

Яркие, карманные, твои

О детских картах Газпромбанк Private Banking

Ольга Иванова |



«ПЛАСТИК» давно уже стал актуальной альтернативой карманным деньгам, которые раньше выдавали родители. О том, чтобы детская карта стала не просто способом контролировать траты любимого чада, но и грамотным инструментом, с помощью которого тот начнет постигать азы финансовой грамотности, позаботился Газпромбанк Private Banking.

В рамках проекта «Наследники» Газпромбанк Private Banking выпустил детские карты категории Platinum с ярким дизайном. Уникальность продукта в том, что держатель получает карты сразу двух ведущих платежных систем — Visa и Mastercard, каждая из которых предоставляет ряд бонусов и преимуществ. «Две

карты — Visa и Mastercard — это, с одной стороны, защита от риска в случае возникновения технических сбоев в работе одной из платежных систем, — объясняет начальник управления маркетинга частного-банковского бизнеса Газпромбанк Private Banking Татьяна Якубович. — С другой стороны, у каждой карты есть свой набор бонусов: в одних торговых точках можно получить скидку по карте Visa, а в других — бонус от Mastercard. Это приучает ребенка обдуманно делать покупки, получая выгоду в каждом конкретном случае». Например, Mastercard предоставляет 25-процентную скидку в интернет-магазине «Литрес», 10% на билеты киносети «Синема парк» и «Формула кино» и др., а привилегии Visa для наследни-

ков — 20% на индивидуальные посещения детского города мастеров «Мастерславль», 10% в музее занимательных наук «Экспериментаниум», 10% в сети кинотеатров «Каро», второй билет в подарок при посещении Третьяковской галереи и др.

Карту можно оформить ребенку уже с 6 лет. Для этого родителю необходимо быть клиентом Газпромбанк Private Banking. Для детей действует тариф «Наследники Junior», а для подростков старше 14 лет — тариф «Наследники Teens». «Private banking — это история про семью, поэтому мы предлагаем финансовые решения для всех членов семьи наших клиентов, — рассказывает Татьяна Якубович. — При этом как заботливые родители думают о будущем своих детей, так банк

думает о своей будущей клиентской аудитории. Мы хотим, чтобы дети наших клиентов осознанно выбрали Газпромбанк Private Banking — не потому, что это банк их родителей, а потому, что они сами попробовали сервисы и услуги. То есть мы с детства растим лояльных клиентов».

Карты «Наследники» выпускаются в трех дизайнах. У каждого своя уникальная идея. Карты «Космос» адресованы детям, которым нравятся фантазийные миры. Идея карт «Ценности» в том, что история может быть нескучной, если она сочетает ценности прошлого и будущего поколений. И наконец, карты «Геральдика» — это история про семейные традиции. Они светятся в темноте, поэтому их держатель точно не останется в тени.