



12 Как власти стимулируют развитие пищевой промышленности в регионе?

12 Как в регионе продвигается процесс сбора биометрических данных?

Рост местной промышленности в Пермском крае практически остановился. Краевые власти считают это временным явлением и связывают с ремонтными кампаниями на химических производствах. Между тем ресурсоснабжающие организации отмечают, что спрос на их продукцию у промышленности снижается. Сами промышленники говорят, что взрывного роста действительно нет. Для более быстрых темпов необходима модернизация оборудования, добавляют они.

Если труд остановился вдруг

— тенденции —

Индекс промышленного производства в Пермском крае за первую половину 2019 года, как сообщил в июле Пермьстат, составил 100,2%. То есть рост производства в регионе практически остановился. Июнь 2019 года вообще показал снижение индекса относительно июня 2018 года (99,2%). Это ниже, чем по России: рост индекса промышленного производства по стране в первом полугодии составил 1,7%.

Промышленный рост в Прикамье, начавшийся в 2017-м, стал снижаться еще в прошлом году. В Пермском крае индекс производства в 2018 году вырос на 1,9%, годом раньше этот показатель составил 4,4%. В целом по России рост промпроизводства в 2018 году — 2,9%.

В течение года поступали тревожные сигналы: по итогам трех месяцев года рост составил всего 1,5%, а затем прекратился.

Среди «обрабатывающих» отраслей, которые в итоге увели «в минус» общую корзину статистических данных, — химия (99,7%), производство бумаги и картона (90%), производство электрического оборудования (90,5%). Среди сектора «добыча полезных ископаемых» отрицательная динамика у металлических руд (75%), у гипса (97%). Индекс производства кокса и нефтепродуктов составил 97,7%. Серьезный минус показывает находящаяся в кризисе строительная отрасль (99,5%). В июне индекс строительства в крае составил 63% от уровня июня 2018 года.

Отрицательная полугодовая динамика у производителей энергоресурсов (тепло, электроэнергия, газ) — 91,5% от уровня шести месяцев 2018 года. Хуже всего обстоят дела у энергетиков (90%), лучше — у газовиков (95%). Но если смотреть их уровень продаж, то в действующих ценах денег отрасль получила не меньше, чем за шесть месяцев 2018 года (100,8%).

Отметим, что серьезных провалов не наблюдается ни в одной из системных для экономики региона отраслей. В худшем случае речь идет о небольшом снижении, но в большинстве случаев — о несущественном, но росте индекса.

Так, добыча сырой нефти и природного газа выросла относительно полугодовых итогов 2018 года на 2,1%, добыча прочих полезных ископаемых — на 29,9%, металлургическое производство — на 23%, производство машин и оборудования — на 3,5%.

Что касается финансовых результатов отраслей, то локомотив прикамской экономики — «обрабатывающие производства» за полгода 2019 года получили за свою продукцию меньше денег, чем годом ранее (98,9%, или 559 млрд руб.). В июне объем отгруженных товаров со-



Пермские машиностроители говорят, что период бурного роста закончился

ставил 86% от июня 2018 года (на 91 млрд руб.). Компании, занимающиеся добычей полезных ископаемых, напротив, получили за полгода больше денег, чем за аналогичный период прошлого года (110%). В июне, правда, и они сократили доходы (95%).

В краевом правительстве оптимистично смотрят на текущую экономическую ситуацию в регионе. Замминистра промышленности Елена Дегтярева отмечает, что индекс производства за второй квартал увеличился на 2,7%. «Добыча полезных ископаемых выросла на 2,2%. Подросли обрабатывающие производства — на 6%. Хорошо подрастает машиностроение и металлургия», — отмечает чиновница. По ее мнению, это «эффект от наращивания заказов и реализации инвестпроектов промышленных предприятий».

Снижение по химическому производству и производству нефтепродуктов Елена Дегтярева связывает с ремонтными работами в ПАО «Метафракс» и ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез». Впрочем, в «Метафраксе» сообщили, что в первом полугодии крупных ремонтов не было, основная установка компании будет остановлена на днях.

Рост в металлургии чиновница объясняет тем, что новый собственник Лысьвенского металлургического завода ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» загрузил предприятие на 100%. Также растут заказы для «Камсталли» и Чусовского металлургического завода. Снижение в производстве бумаги и картона, по ее мнению, объясняется сокращениями заказов на краснокамской фабрике «Гознак».

Рост добычи прочих полезных ископаемых почти на 30% может объясняться вводом в строй производства «Белый камень» в Чусовом. Еще один

пущенный в начале 2019 года инвестиционный проект немедленно сказался на статистике — Чусовская швейная фабрика. Рост индекса по пошиву одежды в первом полугодии составил 31%, на фоне прошлогодних падений, вызванных в основном закрытием Лысьвенского чулочного-перчаточной фабрики.

Ресурсоснабжающие организации подтверждают, что спрос на их продукцию снижается. Так, «Пермэнергосбыт» (доля рынка в 2018 году — 59,63%) фиксирует снижение полезного отпуска электроэнергии за первые шесть месяцев 2019 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом объемы упали на 5,8%, с 6,167 млрд кВт·ч до 5,809 млрд. Отпуск потребителям «промышленного» сегмента сократился на 4,1%, с 1,264 млрд кВт·ч до 1,211 млрд. Незначительный рост потребления демонстрируют две группы потребителей компании — домохозяйства (на 3,1%) и бюджетные организации (на 1,7%).

Собеседник в компании отметил, что снижение потребления среди промышленности может быть вызвано как внедрением энергосберегающих технологий, так и закрытием действующих производств. Небольшое снижение отмечают и в ООО «Газпром межрегионгаз Пермь».

Опрошенные пермские машиностроители говорят, что период бурного роста закончился. Источник в АО «Пермский завод „Машиностроитель“» сказал: «Б — Экономика региона» — рост производства на предприятии в этом году составляет 5–6%, тогда как в прошлые годы — 10–15%. При этом предприятие загружено заказами. «Нельзя каждый год бурно расти, этот запас всегда заканчивается. Для бурного роста нужны новые рынки, новое оборудование, новые технологии. Мы, конечно, их внедряем», — отметил собеседник.

Гендиректор Краснокамского завода металлосетки, один из лидеров

«Опоры России» Дмитрий Пищальников считает, что пока износ основных фондов в прикамской промышленности будет составлять 50%, промышленный рост не начнется. «По сути, нам требуется промышленная революция, новая индустриализация с заменой оборудования. Мы должны научиться производить конкурентоспособную продукцию», — говорит он.

Эксперт отмечает, что срок окупаемости инвестпроектов составляет 14–15 лет, в этой ситуации очень мало желающих заниматься промышленностью. «По моим наблюдениям, только 30% бизнесменов готовы развиваться. Остальные живут сегодняшним днем. И я пока не вижу предпосылок для изменения ситуации, — сетует промышленник. — Очень плохой фонд, бизнес настроен пессимистически, есть ожидания девальвации».

Вячеслав Суханов

Признание качества

ЖК «Ньютон» получил федеральную премию Urban Awards 2019

Компания «УралДомСтрой», реализующая в Перми ЖК «Ньютон», получила федеральную премию Urban Awards 2019. Это первый пермский проект, отмеченный на таком уровне.

Девелопер боролся за звание «Лучший строящийся региональный жилой комплекс бизнес-класса». В финале он опередил проекты из Екатеринбурга, Казани, Краснодар, Пензы, Уфы, Новосибирска и Тюмени. Специалисты оценивали проекты по архитектурным решениям, строительным материалам, благоустройству придомовой территории, безопасности, наличию парковочных мест и другим параметрам. Независимым консультантом выступила международная фирма PwC.

«Мы реализуем концепцию «Город в городе», то есть параллельно с жильем пространством возводим всю необходимую инфраструктуру», — пояснила руководитель отдела продаж Марина Беляева.

Напомним, компания «УралДомСтрой» приобрела для возведения ЖК «Ньютон» земельный участок в микрорайоне ДКЖ, где реализуется программа по расселению ветхого и аварийного жилья. Помимо жилья здесь появятся и новые коммуникации.

Первый семитазный дом будет сдан в сентябре 2019 года. В марте 2020 года ключи от квартир получат жильцы 13-этажной секции. В 2021 году в эксплуатацию будет введено еще два дома. Часть домов будет продаваться по новому принципу — с использованием счетов эскроу.



Всеволод Иванов — генеральный директор «УралДомСтрой»

«Мы, как социально ответственная компания, вносим вклад в развитие Перми, поэтому доверили проект авторитетным архитекторам», — сообщил руководитель проекта Роман Путилов. «Это один из первых в России проектов современной квартальной застройки. Мы вдохновлялись опытом Голландии. В диалоге с застройщиком удалось реализовать модель с хорошими видовыми точками, безопасным двором и удобными подъездами. В итоге ЖК «Ньютон» задал для всей прилегающей территории высокую планку», — пояснил архитектор Ростислав Цайзер. «Мы стараемся украшать город, и федеральная премия подтверждает, что у нас это получается», — резюмировала госпожа Беляева.

«УралДомСтрой» не впервые получает данную награду. Ранее высокой отметки удостоился проект компании в Ижевске. «Мы испытываем гордость, вновь получая высшую федеральную награду», — отметил коммерческий директор «УралДомСтроя» Михаил Шмыков. Оценить премию ЖК можно на днях открытой стройки, провести которые «УралДомСтрой» планирует в ближайшее время.

ВТБ Факторинг и «Венчур Инжиниринг Лаб» запускают финтех-платформу GetFinance



ВТБ Факторинг и компания «Венчур Инжиниринг Лаб», передовая компания в сфере цифровизации финансовых продуктов и сервисов в сегменте госзакупок, объявляют о запуске мультифакторной финтех-платформы GetFinance. Основная цель ее создания — формирование нового массового сегмента рынка коммерческого онлайн-финансирования в РФ и развитие инновационного сервиса онлайн-факторинга для сегмента МСП.

GetFinance — это первая мультифакторная платформа, на которой в цифровой формат переведен весь цикл заключения договоров, обработки и выдачи финансирования, а также последующего сопровождения и учета сделок. Проект разработан специально для финансирования цепочек поставок (supply chain finance) и не имеет аналогов в России.

С помощью онлайн-платформы поставщики смогут дистанционно заключать договоры факторинга, досрочно получать финансирование по завершенным этапам или полностью выполненным контрактам. Заказчикам и покупателям она обеспечивает контроль, безопасность и бесперебойность поставок от неограниченного количества своих поставщиков, а также дает возможность управлять своей задолженностью. Факторинговым компаниям GetFinance позволяет привлечь новых клиентов и кратко сократить издержки. Технологию GetFinance снимают ограничения по минимальной сумме сделки, что делает платформу удобной для бизнеса и открывает широкие

возможности получения финансирования, прежде всего для субъектов МСП.

ВТБ Факторинг выступит опорной факторинговой компанией платформы. При этом GetFinance предусматривает формирование маркетплейса и участие в нем других игроков рынка.

СПРАВКА: GetFinance предоставляет всем участникам рынка факторинга современный IT-инструментарий, обеспечивающий уход от бумажного документооборота и 100%-ную цифровизацию всех этапов работы: от первоначальной подачи заявки, удаленной идентификации и проверки, заключения договора факторинга до выдачи финансирования и полного погашения денежных требований, формирования сопровождающих документов для госорганов. Участникам GetFinance доступны различные аналитические решения, в том числе объединенная в единый массив информация по неограниченному количеству контрантов и контрагентов, интеграция с электронными системами госзакупок, встроенная система управления лимитами, индивидуально настраиваемый модуль сверок обязательств, интеграция с ERP-системами, удобная система электронного документооборота и ряд других инновационных для рынка решений. Легитимность всех действий обеспечивается благодаря использованию квалифицированной электронной подписи на базе лицензированного оператора Ю3ЭДО. Информация об услугах ООО «ГетФинанс» — на сайте www.getfinance.ru.

экономика региона

Все доходы записаны

— административный ресурс —

Правительство губернатора Прикамья Максима Решетникова уже второй год исполняет региональный бюджет с профицитом. По оценкам экспертов, высока вероятность исполнения бюджета с профицитом и по итогам 2019 года. Однако специалисты предполагают, что реализовать масштабные инвестпроекты региона без использования заемных средств невозможно.

Бюджет Пермского края уже второй год подряд исполняется с профицитом. Согласно данным регионального министерства финансов, по итогам 2017 года бюджет исполнен с профицитом в 708 млн руб., в 2018 году — 31 млн руб. Ранее руководитель министерства Елена Чугарина отметила, что до 2017 года краевой бюджет исполнялся с профицитом лишь в 2008 году.

Как пояснили в пресс-службе министерства финансов, возникновение профицита связано с ростом налоговых и неналоговых доходов, а также с разницей между фактическим и запланированным объемом расходов. «Чаще всего факт по расходам бюджета ниже запланированного, это происходит из-за экономии по итогам конкурсных процедур, несвоевременного выполнения работ подрядными организациями, проведения мероприятий по оптимизации», — сообщили в ведомстве.

Председатель комитета краевого заксобрания по бюджету Елена Зырянова связывает профицит бюджета с «особенностями планирования». «Профицит — результат несбывшихся прогнозов. Если в план заложен пессимистичный сценарий, то профицит более вероятен», — отмечает эксперт. «Так как это тоже следствие неисполнения бюджета, но со знаком „плюс“. И профицит, конечно, лучше, чем возникновение внепланового дефицита, в случае оптимистичного прогноза. В нестабильной экономической ситуации правительство действует весьма осторожно. Хотя в идеале бюджет, конечно, должен исполняться по плану», — добавляет депутат.

Руководитель фракции ЛДПР в краевом парламенте, член комитета по бюджету Олег Постников связывает возникновение профицита с решением об отмене льготы по налогу на прибыль. «Оценочно, в период действия льготы в 2010–2016 годах, краевой бюджет недополучил 65,6 млрд руб. По подсчетам экспертов, в 2018 году налоговый потенциал Пермского края увеличился на 10,4%. Бюджет был исполнен с профицитом, хотя дотации региону из федеральной казны сократились в 2,2 раза (с 4,8 млрд руб. до 2,2 млрд руб.)», — поясняет парламентарий.

Декан экономического факультета ПГНИУ и председатель общест-



Эксперты считают, что реализация крупных краевых инвестпроектов потребует привлечения целевого финансирования или заемных средств

венного совета при краевом минфине Михаил Гордилов оценивает бюджет Пермского края как сбалансированный. «Действительно, в бюджет может закладываться так называемый „технический“ дефицит. Существуют крупные инвестиционные проекты, работа по которым не всегда выполняется в установленные сроки, но расходы на эти цели предусмотрены в бюджете. Следовательно, по ряду статей бюджета может возникать недоисполнение. И по факту дефицитный бюджет получается сбалансированным или даже профицитным», — уточняет эксперт. «Еще один значимый фактор — невыполнение доходной части бюджета. В последние годы налоговая служба собирает на 5–10% больше запланированного», — добавляет господин Гордилов.

Профицитное настоящее

По итогам исполнения краевого бюджета за первое полугодие этого года также наблюдается профицит в размере 18,4 млрд руб. «Большая

часть доходов поступила в первом полугодии. В этот же период активно велось заключение контрактов на строительство дорог, учреждений, благоустройство территорий, капитальный ремонт. Но освоение расходов на эти цели намечено на второе полугодие», — поясняют возникновение бюджетного профицита в пресс-службе краевого министерства финансов. В ведомстве добавили, что часть средств бюджетного профицита направлена на погашение кредитов коммерческих банков, существовавших на начало финансового года (10 млрд руб.). «На сегодня у Пермского края задолженность перед банками отсутствует», — заявили в минфине.

При этом бюджет на 2019 год предполагает плановый дефицит — 8,8 млрд руб. Однако в краевом минфине этот дефицит называют «бумажным». «По факту дефицит ожидается значительно ниже. Сегодня говорить об итогах года пока рано. Все идет планомерно, социальные обязательства выполняются своевременно», — отмечают в ведомстве.

В минфине сообщили также, что при формировании финансового документа обсуждалась возможность подготовки бездефицитного бюдже-

та. «Но это означало бы сокращение инвестиционной программы. Важнее сохранить темпы развития», — подчеркнули в пресс-службе ведомства.

Олег Постников предполагает, что бюджет по итогам 2019 года будет исполнен с профицитом за счет роста налоговых поступлений. «По данным фискальных органов, основной поток поступлений налоговых отчислений от физических лиц как раз происходит во втором полугодии. Кроме того, в 2019 году почти в три раза увеличился земельный налог: ставка выросла с 0,1 до 0,3% от кадастровой стоимости», — поясняет депутат. Господин Постников отмечает также, что на исполнение бюджета повлияют внесенные в Госдуму изменения в Бюджетный кодекс, сокращающие предельный размер дефицита бюджетов субъектов федерации с 15 до 10%.

Елена Зырянова более осторожна в прогнозах. «Однозначно сказать что-то об исполнении бюджета в 2019 году пока нельзя. Бюджет — это живой организм, который корректируется и адаптируется в течение финансового года. Правительство и краевой парламент оперативно реагируют на происходящие события

и постоянно корректируют бюджет в связи с появлением дополнительных средств или перераспределением неиспользованных средств по инвестпроектам», — поясняет депутат.

По мнению директора «Центра прикладной экономики» Юрия Белоусова, «подавляющее большинство бюджетов исполняется с профицитом». «Бюджет всегда принимается с более низкими плановыми показателями, чтобы была возможность их выполнить. Если не произойдет ничего экстраординарного, то и в этом году бюджет будет исполнен с профицитом», — предполагает эксперт. По его словам, годовой результат зависит от декабрьской корректировки бюджета, «когда план подгоняется под факт».

Проекты требуют дефицита?

Эксперты считают небольшой бюджетный дефицит не критичным для краевой казны. «По соглашению с федеральным минфином, предельный дефицит не может превышать 10%. В этих пределах, при необходимости, может возникнуть вполне рабочий дефицит», — считает Елена Зырянова.

По мнению Олега Постникова, «бюджетный дефицит в определенных случаях может оказаться сти-

мулом для активизации экономических процессов». «Ряд экономистов рекомендуют составлять бюджет с некоторым дефицитом, чтобы смягчить или положить конец экономическому спаду. Когда в экономике высока безработица, увеличение государственных закупок создает рынок для предпринимательской активности, порождая доход и стимулируя повышение потребительских расходов. Это стимулирует дальнейший экономический рост, что повышает реальный ВВП и занятость населения и, в конечном итоге, снижает уровень безработицы в производстве жителей края и опосредованно безработицы», — считает депутат.

«Но дефицит не просто стимулирует спрос. Ко всему прочему, дефицит используется для финансирования таких сфер, как инфраструктура, образование и здравоохранение — как раз тех отраслей, которые вызывают много вопросов у оппонентов действующей власти в Пермском крае», — добавляет господин Постников.

Михаил Гордилов считает, что реализация крупных краевых инвестпроектов потребует привлечения целевого финансирования или заемных средств. «На сегодняшний день в бюджете нет средств на эти цели. Поэтому остается занимать: брать кредиты в банках либо обращаться за займами к федеральному министерству финансов. Главное здесь — не переборщить, так как слишком большие инвестиционные расходы приведут к росту долговой нагрузки. Но пока у Пермского края есть возможности для увеличения дефицита, к предельным значениям мы еще не подошли. В этом отношении наши позиции более выгодны, чем у других регионов», — отмечает он.

По его словам, займы из федерального бюджета для края выгоднее кредитов коммерческих банков. «Ставка кредитов минфина — 0,1% годовых. В коммерческих банках ставки значительно выше. Но вопрос в том, насколько федеральный минфин готов предоставлять Пермскому краю дешевые кредитные деньги», — поясняет эксперт.

Как полагает Михаил Гордилов, средства на инфраструктурные проекты окупятся и вернутся за счет эффектов от реализации этих крупных проектов. «Улучшение инфраструктуры ведет к привлечению в регион частных инвестиций, так как бизнес видит, что регион развивается, с появлением хороших дорог, качественных объектов социальной инфраструктуры. Кроме того, реализация крупных инвестпроектов приводит к созданию новых рабочих мест, что ведет за собой увеличение поступлений по налогу на доходы физических лиц. Растут поступления по транспортному налогу и налогу на имущество», — резюмирует господин Гордилов.

Константин Кадочников

Горячая пора

Энергетики «Т Плюс» пересекли экватор летней ремкампании и активно приводят в порядок городские улицы после замены теплосетей

Специалисты Пермского филиала «Т Плюс» и ООО «Пермская сетевая компания» провели более половины всех запланированных гидравлических испытаний тепловых сетей. В настоящее время в краевой столице из 414 участков теплопроводов профилактика проведена для 293 участков (71% от плана). Благодаря своевременным проверкам энергетики выявили и устранили 600 повреждений на теплопроводах, что составляет 76% от всех обнаруженных дефектов. Принятые меры позволяют надежно подавать отопление и горячую воду в квартиры пермяков в отопительном сезоне-2019/20.

Сейчас продолжается подготовка сетей, по которым энергоресурс подается в 438 многоквартирных домов и 79 социальных объектов Перми. Также идет подготовка в Краснокамске: в городе-спутнике проверяются теплопроводы, от которых запитаны 54 жилых здания и 6 социальных объектов. Плановый срок ограничения подачи горячего водоснабжения — 14 дней. Обязанность уведомления граждан о периодах отсутствия горячей воды возложена на обслуживающие организации — УК и ТСЖ.

Перерывы в обеспечении коммунальной услугой возможны также при подключении новых участков теплосетей. Этим летом энергетики ведут ряд объектов реконструкции в центре Перми и в правобережной части города. Так как тепломагистраль проходит по центральному участку, работы проводятся с ограничением движения транспорта. Поэтому одной из ключевых задач, кроме модернизации теплопроводов, является восстановление мест ремонта — асфальтирование дорожного покрытия и тротуаров.

В настоящее время восстановление благоустройства выполнено на трех участках: ул. Луначарского (от ул. Попова до ул. Газеты «Звезда»), ул. Глеба Успенского (от школы №10 до Комсомольского проспекта) и ул. Газеты «Звезда» (от ул. Ленина до ул. Советской).

На ул. Глеба Успенского в рамках летней ремонтной кампании уложено 400 м новой тепломагистрали диаметром 400 мм. Сейчас здесь открыто автомобильное движение на перекрестке с Комсомольским проспектом и дальнейшим поворотом на ул. Пионерскую. Здесь также заасфальтированы тротуары — учитывая близость к школьному образовательному объекту, этот элемент улично-дорожной сети восстанавливался в первую очередь. Уложена также тротуарная плитка на площади напротив кинотеатра «Кристалл». Это излюбленное место отдыха горожан, где расположен ряд арт-объектов, к которым сейчас обеспечен безопасный доступ.

На ул. Луначарского продолжается перекладка 1,7 км теплотрассы диаметром 400 мм. Сейчас работы завершены на отрезке от ул. Попова до Комсомольского проспекта, открыто транспортное движение и обеспечен проход по пешеходному переходу в сторону политехнического университета. Каждый день по Октябрьской площади проходят сотни горожан, в том числе учащихся, и для энергетиков было важно восстановить состояние городского объекта после проведенной реконструкции.

На ул. Газеты «Звезда» смонтировано 350 м новой тепломагистрали диаметром 500 мм, которая повысит надежность теплоснабжения жителей центра Перми в

отопительном сезоне 2019/20 года. В квартале от перекрестка улиц Ленина и Газеты «Звезда» располагаются администрация Перми и Пермский театр оперы и балета, поэтому теплоснабжающая организация поставила задачу обеспечить проезд и выполнить благоустройство в сжатые сроки. Дополнительно проведено асфальтирование парковочных карманов напротив института культуры и уложена тротуарная плитка.

Всего за время ремонтной кампании энергетики «Т Плюс» уложили в Перми более 4,5 тыс. кв. м дорожного покрытия, заасфальтировали около 630 кв. м парковочных «карманов» и обновили свыше 270 кв. м тротуаров. При благоустройстве городских улиц использовано 1,6 тыс. куб. м щебня и установлено 100 пог. м бордюрного камня. В правобережной части города отсыпан грунт для обустройства 188,2 кв. м газонов.

«Мероприятия по благоустройству — такая же важная часть летней подготовки, как перекладка труб. Наша задача — не просто повысить надежность теплоснабжения, но и привести дороги к тротуарам в первоначальное состояние. Более того, мы ставим себе цель улучшить состояние объектов улично-дорожной сети — в случае необходимости добавляем дополнительную полосу движения или устанавливаем остановочные комплексы», — говорит технический директор — главный инженер ООО «Пермская сетевая компания» Максим Рябенко.

Помимо модернизации теплопроводов в центральной части Перми, в этом году уделяется внимание обновлению тепловой инфраструктуры в правобережной части города. Так, большие объемы замены теплотрасс предусмотрены в микрорайоне



Закамск Кировского района Перми. Всего в ходе подготовки к осенне-зимнему максимуму нагрузок здесь будет переложено более 2,7 км теплопроводов диаметром 150–300 мм. Работы продолжаются на улицах Панфилова, Закамской, Федосеева, Сокольской, Охотников. До старта подачи тепла будет максимально обновлена тепловая инфраструктура, от надежной работы которой зависит стабильность подачи энергоресурса наибольшему числу горожан.

Замена теплотрасс — основа для создания запаса прочности городской системы центрального отопления, отмечает Максим Рябенко. «В прошлом году энергетики «Т Плюс» и ПСК провели в Перми перекладку около 28 км теплотрасс различного диаметра. В том числе в краевой столице заменены тепломагистраль, которые не обновлялись с 1960-х годов. На эти цели энергокомпания направила 600 млн рублей. Этим летом мы планируем ориентироваться на прошлогодние показатели».

У нас товар – у нас купец

Ярмарки становятся новой точкой притяжения пермяков

В 2019 году администрация Перми наделила полномочиями по организации и проведению ярмарок муниципальное учреждение. Сейчас к участию в них городские власти активно привлекают местных производителей, чьи товары не реализуются в торговых сетях и магазинах у дома. О том, какие потребности горожан выявили ярмарки – в интервью с директором МКУ «Пермский центр бизнеса» Русланом Хабибуллиным.

– Руслан Раисович, как родилась идея проведения ярмарок?

– Ярмарка – это исторически сложившийся в России формат торговли, поэтому нам нужно было лишь сделать его более цивилизованным и удобным, чтобы удовлетворить потребности и продавцов, и покупателей. В 2019 году мы начали регулярно проводить ярмарки в различных точках города, и увидели колоссальный спрос пермяков. Задачу по развитию ярмарочной торговли ставит глава города Дмитрий Самойлов.

– Что можно приобрести на ярмарках?

– Принято считать, что на ярмарках можно купить только продукты питания. Но мы учли ряд нюансов и учитываем специфику многих товаров и товаропроизводителей. Безусловно, на ярмарках продаются мясные колбасы, сыры, мед, кондитерские изделия, напитки и другие продукты питания. Кроме того – сувениры, игрушки, сделанные своими руками, саженцы, цветы.

– Сколько товаропроизводителей участвует в ярмарках?

– В среднем свои товары представляют 25–27 предпринимателей, это позволяет создать на ярмарке широкий ассортимент всевозможной продукции.

– Как часто и где проходят ярмарки?

– Мы используем и сезонные, длительные форматы, и ярмарки выходного дня. Первое полугодие показало высокий спрос и на покупку, и на реализацию продукции, поэтому вместо запланированных 27 ярмарок мы провели 39. Во втором полугодии, учитывая урожай, мы запланировали проведение уже 189 ярмарок. Для их проведения мы выбираем места совместно с районными администрациями. Они предлагают нам площадки, а мы выезжаем и анализируем, подходят ли они нам. Здесь важно учесть ряд параметров: на площадке нужно разместить большой или маленькие шатры, обеспечить подключение к электричеству, человеческий трафик. К тому же в городе есть и такие площадки, которые использовались для торговли много лет, например возле ДК Гагарина, за драмтеатром, у кинотеатра «Рубин» и другие. Таким



образом, почти во всех районах каждые выходные жители могут посетить ярмарку и приобрести интересные их товары. К тому же мы сейчас разрабатываем рекламную кампанию, чтобы жители знали, где пройдет ближайшая к ним ярмарка. Для этого мы используем рекламу в лифтах, это гарантирует контакт с аудиторией нужного нам района.

– Отличаются ли ярмарки в различных районах?

– Мы видим участников и предлагаемые ими товары на стадии заявок. Исходя из этого, мы понимаем, какой формат будет удобнее и продавцам, и покупателям – один большой шатер или несколько маленьких. Например, не всегда площадка настолько ровная, чтобы установить один шатер. Плюс мы должны обеспечить понятное зонирование, навигацию покупателя по товарам. Имея опыт нескольких месяцев, мы понимаем, что есть товары, которые в наличии на любой ярмарке: колбасы, напитки, чай. И эти производители проводят дегустации. Потому рядом с продавцом колбас будут торговать иван-чаем, чтобы после дегустации мясного продукта можно было попробовать напитки. Таким образом, человек задерживается у прилавков, изучает и покупает товары.

– В каждом микрорайоне Перми работает по несколько сетевых магазинов, зачем тогда людям посещать ярмарки?

– Участниками ярмарки становятся производители, не готовые обеспечить тот объем продукции, который нужен торговым сетям, или снизить цену, чтобы конкурировать с другими производителями. Поэтому мы поддерживаем малый бизнес региона. Более того, многие продукты будут быстро реализованы, поэтому в них не нужно добавлять консерванты. Покупатели при этом знают, что приобретают продукцию, произведенную в родном регионе, например варенье из сосновых шишек из знакомого леса, ягоды из Красновишерска или молоко из Кунгура, буквально с утреннего надоя. То есть ярмарка – это способ купить максимально свежую продукцию. Кроме того, тесно взаимодействуем с министерством сельского хозяйства и продовольствия Пермского края.

Еще одна причина – в том, что ярмарка – это способ провести время. Можно познакомиться с новыми товарами, попробовать их на дегустации, перекусить в зоне питания, купить подарки или собрать угощение на праздничный стол.

– Какой товар пользуется наибольшим спросом?

– За первое полугодие мы уже сформировали определенный костяк предпринимателей, которые участвуют почти во всех наших ярмарках. Бойко идет торговля у производителей колбасы по белорусским рецептам. Такую не купить в магазине. Спросом также пользуются игрушки, сделанные своими руками. В начале лета мы зафиксировали высокий спрос на ягоды, которые местный житель собрал и заморозил в прошлом году. В связи с Яблочным и Медовым Спасом мы прогнозируем спрос на мед и продукты из него. К тому же регулярно поспевают разные овощи, фрукты и ягоды. Покупателям интересно приобрести, например, молодые кабачки, сорванные с грядки утром, нежели выбрать более симпатичный товар на полке магазина, прибывший издалека.

– Насколько тяжело стать участником ярмарки?

– Участие в ярмарке для предпринимателей бесплатное, нужно лишь оставить заявку на сайте incubatorperm.ru или по телефону 201-85-00 и представить необходимые сертификаты на продукцию, если это продовольственные товары. Далее менеджер оповестит о времени и месте проведения ярмарки и выделит для предпринимателя торговое место. Мы предоставляем шатры, энергоподключение, мебель, биотуалеты, а также охрану правопорядка на месте проведения ярмарки, обеспечиваем



чистоту, вывозим мусор. В дальнейшем, возможно, будем предоставлять и холодильное оборудование. Для этого мы изучаем потребности продавцов, чтобы понять, что им еще нужно.

– Нужно ли быть индивидуальным предпринимателем, чтобы стать участником ярмарки?

– С каждым участником мы заключаем договор, будь то предприниматель или физическое лицо. Это нужно, чтобы обезопасить наших покупателей и сделать их пребывание на ярмарке комфортным.

– Вытеснил ли формат ярмарок, где участники заключают договор, привычных бабушек, торгующих зеленью?

– Наша цель – поддержка местных производителей, ноими являются и бабушки. Мы поняли, что можем помочь им торговать с комфортом и привлечь больше покупателей. Для этого мы выделили на площади Дружбы специальный шатер. Не скрою, что нам потребовалось время, чтобы убедить их переместиться в более удобные условия. Но теперь картина изменилась. Бабушки уже не хотят торговать «с лавочек». Мы предоставили шатер, столы и стулья, а они торгуют зеленью и цветами. Они ведь тоже наши местные товаропроизводители, поэтому мы считаем, что ущемлять их в правах неправильно.

– Такие ярмарки требуют затрат из бюджета. Зачем городской администрации поддерживать самостоятельный бизнес за свой счет?

– Ярмарки решают сразу несколько задач. Во-первых, мы поддерживаем малый бизнес, который уплачивает налоги. Предприниматель остается в родном крае, работает на его благо, кормит своих земляков.

Во-вторых, ярмарка знакомит горожан с новыми продуктами, новинками. К тому же мы понимаем, что фермерская продукция не может стоить дешево. Но бесплатное место для торговли позволяет предпринимателю не «задирать ценник», а максимально быстро продавать свежий и, что важно, вкусный и привлекательный товар по комфортной и для него, и для покупателя цене. Немаловажный фактор для жителей – возможность покупать местный товар, не выискивая его на полке супермаркета. Тем более что любой человек может затребовать у продавца сертификаты, подтверждающие качество продукции. Это делаем и мы на этапе заявок, то есть со своей стороны гарантируем, что в шатре продается проверенный товар.

В-третьих, ярмарка – это цивилизованный способ торговли. Если раньше на площади Дружбы торговля шла стихийно, рядом продавали и носки, и грибы, а продавцы мокли под дождем, то сейчас картина изменилась. Мы установили современные шатры, стало чисто, погода не так уже влияет на выручку. Местные жители тоже высказываются позитивно, потому что компактная торговля позволила придать территории более благоустроенный вид.

В-четвертых, ярмарки нравятся пермякам. Мы общаемся с продавцами после каждого ярмарочного дня, и ни разу не слышали негативного отзыва. Каждый получает прибыль, иначе у нас не было бы такого высокого процента постоянных продавцов. Довольны и покупатели: они могут приобрести уникальный товар, за качество которого поручилась городская администрация.

«Бизнес должен почувствовать, что в нем заинтересованы»

Депутат Пермской Думы Евгений Глезман – об исполнении городского бюджета, подготовке к 300-летию Перми.

А также о том, как усилить сотрудничество муниципалитет и бизнеса

– Как вы оцениваете исполнение бюджета Перми по итогам прошлого года?

– Бюджет за 2018 год исполнен с профицитом, сложилась экономия денежных средств. Бюджетные обязательства выполнены на хорошем уровне, реализованы проекты по дорожному строительству и комфортной городской среде.

При этом не реализованы или сдвинуты по времени некоторые инвестиционные проекты. В том числе переезд городского зоопарка, реконструкция Дворца молодежи, реконструкция ул. Героев Хасана от ул. Хлебозаводской до ул. Василия Васильева. Департаментом жилищно-коммунального хозяйства администрации города Перми инвестиционные расходы исполнены всего на 16%, не освоено 88 млн руб. Думаю, по этому направлению стоит усилить работу в 2019 году. По управлению внешнего благоустройства не освоено 13% (202 млн руб.) бюджетных назначений по инвестиционным расходам.

Наша главная задача – совместно с администрацией выйти на максимальное исполнение инвестпроектов как по срокам, так и по объемам исполнения.

Мы ожидаем, что к 1 августа появятся данные по исполнению бюджета по первому полугодью 2019 года. Этот результат будет проверен контрольно-счетной палатой, управлением экспертизы и аналитики. И ближе ко второй половине августа мы получим точные цифры и результаты, сможем посмотреть, есть ли позитивная динамика.

– Какой объем средств запланирован на мероприятия и объекты к 300-летию Перми? Какова доля городских, краевых и федеральных средств?

– Подготовка к 300-летию Перми – флагманская программа. В течение пяти лет из городского бюджета на эти проекты планируется направить более 11 млрд руб. Из них за три года из бюджета Пермского края предусмотрено около 2 млрд руб. Это очень большие суммы, которые требуют системного и проектного подхода. Софинансирование из краевого бюджета как раз идет по отдельным проектам. Каждый из них обсуждается, город выходит с предложениями, определяется финансовое участие края и города. Подготовка к 300-летию отражена в каждой из 19 муниципальных программ. Но единую сводную программу мы еще не видели. Наверняка к юбилею появится еще и федеральные фи-



нансирование, но пока точные цифры назвать сложно.

– Какие проекты к 300-летию наиболее приоритетны?

– На мой взгляд, для современного города недостаточно реализации какой-то одной задачи. Например, решить только вопросы, связанные с дорогами или ЖКХ. Современный город требует улучшений во всех сферах жизни, и эти улучшения должны происходить постоянно. В таком случае будет чувствоваться развитие города, создаваться позитивное настроение у жителей.

Подготовка к 300-летию предполагает большой объем работ по комплексному благоустройству центрального планировочного района: дороги, газоны, фасады, архитектурная подсветка. К юбилею города планируется также завершить проект по ремонту и благоустройству набережной Камы. Важно, чтобы каждый житель города мог в пешей доступности воспользоваться обновленными скверами, парками, в том числе эспланадой. Улучшения в центре, конечно, видны, но современные общественные пространства должны быть в каждом районе. К примеру, у меня как у депутата от Ордоникидзевского района на контроле три парка: на улицах Корсунской, Щербанова и Чернышевского.

В городе запланирован большой объем работ по модернизации транспортной инфраструктуры: обновление подвижного состава, ремонт трамвайных путей. В Перми, как и в любом другом современном мегаполисе, транспорт должен стать комфортным. Еще одна серьезная проблема – расселе-

ние ветхого и аварийного жилья. Сегодня объем аварийного жилья растет быстрее, чем происходит расселение. И есть задача как минимум исправить эту тенденцию. Естественно, существует необходимость в развитии социальной инфраструктуры. В том числе крупных спортивных объектов: реконструкция стадиона «Юность», манежа «Спартак», проработка проекта строительства аквапарка. Думаю, на аквапарк нужно обратить особое внимание к 300-летию города. Сейчас многие жители Перми и края ездят отдыхать в Екатеринбург или в Казань, где существуют подобные объекты.

– На ваш взгляд, есть ли возможность привлечь к подготовке к юбилею Перми частные инвестиции?

– Безусловно, возможность есть, и это нужно делать. Тем более что уже существуют локальные примеры успешных проектов. Например, фонтан на эспланаде, построенный при финансовой поддержке со стороны Сбербанка. Однако системная работа по привлечению инвесторов пока не выстроена. Она появится, когда администрация станет прозрачной для бизнеса, а планы развития города – понятны и открыты, чтобы инвесторы могли ориентироваться и объединить свои усилия с руководством города. Важно обозначать сферы, в которых требуется помощь со стороны бизнеса, в чем может заключаться взаимовыгодное сотрудничество.

По моему мнению, в администрации целесообразно создать проектный офис – структуру «единого окна», которая будет осуществлять межотраслевое сопрово-

ждение предпринимателей-инвесторов, что позволит вместе прийти к конкретному результату. Тем более что опыт создания таких структур существует практически во всех крупных городах. Бизнес должен почувствовать, что он востребован, знать, что в нем заинтересованы и готовы дать необходимые гарантии. В таком случае в экономику Перми придут не только средства, но и энергия бизнеса.

– Вы являетесь членом комиссии по разработке и реализации инвестиционных проектов города Перми. Что вы можете сказать о работе комиссии?

– На комиссию выносятся много крупных, интересных проектов. Все они скрупулезно рассматриваются депутатами и экспертами, администрацией. Работа комиссии позволяет существенно улучшить качество проработки проектов. Но при этом не хватает системности в рассмотрении проектов. Очень сложно оценить значимость того или иного отдельного проекта в отрыве от других, составить мнение о проекте без ключевых показателей развития города в ближайшей перспективе. Логично рассматривать инвестпроекты комплексно. Требуется создание единого проектного офиса, единого реестра инвестпроектов (с ранжированием от самых приоритетных до находящихся в режиме ожидания). Кроме того, проработка технико-экономических обоснований к проектам, на мой взгляд, могла бы происходить до включения в бюджет. Это позволит более детально оценить стоимость, сроки и риски, связанные с реализацией инвестпроекта. Все это есть в мировой практике эффективного управления проектами.

– На ваш взгляд, работа администрации с проектами МЧП сейчас ведется на недостаточном уровне?

– У меня нет задачи оценивать, я хочу предлагать и помогать двигаться вперед. Но счет, как говорится, на табло. Если есть множество совместных проектов с частным бизнесом и эти проекты реализуются, то проводится достоящая работа. Если таких проектов крайне мало и все они реализуются в режиме ручного управления, то требуется более системная работа. Бизнес придет в том случае, если будет понимать, что он под защитой и опекой города.

При рассмотрении темы МЧП проявляются и проблемы, связанные с генпланом Перми. Этот документ фактически живет своей жизнью. Период действия генплана заканчивается в 2022 году, эксперты оценивают его исполнение в 25–30%. Глава города заявил, что документ будет актуализирован. Это хорошая новость. Надеюсь, обновленный генплан сохранит преемственность.

– Чего не хватает в действующем генплане?

– На мой взгляд, идеального генерального плана не создать. Но важно, чтобы люди, которые знают, любят город и обладают ресурсами для его изменения, договорились о принципиальном видении Перми. Генплан должен быть долгосрочной, работающей стратегией.

– Каждый год при формировании бюджета возникает дискуссия о дефиците. Согласно одной из точек зрения, дефицитный бюджет позволит обеспечить ресурсы на развитие города. Другие считают, что город должен жить по средствам. Какая позиция вам ближе?

– Думаю, что базовые обязательства администрации будут выполнены и в том, и в другом случае. На мой взгляд, «технический» дефицит в 3–5% может быть допустим. К тому же практика предыдущих лет показывает, что по итогам исполнения мы приходим к бездефицитному бюджету. Это связано с экономией, возникающей по результатам торгов, уточнением или переносом сроков по ранее запланированным программам или объектам. Кроме того, небольшой дефицит стимулирует работу по увеличению поступлений в бюджет, поиску новых источников дохода.

– За счет чего можно увеличить поступления в бюджет?

– Работа с налогоплательщиками, муниципально-частное партнерство, участие в краевых, федеральных и партийных программах. Возможности есть, и мы должны быть готовы ими воспользоваться.

экономика региона

Узнавай пермского

— тенденции —

Несмотря на проблемы некоторых крупных пермских пищевых предприятий, за первое полугодие этого года пищевая промышленность показывает стабильный рост. Вместе с тем в регионе растет потребление продуктов, произведенных в Пермском крае. Навстречу пермским производителям идут торговые сети, организуя в своих магазинах специальные полки для местных продуктов. Крупные же производители сегодня нацелены на завоевание внешних рынков.



С 1 августа будет прекращено производство на площадке Пермского мясокомбината

Сфера производства пищевых продуктов Пермского края по итогам первого полугодия 2019 года показала рост практически по всем основным сегментам. По данным Пермьстата, выработка мяса всех сортов — говядины, свинины, баранины, конины и оленины за шесть месяцев прошлого года составила 8,5 тыс. тонн, что выше аналогичного периода 2018 года почти на 18%. На 30% увеличились показатели выпуска масла и масляных паст — до 5,1 тыс. тонн, на 28% выросло производство сыров и творога — до 14,4 тыс. тонн, на 24% — кондитерских изделий (23 тыс. тонн). За полгода также, хотя не так значительно, увеличились поставки мяса и субпродуктов птицы, колбас, охлажденной и переработанной рыбы. Рост по этим показателям — 1–2%.

То же время с начала года на 2,7% снизилось производство молока — до 61,2 тыс. тонн, на 1,1% — охлажденных и замороженных мясных полуфабрикатов (20,6 тыс. тонн), на 2% — производство хлебобулочных изделий (73,6 тыс. тонн). Явный провал из-за сезонного падения спроса демонстрируют поставщики рыбных пресервов — 575 тонн, что на 23% ниже прошлогодних результатов, в июне этот результат сложился на уровне 62,8% (99,4 тонны).

По-пермски производя

Сегодня в регионе представлено несколько крупных производителей. По данным портала Milknews, регион занимает 37-е место в России по потреблению молочных продуктов, за 2017 год поднявшись в рейтинге с 46-го места. Потребность населения края в молоке в значительной степени (более 70%) удовлетворяется за счет собственного производства. Этому способствует наличие местных переработчиков в ряде муниципальных образований, к числу которых относятся Чагинский, Осинский, Уинский молзаводы, а также ЗАО «Вемол» в Верещагино. Доминирующее положение на рынке производства сырого молока занимают два хозяйствующих субъекта: молочный комбинат «Пермский» (филиал компании «Юнимилк») и молкомбинат «Кунгурский». Конкуренцию лидерам составляет молзавод «Нытвенский». Всего на рынке примерно 20 предприятий — переработчиков молока. Монополизация рынка закупок ведет к давлению на сельхозпроизводителей со стороны покупателей.

Сферу мясopереработки ожидает передел в связи с анонсированным закрытием одного из ключевых предприятий — АО «Пермский мясокомбинат», которое занимает до 30% рынка. Его главный конкурент — мясокомбинат «Кунгурский» контролирует около 40%, МПЗ КЦ «Телец» — 15%. Наиболее востребованными брендами являются «Мясокомбинат „Кунгурский“», «Пермский мясо-

комбинат», «Село Зеленое», «Телец», «Ясная горка» и «Трокурово».

Летом появились данные, что Группа «Продо» (также развивает в Пермском крае птицефабрику «Пермская») прекратит производство на Пермском мясокомбинате уже с 1 августа, для чего проводятся сокращения кадрового состава. Позже министерство промышленности Пермского края опровергло эту информацию, пояснив, что речь идет об изменении в работе предприятия, которые предусматривают поэтапную консервацию производства и перенос выпуска продукции с «Пермского» на другие предприятия Группы «Продо», в первую очередь на одноименную птицефабрику. Одной из ключевых причин перемещения в «Продо» называют значительные затраты по содержанию производственной площадки мясокомбината. Эти расходы повышают себестоимость продукции «Пермского» и делают ее неконкурентоспособной. В свою очередь, мощности птицефабрики «Пермская» обладают достаточным ресурсом для размещения дополнительных линий производства. Вся линейка ассортимента продукции Пермского мясокомбината будет сохранена. Заявленные сокращения сотрудников, тем не менее, состоятся: попадающим под увольнение работникам комбината предложат трудоустроиться на птицефабрику и другие аналогичные производства Группы «Продо».

Для Прикамья не в новинку негативный сценарий закрытия местных производств федеральными властями. В 2012 году маргаритинский завод «Сдобри» после сокращения производственной линии майонеза перешел на выпуск маргарина, а потом был ликвидирован в связи с убыточностью. В 2014 году аналогичная судьба постигла Пермский пивоваренный завод, который входил в состав объединения «СанИнБев» в качестве Пермского филиала и, по решению собственников, закрылся из-за низкой рентабельности и роста убытков.

Еще один крупный игрок продовольственного рынка — агрохолдинг «Комоструш» (ОАО «Милком», ПП «Хладокомбинат „Созвездие“», ООО «Мясокомбинат „Кунгурский“», ООО «Птицефабрика „Менделеевская“») направил на строительство современной фабрики мороженого в Пермь 1,8 млрд руб. Проектная мощность новой линии — 12 тыс. тонн готовой продукции в год.

Повысить покупательский спрос

Краевые власти отмечают тенденцию к росту потребления продуктов, произведенных в регионе. В министерстве промышленности Пермского края «Б» — Экономика региона» сообщили, что за последние три года наблюдается положительная динамика по приросту доли присутствия пермских производителей в торговых сетях. Начиная с 2016 года этот показ-

тель увеличился на 4,8%, и на конец 2018 года он составляет 20,8%. «В первом квартале 2019 года доля прикамской продукции выросла до 23%, — отметили в минпроме. Еще одно направление — ярмарочные мероприятия, на которых продается фермерская продукция. С 2013 года рост количества ярмарок составляет 10–15% в год. «Это создает для пермских производителей дополнительный канал продвижения и сбыта продукции, стимулирует их к расширению производства», — полагают в минпроме.

По оценке чиновников, по основным группам продуктов питания в среднем доля продукции местного производства значительно выше федеральных марок и составляет: хлеб и хлебобулочные изделия — 85,2%; птица, изделия из птицы, яйцо — 74,1%; молоко и молочная продукция — 57,9%; мясо и мясная продукция — 21,6%; колбасные изделия — 41,3%; кондитерские изделия — 8,2%; безалкогольные напитки — 4,8%.

Для продвижения продукции пермских производителей власти в прошлом году провели несколько крупных мероприятий. «Достигнута договоренность с крупнейшими торговыми сетями по выделению продукции пермских производителей специальными стикерами. Проведены закупочные сессии с крупнейшими торговыми сетями: «Семья», «Metro Кэш энд Керри», «Карусель», «Лента», «Лакшми», «Баумолл». Во время таких сессий пермские производители имеют возможность напрямую познакомиться с требованиями сетей к поставляемой продукции. Доля местных производителей в федеральных сетях будет увеличена до 25% к 2021 году», — рассказали в министерстве промышленности.

По результатам торгово-закупочных сессий с торговыми сетями «Карусель» и «Лента» 16 пермских производителей начали переговоры о заключении контрактов на поставки своей продукции. Сейчас здесь представлены товары агрофирмы «Труд» (вся линейка продукции), компании «Мельница» (фасованные приправы), кондитерской фабрики «Шоколадная магия», Пермского свиноплекарского завода, существовавшего ранее на территории Нытвенского маслозавода.

Для увеличения оборота продукции местных товаропроизводителей с торговыми сетями «Семья», «Ашан», «Лента», «Карусель» проработан вопрос выделении прилавков и торговых полок для реализации фермерской продукции местного производства.

Для повышения степени узнавания прикамского производителя и лояльности жителей местным товарам краевые власти при участии Пермской торгово-промышленной палаты в 2018 году перезапустили проект «Покупай пермское!». По итогам 2018 года участниками проекта стали 162 компании.

Сейчас «Покупай пермское!» не ставит целью расширить круг участников, главная задача — показать пермским производителям, как вой-

ти в федеральные сети ритейла, рассказала заместитель президента Пермской торгово-промышленной палаты Елена Гилязова. «Сейчас особенно остро стоит вопрос объединения мелких и средних производителей Прикамья для противостояния федеральным брендам. Нам удалось договориться с X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») о запуске проекта по типу «Магазин в магазине». Такой проект существует, кроме Пермского края, еще в двух субъектах Федерации, в которых работает X5 Retail Group. Детали проекта согласуются», — пояснила госпожа Гилязова.

В X5 Retail Group, «Б» — Экономика региона» подтвердили, что проект реализуется в рамках федеральной программы субаренды в магазинах группы. В перечень приоритетных категорий для сдачи помещений в субаренду входят как продавцы свежего мяса, рыбы, выпечки, кулинарии, так и предоставляющие различные бытовые услуги предприниматели. «Цель проекта заключается в том, чтобы покупатели в одном месте могли получить максимальное количество клиентских сервисов. Для нас это возможность расширить локальный ассортимент, который пользуется популярностью у покупателей, для производителя — получить стабильный покупательский трафик при умеренных инвестициях. Таким образом, за счет синергетического эффекта крупной федеральной бизнес и местные предприниматели смогут добиться максимальных результатов», — отметили в пресс-службе X5 Retail Group.

В краевом минпроме считают, что проект позволит существенно увеличить оборот продукции местных мелких и средних производителей, не имеющих возможности осуществлять поставки своей продукции в магазины всей торговой сети.

Проект запущен во всех регионах присутствия компании, но его реализация зависит от возможностей конкретных локаций, отмечает ритейлер. По оценке X5 Retail Group, сейчас доля местных производителей в Пермском крае составляет около 20%.

Сами производители рассчитывают занять полки не только в пермских магазинах. Как отметила Елена Гилязова, крупные производители Пермского края решают другую задачу — наладить экспорт и выйти за пределы региона. С этим согласны в АО «Кондитерская фабрика „Пермская“» (крупнейший производитель кондитерских изделий в регионе). В 2018–2019 годах «Пермская» направила на модернизацию производства 35 млн руб. Вложения были необходимы для установки линии производ-

ства конфет со сложными начинками и обновления линии фруктовых пастилок «Правильные сладости». Придерживаясь тренда на здоровый образ жизни, пермские кондитеры смогли наладить дистрибуцию «Правильных сладостей» от Владивостока до Калининграда, основные бытовые партнеры — сети магазинов «Пятерочка», «Ашан», «Лента», «Пиперглобус», пермская торговая сеть «Семья» и другие. «С сентября планируем расширить ассортимент», — рассказали «Б» — Экономика региона» на кондитерской фабрике. Потребитель готов платить за экологически чистый и оригинальный продукт, констатируют на «Пермской». «Наш производимый концентрат для пастилок делается из собственного сырья, производимого в Болгарии. Сейчас „Правильные сладости“, выпускаемые в Пермском крае, известны не только всей России, и в Белоруссии, Казахстане, Германии», — отмечают на фабрике.

Вениамин Леновский

Биометрическая прогрессия

— теория и практика —

Сбор биометрических данных в Пермском крае может пройти в 138 отделениях банков. Пока собрано лишь несколько десятков тысяч образцов. Банкиры говорят, что граждане настороженно относятся к новой услуге. К тому же у банкиров есть проблемы с оснащением своих офисов необходимой для сбора данных техникой.

По данным Банка России, в настоящий момент биометрию можно провести более чем в 5 тыс. отделений почти 140 банков, в том числе в Пермском крае — в 138 отделениях 28 банков, сообщили «Б» — Экономика региона» в отделении по Пермскому краю Уральского главного управления Банка России. Сейчас, по данным Банка России, в Прикамье собрано несколько десятков тысяч образцов. «О темпах реализации проекта говорить пока преждевременно. Совместно с „Ростелекомом“ Банк России помогает банкам отладить процедуру сбора биометрии, благодаря чему весь процесс занимает в среднем семь минут. На протяжении последних месяцев мы видим, что наполняемость Единой биометрической системы (ЕБС) значительно увеличилась», — отмечают специалисты пермского отделения Банка России.

Напомним, сбор биометрических данных в России стартовал 1 июля 2018 года. Планировалось, что на основании сданных образцов лица и голоса клиенты смогут верифицироваться удаленно в любом банке и получать доступ к их услугам. «Важно отметить, что дистанционные финансовые услуги (открытие счета или вклада, получение кредита и осуществление перевода денежных средств) благодаря удаленной идентификации предоставляются не конкретное отделение, а банк через свой сайт в интернете. Гражданин заходит не на сайт отделения, а на сайт банка в целом», — сообщили в пресс-службе Банка России. Всю информацию, включая список отделений, где осуществляется сбор данных, и продукты, которые кредитные организации предлагают клиентам с помощью механизма удаленной идентификации, можно посмотреть на сайте ЕБС.

Обеспечение сбора биометрических персональных данных требует изменения инфраструктуры банков, включая IT-доработки в части информационной безопасности, что обосновано в первую очередь необходимостью обеспечить максимальную защиту персональных данных граждан. Крупные банки — банки с универсальной лицензией уже приступили к внедрению необходимых инфраструктурных решений. Банкам с базовой лицензией в силу их меньшего размера требуется больше времени для подготовки и внедрения механизма удаленной идентификации. В июле депутаты Госдумы одобрили поправки, касающиеся разделения сроков обязательного сбора биометрии для крупных и небольших банков с базовой лицензией. Согласно проекту, банки с базовой лицензией будут обязаны обеспечить сбор данных с 1 января 2021 года, с универсальной — с 1 января 2020 года.

Банки постепенно начинают внедрять сбор биометрических данных. Уральский банк реконструкции и развития (УБРиР) также активно оборудует для сбора биометрических данных свои офисы. Сегодня у банка уже четыре офиса в Пермском

крае принимают биометрические данные. Как пояснил в банке, в офисах УБРиР используется бимодальная оценка для идентификации личности. Это анализ голоса и лица человека одновременно. «Мы выбрали бимодальную идентификацию, потому что такой алгоритм кажется наиболее эффективным. Например, биометрия по отпечатку пальца несет риски: палец можно повредить, и дистанционно идентифицировать человека окажется невозможным. Биометрия по голосу тоже имеет риск ошибиться, если вы, допустим, простыли. А передовые разработки биометрии по геометрии лица узнают человека лучше, чем он сам, что позволяет верифицировать клиента с точностью до 99,5%. Риск ошибки при такой двойной идентификации минимален. Голос плюс лицо — это те маркеры, по которым мы узнаем друг друга», — рассказал Михаил Прилепов, директор дивизиона «Средний Урал» УБРиР. В банке отмечают рост интереса со стороны клиентов к новым технологиям. По оценке специалистов УБРиР, ежемесячно количество клиентов, зарегистрированных в Единой биометрической системе, увеличивается на 20–25%.

Представители других банков отмечают, что пока интерес к новой услуге со стороны населения небольшой, и это является основной проблемой, из-за которой тормозится проект. «В Перми представлен один филиал СДМ-Банка, который оснащен всем необходимым для сбора биометрических данных. Технологию мы запустили 1 июня этого года, но за два неполных месяца к нам обратилось всего несколько человек. Пока популярность услуги у жителей Перми объективно невысокая. Знаю, что похожая картина с активностью и в отделениях банка в Москве. Думаю, что это закономерно, людям нужно привыкнуть к новому продукту, и со временем ситуация изменится», — поясняет Александр Шишмагов, директор филиала СДМ-Банка в Перми.

Низкий интерес к процедуре со стороны населения отмечают и в банке «Открытие». В настоящее время процедуру сдачи биометрических данных можно пройти в двух отделениях банка «Открытие» в Пермском крае, к открытию готовятся еще три пункта. Как пояснили в пресс-службе банка, весной 2019 года проводилось тестирование оборудования, непосредственно сбор данных начался с июля 2019 года. «Согласно промежуточным итогам запуска проекта, банк „Открытие“ вошел в топ-5 российских банков по количеству офисов для сбора биометрических данных. На текущий момент в целом оборудованном обеспечено 227 офисов в 54 регионах России — от Калининградской области до Приморского края. К концу года можно будет стать клиентом банка „Открытие“ без посещения офиса. Уже к концу текущего года планируется реализовать в банке удаленную идентификацию для дистанционного привлекания. Таким образом, проект реализуется успешно. На данный момент проект только начинает свою работу, поэтому общее количество сданных невелико. Банк ожидает пик интереса к сдаче биометрических данных в 2020 году», — пояснили в пресс-службе кредитного учреждения. В банке подтвердили, что пока это не слишком популярно, данные по сбору не превышают несколько десятков человек, все только знакомятся с услугой. Много клиентов задают вопросы о том, как это работает.

Ирина Пелявина

«Территория роста»: инновационные продукты в помощь фермерам

В чем секрет хорошего урожая? Как увеличить надом молока и привесы крупного рогатого скота? Эти и многие другие вопросы волнуют фермеров Прикамья. Для животноводов и сельхозпроизводителей Березниковского округа ответы стараются дать на специальных консультациях, организованных городской администрацией. Запросы фермеров учли в своей работе и в филиале «Азот» АО «ОХК УРАЛХИМ». Предприятие в этом году приступило к реализации совместного с администрацией города Березники проекта «Территория роста».

Этот проект стартовал в марте 2019 года. Тогда заводчане пригласили местных фермеров на завод, познакомили их с производством и представили актуальные для них продукты: тукосмеси и гранулированные минеральные балансирующие кормовые добавки для животных.

— Наша главная цель — помочь в развитии фермерского движения, личных подсобных хозяйств, — рассказывает Андрей Михеев, заместитель директора филиала «Азот» АО «ОХК УРАЛХИМ» по развитию. — Тукосмеси по результатам испытаний получили положительное заключение Государственного центра агрономической службы «Кировский». Исследования комплексных минеральных кормовых добавок проводились в течение года двумя институтами — Волгоградским государственным аграрным университетом

и Курганской государственной сельскохозяйственной академией им. Т. С. Мальцева. Испытания показали, что введение кормовых добавок в рацион крупного рогатого скота способствовало повышению продуктивности и качественных показателей продукции, оказало положительное влияние на состояние здоровья животных.

В рамках проекта «Территория роста» уже прошли две сельхозярмарки: в Усьолье и в Березниках. На них члены личных подсобных хозяйств и фермеры смогли бесплатно получить по 3 кг минерального удобрения, которое производится в филиале «Азот». Этот гранулированный продукт марки N:S 45 содержит 40% азота и 5% серы и может применяться для взращивания зерновых, овощных, плодово-ягодных культур. Фермерам, которые занимаются животноводством, была выдана небольшая партия инновационного продукта — минеральной балансирующей добавки для крупного рогатого скота.

Эту добавку «Азот» представил и на «Агрофесте-2019», который состоялся в середине июля в Пермском крае. Главное преимущество продукции филиала «Азот» в том, что макро- и микроэлементы содержатся в одной грануле — исходя из рецептуры. Практически 90% всех минералов, примененных в разработке, производятся в компании, остальные компоненты также отечественные. В итоге стоимость добавки значительно меньше, чем у зарубежных продуктов.

Сбор мусора переводят в цифру

В Перми презентовали приложение «Чистый город»

Экологический фонд «Обитаемый Урал» презентовал бесплатное мобильное приложение «Чистая Пермь». Оно показывает на карте ближайшие точки сбора вторсырья. Приложение разработано пермскими специалистами по инициативе фонда и при финансовой поддержке пермского завода компании «Уралхим».

По словам руководителя фонда Вячеслава Маркова, ежегодно жители Прикамья производят около 1 млн тонн бытовых отходов. Значительная их часть — вторсырье. Сейчас переработке подвергается только 2% ТКО, а остальное отправляется на мусорные полигоны. Увеличить количество перерабатываемых отходов можно, если сортировать их и сдавать в пункты приема вторсырья. При этом проблема не столько в нежелании жителей Прикамья пользоваться их услугами, сколько в отсутствии информации, где эти пункты находятся.

Куда отнести вторсырье, покажет приложение «Чистая Пермь». Программный продукт определяет геолокацию пользователя и показывает ему ближайшие пункты сбора макулатуры, пластика или батареек.

Приложение уже могут скачать пользователи устройств на платформе Android, в ближайшее время будет доступна версия для iOS.

Директор филиала «ПМУ» АО «ОХК УРАЛХИМ» Алексей Аверьянов отметил, что забота об окружающей среде — приоритет в работе компании. «Раздельный сбор мусора на предприятии ведется уже давно. Кроме того, мы всегда поддерживали общественные и экологические инициативы, которые реализуются в крае, — говорит господин Аверьянов. — На этот раз оказали спонсорскую помощь в создании мобильного приложения». По словам директора филиала, цель проекта — сформировать у людей модель поведения, в рамках которой они смогут вести раздельный сбор мусора. «Это поможет каждому внести свой вклад в сохранение природы родного края. Уверен, что мобильное приложение будет развиваться», — считает Алексей Аверьянов.

