

наторики МФТИ на Coursera прослушало уже около 50 тыс. человек.

Среди популярных коротких онлайн-курсов МФТИ — теория графов (8 недель, 40 часов), теория вероятностей (5 недель, 36 часов), комбинаторика для начинающих (7 недель, 28 часов) и другие; все по 1906 руб. на Coursera.org.

МФТИ совместно с «Роснано» создает онлайн-курсы по технологическому предпринимательству, маркетингу инновационных продуктов, коммерциализации результатов НИОКР и др. Как и НИУ ВШЭ, этот вуз во многом ориентируется на зарубежных слушателей, создавая курсы на английском языке.

К слову, среди слушателей онлайн-курсов НИУ ВШЭ россияне находятся лишь на третьем месте. На первом — пользователи из США, втором — из Индии. Также эти курсы смотрят в Канаде, Китае, Великобритании, Германии — всего в 195 странах. В НИУ ВШЭ считают, что наш онлайн-переход в области образования только начинается. И одним из важнейших рубежей станет момент, когда в мире разрушится языковой барьер: встроенный перевод станет доступен каждому, как сейчас доступен смартфон. Это, по прогнозам,



SIPA USA / КОММЕРСАНТЪ

случится примерно в 2030 году. Это станет большой угрозой национальноцентрированным системам образования, которые сейчас имеют место в Латинской Америке, арабских странах и на постсоветском пространстве. Вузы этих регионов менее приспособлены к конкуренции на мировой арене, считает господин Кузьминов.

Где учиться прикладным дисциплинам

Лидер рынка онлайн-курсов Coursera.org предлагает огромный выбор прикладных курсов (сертификация по каждому стоит обычно 1906–5194 руб.).

Проект запущен в 2012 году, на нем размещены онлайн-курсы более 160 ведущих мировых университетов и компаний-лидеров различных индустрий. Обучение на этом сайте прошло уже более 36 млн человек, они прослушали 2,6 тыс. курсов и 236 специализаций. Только в феврале—марте этого года на платформе запустили 97 новых курсов, включая 13 на арабском, 10 на испанском и 11 на русском языках. Топ-10 самых популярных в мире курсов на Coursera включает в основном обучение для ИТ-специалистов, менеджеров и финансистов на английском языке от ведущих вузов мира.

На русском языке весьма популярен курс НИУ ВШЭ и Школы анализа данных «Яндекса» «Введение в машинное обучение» ценой 1906 руб. (за 7 недель по 3–5 часов в неделю).

Доступен и широкий выбор вузовских курсов популярных направлений. Так, курс Йельского университета «Введение в психологию» стоит 1906 руб. (17 часов, 6 часов в неделю).

Внесенные за обучение средства можно вернуть в течение двух недель с момента оплаты или (для только что начавшихся курсов) в течение двух недель после первого занятия в зависимости от того, какое событие насту-

КАК ОЦЕНИВАЮТ

При приеме на работу во «ВКонтакте» обращают внимание на сертификаты курсов на Coursera, Stepik, а также разных площадок по Deep Learning, Data Science, аналитике. Разработчикам особенно полезно проходить разные курсы — как по своему, так и по смежным направлениям, говорит Наталья Сосулина, руководитель команды рекрутинга «ВКонтакте». В Сбербанке обращают внимание на пройденные онлайн-курсы МГУ, МФТИ, НИУ ВШЭ, МГТУ имени Баумана. Это плюс для разработчика, который уже некоторое время успешно работает на каком-то языке программирования и изучает новые, современные технологии: Java 9, 10, 11, Hadoop, Spark, Scala, Python. Большим плюсом такие курсы являются для руководителей (это показывает то, что они не ушли совсем в управленческую сферу и понимают, что и как делают их подчиненные, как осуществляются процессы). Но главными критериями все равно остаются базовое высшее образование и опыт работы, а онлайн-курсы — только дополнительным преимуществом.

Виктория Трифонова, старший менеджер по работе с персоналом Microsoft, считает, что прохождение онлайн-курсов дает безусловное преимущество соискателю, особенно если речь идет о сертификатах самой Microsoft. Она напоминает, что у Microsoft есть ресурс с бесплатными видеокурсами для разработчиков и системных администраторов разного уровня подготовки — Microsoft Virtual Academy. При этом наиболее востребованы сертификаты в быстроразвивающихся ИТ-областях, таких как искусственный интеллект. В ИТ-компаниях КРОК рекрутеры в первую очередь ценят практические навыки соискателей и их опыт, даже высшее образование стоит на втором месте, а уж курсы — тем более, рассказывает Полина Хабарова, директор по трансформации бизнеса и HRD КРОК. Главное, чем хороши онлайн-курсы, по ее словам, — это возможность проверить свой интерес к новой сфере, не рискуя стабильной работой. Она советует курсы на Coursera — например, по Data Science. Кроме того, госпожа Хабарова напоминает, что в вузах учат не всем востребованным специальностям. Так, в крупных корпорациях ищут специалистов по

цифровой трансформации, практически в любом бизнесе востребована экспертиза в лидогенерации. А получить такую специализацию можно только на онлайн-курсах. В КРОК есть целая команда CROC Education Solutions, которая в том числе создает образовательные тренинги по цифровой трансформации. Сейчас у КРОК более 60 очных и онлайн-курсов, в том числе по машинному обучению и блокчейну. В АБВУУ тоже ждут кандидатов с сертификатами онлайн-курсов, подтверждает Вера Машкова, вице-президент по персоналу этой группы компаний. Но учитываются такие курсы в основном при рассмотрении кандидатов на начальные позиции. Нужно смотреть на конкретные курсы — прохождение одних дает плюсы кандидатам, а других — нет, говорит госпожа Машкова. Так, в департамент R&D АБВУУ обычно ищут кандидатов со знаниями и/или опытом машинного обучения. Такая дисциплина есть не везде, поэтому ребята, которые хотят заниматься задачами Deep Learning или Machine Learning, часто идут на Coursera, чтобы получить недостающие знания, отмечает госпожа Машкова. Но у этой компании есть позитивный опыт сотрудни-

чества с МФТИ, где у компании открыты базовые кафедры. Здесь студенты могут учиться программированию и архитектуре ПО, управлению ИТ-проектами, проектированию пользовательских интерфейсов, распознаванию образов и текста, обработке естественного языка и искусственному интеллекту и одновременно принимать участие в реальных проектах, приобретать опыт для работы в области Machine Learning. То есть им не приходится прибегать к онлайн-курсам на Coursera. Важно, чтобы кандидат на собеседовании мог рассказать, что ему дал тот или иной сертификат, говорит Екатерина Ковалевская из GeekBrains. И он должен брать курсы около той области, в которой у него уже есть опыт: например, для продакт-менеджера это аналитика и продакт-менеджмент, подчеркивает госпожа Ковалевская. Не надо расплываться и пробовать себя в совершенно новых областях. Если в резюме указано слишком много пройденных курсов, это выглядит подозрительно, указывает эксперт. По ее мнению, наличие сертификатов особенно важно в профессиях, связанных с digital: маркетинг, дизайн, продакт-менеджмент, продакт-менеджмент, ИТ-разработка.

Сейчас определенно есть тренд на обучение в направлении ИТ-инноваций, резюмирует Диана Каргаева, руководитель практики IT-разработки компании ANCOR FinTech. Она считает, что учиться стоит на Coursera, Stepik, проходить курсы НИУ ВШЭ, МФТИ, «Техноатома» (совместный образовательный проект Mail.ru Group и НИЯУ МИФИ). Но при этом пройти только дистанционное обучение может позволить себе разработчик, который претендует лишь на позиции среднего уровня. Проблема в том, что сложные курсы хуже продаются, и поэтому площадки размещают их неохотно, а именно они дают нужные навыки, говорит госпожа Каргаева. При этом очень важно отличить иллюзию понимания предметной области после прохождения онлайн-обучения от реально приобретенных знаний. В целом стоит отметить, что все рекрутеры положительно относятся к кандидатам, проходящим онлайн-обучение, но не все считают, что оно дает однозначные преимущества, сравнимые, например, с хорошим высшим образованием, поэтому советуют выбирать онлайн-курсы по направлениям, пока не охваченным высшим образованием.