому созреванию. Абсурдность этого аргумента его не остановила. Удивительно, что забота о здоровье школьниц не привела ни директора гимназии, ни других его последователей к мысли о том, что зимой в брюках ученицам было бы куда теплее, чем в колготках и юбках. И для здоровья брюки тоже были бы в минус 20, конечно, гораздо лучше. Но здесь,



SHUTTERSTOCKPREMIER / FOTODOM.RU

видимо, в игру как раз и вступила пресловутая русская ментальность, например национальная любовь к суровым испытаниям на силу духа. В итоге же одна из мам, выслушав аргументы директора, отправилась в прокуратуру — и дело закончилось еще до начала учебного года.

О подобных историях с юношами в главных ролях в России пока не слышали — если такие случаи и были, то широкого резонанса они не получили. Хотя в мире шум ребята поднимали — только протестовать мальчики начинали не с наступлением холодов, как девочки, а, наоборот, к лету. Примером мужского модного протеста стала история, происшедшая в Академии IS-SA в британском Эксетере, администрация которой запрещала школьникам носить шорты — даже в плюс 30. Тем, кто все-таки пришел на занятия в шортах, учителя пригрозили отстранением, а директор школы иронично предложила бунтовщикам приходиться в юбках, которые, в отличие от шорт, школьному уставу не противоречат. Уже

на следующий день все пятеро юношей, которых отправили домой переодеваться, действительно пришли на уроки в форменных юбках. А потом их примеру последовали и остальные. Впрочем, шокирующе и революционно это выглядит только по российским меркам: в Великобритании в то время, в 2017 году, гендерно нейтральную форму ввели уже в сотне школ, официально разрешив и девочкам, и мальчикам носить юбки или брюки по собственному выбору. Настоящим же революционером был другой британский школьник, Крис Уайтхэд, который такой же «юбочный протест» устроил в далеком 2011-м, когда подобной открытостью мир похвастаться еще не мог.

Отечественных школьников от такого бунтарства оберегает, пожалуй, погода — жара приходит в наши края в основном в разгар каникул, когда школьную форму можно со спокойной совестью спрятать в шкаф подалеже. Так что большая часть претензий по поводу учебного дресс-кода достается по-прежнему девочкам. Лиш-

няя расстегнутая на рубашке пуговица или юбка на пару сантиметров короче, чем требуется, уже могут стать поводом для выговора, потому что будто бы отвлекают от учебы мальчиков. Согласно прошлогоднему опросу ВЦИОМа, за введение школьной формы выступают сегодня 80% россиян — пять лет назад их было всего 66%. Дело, кажется, в растущем разрыве между богатыми и бедными: главным аргументом за для опрошенных оказалось то, что единая для всех форма поможет обеспечить социальное равенство. Ведь когда все выглядят одинаково, поводов для травли менее обеспеченных учеников у их более богатых одноклассников должно быть меньше — в теории. На самом деле вопрос этот такой же спорный: запретить дорогие телефоны или аксессуары никто никому не сможет даже в школьных стенах, а разница между дорогими тканями и тканями подешевле или жакетом, сшитым на заказ и доставшимся в наследство от старшей сестры, будет по-прежнему очевидна.

ОБЩИХ ПРАВИЛ,
диктующих, какой должна
быть школьная форма
и должна ли она быть вообще,
в России сегодня нет

Классная одежда

О модных нарядах для школьников

мальчики

- 01 Тренч Burberry
- 02 Кроссовки Dolce & Gabbana
- 03 Рубашка Ralph Lauren
- 04 Свитер Polo Ralph Lauren
- 05 Рюкзак Dolce & Gabbana
- 06 Слипсы Burberry
- 07 Рюкзак Burberry
- 08 Портфель Dolce & Gabbana
- 09 Кеды Gucci
- 10 Брюки Gucci
- 11 Футболка Polo Ralph Lauren



девочки

01 Тренч Burberry

02 Портфель Gucci

03 Сумка Burberry

04 Рюкзак Stella McCartney

05 Платье Dsquared2

06 Платье Stella McCartney

07 Сумка Stella McCartney

08 Бомбер Gucci

09 Туфли Burberry

10 Ботинки Monnalisa



01



02



03



05



06



04



07



08



09



10

Все вещи представлены в детском пространстве ЦУМа

Яркие, карманные, твои

О детских картах Газпромбанк Private Banking

Ольга Иванова |



«ПЛАСТИК» давно уже стал актуальной альтернативой карманным деньгам, которые раньше выдавали родители. О том, чтобы детская карта стала не просто способом контролировать траты любимого чада, но и грамотным инструментом, с помощью которого тот начнет постигать азы финансовой грамотности, позаботился Газпромбанк Private Banking.

В рамках проекта «Наследники» Газпромбанк Private Banking выпустил детские карты категории Platinum с ярким дизайном. Уникальность продукта в том, что держатель получает карты сразу двух ведущих платежных систем — Visa и Mastercard, каждая из которых предоставляет ряд бонусов и преимуществ. «Две

карты — Visa и Mastercard — это, с одной стороны, защита от риска в случае возникновения технических сбоев в работе одной из платежных систем, — объясняет начальник управления маркетинга частного-банковского бизнеса Газпромбанк Private Banking Татьяна Якубович. — С другой стороны, у каждой карты есть свой набор бонусов: в одних торговых точках можно получить скидку по карте Visa, а в других — бонус от Mastercard. Это приучает ребенка обдуманно делать покупки, получая выгоду в каждом конкретном случае». Например, Mastercard предоставляет 25-процентную скидку в интернет-магазине «Литрес», 10% на билеты кинотеатра «Синема парк» и «Формула кино» и др., а привилегии Visa для наследни-

ков — 20% на индивидуальные посещения детского города мастеров «Мастерславль», 10% в музее занимательных наук «Экспериментаниум», 10% в сети кинотеатров «Каро», второй билет в подарок при посещении Третьяковской галереи и др.

Карту можно оформить ребенку уже с 6 лет. Для этого родителю необходимо быть клиентом Газпромбанк Private Banking. Для детей действует тариф «Наследники Junior», а для подростков старше 14 лет — тариф «Наследники Teens». «Private banking — это история про семью, поэтому мы предлагаем финансовые решения для всех членов семьи наших клиентов, — рассказывает Татьяна Якубович. — При этом как заботливые родители думают о будущем своих детей, так банк

думает о своей будущей клиентской аудитории. Мы хотим, чтобы дети наших клиентов осознанно выбрали Газпромбанк Private Banking — не потому, что это банк их родителей, а потому, что они сами попробовали сервисы и услуги. То есть мы с детства растим лояльных клиентов».

Карты «Наследники» выпускаются в трех дизайнах. У каждого своя уникальная идея. Карты «Космос» адресованы детям, которым нравятся фантазийные миры. Идея карт «Ценности» в том, что история может быть нескучной, если она сочетает ценности прошлого и будущего поколений. И наконец, карты «Геральдика» — это история про семейные традиции. Они светятся в темноте, поэтому их держатель точно не останется в тени.



КАРТЫ «КОСМОС»

Карта грамотности

Детские карты сегодня есть у многих банков, но в большинстве случаев это дополнительная карта к счету родителя, которая позволяет контролировать расходы ребенка. Газпромбанк Private Banking задумал свой продукт немного иначе. «Нам важно, чтобы ребенок не просто тратил карманные деньги, а научился управлять своими расходами, поэтому акцент нашего продукта на финансовой грамотности, — рассказывает Татьяна Якубович. — Газпромбанк Private Banking активно занимается образованием детской аудитории, уже более двух лет мы развиваем школу финансовой грамотности, встречаемся с представителями крупнейших российских и зарубежных компаний, и у нас много идей, как дальше расширять образовательные программы. Например, мы планируем реализовать стажировку в стенах Газпромбанк Private Banking для студентов финансовых вузов. У нас много партнеров в сфере образования в России и за рубежом».

Детские карты дают их владельцам приоритетное право на участие в бесплатных программах обучения Газпромбанк Private Banking. С 11 до 13 лет можно учиться в «Школе финансовой грамотности». Программа «Шаги успеха» дает представление об управлении личными финансами в простой и доступной

форме. С 14 до 17 лет дети приглашаются в «Школу лидерства». В рамках этой программы участники учатся понимать свои сильные стороны, выступать перед большой аудиторией, отстаивать свою позицию в дискуссии. Вторая программа для этого же возраста — «Профессии и технологии будущего». Здесь рассказывают о сложных технологиях, таких как искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, «умный» город и др. Еще одна программа Газпромбанк Private Banking для детской аудитории — «Школа юного инвестора» (16–17 лет). Здесь можно применить теоретические финансовые знания на практике: сформировать портфель ценных бумаг под руководством опытных управляющих на «учебном» счете.

Особые преимущества

Уникальность детских карт Газпромбанк Private Banking состоит в том, что их держатель получает ряд «взрослых» бонусов. «Например, сейчас крайне популярны карты с кэшбэком, поэтому мы разработали такую программу и для наших юных клиентов, установив высокий уровень кэшбэка — 15%, — поясняет Татьяна Якубович. — Категории, по которым начисляется кэшбэк, также связаны с нашей образовательной идеей. Повышенный кэшбэк начисляется на покупки билетов

ВАЖНО, ЧТОБЫ РЕБЕНОК

не просто тратил карманные деньги, а научился управлять своими расходами



НАСЛЕДНИКИ В ПЛЮСЕ

ДЕТСКИЕ КАРТЫ ГАЗПРОМБАНК PRIVATE BANKING – ПРОСТОЙ И УДОБНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЗНАКОМСТВА С КЛАССИЧЕСКИМИ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ

<p>КРАСИВО</p> <p>КОМПЛЕКТ ИЗ ДВУХ КАРТ* – PLATINUM MASTERCARD И VISA – В ОДНОМ ИЗ ТРЁХ ЯРКИХ ДИЗАЙНОВ НАВЫБОР</p>	<p>ПОЛЕЗНО</p> <p>CASH BACK 15%** НА ПОКУПКИ В ITUNES, КНИЖНЫХ И СУВЕНИРНЫХ МАГАЗИНАХ, ПОСЕЩЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ, ТЕАТРОВ И МУЗЕЕВ. ПРИВИЛЕГИИ ОТ ПАРТНЁРОВ ГАЗПРОМБАНК PRIVATE BANKING</p>	<p>ФУНКЦИОНАЛЬНО</p> <p>СТРАХОВАЯ ПРОГРАММА КОМПАНИИ СОГАЗ***, ПОКРЫВАЮЩАЯ ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ</p>	<p>БЕЗОПАСНО</p> <p>ОГРАНИЧЕНИЕ СУММЫ ПОКУПОК И СНЯТИЯ НАЛИЧНЫХ</p>
---	--	---	--

* Подробная информация — в Тарифах Банка ГПБ (АО) на выпуск и обслуживание дополнительных банковских карт Mastercard Platinum Наследники Джуниор, Visa Platinum Наследники Джуниор, Mastercard Platinum Наследники, Visa Platinum Наследники, Mastercard Platinum Наследники Тинс, Visa Platinum Наследники Тинс.

** Подробная информация — в Условиях программы «Наследники». Cash Back — возврат денежных средств. Минимальная сумма возврата к начислению за Отчетный период — 100 рублей, максимальная — 3000 рублей. Cash Back начисляется при проведении операций в специализированных торговых точках.

*** Подробная информация — в Программе страхования от несчастных случаев.

в театры, кино, музеи, а также на покупки в книжных и сувенирных магазинах, iTunes. Максимальная сумма кэшбэка в месяц составляет 3 тыс. руб. Есть и еще один интересный бонус детской карты Газпромбанк Private Banking — страховая программа от компании «Согаз», покрывающая любительские и профессиональные занятия спортом.

Каждый родитель беспокоится о безопасности денежных операций ребенка, поэтому детские карты обеспечены максимальной защитой. У родителей есть возможность ограничить суммы покупок и снятия наличных (в день или месяц). Карты подключены к системе безопасных интернет-платежей (технология 3D-secure) и к автоматизированной системе мониторинга транзакций. СМС-информирование подключается к номеру родителя и ребенка. «Мы уделяем много внимания безопасности платежей и рассказываем детям об основных правилах: нельзя никому сообщать ПИН-код карты, банк никогда не звонит и не узнает у клиента данные его карты и т. д. Мы сделали специальную памятку для детей с этими правилами, чтобы они с самого начала понимали, что управление деньгами — это ответственность», — говорит Татьяна Якубович.



Для крепкого сна

Детской кроватке-трансформеру Stokke Sleepi исполнилось 20 лет. Кроватка, сделанная из европейского бука, имеет овальную форму и обладает уникальной способностью расти вместе с ребенком: трансформируется благодаря системе расширения и регулировки высоты матраса. Всего кровать может принимать три формы. Stokke Sleepi Mini подходит для детей от 0 до 6 месяцев. До 3 лет комфортно спать в Stokke Sleepi Bed — когда ребенок достаточно подрастет, чтобы самостоятельно залезать в кроватку и вылезать из нее, вы сможете снять одну из стенок. Третья форма кровати, Stokke Sleepi Junior, предназначена для детей до 10 лет. В любом случае, утверждает производитель, ребенку будет удобно, и спать он сможет крепко.



Отдыхать с рождения

Бархатный сезон — лучшее время для отдыха с маленькими детьми, считают в турецком отеле Lujo Bodrum 5* и предоставляют семьям все, что может понадобиться младенцу: детское питание и смеси, ванночки, коврики для игр, колыбели, детские автомобильные кресла и переноски, увлажнители воздуха, радионяни, термометры, детские нагрудники и стульчики, стерилизаторы и подогреватели для бутылочек. Детей постарше при заезде ждут специальные угощения, детская косметичка, халат и тапочки, подножка для раковины, диетическое и специальное — в случае аллергии — питание.



Бархат, жемчуг, шелк

Обувь английского бренда Age of Innocence можно узнать по изысканному стилю с легким оттенком ретро. Этой осенью бренд предлагает девочкам носить туфли и ботинки из бархата и лакированной кожи глубоких, насыщенных тонов (бордового, фиолетового и индиго), украшенные деталями из шелка и искусственного жемчуга.



Закон сочетания

В линейке дизайнерского белья для новорожденных бренда Mom`Story Design серьезное пополнение: свет увидели сразу шесть новых коллекций. Текстиль спокойных, неярких расцветок одинаково подходит как мальчикам, так и девочкам. Все комплекты постельного белья прекрасно сочетаются друг с другом.



Вместе с мамой на работу

Семейный ресторан Ribambelle Green запускает новый проект для работающих мам — пространство co-working place. В будние дни с 10:00 до 17:00 мамы смогут заняться рабочими делами в оборудованных для этого всем необходимым помещениях, а малыши весело проведут время в игровом городке под присмотром опытных аниматоров.



От 14 месяцев до 14 лет

Детский Pride Wellness Club в подмосковной «Жуковке-XXI» начинает подготовку к ежегодной спартакиаде, которая стартует в ноябре. Три месяца дети разных возрастных категорий набирают баллы в троеборье, участвуя в соревнованиях по плаванию, бегу и в велогонках. Марафон традиционно завершится спортивным праздником и эстафетой для малышей. В Pride Wellness Club работают спортивные секции для детей от 14 месяцев до 14 лет, индивидуальный подход к каждому ребенку позволяет в короткие сроки добиваться успехов, а также выявлять и устранять проблемы со здоровьем.



150 брендов для школьников

С 16 августа по 15 сентября в детском пространстве ЦУМа на четвертом этаже проходит акция Back to school. Маленьких покупателей ждут новые коллекции, мастер-классы и подарки. Представлено более 150 брендов одежды, обуви и аксессуаров для детей, что дает возможность приобрести необходимое для школы «все и сразу».



Где учат на Нептуна

Гости отеля Grand Park Rovinj в Хорватии могут получить сертификат Русалки или Нептуна. Для этого необходимо быть не моложе 6 лет и не старше 14, уметь плавать и пройти часовой курс техники безопасности. Умение плавать дети демонстрируют в присутствии родителей, а затем под руководством инструкторов учатся пользоваться моноластом и с его помощью двигаться как рыбы в воде.



Сибирский рецепт

В ресторане «#СибирьСибирь» запустили детское меню, в которое вошли салаты отдельно из огурцов и отдельно из помидоров, макароны с сыром, суп с фрикадельками, шашлычок из лосося и шашлычок из курицы — все, к чему обычно благосклонны самые капризные маленькие посетители. «Долгоиграющий» десерт «Таежный мед — малиновый лед», сделанный из малинового сорбета в форме шишки, подается на палочке, как старые добрые леденцы, чтобы долго облизывать, не запачкав рук.



По школьным правилам

Модели из новой коллекции Geox отвечают всем требованиям к сменной обуви для школы. Материалы, из которых изготавливается детская обувь Geox, проходят тестирование в лаборатории компании, при их обработке не используются токсичные вещества. Стельки из кожи, выделанной без применения хрома, отличает гибкость, к тому же они обладают антибактериальным и антистатическим эффектами. Все модели выпускаются на дышащей подошве, которая изготавливается по запатентованной технологии Geox. Благодаря перфорации воздух не застаивается в обуви — ноги в ней точно потеть не будут. От попадания влаги извне защищает встроенная в подошву мембрана.



Трудности перевода

Ирина Прохорова о выборе учебного заведения



ДИРЕКТОР ФОНДА
МИХАИЛА ПРОХОРОВА
ИРИНА ПРОХОРОВА-
МЛАДШАЯ С ДОЧЕРЬЮ
АЛЕКСАНДРОЙ



SHUTTERSTOCK PREMIER / FOTODOM.RU

ВСПОМИНАЮ с ностальгией школьные годы. Иногда хочется туда вернуться, ведь с возрастом понимаешь, что учиться было гораздо проще, чем найти хорошую школу для своего ребенка, дать ему достойное образование, вызвать интерес к учебе (ну или хотя бы объяснить, насколько важны знания). А еще ведь нужно научить его жить в коллективе, находить друзей и ставить на место недругов. В преддверии нового учебного года возьму на себя смелость поделиться опытом и дать несколько советов, как выбрать правильную школу.

Посмотрите рейтинги, попросите рекомендации у друзей. Составьте список, например, из трех школ, о которых получили хорошие отзывы. Но, как мы знаем, ваши представления о правильном учебном заведении могут отличаться от представлений ваших друзей и родственников, а рейтинги не всегда точны. Поэтому необходимо съездить в каждую из школ и убедиться, что рекомендации как минимум объективны.

Познакомьтесь с программой как младших, так и старших классов. Если, например, вы хотите отдать ребенка в школу с математическим уклоном, важно узнать, достаточно ли будет уделяться времени изучению иностранных языков — без них в современном мире никуда, а также гуманитарным наукам — история, русский язык, литература (отечественная и зарубежная). Если преподаются история искусств и философия — совсем здорово. Именно эти предметы расширяют кругозор, позволяют мыслить нестандартно, развивают речь.

Посмотрите, по каким учебникам будут учиться дети (далеко не все хороши). Спросите у преподавателей, как они проводят уроки по гуманитарным наукам. В нашей школе преподаватели сами составляли лекции, рассказывали нам интересные вещи, которых в стандартных пособиях не найдешь. Постарайтесь понять, дают ли ребенку возможность научиться мыслить самостоятельно, не настаивают ли преподаватели только на собствен-

ной точке зрения, ставя плохие оценки за «инакомыслие».

Атмосфера в школе. На мой взгляд, это один из самых важных критериев. Атмосфера чувствуется сразу — точно так же, как она чувствуется, когда вы приходите в гости. У кого-то вы можете сидеть часами, вам комфортно и уютно. А где-то вы из вежливости просидите не больше часа и будете искать любые предлоги и оправдания, чтобы отказать от повторного приглашения. Комфортная и дружелюбная обстановка в школе очень важна. В атмосфере муштры и уравниловки ничего путного из ребенка не выйдет. Да и самые сильные травмы и комплексы мы получаем именно в ранние годы.

Придя в школу, поговорите с будущими учителями ваших детей. Расспросите их про правила школы и требования к ученикам. Слушайте внимательно, что и с какой интонацией они говорят. Заносчивый тон и раздражение — плохой признак. Во время визита в учебное заведение постарайтесь посмотреть, как учителя общаются с детьми, боятся ли дети к ним подойти. Давайте и пробовать не будем идти по пути: страх равно уважение. Нет. Никогда. Уважение можно вызвать, только если сам уважаешь детей, если ты профессионал, можешь вызвать интерес к своему предмету, зная, что запуганный ребенок не научится ничему.

Послушайте разговоры учеников. Если дети уже в младших классах матерятся, унижают одноклассника только потому, что у того нет последней модели телефона, хамят — все это рискует перенять и ваш ребенок. Значит, такое поведение приветствуется в семье. А учителя не делают замечаний, боясь гнева «высокопоставленных» родителей, и, что еще хуже, порой и сами поощряют такое поведение, унижая детей. В одиночку сражаться с социумом ребенок не сможет. Если он не примет правила игры — его начнут травить, и школа станет для него адом.

И еще один момент. Все мы, конечно, в идеале хотим найти хорошую школу недалеко от дома. Но такое случается довольно редко. Как мне всегда говорила мама, в хорошую школу надо возить. Мы оправдываем себя тем, что от дальней дороги ребенок будет уставать — не будет, поверьте.

ЗАПИСАЛА ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ

ДАВАЙТЕ И ПРОБОВАТЬ НЕ БУДЕМ ИДТИ ПО ПУТИ:
страх равно уважение

Дружелюбное пространство Об English Playschool

Александр Пигарев |

СОВРЕМЕННЫЙ мир интернационален и в прямом смысле слова безграничен. Поэтому так важно сегодня свободно владеть иностранными языками. Неудивительно, что многие родители готовы начать обучение чада языку как можно раньше. И это правильно: маленькие дети гораздо легче и быстрее запоминают незнакомые слова и фразы. К тому же изучение языков полезно и для общего развития ребенка.

Группа риска

Одно из самых распространенных и неэффективных родительских решений: взрослые начинают сами учить ребенка дома. Согласитесь, одно дело — детский сад и начальная школа, где подготовкой ребенка занимаются профессиональные педагоги, грамотно реализующие игровой подход в обучении, и совсем другое — дом, где ребенку, как правило, больше хочется развлекаться.

Одна из любимых родителями методик обучения языку — общение с ребенком на обоих языках в равной пропорции: 50% русского и 50% английского. Если один из родителей — носитель языка (скажем, английского), то такая система может сработать. При этом один родитель должен говорить только по-русски, а второй — только по-английски. Возникают два отдельных канала коммуникации, и в голове ребенка происходит четкое разделение языков. Благодаря этому он с первых лет жизни сможет запоминать слова сразу на двух языках и в итоге довольно скоро заговорит на обоих.

Если же у вас обычная русская семья, где мама и папа не могут свободно говорить по-английски, то языковую среду придется создавать искусственно. В таком случае сначала ребенок должен освоить базовый русский, а уже потом переходить к изучению английского. Не стоит мешать языки и заставлять малыша учить слова сразу и на русском, и на английском. Иначе ребенок, скорее всего, начнет говорить на непонятной смеси обоих языков, и переучить его потом будет сложно.

Системный подход

По мнению большинства специалистов, самый правильный и эффективный вариант подготовки — обучение языку в детском саду и начальной школе международного формата с билингвальными программами. Одна из таких школ — English Playschool. Здесь работают педагоги из многих стран (только дипломированные учителя, в том числе из Великобритании, США и Канады). Состав учеников тоже многонационален. Это позволяет детям знакомиться с разными культурами,

ценностями и традициями. В детском саду ученикам обеспечивается полное погружение в языковую среду: общение, игры и обучение — все, кроме занятий по развитию русской речи и уроков русского языка, на английском. В школе, где реализуются две программы, оба языка существуют равноправно.

Школа работает с 1996 года. Таким образом, более 20 лет ее программа развивается и совершенствуется с учетом собственного опыта и опыта реализации российских, британских и других зарубежных программ. Как заявляет руководство школы, миссия English Playschool — создание дружелюбного пространства, в котором

«каждый ребенок может развивать и совершенствовать свои творческие способности, эмоциональный интеллект, физическую форму, социальные и академические навыки». В детском саду и в начальной школе дети получают новые знания и опыт, учатся дружить и уважать себя и других. «Многокультурная среда, признание уникальности каждого ребенка и эффективные билингвальные программы позволяют детям, окончившим нашу школу, далее успешно обучаться в любой образовательной системе в России и за рубежом», — рассказывает директор детского сада и начальной школы English Playschool Галина Худякова.

В детском саду и в начальных классах занятия проходят в небольших группах, царит атмосфера творчества и интереса к личности каждого ребенка. В школе работают опытные специалисты, в том числе логопеды и психологи, профессиональные преподаватели музыки. Погружение в языковую среду в раннем детстве, творческое сочетание российской и британской программ в контексте системы международного бакалавриата (IB), высокий уровень взаимопонимания и профессионализма педагогической команды, тесное сотрудничество с родителями детей и грамотно организованное пространство гарантируют высокую эффективность образования.



По королевскому стандарту

Об обучении в «Хокливе»

Александр Пигарев |



Почему такое название, спросите вы? Дело в том, что у подобных клубов в Англии долгая и славная история. И впервые о подобном клубе в начале XV века в своих записках упомянул знаменитый английский поэт и философ Томас Хоклив. Одно из самых известных его произведений, «О правлении государей», было написано специально для Генриха V накануне его восхождения на престол и по праву считается кодексом морально-этических наставлений. Поэтому именем поэта и философа в результате был назван московский клуб.

Казалось бы, как сочетаются старинные традиции и стремительная компьютеризированная современность? Да, мы живем в век высоких технологий и космических скоростей, огромного потока информации. И, как быстро стало понятно, именно многовековые традиции, морально-этические стандарты помогают дать ребенку правильное понимание мира.

В начальной школе «Хоклив» обучение ведется и в первой, и во второй половине дня. В первой учат предметам в соответствии с основной образовательной программой, во второй — внеурочная работа по следующим направлениям: духовно-нравственное, общекультурное, общеинтеллектуальное, спортивно-оздоровительное. Ребята учатся танцевать, участвуют в театральных и музыкальных постановках, занимаются спортом и посещают литературные кружки.

Обучение в школе организовано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по утвержденным учебно-методическим комплексам. Занятия проводят опытные педагоги, используя новейшие методики и технические средства обучения, уделяя при этом огромное внимание английскому (предусмотрены и занятия с носителями языка).

ГЛАВНАЯ задача любой правильной школы — научить детей думать, принимать верные решения и любить учиться. А все это возможно только в абсолютно безопасной эмоциональной среде, поэтому настоящие учителя детей учат уважать и слушать друг друга, общаться и дружить. Ведь современная школа — это не только про учебу, это еще и про отношения, и про взаимодействие в социуме. Именно такой подход применяют в «Хокливе».

Начальная школа «Хоклив» следует традициям, заложенным в одноименном клубе. Клуб «Хоклив» был основан группой единомышленников как место, где созданы все условия для гармоничного развития детей и подростков. Клуб задумывался как мини-модель современного мира, где носители разных культур и взглядов встречаются, взаимодействуют и обогащают друг друга в процессе общения. В принципе это продолжение идей традиционного британского клуба как места встречи друзей, собирающихся для неформального общения.



«Отличие — в подходе к преподаванию»

Виктория Прозрай об английской школе ESS



ЭТО здание — здание школы в московском районе Лефортово — было построено в начале 1930-х годов. Школа проработала вплоть до 2012 года, а потом простояла заброшенной несколько лет и пережила четыре пожара, пока наконец здание не перешло к Английской школе естественных наук и информационных технологий (English School of Sciences, ESS) на правах долгосрочной аренды. ESS приняла первых учеников в 2017 году. Отреставрированная и отреставрированная, эта английская школа помимо широких коридоров, высоких потолков и огромных стометровых классных комнат сохранила главное — дух старой московской школы, сравнимый, как говорит административный директор ESS Виктория Прозрай, со старинной, намоленной церковью. О том, чем английская система образования отличается от российской, **Виктория Прозрай** рассказала «Коммерсантъ Kids».

Система

Наша школа — единственная в России английская школа с углубленным изучением естественных наук, математики и информатики. Она английская в прямом смысле слова, поскольку следует государственной английской образовательной программе и признается в России, так как между нашими странами есть договор о признании школьного образования. Это означает, что ребенок, который оканчивает нашу школу, может выбрать как британский или любой мировой, так и российский университет: здесь его ре-

зультаты A-level будут засчитаны как ЕГЭ. С международными программами могут быть сложности — они признаются не во всех странах и не всеми университетами, санглийской школьной программой таких проблем нет: она имеет вековые традиции, и ее академическая репутация не вызывает сомнений, именно поэтому выпускники Английской школы востребованы всеми мировыми университетами. Ведущие университеты, которые специализируются, например, на информационных технологиях, естественных науках, медицине, математике, предпочитают, чтобы абитуриенты имели классическое британское образование.

Преподавание

Если брать содержание российской и английской образовательных программ, я бы сказала, что они во многом похожи. Основное отличие заключается в подходе к преподаванию. В российской программе все еще очень сильна система фронтальной работы с классом: учитель вещает, ученики сидят стройными рядами, кто-то слушает, а кто-то отвлекся и думает о своем. Мировая методология уже давно от этого отошла, современные технологии преподавания, особенно для начальной школы, принципиально иные. Сегодня считается, что дети лучше всего усваивают информацию, когда они что-то делают и находятся во взаимодействии с учителем или друг с другом. Дети подвижны, им сложно концентрироваться на отвлеченных предметах, очень многим хочется высказать свое

мнение вслух, когда они что-то изучают, обменяются идеями. Поэтому в английской начальной школе более свободная обстановка, столы не похожи на парты, они не расставлены рядами, а сгруппированы согласно методике преподавания: для работы в большой группе, для занятий мини-группами, для индивидуального общения с учителем (в течение дня каждый ребенок должен провести с ним хотя бы 10–15 минут один на один). Английский подход к преподаванию в начальной школе у нас называется межпредметным или междисциплинарным. Например, изучая окружающий мир, дети решают математические задачи, делают какие-то измерения, готовят проекты. Много внимания уделяется тому, чтобы дети научились правильно разговаривать, в средней и старшей школе в дисциплине «английский язык» есть направление «ораторское искусство». Классные комнаты организуют таким образом, чтобы было место для «дебатов» — там, где дискутируют и обсуждают то, что изучили. Особый упор делается на развитие коммуникативных и общекультурных навыков: дети должны уметь делать презентации, работать в группе, попробовать себя в той или иной области организации жизни школы.

Английская дисциплина заключается в том, что у учеников не остается времени на баловство. Они все время заняты, с восьми утра до трех часов дня. Кроме того, учителя постоянно находятся вместе с детьми, даже во время больших перерывов. Учителя никогда не кричат, разговаривают

с детьми очень уважительно и позволяют им иметь собственное мнение, однако школьная дисциплина такова, что ученики быстро понимают, что и они должны с уважением относиться к школьным правилам. Когда правила справедливые и единые для всех, дети с удовольствием им подчиняются и сами следят за их соблюдением всеми членами школьного сообщества.

Ученики

В нашей школе новые ученики могут поступить как в младшие, так и в старшие классы. Основное требование — чтобы ребенок вписался в программу, был мотивированным и знал язык. Преподавание ведется на английском, учителя — англичане, общение в течение дня также ведется только на английском. Конечно, основная часть наших учеников — это дети иностранцев, работающих в Москве в крупных международных компаниях и посольствах. Российские дети тоже есть, при поступлении они должны уже хорошо говорить по-английски, за исключением дошкольного отделения, где знание языка не требуется. Если к нам приходит ребенок 3–4 лет, к концу года он будет свободно говорить по-английски, так как освоение иностранного языка происходит по принципу языка родного, через общение. В такой обстановке, как у нас, через год по-английски заговорит и любой взрослый — правда, от акцента ему избавиться будет сложно. В отличие от маленьких детей.

Записала Любовь Неверовская

«Сезон будет нескучным»

Юлия Голдин о технологиях и игрушках



В АВГУСТЕ компания LEGO запустила новую линейку игровых наборов LEGO Hidden Side с функцией дополненной реальности. С помощью специального приложения собранный набор «оживает», игрушка приобретает новые качества, функции и, соответственно, дает новые эмоции. О том, как компания совместила LEGO с играми на смартфоне и планшете, зачем создавать детские социальные сети и как фанаты бренда помогают придумывать новые продукты, «Коммерсантъ Kids» рассказала директор по маркетингу LEGO Group **Юлия Голдин**.

— **Новинка LEGO Hidden Side — это инновационный продукт компании. Как его разрабатывали?**

— Технологии — очень важная часть жизни современных детей, которая будет становиться в будущем еще важнее. В прошлом году мы проводили масштабный опрос: хотели больше узнать о том, что именно происходит в мире детских игр. Выяснилось, что сейчас дети скользят между цифровой техникой, диджитальными платформами и физическим миром. Мы всегда стараемся идти в ногу со временем и привнести техническую инновацию в наши продукты. Новая линейка LEGO Hidden Side позволяет детям в реальном мире строить школу, автобус, поезд, закусочную, лабораторию, лодку и другие локации и объекты, а потом с помощью специального приложения на телефоне, которое создает дополненную реальность, игра меняется: эти объекты оживают. Ребенок может сам решать, как все, что он построил, будет двигаться и реагировать.

— **Конструкторы LEGO входят в число лучших развивающих игрушек в мире. Расскажите, какие именно навыки дают они современным детям? Актуальны ли эти навыки в XXI веке?**

— Для нас все дети — это строители будущего. Наша главная миссия — вдохновлять детей. И мы очень много работаем над вопросом их развития. Мы знаем, что детям необходимо прививать навыки XXI века. Современный мир меняется очень быстро — на мировом экономическом форуме пришли к выводу, что 65% детей, которые сейчас ходят в детский сад, будут работать в сферах и иметь профессии, которых сейчас просто не существует. Сегодня мы знаем, что в будущем современным детям придется сталкиваться с очень многими проблемами: климат, развитие общества, цифровая экономика, диджитализация. И эти люди нового поколения должны воспринимать вещи очень быстро и быстро учиться использовать их. Как в этом может помочь компания LEGO? Во-первых, наши игры учат творчески решать проблемы. Более того, они развивают способность генерировать много разных идей для решения сложных ситуаций. Во-вторых, LEGO развивает у ребенка воображение, креативность, эмоциональный интеллект, что тоже очень важно. В-третьих, развивает способность налаживать контакт с другими детьми, учит сотрудничать и работать в команде.

— **Как это происходит?**

— Как при совместной сборке наших наборов, так и в диджитал-среде. Компания LEGO запустила и развивает безопасную

платформу для детей LEGO Life, где они могут играть, общаться друг с другом, видеть, что создали другие, показывать свои творения, советоваться и помогать друг другу. Это социальная сеть, которая не доступна рекламодателям. Контент платформы постоянно фильтруется, модерировается не только машинами, но и людьми. Там нет никаких персональных данных детей или их фотографий. У каждого есть фирменный аватар — собственная мини-фигурка LEGO сименем.

— **В LEGO играют дети с полутора лет. Насколько качественными и безопасными являются детали конструктора?**

— Для изготовления деталей LEGO мы используем материалы, которые абсолютно безопасны для детей. Для нас это очень важно. На всех наборах всегда есть маркировка, для какого возраста они рекомендуются, потому что для нас очень важно, чтобы маленькие дети не играли с мелкими деталями, которые они могут проглотить. Наши продукты проходят очень серьезную проверку. Мы делаем восемь разных тестов только на безопасность. Также смотрим на качество игры, тестируем наборы, смотрим, может ли что-то сломаться, как переносится перевозка и так далее. В компании есть большая структура, которая следит за качеством всех наших продуктов, всех наших платформ и, естественно, очень быстро реагирует, если найдется какие-либо проблемы.

— **Как производится проверка качества продукции LEGO?**

— В разных странах существуют свои правила и стандарты качества продукции для детей. Мы всегда их придерживаемся. Кроме того, у нас очень большие аудитория и география, потому что много поклонников. Когда мы выпускаем новые продукты, люди сразу же начинают их собирать и, если видят какие-то проблемы, звонят или пишут нам. Мы всегда внимательны к таким обращениям и тщательно их проверяем. У нас есть свой внутренний сервис, с помощью которого мы все отслеживаем.

— **Среди поклонников LEGO не только дети, но и взрослые — AFOLs (Adult fan of LEGO). Компания ориентируется на их запросы?**

— У нас есть платформа, которая называется LEGO Ideas, на которой зарегистрированы около миллиона наших поклонников со всего мира. Они придумывают и предлагают новый дизайн конструктора, новые модели, новые наборы и выставляют на всеобщее голосование. Те разработки, которые получают тысячу или больше голосов, мы производим, и они поступают в продажу. Поучаствовать в этом процессе может каждый. Мы всегда готовы поддерживать то, что придумывают наши взрослые поклонники. Русским AFOLs хочу сказать: приходите на LEGO Ideas со своими идеями. В LEGO House, который открылся в прошлом году в Дании, целый этаж посвящен AFOLs и их изобретениям. Там есть вклад и русских фанатов, которые построили очень красивую рыбу, выпрыгивающую из воды.

— **В заключение расскажите, чем производитель порадует поклонников в ближайшее время? Какие новые продукты планируете выпустить как для детей, так и для взрослых?**

— У нас ожидается много новинок. Мы будем продолжать развивать направление, которое начали в этом году, запустив LEGO Hidden Side, то есть мы продолжим создавать наборы, в которые можно играть как в реальном, так и в виртуальном мирах одновременно. Такого до нас еще не придумывали, и мы видим большой интерес к данной разработке. Большое внимание уделено космосу — так мы отмечаем 50-летнюю годовщину миссии «Аполлон-11». Будут выходить наборы, придуманные нашими AFOLs на платформе LEGO Ideas. В линейке LEGO Friends отдельная серия посвящена спасению животных в море, охране морской фауны. Эта тема с социальным уклоном, и радует, что детей она очень интересует. Ну и, конечно, мы работаем с нашими партнерами из компаний Disney, Marvel. В этом году выходят ожидаемые мультфильмы «Холодное сердце-2», «История игрушек-4», и мы обязательно в этом поучаствуем. Также будет премьера нового эпизода «Звездных войн», по мотивам которого мы традиционно выпускаем наборы. В общем, сезон будет нескучным!

Беседавала Кира Васильева

ДЛЯ НАС ВСЕ ДЕТИ —
это строители будущего.
Наша главная миссия —
ВДОХНОВЛЯТЬ ИХ

«Можно выучить четыре языка к семи годам»

Валентин Гроголь об английских нянях

ГЛАВА международного агентства по подбору гувернанток English Nanny **Валентин Гроголь** рассказал «Коммерсантъ Kids» о том, как выучить в детстве несколько языков, заговорить на китайском без акцента и как с помощью английской няни поступить в лучшие международные школы.

ребенок должен говорить по-английски свободно. Если взять The International School of Moscow, The British International School, Britannica School — у большинства детей, которые там учатся, английские гувернантки: мало того, что туда сложно поступить, нужно еще там учиться. Про-

дите, что ребенок очень быстро начнет все понимать по-английски, а потом, когда придет время, и заговорит. Подчеркну: это обучение без усилий, в форме игры.

— **Есть ли сегодня интерес к изучению других языков или английский остается самым востребованным?**

«Катюшу» на китайском, и мы ей очень гордимся. Открытие офиса компании English Nanny в Китае было связано с тем, что обеспеченные китайцы проявляют большой интерес к услуге «английская гувернантка», а русские семьи все чаще ищут китайских преподавателей для детей.



ИРИНА ВУЖОР



SHUTTERSTOCK PREMIER / FOTODOM.RU



SHUTTERSTOCK PREMIER / FOTODOM.RU

— **С началом учебного года спрос на английских нянь и гувернанток возрастает?**

— Я могу сказать, что спрос на опытных нянь и гувернанток из Англии и Америки всегда превышает предложение, но сентябрь для нас один из самых загруженных месяцев. Семьи возвращаются из отпусков и начинают планировать расписание детей на будущий год. Практически у всех в программе иностранные языки, а главная задача и специализация наших английских нянь — это именно обучение ребенка.

— **В Москве множество английских детских садов и школ, где есть и преподавание иностранного языка, и спортивные занятия, и социализация. Зачем нанимать английских гувернанток, которые обходятся родителям значительно дороже?**

— Английский детский сад совсем не исключает няню из Англии. Как это ни странно, в хорошие сады, где преподают носители языка, берут только тех детей, которые уже говорят по-английски. В этих садах есть квоты на российских детей — один-два на группу. Каким же образом ребенку в 3–4 года выучить английский и пройти собеседование? Варианты просты: либо у тебя родители — носители английского языка, либо у тебя англоговорящее окружение. А в России у маленьких детей это могут быть только английские няни и гувернантки. Есть, например, престижная Anglo-American School of Moscow — поступаая туда в 4 года,

грамма очень серьезная, и зачастую родители вынуждены брать англичанку или американку, которая поможет ребенку эту программу пройти.

— **С какого возраста нужно готовить ребенка к поступлению в хорошую английскую школу?**

— Начинать лучше с самого раннего детства. Считается, что оптимальный возраст для начала погружения в иностранный язык — один год. Методика обучения английскому для малышей, которые еще не научились говорить, самая эффективная и бесстрессовая для ребенка. Достаточно общаться, играть, петь песенки — и вы уви-



SHUTTERSTOCK PREMIER / FOTODOM.RU



SHUTTERSTOCK PREMIER / FOTODOM.RU

— Английский — это обязательный международный язык, который сегодня должны знать все, но многие семьи идут дальше, ведь в детстве при правильной организации занятий ребенок к семи годам может говорить свободно на четырех языках. Сегодня востребованы французский, испанский, немецкий языки. Стремительно набирает популярность китайский. Бытует мнение, что китайский на уровне носителя можно выучить до 6 лет, а дальше это сделать крайне сложно. У нас есть четырехлетняя девочка, которая свободно говорит по-китайски — ее мама прислала нам видео, где она поет

— **Бывают ли обратные случаи — иностранная семья ищет русскую гувернантку?**

— Случаи бывают разные. Обычно русских гувернанток ищут иностранные семьи, командированные в Россию. Они хотят, чтобы их дети говорили по-русски, так как видят в России страну с большими возможностями. К сожалению, тренда на изучение русского языка среди иностранцев, в отличие от английского, китайского, французского, испанского, пока создать не удалось, но мы работаем над этим.

www.englishnanny.ru

БЕСЕДОВАЛА ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ

«Я не сказочница»

Ирина Гаврилова об Instagram и детях

ОКОЛО полумиллиарда активных пользователей ежедневно загружают в Instagram 4 млн снимков. Сотней тысяч подписчиков уже никого не удивишь, миллионными аудиториями могут похвастаться самые обыкновенные люди. Обыкновенные ли? «Коммерсантъ Kids» решил разобраться с помощью Ирины Гавриловой, повелительницы 1,2-миллионной аудитории и мамы пятерых детей, известной в Instagram под ником @neigrushki.

— Почему neigrushki?

— О, это самый часто задаваемый вопрос с самым тривиальным ответом: слово просто пришло в голову, а ник оказался не занят. Правда, иногда мне уже самой кажется, что я подсознательно вложила в него философский смысл.

— С чего все началось?

— С детей. Не секрет, что самые активные жители соцсетей — те, кто страдает от недостатка социальной активности, поэтому молодые мамы — невидимая, огромная и, возможно, самая мощная сила Instagram.

То ли пролактин так действует, то ли просто любим мы поговорить, но ни одна мать не останется в стороне, когда речь заходит о воспитании детей. Ну и детские снимки — что может быть милительнее и лайкабельнее? В общем, сначала все шло как у всех: я просто делилась со знакомыми самыми удачными снимками своей семьи и старалась подписать их пооригинальнее, а потом как-то все закрутилось — и моя личная страница превратилось в аналог авторского СМИ.

— Все говорят, что начинать вести блог нужно с вопроса, в чем будет его уникальность...

— Когда я заводила свой блог, не было никакой уникальности. Но потом родилась Маша, моя особенная девочка, и сеть стала для меня и психотерапией с возможностью высказаться, без чего невозможно пройти путь от шока до принятия, и платформой, с которой я могла обратить внимание тысяч людей на эту проблему.

Мне нечего было скрывать, и я искренне делилась своей болью, которая на глазах у сотен тысяч людей постепенно трансформировалась в радость. Я не давала советов (и сейчас их не даю), но рассказывала во всех подробностях о нашем пути. Сейчас постов, посвященных Машинной особенности, стало мало — просто потому, что я перестала ее замечать. Но я постоянно отвечаю в директе на письма мам детей с синдромом: в самые страшные первые дни после постановки диагноза довериться можно только тому, кто через это прошел.

— Сейчас для тебя блогерство — это хобби или профессия?

— Я всегда говорю, что сначала я мама и жена, а потом блогер. Конечно, было бы лукавством назвать блог моим увлечением. Это моя работа. Иногда тяжелая, утомительная и даже нелюбимая. Я знаю, что абсолютное большинство людей считает это занятие самым легким способом заработать колоссальные деньги — увы, это не так. Я делюсь с людьми своими радостями и горестями. И, поверьте, иногда этот душевный экзгибиционизм бывает очень болезненным. Я не сказочница, скорее баснописец или даже бытописец.

— Всех интересует финансовая сторона вопроса. Расскажи, сколько стоит реклама в миллионном блоге? И каков бюджет на его содержание?

— Примерная стоимость рекламного размещения в блоге с миллионом подпис-

чиков и хорошим охватом (рекламщики считают и количество лайков под постами, и комментарии, и вовлеченность аудитории) — 100 тыс. руб. При этом у некоторых моих коллег с меньшей аудиторией (600–700 тыс.) расценки такие же и выше.

Сразу оговорюсь, что далеко не вся реклама в блоге оплаченная: если мне действительно нравится товар или это новый бренд и частная, маленькая, симпатичная мне компания без бюджета, то я поддерживаю отечественного производителя и сделаю публикацию по бартеру.

Теперь о затратах: фотосессии в 90% случаев не стоят денег, так как с крупными блогерами фотографы, визажисты и стилисты работают тоже по бартеру — за упоминание в блоге, а вот на продвижение аккаунта уходят действительно большие деньги.

Обычно я трачу около 70% своего дохода на рекламу у других блогеров. Хвалебные отзывы ведь тоже не бесплатные и никто, кроме действительно близких друзей, даром тебя рекомендовать своим подписчикам не будет. Если же говорить о конкретной сумме, то ежемесячно на нужды блога у меня уходит от 250 тыс. до 500 тыс. руб. Согласитесь, суммы немалые, но Instagram — это биржа, и играть на ней приходится с большими финансовыми рисками.

— А каковы плюсы блогерства?

— Ну как же: возможность не ходить в офис, зарабатывать хорошие деньги, читать тысячи добрых слов в свой адрес и в адрес семьи. Это колоссальная поддержка, да и, буду честна, популярность тоже.

Беседавала Кристина Бас Гарсия



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Счастье на обрыве О радостях Амальфи

Геннадий Йозефовичус |



ГЕННАДИЙ ЙОЗЕФОВИЧУС



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ГЕННАДИЙ ЙОЗЕФОВИЧУС

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

— **КАК** они могут торчать по два часа в бассейне? — думал я, спускаясь к гостиничному пляжу. Море, несмотря на зной, было непривычно холодным — в него дети точно не полезли бы, а бассейн хоть и наполняется морской водой, подогревался, вот Маша с Тимофеем, ее товарищем и сообщником, и сидели в воде часами.

Отпускать одних восьмилетнюю дочь с ее семилетним кавалером было совсем не страшно. Во-первых, оба хорошо плавают, во-вторых, бассейн всегда под присмотром, себе дети никакого ущерба причинить не могли, разве что другим — шалостями. Потому как, понятно, Маша и Тим вели себя ровно так, как обычно ведут себя дети: прыгали, поднимая кучи брызг, ныряли, плескались, бывало, покрикивали друг на друга. Впрочем, море волновалось, волны бились о пирс — брызг и шума на пляже отеля Santa Caterina хватало и без двух шалопаев.

Santa Caterina, амальфитанская грандиозная, стоит на самом краю высокого клифа метрах в 80 над уровнем моря, потому к пляжу надо спускаться: либо по лестницам, соединяющим террасы, засаженные лимонными деревьями, либо на старомодном лифте того типа, который не едет, если обе двери плотно не прикрыты. А еще у лифта одна стена стеклянная, поэтому любой спуск или подъем сопровождается настоящим полетом: ты либо воспаряешь над водой, либо пикируешь на нее. Дети, конечно, предпочитали лифт, но ровно до той поры, пока не открыли для себя сад и амплу садовых воришек — уж очень им нравились огромные ноздреватые прошлогодние лимоны, висевшие на деревьях

вместе с плодами нового урожая. Лимоны можно было срывать, прятать по карманам, не опасаясь сторожа с берданкой — единственный упрек они рисковали получить от кастелянши, изредка выходящей в сад проверить, как там идут дела. Лимонов, кстати, к концу поездки накопилось довольно много, часть из них вошла в чемодан и отправилась — на радость Машиной маме — домой, и аромат их еще долго разбавлял московский невкусный воздух отчетливой нотой счастья и безмятежности.

До Santa Caterina я хотел добраться давно: уж очень эти террасы с лимонными деревьями, этот пляж, который где-то внизу, у основания клифа, этот тихоходный лифт, везущий на пляж и с пляжа, привлекали. Хотелось чего-то такого — несовременного, из итальянских фильмов 1960-х. И чтобы Riva отполированного дерева у причала, и стол под щелястой перголой, собранной из выбеленных зимними дождями прутьев, и керамическая плитка, покрытая барочными орнаментами. Да, и чтобы миска с дымящейся пастой, и запотевшая бутылка, и улыбочивый официант в белом кителе. Ла дольче вита, осмысленное ничегонеделание, совмещенное с созерцанием самых красивых видов на Земле.

А тут все сложилось. И Машины каникулы, и каникулы Тима, и отпуск его родителей, и чудесная погода — когда на солнце жарко, а ночью зной спадает и приходит прохлада с моря и можно спать под шум прибора без кондиционера, просто открыв балконную дверь.

Нам с Машей дали комнату прямо над Тимом и его родителями: у нас был балкон, у них — терраса, и если бандиты не пле-

скались в бассейне и не ходили по беговым дорожкам в гостиничном спортзале (почему-то им понравилось ходить по этим бесконечным резиновым лентам), то их можно было найти в одном из двух наших номеров. Вообще детям была дана воля: из обязательного — два «У»: умывание и кое-какие уроки из заданного на лето, а в остальном они были предоставлены сами себе. Они что-то вырезали, клеили, раскрашивали, запускали, они резались в компьютерные игры, и любой встречный на их пути сотрудник отеля мог быть немедленно вовлечен в какую-то затею. Итальянцы и так-то относятся к детям как к принцам и принцессам, а в Santa Caterina сорванцов просто обожают. У изредка вылезавших из соленой воды бассейна детей немедленно появлялись стаканы с мохито и яблоки, а если они, обмотавшись полотенцами, доходили до столиков, кто-то из персонала непременно бросался на кухню сказать шефу, чтобы тот немедленно начинал готовить для синьорины ее любимые пустые спагетти, а для молодого синьора — что-нибудь более затейливое, кусок дорады или фритто мисто, горку жаренных во фритюре крохотных кальмаров и анчоусов.

Ближе к вечеру мы садились в гостиничный микроавтобус и отправлялись в центр Амальфи, города, давшего название всему занесенному в списки Всемирного наследия побережью. Когда-то здесь, в Амальфи, в богатейшем порту Тирренского моря, был основан орден госпитальеров, позже ставший Мальтийским, потом Крестовые походы закончились, порт переехал на юг, в Салерно, и Амальфи, потеряв бывшее

величие, стал городом курортников. Каким остается и поныне. К ноябрю тут все замирает, к Пасхе, как и положено, воскресает и живет до поздней осени. В каждой дыре открываются лавки с мороженым, а на большую дорогу выходят экскурсионные автобусы, от которых движение по головокружательным серпантинам напрочь встает. Который год местные власти обещают сделать движение — по крайней мере для автобусов — односторонним, но идеи так идеями и остаются: консенсуса в этом вопросе депутаты достичь не могут. Впрочем, пробок можно избежать: надев кроссовки и взяв палки, некоторые отправляются в пешие походы. Родители Тима были из числа этих «некоторых» — тех, для кого тут везде проложены тропы и построены бесконечные, в сотни и тысячи ступеней, лестницы. Из нашего Амальфи до стоящего на горе Равелло ехать по пробкам было часа два, в то время как ходу до самого красивого города побережья по лестницам и тропам 60 минут — и это вверх, возвращаются из Равелло в Амальфи минут за 25–30.

Маше, кажется, в Амальфи понравилось. Хотя, с другой стороны, ей понравилось бы в любом месте, где был бы бассейн с теплой морской водой, сад с лимонными деревьями, бар с детским мохито и ресторан, в котором всегда были бы готовы принести тарелку пустых спагетти. И где друг Тим был бы рад бесконечно обсуждать «Майнкрафт» и технологию изготовления наиболее противных слаймов, нырять до дна бассейна и ходить по беговой дорожке. В Амальфи в Santa Caterina все это, к счастью, было. К Машиному счастью и к моему.

Львиная воля

Об африканских каникулах

Андрей Черныш |



ВСЕ городские дети новое сейчас узнают из смартфона. А значит, планируя поездку с малолетними наследниками, неплохо предусмотреть что-то для современного ребенка необычное. Скажем, посещение зоопарка — бесприоритетный вариант с познавательной точки зрения и гарантированный заряд хорошего настроения. Однако даже самые известные мировые зоопарки — это все-таки имитация настоящей жизни животных. Наш корреспондент решил слетать в Африку и показать дочке, как слоны и бегемоты живут на самом деле.

Выбрав для своей поездки ЮАР, мы решили ехать в Кейптаун. Во-первых, национальные парки и заказники расположены неподалеку. Во-вторых, рейсы в Кейптаун есть у многих авиакомпаний: можно лететь через Европу, можно — через Ближний

Восток, можно — через Африку. Единственный минус: прямых рейсов из России нет. В небе придется провести в общей сложности около 15 часов, это без учета времени на пересадки. Поскольку у нас было десять дней на все, включая перелет, мы отвели два дня по прибытии и два перед отлетом на Кейптаун и три дня — на знакомство со зверями.

В Кейптауне все достойные отели сосредоточены в районе набережной Виктории и Альберта, старой гавани, которая была восстановлена в начале 1990-х и стала наиболее популярной у туристов частью города: тут работают торговые центры, рестораны и кафе, клубы, музеи и кинотеатры. Здесь же расположился и уникальный крытый океанариум «Аквариум двух океанов», где можно увидеть бесчисленное

множество морских обитателей. Там будет интересно всем: и взрослым, и детям. Сам же Кейптаун — это прежде всего «перевалочный» пункт: отдохнуть после долгого перелета и настроиться на настоящие приключения.

В ЮАР, как и в США, без машины очень тяжело. Можно, конечно, использовать заранее заказанные трансферы, но если хочется поехать по стране, то лучшее решение — взять автомобиль напрокат. Заранее ничего бронировать не надо: мы без всяких сложностей получили машину на станции проката и на следующий же день отправились в гости к пингвинам, которые компактно проживают на пляже в часе езды от Кейптауна. Это место так и называется — «Колония пингвинов». Дочка не переставала удивляться: как это

так — в Африке и пингвины? Вот такой парадокс. В холодных водах Бенгельского течения, которое движется из Антарктики к северу вдоль африканского побережья, живут маленькие очковые пингвины. Их колонию — небольшой парк на берегу океана — можно обойти за час. Пингвинов там видимо-невидимо. Людей они не боятся, и к ним можно подойти практически на расстояние вытянутой руки. Час туда, два часа там, час обратно — в отель мы вернулись уже после обеда.

Наутро нам предстоял марш-бросок вглубь страны в природный парк Gondwana Game Reserve. Навигатор показывал 405 км и четыре часа в пути. Дороги в ЮАР отличные — за три часа мы доехали по трассе до поворота в сторону парка. И еще час — километров 30 по проселоч-

ЕСЛИ ХОТИТЕ, ЧТОБЫ ВАШ РЕБЕНОК

раз и навсегда запомнил, кто такой царь зверей, где его царство и как живут самые разные четвероногие подданные, вам сюда



Андрей Черныш с дочерью Ксенией

ной дороге. Уже по пути к парку увидели вдалеке семью носорогов. Это был первый «культурный шок». Наконец добрались. В основном корпусе Gondwana расположены ресепшен, рестораны, бары, здесь же место встречи гостей перед началом сафари-туров. Номера — это отдельные виллы, расположенные на расстоянии не более 2 км от основного здания. Передвигаться по парку из соображений безопасности нужно только на автомобиле. Заканчивая с формальностями на ресепшен, мы услышали восторженный крик дочки: «Зебры!» И действительно, метрах в пяти от нас мирно паслись три зебры. Не меньший восторг вызвало появление семьи жирафов возле нашей виллы.

Программа знакомства с животным миром в Gondwana построена следующим об-

разом: первый выезд утренний, в шесть часов. Это время поиска хищников — леопардов и львов. К сожалению, леопарда за время нашего пребывания мы так и не встретили — это кошка-одиночка, очень скрытная, прячется по густым кустарникам и ущельям, куда машина не может добраться. А вот львов найти просто. Их там целая семья: пара взрослых и разновозрастные дети. Всего семь-восемь особей. Вы подъезжаете к зверям очень близко, холодок по спине идет — машины то открыты. Но, по уверениям рейнджера, к этому времени (к семи утра, так как ехать до главных хищников около часа) звери уже сыты, а человека, особенно в машине, не рассматривают в качестве добычи: от нас запах другой, не запах жертвы. Что говорить, зрелище незабываемое —

львы, всего в каких-то пяти метрах, на воле, занимаются своими делами: котятка резвятся, львица внимательно наблюдает за семейством.

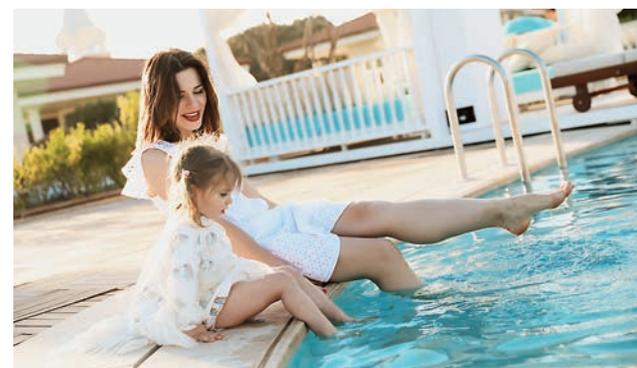
Второй выезд — послеобеденный: едем смотреть на слонов, носорогов, бегемотов и буйволов. Они не скрываются: врагов у них нет — для львов такая добыча слишком энергозатратна. Первыми встретили носорогов: всего в паре метров от нашей машины стоят себе, жуют травку. Видят они плохо, так что на нас ноль внимания, зато слышат хорошо, поэтому всех предупредили, чтобы особо не шумели и разговаривали вполголоса. Носорогов в парке много, они бродят парами или по трое. Бегемоты, как нам тут рассказали, тоже вовсе не такие добряки, какими кажутся: ежегодно до 700 человек в Африке становятся их жертвами.

К слонам близко подобраться не удалось: они стояли в зарослях, да и рейнджеры не рискуют особо сокращать дистанцию (хотя африканские слоны и меньше индийских, но все равно их мощь и стать впечатляют даже с безопасного расстояния). Живут они, как и львы, большими семьями, в отличие от носорогов и бегемотов. Территория парка огромная, но, когда на дороге встречаются семья слонов и группа носорогов, последние почтительно уступают дорогу: сила в Африке решает многое.

В общем, если хотите, чтобы ваш ребенок раз и навсегда запомнил, кто такой царь зверей, где его царство и как живут самые разные четвероногие подданные, вам сюда. Ну а если повезет больше нашего, то еще и одного из самых быстрых кошачьих увидите.

Титанический отдых О Titanic Mardan Palace

Александр Пигарев |



ОДИН из самых живописных и популярных у гостей со всего мира участков юго-восточного побережья Турции, которое тянется вдоль Эгейского и Средиземного морей, называется Турецкой Ривьерой. Название не обманывает — это отличное место для отдыха: чистое море, яркое солнце, пятизвездные отели и песчаные пляжи.

Родительское счастье

Лучший в этой части побережья — Titanic Mardan Palace — сделал ставку на семейный отдых, поэтому если вы собираетесь в отпуск с детьми, то вам сюда. А Coral Travel стал одним из первых туроператоров, предлагающих пакетные туры в обновленный отель.

Менеджмент Mardan Palace сделал все возможное, чтобы маленькие постояльцы чувствовали себя как дома. А недавно здесь открылся детский клуб Tini Kids Club площадью 2 тыс. кв. м с от-

крытой и закрытой частями и аквапарк на берегу моря. Пожалуй, самое захватывающее в развлекательной программе — поездка на мини-поезде в зоопарк, расположенный на территории гостиничного комплекса. Для малышей до 6 лет доступен детский бассейн с водными горками, а рядом — прекрасная игровая площадка с качелями и горками обычными — разумеется, всесезонными. Огромное достоинство площадки в том, что она засыпана белым песком, который не раскаляется даже в самую бескомпромиссную жару.

Вы хотите оставить малышей на несколько часов или даже на весь день под присмотром заботливой няни? Никаких проблем! Пока родители плавают в море, загорают на пляже, обедают в ресторане или расслабляются в спа, няни займутся с детьми развивающими играми. Правда, нужно иметь в виду, что услуга хоть и недорогая, но платная.

Все будет весело

В отеле подготовили развлекательные и образовательные программы для каждой возрастной категории, и даже дети постарше оказываются под присмотром профессиональных аниматоров. Так, например, ребята от 4 до 7 лет участвуют в конкурсах с розыгрышами призов (игрушки и сладости) и мастерят самые разные поделки. Для более старших (8–12 лет) оборудовали игровую комнату, где установили помимо огромных цветных экранов видеоприставки PlayStation VR и Xbox. Постояльцам от 13 лет предлагаются самые разные спортивные занятия: от футбола и волейбола до стрельбы из лука и плавания. Если вы стараетесь обеспечить правильное питание отпрысков, вам здесь точно понравится. Менеджмент отеля помимо развлекательно-образовательных программ предусмотрел большой выбор здоровых блюд и сделал все возможное, чтобы у маленьких постояльцев еда ассоциировалась с удовольствием. Так,

в основном ресторане оборудована специальная зона со столиками для детей, стены которой украшены постерами с героями комиксов и мультфильмов. Есть даже специализированный уголок питания с детскими пюре для самых маленьких. Во всех остальных ресторанах отеля представлено детское меню с полезными, здоровыми и вкусными блюдами.

Настоящим раем для сладкоежек стала новая кондитерская в лобби с шоколадными конфетами ручной работы, турецкими лукумом и пахлавой и классическими десертами вроде морковного торта и нежнейшего клубничного чизкейка.

По вечерам для детей предусмотрены еще одна развлекательная программа с самыми разными шоу и детская дискотека, которую аниматоры проводят ежедневно в 20:30. А позже вечером около амфитеатра устраивается красочное лазерное шоу с фонтанами — такое видео, без сомнения, украсит вашу ленту в Facebook или Instagram.

Пикник на горах

О фестивале Geek Picnic-2019



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ФЕСТИВАЛЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ФЕСТИВАЛЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ФЕСТИВАЛЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ФЕСТИВАЛЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ФЕСТИВАЛЯ



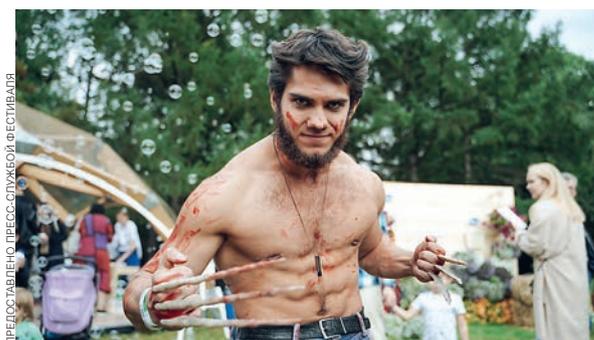
ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ФЕСТИВАЛЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ФЕСТИВАЛЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ФЕСТИВАЛЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ФЕСТИВАЛЯ

В СЕРЕДИНЕ лета в Москве на Воробьевых горах прошел международный фестиваль науки и технологий Geek Picnic. Темой на сей раз стало бессмертие — биологическое, цифровое и квантовое.

Впервые Geek Picnic состоялся в 2011 году в Санкт-Петербурге. С 2016-го мероприятие проводится в обеих столицах.

Площадку московского фестиваля разделили на четыре основные зоны: Samrus (лектории, мастер-классы и экспо),

WOW! (wow-шоу и wow-объекты, выступления хедлайнеров), Picnic (кинотеатр, чиллаут и площадка для активного отдыха), Geek Kids (детские лаборатории, лекции для родителей и семейные развлечения).

Хедлайнерами Geek Picnic-2019 стали британский геронтолог, председатель фонда SENS и главный редактор Rejuvenation Research Обри Ди Грей, представитель sciencе-арта киприото-австралийский художник Стеларк и четвероногий робот-пес Laikago.

За прошлое на фестивале отвечали действующие ретро-компьютеры и игровые приставки. Посетители разных возрастов с удовольствием сражались в компьютерные игры, популярные 20–30 лет назад.

Гости Geek Picnic могли выбирать любую (одну или несколько) из 300 лекций общей продолжительностью 180 часов или 50 мастер-классов для детей и взрослых и посмотреть десятки фильмов в кинотеатре под открытым небом.

ЦБШ

PRE • АКАДЕМИЯ
ЦЕНТРАЛЬНАЯ
БАЛЕТНАЯ
ШКОЛА

РЕКЛАМА

119002, г. Москва,
пер. Сивцев Вражек, 45, стр. 2
+7 495 105-70-05
www.cbs.moscow

