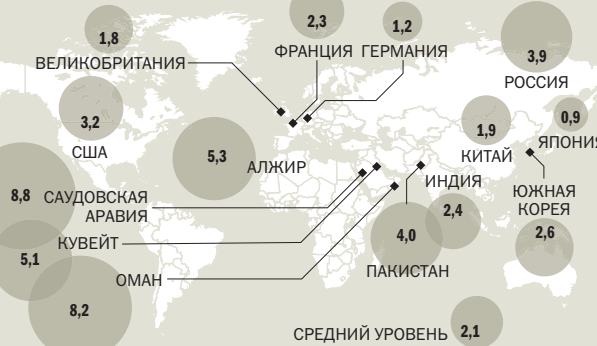


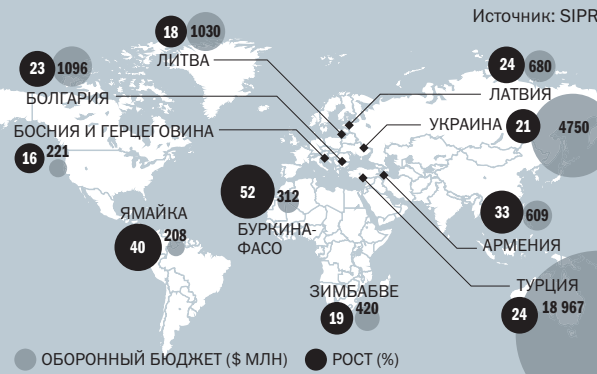
ТОП-10 СТРАН ПО ОБОРОННЫМ БЮДЖЕТАМ В 2018 ГОДУ (\$ МЛН)



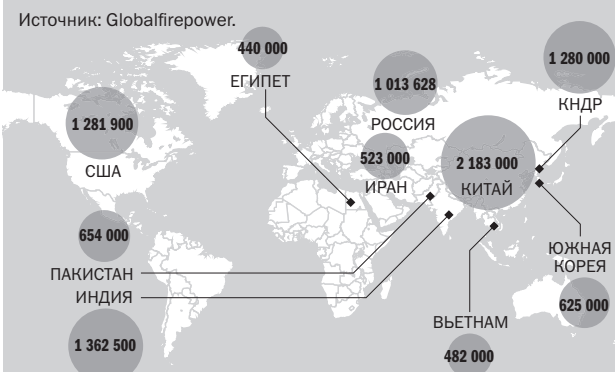
РАСХОДЫ НА ОБОРОНУ ОТ ВВП СТРАН В 2018 ГОДУ (%)



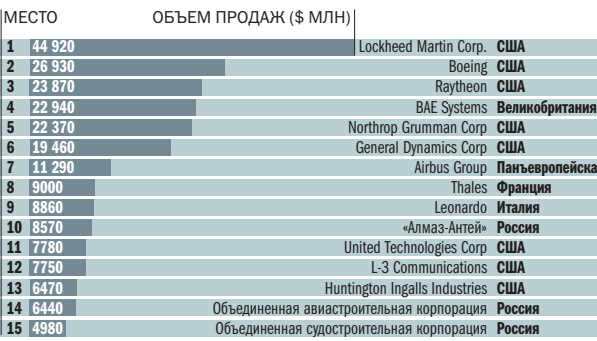
ТОП-10 СТРАН ПО РОСТУ ОБОРОННЫХ РАСХОДОВ



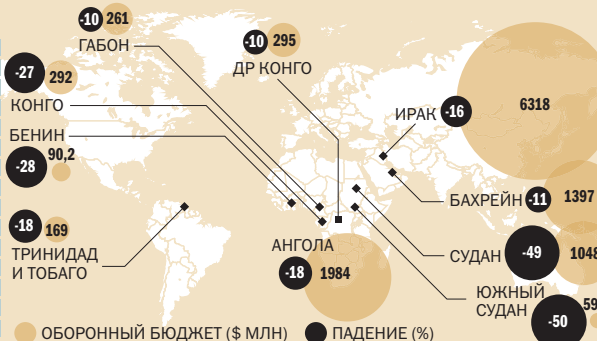
ТОП-10 СТРАН ПО ЧИСЛУ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ



КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВООРУЖЕНИЙ



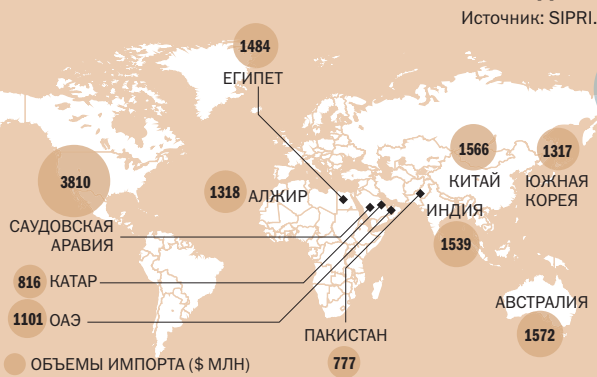
ТОП-10 СТРАН ПО ПАДЕНИЮ ОБОРОННЫХ РАСХОДОВ



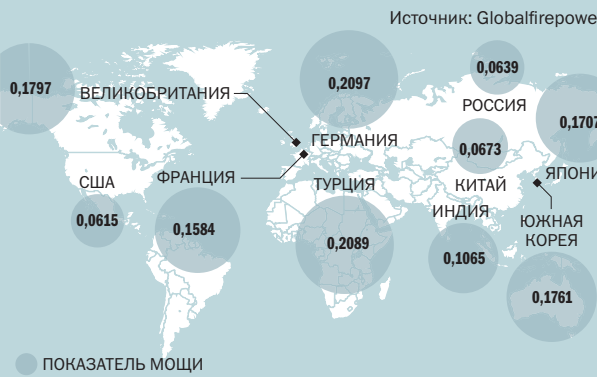
ТОП-10 ЭКСПОРТЕРОВ ВООРУЖЕНИЯ В 2018 ГОДУ



ТОП-10 ИМПОРТЕРОВ ВООРУЖЕНИЯ В 2018 ГОДУ



РЕЙТИНГ ВОЕННОЙ МОЩИ СТРАН, ТОП-10



витель от постоянной необходимости тратиться на импорт, но и дает возможность перестать быть зависимым от других государств и даже начать продавать свое оружие за рубеж.

Появление же на карте мира новых горячих точек помогает оборонным предприятиям нарастить доходы. Так, по данным SIPRI, в 2017 году объем продаж вооружений и военных услуг 100 крупнейшими военно-промышленными компаниями мира составил \$398,2 млрд, что на 2,5% больше показателя 2016 года и на 44% больше выручки крупнейших предприятий ОПК в 2002 году. При этом SIPRI из-за нехватки данных не учитывает в своей статистике Китай.

Мировым лидером на рынке вооружений по объему продаж вот уже многие годы остаются США. Именно американские производители занимают доминирующее положение в списке топ-100 компаний мира по объему продаж. В 2017 году их совокупный объем продаж вырос на 2% и составил \$226,6 млрд — это 57% от общего объема выручки компаний из рейтинга SIPRI. На втором месте в этом списке в течение 15 лет находилась Великобритания. Но в 2017 году ее потеснила Россия. Совокупный объем продаж оружия десяти российских компаний, входящих в топ-100, увеличился на

8,5% и составил \$37,7 млрд. В результате доля России достигла 9,5% от общего объема выручки 100 крупнейших компаний мира.

При этом впервые за все время составления рейтинга российская компания попала в первую десятку мировых производителей по уровню продаж. Ею стал концерн «Алмаз-Антей», чья выручка в 2017 году выросла на 17%, до \$8,6 млрд.

Лидерство США и России наблюдается и на международном рынке вооружений. По данным SIPRI, эти две страны занимают долю в 57% от общемирового объема экспорта оружия. Отметим, что Стокгольмский институт проблем мира рассматривает статистику не по годам отдельно, а пятилетками, и аналогичная ситуация была зафиксирована и по итогам 2009–2013 годов.

Что касается абсолютных цифр, то, по данным Army Technology, США в 2018 году экспортировали оружия на \$10,5 млрд. При этом страна закрыла контракты на поставку вооружений иностранным государствам общей стоимостью на \$55,6 млрд. Больше половины от экспортированного США за последние пять лет вооружения составили военные самолеты.

Россия занимает в этом рейтинге вторую строчку с \$6,4 млрд экспорта

