

# Взялись за голову

## Химия вышла из моды

Дарья Козачок |

**ПОПУЛЯРНЫЙ** в начале этого года флешмоб #10YearsChallenge — его участники публиковали в Instagram свои фото десятилетней давности — заставил многих посмеяться над собственной прической образца 2009-го. И одновременно ужаснуться, припомнив, чему тогда подвергались волосы: химические завивки, осветление, радикальное выпрямление. «Ъ-Beauty» выясняет, как мода на простые укладки и естественный цвет повлияла на бьюти-индустрию и почему мы перестали издеваться над своими волосами.

### Оставьте в покое

Пренебрежительные воспоминания обладательниц кудрявых волос о расправе с завитками с помощью утюга (об этом способе упоминала Алена Долецкая в своей книге «Не жизнь, а сказка») стали притчей во языцех. Разглаживать локоны стайлерами, делать перманентное выпрямление в салоне было делом столь же обычным, как зубы почистить. Иное решение проблемы предложила американский стилист Лорен Месси. Насмотревшись на мучения своих клиентов-афроамериканцев, которые приходили к ней с одной целью — избавиться от кудрей, она разработала систему ухода Curly Girl Method и посвятила ей одноименную книгу, ставшую бестселлером не только в США, но и в России. Если следовать этому своду правил, вьющиеся от природы волосы всегда будут выглядеть опрятно, и необходимость постоянно выпрямлять их просто пропадет. По мнению Месси, на состояние вьющихся волос влияет все: от состава шампуня и частоты расчесывания до способа сушки и стрижки. «Такие волосы нужно не выпрямлять, а, наоборот, помогать им завиваться, чтобы они “вспомнили” форму завитка и не пушились», — пишет Лорен. В США к ее рекомендациям прислушиваются производители средств для вьющихся волос, а в России систему Месси сделали своим профессиональным кодексом некоторые салоны — к примеру, Be Curly Russia. Для тех, кто еще не овладел искусством ухода за непослушными кудрями, создают Telegram-каналы — достаточно вспомнить популярный «Так и ходи» с говорящим названием.

### Вопрос вкуса

Укладка на брашинг, или «пляжные волны», минимум средств для стайлинга и бережное тонирование — таковы сейчас самые частые просьбы клиентов. Окрашивание перестало быть вселенским злом, да и запрет на ежедневную укладку феном и стайлером тоже снят. «Сегодня велик выбор щадящих продуктов для окрашивания волос, которые не содержат аммиака и металлов, но помогают получить эффект быстро, сохранив и даже улучшив состояние волос. Сами техники не предусматривают жесткого осветления, как правило, это оттенки на один-два тона светлее или темнее

натурального, легкие блики и однотонный цвет», — рассказывает стилист центра здоровья и красоты «Белый сад» в отеле «Метрополь» Ольга Мартыненко. С ней согласен и национальный стилист Wella Игорь Кимяшов: «В последние годы мы наблюдали эволюцию — окрашивание с жестким контрастом в стиле омбре сменили мягкие техники, сначала шатуш, а потом балаяж. Эти приемы позволяют получать естественный вид окрашивания даже при “растяжке” цвета и создании эффекта выгоревших на солнце волос. Но главное — появились очень технологичные продукты, которые осветляют с минимальным повреждением, и системы Plex, защищающие от повреждений во время окрашивания». Наконец, маленькой революцией стал выпуск стайлера Dyson Airwrap. Шесть лет на разработку, команда из двух сотен инженеров и £24 млн понадобились британской компании, чтобы создать устройство, которое будет сушить и одновременно завивать волосы, не повреждая их. Аппарат формирует цилиндрический поток воздуха, захватывает прядь и закручивает ее в нужном направлении. Никакого «эффекта пуделя», аккуратные волны на каждый день — именно это предполагает концепция простых укладок blow-dry.

### Справляйтесь сами

Пока укладки становились проще, а окрашивание — менее травматичным для волос, бьюти-марки всеми силами расширяли ассортимент средств, необходимых для домашнего ухода. Одного шампуня и кондиционера недостаточно, дружно уверяли их представители, а производители наперегонки выпускали прешампуни, пилинги для кожи головы, ампулы для роста волос, концентраты, которые нужно добавлять в бальзамы и маски. Предлагаемых линий становится все больше, а средства в них исчисляются десятками. Интересно, что при этом продукты для укладки становятся более универсальными, появляются текстурирующие шампуни и кондиционеры, которые частично берут на себя функцию стайлинга — такие можно найти, например, у Sebastian Professional, Nask, R+Co. «И это все не случайно. Марки ставят перед собой задачу поддерживать результат после процедур в салоне — отсюда



СТАЙЛЕР  
DYSON AIRWRAP,  
DYSON

Каждый сезон стилисты Aldo Coppola разрабатывают новые модели стрижек. Этим летом предлагаются простые и легкие в укладке варианты с эффектом естественного объема волос

и разрастание линеек для домашнего ухода. Люди стали обращать внимание на качество волос и хотят их укладывать без горячих инструментов, обходясь парой средств, которые бы делали все быстро: разглаживали, придавали объем и текстуру, а лучше все и сразу», — объясняет ведущий стилист салона Authentica Club Константин Борчининов.

### Здоровье важнее

«Если раньше люди не понимали, зачем вообще делать процедуры по уходу за волосами в салоне, то теперь эти процедуры так же популярны, как стрижки и укладки», — отмечает стилист и амбассадор I.Plex в России Дмитрий Оськин. Но, как бы ни менялось меню процедур, если