



DPA / TASC

кладывают на Coursera ведущие американские вузы, МГУ пока не предлагает. Зато он обучает онлайн около 1 тыс. преподавателей программ высшего и среднего образования созданию онлайн-курсов — обучение для них бесплатное, оно субсидируется Минобрнауки. В частности, у вуза есть своя видеостудия, на базе которой проходят занятия по съемке видеолекций.

Самые популярные

На Coursera и EdX наиболее популярны прикладные курсы различных мировых университетов и международных компаний. По всем направлениям есть возможность учиться бесплатно: в ряде случаев вы сразу выбираете, слушать ли вам курс полностью бесплатно или зарегистрироваться на получение сертификата. В других — таких как цифровой маркетинг от НИУ ВШЭ — вы сразу вводите данные своей банковской карты, но получаете семидневный бесплатный пробный период. За это время вы можете пройти хоть весь курс целиком, как видеолекции, так и онлайн-тренажеры, прочитать материалы для самостоятельного изучения и пройти оценочные тесты. Но если вы захотите получить сертификат — придется платить. Как правило, стоимость сертификата на Coursera и EdX не превышает 6 тыс. руб.

Возможность бесплатного образования без получения сертификата многих устраивает: так, по данным внутренней статистики МГУ, до конца его онлайн-курсы дослушивает лишь 10% учащихся. Но многие слушатели ставят перед собой цель пройти не один курс, а целый набор, получив сертификат о прохождении так называемой специализации. «Она сравнима с понятием микро-степени (microdegree), которую дают

ТРИ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ КУРСА COURSERA.ORG В РОССИИ

НАЗВАНИЕ КУРСА	ПРОВАЙДЕР	О ЧЕМ КУРС	ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ	ЦЕНА ЗА МЕСЯЦ ОБУЧЕНИЯ (РУБ.)
«МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ»	СТЭНФОРДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	КУРС ВЕДЕТ СООСНОВАТЕЛЬ COURSERA ЭНДРЮ НГ (ANDREW NG)	55 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ	3 879,00
«ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ЯЗЫКЕ PYTHON»	УНИВЕРСИТЕТ МИЧИГАНА	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ИЗ ПЯТИ КУРСОВ: ОТ АЗОВ К БОЛЕЕ ПРОДВИНУТЫМ ПОНЯТИЯМ	4 МЕСЯЦА	3 221,00
«ГЛУБОКОЕ ОБУЧЕНИЕ (DEEP LEARNING)»	НИУ ВШЭ	РЕЧЬ ИДЕТ О НЕЙРОСЕТЯХ И ИХ ПРИМЕНЕНИИ В КОМПЬЮТЕРНОМ ЗРЕНИИ, А ТАКЖЕ ПОНИМАНИИ ЕСТЕСТВЕННЫХ ЯЗЫКОВ	32 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСА	3 221,00

Источник: Coursera.org.

компания Microsoft, PWC, Cisco, Корпоративный университет Сбербанка, «Нетология» и другие», — поясняет господин Кузьминов. Кстати, по его словам, проходить курс по «большим данным» или «машинному обучению» — а эти специальности входят в число наиболее популярных в мире на Coursera — в России лучше всего в Корпоративном университете Сбербанка.

Где найти нужный курс

Сайт Openedu.ru лучше всего подходит для получения краткосрочного базового образования. Здесь выложены курсы из программы высшего образования в онлайн-формате: 351 бесплатный курс восьми разных вузов России — от квантовой криптографии в МГУ имени Ломоносова и «Основ цифровой обработки сигналов» в СПбГЭТУ «ЛЭТИ» до «Финансовых технологий» НИУ ВШЭ и «Расстройств аутистического спектра» в СПбГУ. Аналогично дело обстоит с курсами гуманитарных дисциплин на платформе Arzamas.academy, сайтах «Универсарий» (universarium.org) и «Лекториум» (lektorium.tv). А вот сайт «Учи новое» (uchinovoe.ru) предлагает восьмине-

дельные программы переквалификации с такой системой оплаты: после онлайн-обучения по популярным специальностям (маркетолог, продакт-менеджер, SMM-специалист и др.) резюме специалиста рассылается по базе работодателей сайта. И если он находит новую работу в течение шести месяцев после обучения, то отчисляет 50% своей первой зарплаты сайту.

«Сегодня онлайн-образование — это важное подспорье традиционному. Однако даже в лучших вузах страны совсем немного курсов такого рода. Физтех в этом плане занимает лидирующие и максимально проактивные позиции: мы первыми в стране создали онлайн-магистратуру на уровне полноценного очного образования: вебинары, где учащиеся общаются с преподавателями», — говорит директор Физтех-школы прикладной математики и информатики МФТИ Андрей Райгородский. По его словам, в области математики и информатики пользуются большим спросом «хайповые» темы, связанные с искусственным интеллектом и большими данными. Правда, и математика в чистом виде весьма популярна: курс комби-

КТО УЧИТСЯ

По данным опроса, проведенного зимой 2018/19 года на сайте HeadHunter, каждый второй соискатель хоть раз проходил онлайн-обучение. 10% проходят его постоянно. Чем выше уровень образования соискателя, тем более вероятно, что он проходит онлайн-курсы (72% участников опроса с ученой степенью проходили их против 31% людей со средним образованием). Чаще всего онлайн-курсы проходят руководители подразделений (63% опрошенных) и индивидуальные предприниматели (61% опрошенных). Реже — квалифицированные рабочие и технический персонал (30% опрошенных).

Чаще всего онлайн-курсы проходят маркетологи, рекламисты, пиарщики, специалисты по ИТ и телеком-специальностям. Получением электронного сертификата интересуются лишь 24% тех, кто когда-либо проходил онлайн-курсы. Только 47% тех, кто проходил курсы, считают, что сертификат повышает вероятность трудоустройства. 33% в это не верят.

В апреле 2019 года HeadHunter провел другой опрос и выяснил, что каждый третий соискатель готов тратить на обучение три-четыре часа в неделю. Каждый пятый — пять-шесть часов в неделю. Более десяти часов в неделю готовы тратить на обучение 9% соискателей: выше всего эта доля среди представителей сферы искусства и развлечений (15%).

КАК РАСТЕТ РЫНОК

По словам Артема Васильева, первого проректора университета «Синергия», рынок онлайн-образования в нашей стране растет в среднем на 20% в год и сейчас составляет примерно 2,5% от общего рынка образования России. В целом по миру дистанционное образование в 2015 году достигло объема в \$107 млрд и к 2025 году, по прогнозу экспертов компании Research and Markets, утроится, достигнув \$325 млрд. И не последнюю часть этого «пирога» откусят социальные сети. Так, проект онлайн-образования Lynda.com, в 2013 году оцененный венчурными инвесторами в \$103 млн, спустя два года был куплен LinkedIn за \$1,5 млрд. Теперь он называется LinkedIn Learning и занимается продвижением онлайн-курсов в этой профессиональной сети. Если же брать отдельно онлайн-курсы (без дистанционных форматов традиционного высшего образования), в 2017 году этот рынок составил \$46 млрд, писал журнал Forbes.