

**Настоящая защита
от солнца**

9

**Простые укладки
и естественный
цвет волос**

10

**«Морская»
косметика**

12

№ 30 — 24 июля 2019

beauty

sisley
PARIS

SUNLEÿA
G.E.

SPF 50+

Новое антивозрастное
солнцезащитное средство от Sisley.
Высокая степень защиты.



Летнее время

Легкость — слово сезона. Не нужны больше ни сложные и плотные текстуры в кремах, ни жесткие фильтры в Instagram (главные героини популярной соцсети от них сейчас если не совсем отказываются, то по крайней мере используют не так агрессивно, как раньше). Более того, последнее нашумевшее приложение Faceapp предлагает не стирать признаки возраста, а посмотреть на то, как вы будете выглядеть лет через 30. Уже попробовали? Впечатляет, не правда ли? Тренд на открытость, естественность и принятие себя делает нашу жизнь намного проще. Среди рекомендаций, которые мы собрали в небольшом, но важном летнем номере, — воплощение этих весьма привлекательных принципов: естественные прически, ухаживающий за кожей макияж и косметические средства, отличающиеся натуральным составом. Все, что нужно, чтобы быть с собой в полной гармонии. Когда еще, как не летом?



01



03



02



04

01 Бронзирующая пудра, румяна и хайлайтер Route des Indes, Terracotta, Guerlain, лимитированный выпуск

02 Парфюмерная вода в мини-формате Black Opium Click & Go, Yves Saint Laurent

03 Помада с эффектом сияния Rouge a Levres Voile, Gucci Makeup

04 Матирующая компактная пудра с экстрактом икры Skin Caviar Powder Foundation Spf15, La Prairie

05 Увлажняющий крем для лица Blue Heart Creme de la Mer, лимитированный выпуск

06 Жидкие тени для век The Eye Tint, Giorgio Armani Beauty



05

06



Ирина Кириенко

из личного архива

На обложке

Фото: Анна Козленко
Стиль: Ксения Доркина
Макияж (для Giorgio Armani Beauty) и прическа (для L'Oreal): Елена Зубарева
Модель: Ксения Пецевич @NIK Model Management
Ассистент фотографа: Павел Нотченко

Платье: Moschino



16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» beauty | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» владимир желонкин | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | автор макета анатолий гусев | главный редактор ирина кириенко | главный художник татьяна сидорова | бильд-редактор мария лобанова | текст-редактор анна шафран | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь“» 109548, Москва, ул. Шосейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru.. Тираж 75 000 экз. Цена свободная

Cartier

CARAT

THE NEW FRAGRANCE



6 Новости

Тренд
8 Разбор
по составу
Новые сыворотки
для лица и зоны
вокруг глаз

Обзор
9 Солнце
под вопросом
Мифы и правила
защиты
10 Взялись
за голову
Химия вышла
из моды

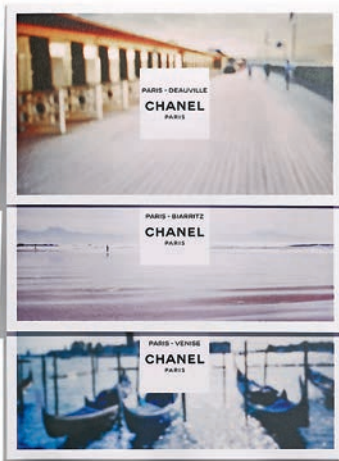


ПРОСТРАНСТВО КРАСОТЫ
STILL BEAUTY SPACE ОДНИМ
ИЗ ПЕРВЫХ В РОССИИ
ПРЕДЛАГАЕТ ПРОЦЕДУРЫ
ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА НА АППАРАТЕ
КЛЕТОЧНОЙ ТЕРАПИИ INDIBA,
КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТ ЛИФТИНГ-
И СКУЛЬПТУРИРУЮЩИЙ ЭФФЕКТ.
ПРИБОР ТАКЖЕ ХОРОШО
ПОКАЗАЛ СЕБЯ В ТЕРАПИИ
ПТОЗА, КУПЕРОЗА И РОЗАЦЕА.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

В линейке REXALINE DERMA
ПОЯВИЛСЯ ПИЛИНГ-ФЬОЖН,
СОЧЕТАЮЩИЙ ВОЗМОЖНОСТИ
ОТШЕЛУШИВАЮЩЕГО СКРАБА
И УСПОКАИВАЮЩЕГО КРЕМА
ДЛЯ ЛИЦА. СРЕДСТВО
НЕ СОДЕРЖИТ РАЗДРАЖАЮЩИХ
И АБРАЗИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ,
ОЧИЩАЕТ И РАЗГЛАЖИВАЕТ
КОЖУ, ПРИДАЕТ ЕЙ СИЯНИЕ.



CHANEL ПРЕДСТАВИЛА
ВЫПУЩЕННЫЙ ОГРАНИЧЕННОЙ
СЕРИЕЙ ТРЕВЕЛ-НАБОР
ИЗ АРОМАТОВ PARIS-DEAUVILLE,
PARIS-BIARRITZ И PARIS-VENISE.
В УПАКОВКЕ ТРИ МИНИ-ФЛАКОНА
ПО 50 МЛ, ТРИКОТАЖНЫЙ
МЕШОЧЕК И ТРИ ОТКРЫТКИ,
КОТОРЫЕ, СОГЛАСИТЕСЬ,
ВСЕГДА ПРИЯТНО ОТПРАВИТЬ
ИЗ ПУТЕШЕСТВИЙ.

Объект желания
12 Ветер с моря
Возможности
водной стихии

Путешествие
13 Маршрут
построен
Спа-туризм
под соснами

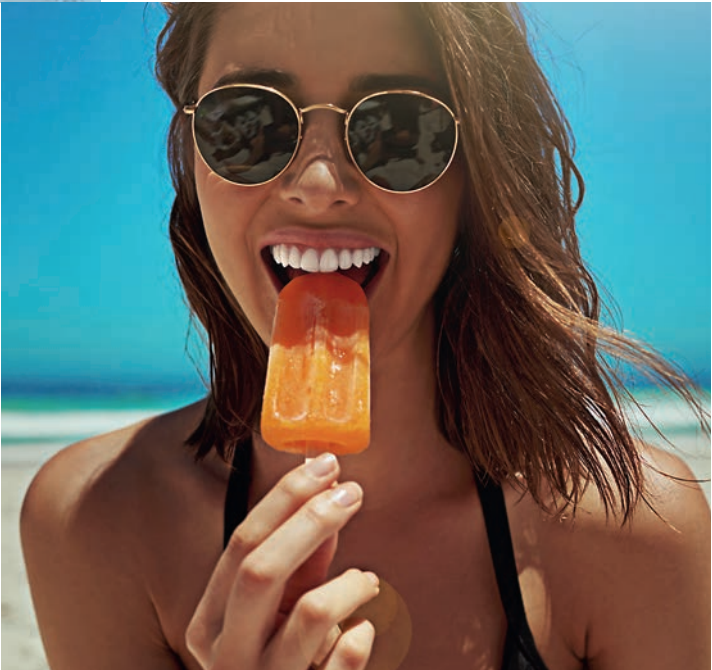
Ретро
14 Двигаться
дальше
Первые беговые
дорожки



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

В ОТЕЛЕ CRILLION РАБОТАЕТ
SENSE, СПА-САЛОН ГРУППЫ
ROSEWOOD, ОБЪЕДИНИВШИЙ
ЗАКРЫТЫЙ БАССЕЙН, ФИТНЕС-
СТУДИЮ, ПАРИКМАХЕРСКИЙ
САЛОН И НЕСКОЛЬКО
КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ КАБИНЕТОВ.
ЦЕНТР ПРЕДЛАГАЕТ ПРОЦЕДУРЫ
(ЕСТЬ ЗДЕСЬ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ ДЛЯ МУЖЧИН)
ПО УХОДУ ЗА ТЕЛОМ И ЛИЦОМ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОДУКТОВ
ФРАНЦУЗСКИХ НИШЕВЫХ
БРЕНДОВ EVIDENS DE BEAUTE
И MAISON CAULIRES. БАССЕЙН
ОТЕЛЯ ЗАСЛУЖИВАЕТ ОСОБОГО
ВНИМАНИЯ: ХУДОЖНИК
ПО КЕРАМИКЕ ПИТЕР ЛЕЙН
ВЫЛОЖИЛ ДНО 17,6 ТЫС.
МОЗАИЧНЫХ ПЛИТОК.

В КЛИНИКЕ KRAFTWAY
РЕСТАВРИРУЮТ ЗУБЫ ПО НОВОЙ
ШВЕЙЦАРСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ
«КОНЦЕПЦИЯ НАТУРАЛЬНЫХ
СЛОЕВ». БЛАГОДАря ГОМОГЕННЫМ
НАНОГИБРИДНЫМ КОМПОЗИТАМ
ЗУБЫ ОБРЕТАЮТ НЕ ТОЛЬКО
ГЛАДКУЮ ПОВЕРХНОСТЬ,
НО И МЕХАНИЧЕСКУЮ ПРОЧНОСТЬ.
АВТОР МЕТОДИКИ ШВЕЙЦАРСКИЙ
ВРАЧ ДИДЬЕ ДИЧИ УВЕРЯЕТ, ЧТО
РЕЗУЛЬТАТ РЕСТАВРАЦИИ БУДЕТ
ВИДЕН СРАЗУ. ПРИМЕЧАТЕЛЬНО,
ЧТО СВОИ ЗУБЫ ПРИ ЭТОМ
НЕ СТРАДАЮТ: ИХ НЕ ПРИХОДИТСЯ
СТАЧИВАТЬ, МАТЕРИАЛ
НАНОСИТСЯ СВЕРХУ ТОНКИМ
СЛОЕМ.



GETTYIMAGES.RU

DOLCE & GABBANA

light blue



Разбор по составу Новые сыворотки для лица и зоны вокруг глаз

01 Увлажняющая сыворотка для лица Hyaluronic Serum, Dr. Barbara Sturm

02 Восстанавливающая сыворотка для кожи вокруг глаз Absolve Revitalizing Eye Serum, Lancome

03 Энергетическая сыворотка для упругости и сияния кожи Peptidin Serum Pink Energy, Dr. Jart+

04 Увлажняющая сыворотка для лица Super Aqua-Serum, Guerlain

05 Омолаживающая сыворотка для кожи вокруг глаз Extra-Firming, Clarins

06 Омолаживающая сыворотка для кожи вокруг глаз Capture Youth Age-Delay Advanced Eye Treatment, Dior



01



02



03



04



05



06

ПРОДУМАННУЮ систему ухода за кожей сложно представить без сывороток: концентрированные, легкой текстуры, они проникают в глубокие слои кожи и усиливают действие крема.

В прописные бьюти-истины вмешался азиатский подход к красоте: сыворотки стали самостоятельным продуктом, а их составы — более сложными, направленными на конкретные проблемы кожи. Так, пептидные сыворотки против тусклости появились у корейской марки Dr. Jart+, ученые Lancome включили стволовые клетки розы и розовое масло в средства омолаживающей линии Absolve, а главным компонентом увлажняющей сыворотки Guerlain Super Aqua стало белковое соединение, которое будет бороться с обезвоживанием. «Сыворотки — одни из самых многозадачных средств, и есть много способов их использования кроме классического нанесения под крем. К примеру, увлажняющая заменит праймеры с силиконами и станет отличной основой под макияж. Сыворотку с сияющими частицами можно смешивать с тональным кремом, толстым слоем наносить под глаза, как жидкие патчи, а пару капель питательной или с anti-age эффектом — добавлять в крем для рук», — советует врач-косметолог и создательница марки Dr. Barbara Sturm Барбара Штурм.

Солнце под вопросом

Мифы и правила защиты

Роксана Киселева |



ЗАГОРЕЛОЕ тело красиво: мускулы кажутся рельефнее, а недостатки кожи, наоборот, становятся незаметны. Но на самом деле загар задуман природой не для красоты — это защитная реакция на травмирование кожи, а его единственная функция — предупреждать дальнейшее повреждение клеток, которое приводит к таким последствиям, как раннее старение кожи, появление пигментных пятен, и даже к раку.

Зачем мы загораем

Но почему же тогда люди упорно продолжают искать места под солнцем? Дело не только в эстетической стороне вопроса. В обществе закрепилось ошибочное мнение о том, что загорать полезно и необходимо: якобы, избегая солнечных лучей, вы обрекаете себя на дефицит витамина D. Действительно, витамин D синтезируется в коже под воздействием ультрафиолетовых лучей, но продолжительные солнечные ванны здесь ни при чем. Большинству светлокожих людей, проживающих в регионах, где с солнцем нет проблем, для поддержания выработки витамина D в нужном количестве достаточно проводить на солнце 10–15 минут трижды в неделю. Более того, дерматологи рекомендуют вообще не подвергать кожу воздействию ультрафиолета и получать витамин D из пищи и — если он у вас действительно в дефиците — из БАДов.

Какое средство выбрать

Солнцезащитные лосьон, гель, молочко, крем, стик, спрей, сыворотка и даже термальная вода работают по одному принципу: они словно покрывают кожу щитом, который поглощает и отражает ультрафиолетовые лучи. Вся разница — в текстуре: какая вам приятнее, ту и выбирайте. Но учтите, что санскрин будет защищать вас надежно, только если вы нанесете его в правильном количестве. Согласно рекомендациям Управления по санитарному

надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США, это половина чайной ложки лосьона средней густоты на лицо, шею и уши и 30 мл на все тело. Если текстура легче — берите больше средства, а со спреями все вообще сложно: рекомендуется использовать их только для обновления слоя защиты в течение дня.

Многие ошибочно полагают, что цифры на этикетке — это количество минут, которое можно провести на солнце без вреда. На самом деле индекс SPF показывает, сколько излучения может выдержать кожа, прежде чем обгорит. Например, SPF 15 блокирует 93% UVB-излучения. SPF 30 — 96%, SPF 50 — 98–99% лучей, и это предел. Искать санскрин с индексом выше 50 смысла нет — полностью заблокировать излучение он все равно не сможет.

Кстати, если не указано иного, крем с SPF защитит вас только от лучей типа B. А чтобы не дать коже стареть, выбирайте средство, на упаковке которого есть буквы UVA или PA+ (число плюсов определяет степень защиты, максимум их может быть четыре). Индексы солнцезащиты не плюсятся друг к другу, работать будет тот SPF, что выше.

Что покупать точно не нужно

В идеале солнцезащитными свойствами должны обладать не только продукты для лица и тела, но также крем для рук и век, бальзам для губ. А вот средства для волос с SPF имеет смысл использовать только тем, кто очень не хочет, чтобы его волосы

выгорели: с сухостью, неизбежной после пляжа, прекрасно справится любая увлажняющая маска или спрей. Специальное средство для кожи после загара можно заменить вашим любимым увлажняющим кремом или гелем с алоэ, если не хотите покупать еще одну банку. Искать тональные основы и увлажняющие кремы с SPF, если у вас есть хороший санскрин, тоже необязательно. Эти средства работают, только когда нанесены в нужном количестве, а половину чайной ложки тонального крема на лице выдержит не каждый.

Кстати, покупать солнцезащитные средства каждый год смысла нет: если вы не держали их под прямыми солнечными лучами, фильтры в них не испортились и будут работать до тех пор, пока у крема не истечет срок годности. А вот сэкономить, купив средство «одно на всех», не получится.

Мазать ребенка «взрослым» санскрином небезопасно: кожа у детей более чувствительна, чем у взрослых, — ей подходят средства только с минеральными фильтрами (оксид цинка и диоксид титана).

Когда и как наносить

Использовать санскрин, как известно, нужно и зимой, и летом (в жару не только на пляже, но и в городе). Чтобы понять, нужна ли вам защита от солнца именно сегодня, посмотрите на УФ-индекс, который отслеживают многие погодные приложения для смартфонов. Солнцезащитное средство точно нужно наносить тогда, когда УФ-индекс — три или выше. А если кожа у вас очень чувствительна к солнечным лучам, то, не мудрствуя, просто используйте санскрин каждый день.

Наносить его можно и под крем, и на крем. Главное, чтобы первый слой успел полностью впитаться перед нанесением второго. Но, поскольку санскрина мы наносим в четыре раза больше, чем увлажняющего крема, удобнее все-таки будет второй вариант.

А как быть с тональной основой? Ее всегда наносите поверх и выбирайте азиатские санскрины с химическими фильтрами (они легче и не оставляют белесого налета на коже) или любые другие с легкой текстурой, тогда «слоеный пирог» на лице не доставит вам дискомфорта. Уделяйте особое внимание ушам, коже за ушами и шее — эти зоны всегда обгорают в первую очередь. И не забывайте, находясь на улице, обновлять защиту каждые два часа.



01 Солнцезащитный BB-крем Sports BB SPF50+, Shiseido

02 Освежающий гель после загара, Payot

03 Солнцезащитный оттеночный стик для лица SPF50, Sisley

04 Тонирующий флюид Perfecting Fluid SPF50, Lancaster

05 Дневной кислородный флюид Nordic Hydra SPF30, Lumene

06 Солнцезащитное молочко-дымка SPF50, Dior Bronze, Dior

07 Освежающий гель после загара для лица и тела, Clarins

08 Солнцезащитное средство для лица, шеи и зоны декольте UV Essentiel SPF50, Chanel

09 Минеральная компактная крем-пудра Bariesun SPF50+, Uriage

Взялись за голову Химия вышла из моды

Дарья Козачок |

ПОПУЛЯРНЫЙ в начале этого года флешмоб #10YearsChallenge — его участники публиковали в Instagram свои фото десятилетней давности — заставил многих посмеяться над собственной прической образца 2009-го. И одновременно ужаснуться, припомнив, чему тогда подвергались волосы: химические завивки, осветление, радикальное выпрямление. «Ъ-Beauty» выясняет, как мода на простые укладки и естественный цвет повлияла на бьюти-индустрию и почему мы перестали издеваться над своими волосами.

Оставьте в покое

Пренебрежительные воспоминания обладательниц кудрявых волос о расправе с завитками с помощью утюга (об этом способе упоминала Алена Долецкая в своей книге «Не жизнь, а сказка») стали притчей во языцех. Разглаживать локоны стайлерами, делать перманентное выпрямление в салоне было делом столь же обычным, как зубы почистить. Иное решение проблемы предложила американский стилист Лорен Месси. Насмотревшись на мучения своих клиентов-афроамериканцев, которые приходили к ней с одной целью — избавиться от кудрей, она разработала систему ухода Curly Girl Method и посвятила ей одноименную книгу, ставшую бестселлером не только в США, но и в России. Если следовать этому своду правил, вьющиеся от природы волосы всегда будут выглядеть опрятно, и необходимость постоянно выпрямлять их просто пропадет. По мнению Месси, на состояние вьющихся волос влияет все: от состава шампуня и частоты расчесывания до способа сушки и стрижки. «Такие волосы нужно не выпрямлять, а, наоборот, помогать им завиваться, чтобы они “вспомнили” форму завитка и не пушились», — пишет Лорен. В США к ее рекомендациям прислушиваются производители средств для вьющихся волос, а в России систему Месси сделали своим профессиональным кодексом некоторые салоны — к примеру, Be Curly Russia. Для тех, кто еще не овладел искусством ухода за непослушными кудрями, создают Telegram-каналы — достаточно вспомнить популярный «Так и ходи» с говорящим названием.

Вопрос вкуса

Укладка на брашинг, или «пляжные волны», минимум средств для стайлинга и бережное тонирование — таковы сейчас самые частые просьбы клиентов. Окрашивание перестало быть вселенским злом, да и запрет на ежедневную укладку феном и стайлером тоже снят. «Сегодня велик выбор щадящих продуктов для окрашивания волос, которые не содержат аммиака и металлов, но помогают получить эффект быстро, сохранив и даже улучшив состояние волос. Сами техники не предусматривают жесткого осветления, как правило, это оттенки на один-два тона светлее или темнее

натурального, легкие блики и однотонный цвет», — рассказывает стилист центра здоровья и красоты «Белый сад» в отеле «Метрополь» Ольга Мартыненко. С ней согласен и национальный стилист Wella Игорь Кимяшов: «В последние годы мы наблюдали эволюцию — окрашивание с жестким контрастом в стиле омбре сменили мягкие техники, сначала шатуш, а потом балаяж. Эти приемы позволяют получать естественный вид окрашивания даже при “растяжке” цвета и создании эффекта выгоревших на солнце волос. Но главное — появились очень технологичные продукты, которые осветляют с минимальным повреждением, и системы Plex, защищающие от повреждений во время окрашивания». Наконец, маленькой революцией стал выпуск стайлера Dyson Airwrap. Шесть лет на разработку, команда из двух сотен инженеров и £24 млн понадобились британской компании, чтобы создать устройство, которое будет сушить и одновременно завивать волосы, не повреждая их. Аппарат формирует цилиндрический поток воздуха, захватывает прядь и закручивает ее в нужном направлении. Никакого «эффекта пуделя», аккуратные волны на каждый день — именно это предполагает концепция простых укладок blow-dry.

Справляйтесь сами

Пока укладки становились проще, а окрашивание — менее травматичным для волос, бьюти-марки всеми силами расширяли ассортимент средств, необходимых для домашнего ухода. Одного шампуня и кондиционера недостаточно, дружно уверяли их представители, а производители наперегонки выпускали прешампуни, пилинги для кожи головы, ампулы для роста волос, концентраты, которые нужно добавлять в бальзамы и маски. Предлагаемых линий становится все больше, а средства в них исчисляются десятками. Интересно, что при этом продукты для укладки становятся более универсальными, появляются текстурирующие шампуни и кондиционеры, которые частично берут на себя функцию стайлинга — такие можно найти, например, у Sebastian Professional, Nask, R+Co. «И это все не случайно. Марки ставят перед собой задачу поддерживать результат после процедур в салоне — отсюда



СТАЙЛЕР
DYSON AIRWRAP,
DYSON

Каждый сезон стилисты ALDO CORPOLA разрабатывают новые модели стрижек. Этим летом предлагаются простые и легкие в укладке варианты с эффектом естественного объема волос

и разрастание линеек для домашнего ухода. Люди стали обращать внимание на качество волос и хотят их укладывать без горячих инструментов, обходясь парой средств, которые бы делали все быстро: разглаживали, придавали объем и текстуру, а лучше все и сразу», — объясняет ведущий стилист салона Authentica Club Константин Борчининов.

Здоровье важнее

«Если раньше люди не понимали, зачем вообще делать процедуры по уходу за волосами в салоне, то теперь эти процедуры так же популярны, как стрижки и укладки», — отмечает стилист и амбассадор I.Plex в России Дмитрий Оськин. Но, как бы ни менялось меню процедур, если

Курс на восстановление

Мода на здоровые волосы заставляет искать не только средства, но и курсы «быстрого действия». Рассказываем об эффективных процедурах в столичных салонах красоты



«БЕЛЫЙ САД»

Когда кажется, что кроме ножниц уже ничего не спасет, стилисты Центра здоровья и красоты отправляют своих клиентов на японскую лечебную процедуру Comproso Pro (5 тыс. руб.). Другое ее название — «капитальная реконструкция», так как на пряди поочередно наносят четыре сыворотки с разным действием. Для заполнения пустот в кутикуле волоса — сыворотка с кератином, для питания и блеска — активный состав с маслом жожоба и коллагеном, для увлажнения — флюид из гиалуроновой кислоты и аминокислот, а завершающий этап — церамиды и масло виноградных косточек, которые формируют защитный слой и «запечатывают» полезные элементы внутри. Для восстановления плотности и гладкости нужен курс из трех-четырех процедур, но Comproso Pro можно сделать и однократно, перед радикальным осветлением или завивкой, чтобы минимизировать последствия.

Театральный пр-д, 2,
отель «Метрополь»,
т.: +7 499 795 95 95



GELLYGARD

В мужском салоне можно купить средства для ухода за волосами и кожей лица собственного производства Gellygard, а также пройти процедуру «Скальп-чек». Специалисты оценят состояние кожи головы и волос, помогут подобрать адекватную систему домашнего ухода. «Основные проблемы, с которыми к нам чаще всего обращаются мужчины, — это сыпь разного характера, перхоть и выпадение волос. Сейчас многие наши клиенты осознают, что помимо хорошей стильной прически и модной формы бороды (от 1,2 тыс. руб.) очень важен уход за лицом и волосами. Считаю хорошим знаком, что кроме стрижек и бритья к нам все чаще обращаются за процедурами по уходу, такими как пилинг, массаж, витаминизирование кожи головы», — отмечает топ-стилист салона Gellygard Анжела Дегтярева.

Рублево-Успенское ш.,
д. Бузаево, 15,
т.: +7 916 253 80 20



BEAUTY SPA
BY WORLD CLASS

В салонах известной фитнес-сети представлены несколько специализированных процедур по уходу за волосами со средствами итальянской марки Emmediciotto. В частности, озонотерапия, которую многие трихологи назначают при выпадении волос, при этом здесь проводят курс не инъекционным способом, а наносят сыворотку на водной основе с закапсулированным в аргановое масло озоном (от 4 тыс. руб.). Массаж усиливает свойства такого «двойного коктейля»: улучшает кровообращение и стимулирует рост новых волос. Оздоровить кожу головы и справиться с перхотью поможет трихологический уход Stem-C (от 5,5 тыс. руб.). Его главный этап — ампулы со стволовыми клетками незрелого винограда и пироктон оламинол, которые снимают зуд, шелушение и успокаивают кожу. А для восстановления волос по всей длине рекомендована процедура с использованием средств из линии MP Complex (от 8 тыс. руб.).

Д. Жуковка,
ул. Ильинский Подъезд, стр. 1,
т.: +7 495 788 00 00



«МИЛЬФЕЙ»

Поврежденные, ломкие, рассеченные волосы в салоне реанимируют эксклюзивными средствами по уходу японской марки ASKA (2,5 тыс. руб.). В зависимости от состояния волос подбирают действующий состав, который наносят на пряди на 30–40 минут. В составе препаратов традиционные японские бьюти-ингредиенты: протеины шелка, чистый коллаген, растительные экстракты, вытяжки из фруктов и стволовые клетки. Они глубоко увлажняют и питают волосы по всей длине, возвращают здоровый блеск и гладкость, облегчают расчесывание. Поддерживать эффект процедуры можно с помощью средств ASKA для домашнего ухода.

Пресненская наб., 8, стр. 1,
т.: +7 985 133 44 49



ALDO COPPOLA

В сети салонов теперь делают окрашивание по новой лечебной технологии Infusion (от 15 тыс. руб. за волосы средней длины). Пигменты — от насыщенных красных до спокойных коричневых, полученные из хны и трав, соединяют с основой краски, которая содержит смесь масел виноградных косточек, кокоса и кунжута. Цвет после такого окрашивания выглядит более естественным, а риск повреждений волос сведен к нулю. Кроме этого в линейке для домашнего ухода Aldo Coppola появились средства Infusion Elements, с которыми поддерживать яркость оттенка между визитами в салон будет проще. Можно даже самостоятельно сделать оттеночные пудры, смешав небольшую порцию средства со специальной эмульсией и водой — такая пудра мгновенно оживит цвет, сделает его более глубоким и однородным.

Новинский бульв., 31,
ТЦ «Новинский пассаж», 2-й этаж,
т.: +7 495 258 87 79



возникают серьезные проблемы, дорога одна — в кабинет трихолога. «Действительно, люди все чаще обращаются к специалистам — не только женщины, но и мужчины, приходят даже при отсутствии проблем, для профилактики. С каждым годом пациенты относятся к лечению более осознанно, понимают необходимость обследования перед терапией, перестают бездумно принимать витамины и микроэлементы без консультации с врачом, — объясняет кандидат медицинских наук трихолог Тамара Беречикидзе и продолжает: — Все давно поняли: кератиновое выпрямление — худшее, что может случиться с волосами. Пористые и обесцвеченные волосы после таких процедур просто обламываются у корней, так как на всю

длину наносят раствор формальдегида, который разрывает связи между чешуйками кутикулы, а образовавшиеся пустоты заполняют силиконом. Качественный современный уход базируется на протеиновых сыворотках — они дают эффект реструктуризации, содержат белки, родственные тем, из которых состоит стержень волоса». Среди главных проблем, по наблюдениям трихолога, были и остаются выпадение и истончение волос, болезни кожи головы, ломкость, ранняя седина. О причинах трудно догадаться — это хронический стресс, напряженный ритм жизни, нарушение циркадного ритма выработки гормонов. А также частые перелеты, популяризация болезненной худобы, жестких диет и отказ от животной пищи.

01 Увлажняющий лосьон для волос Waterfall, R+Co

02 Защитный спрей для волос Le Fluide Protecteur Cheveux, Hair Rituel by Sisley

03 Праймер-термозащита для волос Speed of Light, Aveda

04 Спрей для блеска волос Infusion Elements, Aldo Coppola

05 Заколка для пучка Invisibobble, Bunstar

06 Питательная маска для ухода за кудрявыми волосами Nutricurls, Wella Professionals

07 Восстанавливающий шампунь Pro Fiber Reconstruct, L'Oréal Professionnel

08 Шампунь для нейтрализации желтизны Color Extend Graydiant, Redken

09 Ночная питательная сыворотка для сухих волос Nutritive, Kerastase

10 Расческа для тонких волос Tangle Teezer Fine & Fragile в оттенке Champagne Rose

Эликсир для лица Life Plankton, Biotherm

Хорошее известие для поклонников Biotherm: эта «морская» марка усовершенствовала формулу своего главного бестселлера — увлажняющего эликсира, или сыворотки, Life Plankton. Теперь концентрация термального планктона в составе средства стала еще выше: марка заявляет о 5% активного вещества в формуле сыворотки. Что такое термальный планктон? Это выдержка из растительных микроорганизмов с океанских глубин, богатая витаминами C, D, PP и группы B, ферментами, аминокислотами и другими полезными для кожи веществами. Как и прошлая версия, новый эликсир не содержит спирта, красителей, минеральных масел и отдушек, способных вызвать аллергию. Средство, подходящее для всех типов кожи и для людей любого возраста, призвано помочь более комфортно пережить летний зной, в каких бы вы ни оказались широтах.



Ветер с моря Возможности водной стихии

Роксана Киселева |

Обновленная формула сыворотки-бестселлера:
чем именно море и океан полезны для кожи

Маршрут построен Спа-туризм под соснами

Дарья Козачок |

Вояж на стыке с медициной:
модный биохакинг на берегу Финского залива

«Первая линия. Health Care Resort»

РЕГУЛЯРНЫЕ проверки организма сегодня признаются необходимостью. Такого рода диагностика стала одним из главных направлений деятельности курорта «Первая линия. Health Care Resort», расположенного между Зеленогорском и поселком Комарово в Ленинградской области. Построенные в скандинавском стиле здания смотрят на песчаный берег Финского залива, вокруг — вековой сосновый лес. «Нам захотелось создать место для людей, которые поняли, что здоровье — самый ценный ресурс. Многие обращаются к доктору, когда уже что-то болит, и не находят времени для комплексной диагностики. Наши специалисты собрали все заслуживающие внимания методики и сконцентрировались на профилактике заболеваний и оздоровлении», — рассказывает идеолог курорта «Первая линия» Мария Грудина. Чтобы

в короткие сроки пациенты могли получить полную информацию о состоянии организма, команда из 50 врачей дополнила привычные консультации и осмотры современными тестами. Например, здесь проводят гемосканирование: изучают клетки крови на предмет неспецифических изменений, выясняют уровень оксидативного стресса, одного из триггеров преждевременного старения, делают генетические исследования, а также ЭЛИ-тесты — подсчет аутоантител, сигнализирующих о патологическом процессе в органах и тканях. «Первая линия» — одно из немногих мест в России, где всерьез занимаются модным сейчас биохакингом, поиском идеальных условий для поддержания здоровья и повышения качества жизни. После всех лабораторных и инструментальных анализов к процессу подключаются диетологи, кардио-

логи и неврологи, чтобы наметить курс для изменения образа жизни пациента и подобрать процедуры, которые помогут улучшить состояние здоровья здесь и сейчас. В арсенале помимо ожидаемых расслабляющих массажей, обертываний — ванны, косметологические процедуры (от термолифтинга до инъекций), а также озono- и плазмoтeрапия плюс витаминно-минеральные капельницы, состав которых разрабатывает врач-куратор. Для диагностики, нацеленной на замедление старения, в «Первой линии» есть программа Prevent Age: врачи не только проведут обязательные исследования, но и создадут «паспорт кожи» — документ, в котором указаны все особенности и основные потребности в уходе. Потенциал клиники не исчерпывается диагностикой, так что есть много поводов провести здесь мини-отпуск. Во-первых, кроме

check-up здесь есть еще и детокс, анти-стресс- и спа-программы, позволяющие быстро восстановить силы и вернуть бодрость. Во-вторых, интерьеры «Первой линии» не имеют ничего общего с медицинской обстановкой. Номера просторные, светлые, и, что особенно приятно, выходя на балкон, тут видишь песчаную кромку залива и ощущаешь запах хвойного леса. А в-третьих, в местном ресторане за разнообразием диетических блюд строго следит шеф-повар Игорь Сверлов и — если нет противопоказаний — можно устроить гастроужин без последствий для фигуры.



ПРЕСС-СПУЖКА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СПУЖКА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СПУЖКА ОТЕЛЯ

ДЕВУШКИ ИЗ ПРИЮТА
FOSTER GIRLS
НА БЕГОВЫХ
ДОРОЖКАХ, ГЕРМАНИЯ,
30-Е ГОДЫ XX ВЕКА

Двигаться дальше Первые беговые дорожки

ЛЕТОМ тема спорта, открытой одежды и правильного питания становится едва ли не самой актуальной — культ тела, что тут скажешь. Над тем, как это самое тело довести до идеального состояния или хотя бы к таковому приблизиться, человечество задумывается уже давно, как бы нам ни казалось, что это тренд лишь последних лет.

На фото 1930-х немецкие девушки рекламируют беговые дорожки: непривычная нам летняя форма и туфли (да, именно так занимались в те годы, кроссовок и тренировочных костюмов не было и в помине), кокетливо повязанные косынки и яркий макияж. Антон Феоктистов, сооснователь студии персональных тренировок Pro Trep, комментирует: «Беговая дорожка в те годы была уделом лишь состоятельной публики. Деревянные рейки, которыми отделан механизм, не позволяли бегать — разве что красиво демонстрировать себя и возможности своего кошелька. Отсюда и такой праздный вид у девушек на фотографии. Но в 1952 году кардиолог Роберт Брюс производит революцию в применении беговых дорожек: он подключает аппарат ЭКГ и тестирует сердце и легкие пациента непосредственно во время движения. Ну а затем добавился фитнес, и беговой тренажер стал чуть ли не самым популярным предметом в фитнес-индустрии».

Ирина Кириенко



erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS • SEOUL



PLAY
WITH
VIOLET*

ДОЛОЙ ТУСКЛЫЙ
ЦВЕТ ЛИЦА

Эрбориан Корейские ритуалы красоты Париж Сеул. ООО «Л'Окситан Рус», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп. 2, 1 этаж, помещение №1, часть комнаты №2, ОГРН 1067746721239.
Реклама. Товар сертифицирован. * Играйте с фиолетовым.

Christofle

PARIS



Париж Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848