

экономика региона

Узнавай пермского

— тенденции —

Несмотря на проблемы некоторых крупных пермских пищевых предприятий, за первое полугодие этого года пищевая промышленность показывает стабильный рост. Вместе с тем в регионе растет потребление продуктов, произведенных в Пермском крае. Навстречу пермским производителям идут торговые сети, организуя в своих магазинах специальные полки для местных продуктов. Крупные же производители сегодня нацелены на завоевание внешних рынков.



С 1 августа будет прекращено производство на площадке Пермского мясокомбината

комбинат», «Село Зеленое», «Телец», «Ясная горка» и «Троекурово».

Летом появились данные, что Группа «Продо» (также развивает в Пермском крае птицефабрику «Пермская») прекратит производство на Пермском мясокомбинате уже с 1 августа, для чего проводятся сокращения кадрового состава. Позже министерство промышленности Пермского края опровергло эту информацию, пояснив, что речь идет об изменениях в работе предприятия, которые предусматривают поэтапную консервацию производства и перенос выпуска продукции с «Пермского» на другие предприятия Группы «Продо», в первую очередь на одноименную птицефабрику. Одной из ключевых причин передислокации в «Продо» называют значительные затраты по содержанию производственной площадки мясокомбината. Эти расходы повышают себестоимость продукции «Пермского» и делают ее неконкурентоспособной. В свою очередь, мощности птицефабрики «Пермская» обладают достаточным ресурсом для размещения дополнительных линий производства. Вся линейка ассортимента продукции Пермского мясокомбината будет сохранена. Заявленные сокращения сотрудников, тем не менее, состоятся: попадающим под увольнение работникам комбината предложат трудоустроиться на птицефабрику и другие аналогичные производства Группы «Продо».

Для Прикамья не в новинку негативный сценарий закрытия местных производств федеральными владельцами. В 2012 году маргаритовый завод «Сдобры» после сокращения производственной линии майонеза перешел на выпуск маргарина, а потом был ликвидирован в связи с убыточностью. В 2014 году аналогичная судьба постигла Пермский пивоваренный завод, который входил в состав объединения «СанИнбев» в качестве Пермского филиала и, по решению собственников, закрылся из-за низкой рентабельности и роста убытков.

Еще один крупный игрок производства сырого молока занимают два хозяйствующих субъекта: молочный комбинат «Пермский» (филиал компании «Юнимилк») и молкомбинат «Кунгурский». Конкуренцию лидерам составляет масложавод «Нытвенский». Всего на рынке примерно 20 предприятий — переработчиков молока. Монополизация рынка закупок ведет к давлению на сельхозпроизводителей со стороны покупателей.

Повысить покупательский спрос

Краевые власти отмечают тенденцию к росту потребления продуктов, произведенных в регионе. В министерстве промышленности Пермского края, «Б — Экономика региона» сообщили, что за последние три года наблюдается положительная динамика по приросту доли присутствия пермских производителей в торговых сетях. Начиная с 2016 года этот показат

тель увеличился на 4,8%, и на конец 2018 года он составляет 20,8%. «В первом квартале 2019 года доля прикамской продукции выросла до 23%», — отметили в минпроме. Еще одно направление — ярмарочные мероприятия, на которых продается фермерская продукция. С 2013 года рост количества ярмарок составляет 10–15% в год. «Это создает для пермских производителей дополнительный канал продвижения и сбыта продукции, стимулируя их к расширению производства», — полагают в минпроме.

По оценке чиновников, по основным группам продуктов питания в среднем доля продукции местного производства значительно выше федеральных марок и составляет: хлеб и хлебобулочные изделия — 85,2%; птица, изделия из птицы, яйцо — 74,1%; молоко и молочная продукция — 57,9%; мясо и мясная продукция — 21,6%; колбасные изделия — 41,3%; кондитерские изделия — 8,2%; безалкогольные напитки — 4,8%.

Для продвижения продукции пермских производителей власти в прошлом году провели несколько крупных мероприятий. «Достигнута договоренность с крупнейшими торговыми сетями по выделению продукции пермских производителей специальных стикеров. Проведены закупочные сессии с крупнейшими торговыми сетями: «Семья», «Metro Кэш энд Керри», «Карусель», «Лента», «Лакшми», «Баумолл». Во время таких сессий пермские производители имеют возможность напрямую познакомиться с требованиями сетей к поставляемой продукции. Доля местных производителей в федеральных сетях будет увеличена до 25% к 2021 году», — рассказали в министерстве промышленности.

По результатам торгово-закупочных сессий с торговыми сетями «Карусель» и «Лента» 16 пермских производителей начали переговоры о заключении контрактов на поставки своей продукции. Сейчас здесь представлены товары агрофирмы «Труд» (вся линейка продукции), компании «Мельница» (фасованные приправы), кондитерской фабрики «Шоколадная магия», Пермского свиного комплекса, «Тортолино», существенно расширен ассортимент Нытвенского масложавода.

Для увеличения оборота продукции местных товаропроизводителей с торговыми сетями «Семья», «Ашан», «Лента», «Карусель» проработан вопрос выделения прилавков и торговых полок для реализации фермерской продукции местного производства.

Для повышения степени узнавания прикамского производителя и лояльности жителей местным товарам краевые власти при участии Пермской торгово-промышленной палаты в 2018 году перезапустили проект «Покупай пермское!». По итогам 2018 года участниками проекта стали 162 компании.

Сейчас «Покупай пермское!» не ставит целью расширить круг участников, главная задача — показать пермским производителям, как вой

ти в федеральные сети ритейла, рассказала заместитель президента Пермской торгово-промышленной палаты Елена Гилязова. «Сейчас особенно остро стоит вопрос объединения мелких и средних производителей Прикамья для противостояния федеральным брендам. Нам удалось договориться с X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») о запуске проекта по типу «Магазин в магазине». Такой проект существует, кроме Пермского края, еще в двух субъектах федерации, в которых работает X5 Retail Group. Детали проекта согласуются», — пояснила госпожа Гилязова.

В X5 Retail Group, «Б — Экономика региона» подтвердили, что проект реализуется в рамках федеральной программы субаренды в магазинах группы. В перечень приоритетных категорий для сдачи помещений в субаренду входят как продавцы свежего мяса, рыбы, выпечки, кулинарии, так и предоставляющие различные бытовые услуги предприниматели. «Цель проекта заключается в том, чтобы покупатели в одном месте могли получить максимальное количество клиентских сервисов. Для нас это возможность расширить локальный ассортимент, который пользуется популярностью у покупателей, для производителя — получить стабильный покупательский трафик при умеренных инвестициях. Таким образом, за счет синергетического эффекта крупный федеральный бизнес и местные предприниматели смогут добиться максимальных результатов», — отметили в пресс-службе X5 Retail Group.

В краевом минпроме считают, что проект позволит существенно увеличить оборот продукции местных мелких и средних производителей, не имеющих возможности осуществлять поставки своей продукции в магазины всей торговой сети.

Проект запущен во всех регионах присутствия компании, но его реализация зависит от возможностей конкретных локаций, отмечает ритейлер. По оценке X5 Retail Group, сейчас доля местных производителей в Пермском крае составляет около 20%.

Сами производители рассчитывают занять полки не только в пермских магазинах. Как отметила Елена Гилязова, крупные производители Пермского края решают другую задачу — наладить экспорт и выйти за пределы региона. С этим согласны в АО «Кондитерская фабрика «Пермская» (крупнейший производитель кондитерских изделий в регионе). В 2018–2019 годах «Пермская» направила на модернизацию производства 35 млн руб. Вложения были необходимы для установки линии производства конфет со сложными начинками и обновления линии фруктовых пастилок «Правильные сладости». Придерживаясь тренда на здоровый образ жизни, пермские кондитеры смогли наладить дистрибуцию «Правильных сладостей» от Владивостока до Калининграда, основные сбытовые партнеры — сети магазинов «Пятерочка», «Ашан», «Лента», «Гиперглобус», пермская торговая сеть «Семья» и другие. «С сентября планируем расширить ассортимент», — рассказали, «Б — Экономика региона» на кондитерской фабрике. Потребитель готов платить за экологически чистый и оригинальный продукт, констатируют на «Пермской». Наш популярный концентрат для пастилок делается из собственного сырья, производимого в Болгарии. Сейчас «Правильные сладости», выпускаемые в Пермском крае, известны не только всей России, но и в Белоруссии, Казахстане, Германии», — отмечают на фабрике.

Вениамин Леновский

Биометрическая прогрессия

— теория и практика —

Сбор биометрических данных в Пермском крае можно пройти в 138 отделениях банков. Пока собрано лишь несколько десятков тысяч образцов. Банкиры говорят, что граждане настороженно относятся к новой услуге. К тому же у банкиров есть проблемы с оснащением своих офисов необходимой для сбора данных техникой.

По данным Банка России, в настоящий момент биометрию можно пройти более чем в 5 тыс. отделений почти 140 банков, в том числе в Пермском крае — в 138 отделениях 28 банков, сообщили «Б — Экономика региона» в отделении по Пермскому краю Уральского главного управления Банка России. Сейчас, по данным Банка России, в Прикамье собрано несколько десятков тысяч образцов. «О темпах реализации проекта говорить пока преждевременно. Совместно с „Ростелекомом“ Банк России помогает банкам отладить процедуру сбора биометрии, благодаря чему весь процесс занимает в среднем семь минут. На протяжении последних месяцев мы видим, что наполняемость Единой биометрической системы (ЕБС) значительно увеличилась», — отмечают специалисты пермского отделения Банка России.

Напомним, сбор биометрических данных в России стартовал 1 июля 2018 года. Планировалось, что на основании сданных образцов лица и голоса клиенты смогут верифицироваться удаленно в любом банке и получать доступ к их услугам. «Важно отметить, что дистанционные финансовые услуги (открытие счета или вклада, получение кредита и осуществление перевода денежных средств) благодаря удаленной идентификации предоставляет не конкретное отделение, а банк через свой сайт в интернете. Гражданин заходит не на сайт отделения, а на сайт банка в целом», — сообщили в пресс-службе Банка России. Вся информация, включая список отделений, где осуществляется сбор данных, и продукты, которые кредитные организации предлагают клиентам с помощью механизма удаленной идентификации, можно посмотреть на сайте ЕБС.

Обеспечение сбора биометрических персональных данных требует изменения инфраструктуры банков, включая IT-доработки в части информационной безопасности, что обосновано в первую очередь необходимостью обеспечить максимальную защиту персональных данных граждан. Крупные банки — банки с универсальной лицензией уже приступили к внедрению необходимых инфраструктурных решений. Банкам с базовой лицензией в силу их меньшего размера придется больше времени для подготовки и внедрения механизма удаленной идентификации. В июле депутаты Госдумы одобрили поправки, касающиеся разделения сроков обязательного сбора биометрии для крупных и небольших банков с базовой лицензией. Согласно проекту, банки с базовой лицензией будут обязаны обеспечить сбор данных с 1 января 2021 года, с универсальной — с 1 января 2020 года.

Банки постепенно начинают внедрять сбор биометрических данных. Уральский банк реконструкции и развития (УБРиР) также активно оборудует для сбора биометрических данных свои офисы. Сегодня у банка уже четыре офиса в Пермском

крае принимают биометрические данные. Как поясняют в банке, в офисах УБРиР используется бимодальная оценка для идентификации личности. Это анализ голоса и лица человека одновременно. «Мы выбрали бимодальную идентификацию, потому что такой алгоритм кажется наиболее эффективным. Например, биометрия по отпечатку пальца несет риски: палец можно повредить, и дистанционно идентифицировать человека окажется невозможным. Биометрия по голосу тоже имеет риск ошибиться, если вы, допустим, простыли. А передовые разработки биометрии по геометрии лица узнают человека лучше, чем он сам, что позволяет верифицировать клиента с точностью до 99,5%. Риск ошибки при такой двойной идентификации минимален. Голос плюс лицо — это те маркеры, по которым мы узнаем друг друга», — рассказал Михаил Прилепов, директор дивизиона «Средний Урал» УБРиР. В банке отмечают рост интереса со стороны клиентов к новым технологиям. По оценке специалистов УБРиР, ежемесячно количество клиентов, зарегистрированных в Единой биометрической системе, увеличивается на 20–25%.

Представители других банков отмечают, что пока интерес к новой услуге со стороны населения небольшой, и это является основной проблемой, из-за которой тормозится проект. «В Перми представлен один филиал СДМ-Банка, который оснащен всем необходимым для сбора биометрических данных. Технологию мы запустили 1 июня этого года, но за два неполных месяца к нам обратилось всего несколько человек. Пока популярность услуги у жителей Перми объективно невысокая. Знаю, что похожая картина с активностью и в отделениях банка в Москве. Думаю, что это закономерно, людям нужно привыкнуть к новому продукту, и со временем ситуация изменится», — поясняет Александр Шишмагаев, директор филиала СДМ-Банка в Перми.

Низкий интерес к процедуре со стороны населения отмечают и в банке «Открытие». В настоящее время процедуру сдачи биометрических данных можно пройти в двух отделениях банка «Открытие» в Пермском крае, к открытию готовятся еще три пункта. Как пояснили в пресс-службе банка, весной 2019 года проводилось тестирование оборудования, непосредственно сбор данных начался с июля 2019 года. «Согласно промежуточным итогам запуска проекта, банк „Открытие“ вошел в топ-5 российских банков по количеству офисов для сбора биометрических данных. На текущий момент в целом оборудованием обеспечено 227 офисов в 54 регионах России — от Калининградской области до Приморского края. К концу года можно будет стать клиентом банка „Открытие“ без посещения офиса. Уже к концу текущего года планируется реализовать в банке удаленную идентификацию для дистанционного привлекания. Таким образом, проект реализуется успешно. На данный момент проект только начинает свою работу, поэтому общее количество сданных невелико. Банк ожидает пик интереса к сдаче биометрических данных в 2020 году», — пояснили в пресс-службе кредитного учреждения. В банке подтвердили, что пока это не слишком популярно, данные по сбору не превышают несколько десятков человек, все только знакомятся с услугой. Много клиентов задают вопросы о том, как это работает.

Ирина Пелявина

«Территория роста»: инновационные продукты в помощь фермерам

В чем секрет хорошего урожая? Как увеличить надом молока и привесы крупного рогатого скота? Эти и многие другие вопросы волнуют фермеров Прикамья. Для животноводов и сельхозпроизводителей Березниковского округа ответы стараются дать на специальных консультациях, организованных городской администрацией. Запросы фермеров учли в своей работе и в филиале «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ». Предприятие в этом году приступило к реализации совместного с администрацией города Березники проекта «Территория роста».

Этот проект стартовал в марте 2019 года. Тогда заводчане пригласили местных фермеров на завод, познакомили их с производством и представили актуальные для них продукты: тукосмеси и гранулированные минеральные балансирующие кормовые добавки для животных.

— Наша главная цель — помочь в развитии фермерского движения, личных подсобных хозяйств, — рассказывает Андрей Михеев, заместитель директора филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» по развитию. — Тукосмеси по результатам испытаний получили положительное заключение Государственного центра агрономической службы «Ирковский». Исследования комплексных минеральных кормовых добавок проводились в течение года двумя институтами — Волгоградским государственным аграрным университетом

и Курганской государственной сельскохозяйственной академией им. Т. С. Мальцева. Испытания показали, что введение кормовых добавок в рацион крупного рогатого скота способствовало повышению продуктивности и качественных показателей продукции, оказало положительное влияние на состояние здоровья животных.

В рамках проекта «Территория роста» уже прошли две сельхозярмарки: в Усолье и в Березниках. На них члены личных подсобных хозяйств и фермеры смогли бесплатно получить по 3 кг минерального удобрения, которое производится в филиале «Азот». Этот гранулированный продукт марки N:S 45 содержит 40% азота и 5% серы и может применяться для взращивания зерновых, овощных, плодово-ягодных культур. Фермеры, которые занимаются животноводством, была выдана небольшая партия инновационного продукта — минеральной балансирующей добавки для крупного рогатого скота.

Эту добавку «Азот» представил и на «Агрофесте-2019», который состоялся в середине июля в Пермском крае. Главное преимущество продукции филиала «Азот» в том, что макро- и микроэлементы содержатся в одной грануле — исходя из рецептуры. Практически 90% всех минералов, примененных в разработке, производятся в компании, остальные компоненты также отечественные. В итоге стоимость добавки значительно меньше, чем у зарубежных продуктов.

Сбор мусора переводят в цифру

В Перми презентовали приложение «Чистый город»

Экологический фонд «Обитаемый Урал» презентовал бесплатное мобильное приложение «Чистая Пермь». Оно показывает на карте ближайшие точки сбора вторсырья. Приложение разработано пермскими специалистами по инициативе фонда и при финансовой поддержке пермского завода компании «Уралхим».

По словам руководителя фонда Вячеслава Маркова, ежегодно жители Прикамья производят около 1 млн тонн бытовых отходов. Значительная их часть — вторсырье. Сейчас переработке подвергается только 2% ТКО, а остальное отправляется на мусорные полигоны. Увеличить количество перерабатываемых отходов можно, если сортировать их и сдавать в пункты приема вторсырья. При этом проблема не столько в нежелании жителей Прикамья пользоваться их услугами, сколько в отсутствии информации, где эти пункты находятся.

Куда отнести вторсырье, покажет приложение «Чистая Пермь». Программный продукт определяет геолокацию пользователя и показывает ему ближайшие пункты сбора макулатуры, пластика или батареек.

Приложение уже могут скачать пользователи устройств на платформе Android, в ближайшее время будет доступна версия для iOS.

Директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» Алексей Аверьянов отметил, что забота об окружающей среде — приоритет в работе компании. «Раздельный сбор мусора на предприятии ведется уже давно. Кроме того, мы всегда поддерживали общественные и экологические инициативы, которые реализуются в крае, — говорит господин Аверьянов. — На этот раз оказали спонсорскую помощь в создании мобильного приложения». По словам директора филиала, цель проекта — сформировать у людей модель поведения, в рамках которой они смогут вести раздельный сбор мусора. «Это поможет каждому внести свой вклад в сохранение природы родного края. Уверен, что мобильное приложение будет развиваться», — считает Алексей Аверьянов.

