

Тематическое приложение к газете Коммерсантъ	
Петербургский экономический форум-2019	
Вторник 11 июня 2019 №100 (6580 с момента возобновления издания) kommersant.ru	
14	Почему Минэкономики предлагает отказаться от любых квот на привлечение в Россию высококвалифицированных мигрантов
21	Цифровизация медицины потребует коррекции финансовой модели здравоохранения в целом

Если судить по числу заключенных контрактов в этой сфере, Санкт-Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) стал территорией почти сплошной цифровизации — при отсутствии ажиотажа вокруг. На ПМЭФ токенизировали никель, запускали блокчейн-сеть для работы с госорганами, передавали данные по защищенной квантовым шифрованием линии, показывали прототип P2B-платформы для малого бизнеса и готовы были расплачиваться криптовалютой за нефть. Вклад этой революции в экономику может недооцениваться, как и ограниченность по времени этого воздействия.

Изобилие цифры

— повестка —

Совершенные и потенциально готовые сделки главного российского экономического форума, проводившегося 6–8 июня фондом «Росконгресс» в Санкт-Петербурге, можно рассматривать с точки зрения их потенциального объема и влияния на будущие экономические процессы. С этой точки зрения ПМЭФ был менее сырьевым, чем обычно, но вряд ли инновационным. В числе крупных событий стоит отметить: соглашение ВЭБ.РФ и компании «Стройпроектхолдинг» Аркадия Ротенберга о совместной строительной инфраструктурной компании, визит на форум руководства одного из крупнейших в мире морских логистических операторов — китайской COSCO, соглашение о намерениях между «Росатомом», «Норникелем», Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) и крупнейшей в мире компаний—оператором морских портов DP World (очевидно, о перспективах участия компании с арабским капиталом в проектах Севморпути), а также визит на форум чрезвычайно представительной государственной делегации Катар, уже реализующей в России очень крупные проекты (в частности, в Пулково и Шереметьево) и рассчитывающей на российское партнерство в своем гораздо более крупном проекте Qatar Free Zone.

Однако медианный контракт или соглашение о намерениях на ПМЭФ заключались в совсем других сферах. Накануне форума Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представил результаты своего пилотного расчета показателя внутренних затрат на развитие цифровой экономики по данным Росстата и ЦБ. Главные выводы: внутренние затраты на развитие цифровой экономики в 2017 году составили порядка 3,3 трлн руб., или 3,6% ВВП, «их объем сопоставим с государственными расходами на здравоохранение и образование, вдвое превышает государственные расходы на дорожное строительство и в три с половиной раза — внутренние затраты на научные исследования и разработки», отмечают исследователи. Данных по 2018 году пока нет — там, видимо, будет обнаружен двузначный рост цифр, а тем более в 2019 году: обычные сделки или переговоры на ПМЭФ касались цифры в том или ином виде.

Это выглядит даже обескураживающе. После трех лет постоянных и очень энергичных обсуждений на форуме «Росконгресса» светлых и туманных перспектив цифровой экономики в России совершенно без всякой помпы, в порядке объявления создатель Waves Александр Иванов запускает на ПМЭФ основную сеть закрытой блокчейн-платформы Vostok, предназначенной для работы с крупными корпорациями и госорганами. Это тот самый блокчейн для государства, о котором говорилось несколько лет: с ним работают Сбербанк, «Ростех», ВЭБ.РФ, пилотное блокчейн-решение в области госуправления запущено Vostok с Нижегородской областью.

Это массовый процесс, в котором есть и крупные истории. Так, «Норникель», МФТИ и «IBM Восточная Европа/Азия» договорились в Санкт-Петербурге о создании Центра блокчейн-компетенций. РФПИ, ВЭБ.РФ и международная инвестиционная группа FinEx договорились о совместном проекте роботизированного управления активами биржевых инвестиционных фондов — это соответствует определению крупного финтех. Сбербанк, которого на ПМЭФ было исключительно много и территориально, и информационно, на ПМЭФ представлял прототип инвестиционной P2B-платформы для малого и среднего предпринимательства — это уже вполне передний край финтеха, цифровизированная сеть альтернативных инвестиций, и, учитывая ресурсы Сбербанка, это может и будет работать. Группа «Цифра» на форуме анонсировала совместное предприятие с «Газпром нефтью» и подписывала твердый контракт с «СДС-Углем» на поставку автопилотируемых «БелАЗов».

Самой эффективной демонстрацией ПМЭФ, видимо, стала презентация работающей квантовой сети от Российского квантового центра и Qrate между стендами Сбербанка, Газпромбанка и РвС. О квантовом шифровании, в основном в сообщениях о китайских экспериментах в этой сфере, все так или иначе что-то слышали, это более шокирующим было то, что установкой квантового распределения ключа уже в России. Это не перспектива десяти лет, а технология, которая фактически есть на рынке. Абсолютная защищенность коммуникаций не обещается в ходе прогресса, она дорогой, но доступный товар.



Цифровизация экономики России стартовала так быстро, что никто оказался не готов учитывать ее в экономических расчетах

Но, возможно, не менее эффективной демонстрацией стало заявление главы «Роснефти» Игоря Сечина о популярности цифровых активов, интересе Google, Amazon и Apple к нефтяному и газовому секторам в этой связи, возможности использования криптовалют Facebook для нефтяных сделок. «Роснефть» между тем без большого шума с осени 2018 года разрабатывает с крупными банками систему смарт-контрактов для торговли нефтепродуктами. И это тоже общая история: когда в соседнем зале Владимир Потанин обсуждает токенизацию сырьевых контрактов, понятно, что это и в случае с «Норникелем», и в

случае с «Роснефтью» не стремление быть актуальным, а проекты. Техноэкзотика становится мейнстримом, и ее теперь не замечают.

У этой незаметности есть несколько аспектов, которые скоро дадут о себе знать и которые на ПМЭФ-2019 были очевидны. С одной стороны, цифровизация сама по себе не решает экономических проблем, а лишь переводит их в другую форму. Главный эффект, который дает цифровизация бизнеса, — снятие локальных проблем с моделью управления бизнеса и демонстрация системных проблем. Российская экономика уже много лет как определилась с моделью существования — это преимущественно альянс крупных государственных и взаимозависимых с государством частных групп. В этом

формате многие страны ЕС пережили поздние 1990-е, получили (при других обстоятельствах, в очередной волне высокотехнологичной информатизации) ощутимый экономический рост, и это не помешало европейскому структурному кризису начала 2010-х. В России он тоже обещает быть, и обещает быть жестче. С другой стороны, возможно, недооценивается будущее воздействие «цифровых», дающих очень быстрый прирост инвестиций на экономический рост. Спад инвестиций двух прошлых лет высок, но среди вложений этих лет было много очень высокотехнологичных, например в металлургии, и это даст о себе знать, хотя не решит системных проблем управления. Будущий рост может оказаться в 2020–2022 годах

выше планового, а будущая стагнация через несколько лет — тем более неожиданной.

Всего этого никто не считал, как не считалась и реальная эффективность цифровой революции в государственной экономике и ее стоимость, тем более что на кону новое увлечение — AI, искусственный интеллект, видимо, одна из самых громких тем форума 2020 года. Пока же на ПМЭФ РФПИ и Эрмитаж показывали выставку графики «Искусственный интеллект и диалог культур». А закрывался форум дискуссией при поддержке World Digital Summit под бодрым и пугающим лозунгом «Цифровая трансформация — гибель старого мира?» — нет, это уже совсем не метафора.

Дмитрий Бутрин,
Санкт-Петербург

ЕАБР готов к новому росту

— интеграция —

На Санкт-Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) 7 июня Евразийский банк развития (ЕАБР) провел деловой обед, посвященный перспективам интеграционного сотрудничества в странах—участницах банка, а также Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС) и партнерских структур. Главная тема происходящего — ожидаемое с 2019 года существенное увеличение скорости интеграционных процессов в экономиках стран—участниц ЕАБР и в ЕАЭС. Высокая активность банка на ПМЭФ была в основном связана с окончанием «интеграционной паузы» 2015–2016 годов в этом пространстве и переходом к новому качеству развития интеграционной среды с 2019 года.

Глава ЕАБР Андрей Бельянинов открыл одно из ключевых мероприятий форума «Росконгресс» по этому направлению простой констатацией: восстановительные процессы в пространстве интеграции, которые в 2015–2016 годах в силу многих обстоятельств шли в спланированном медленном, с 2018 года завершаются, в текущем году ЕАБР ожидает существенный и ощутимый рост динамики взаимной интеграции этих экономик. Одним из подтверждений того, что в 2019 году качество проектов, осуществляемых в ходе интеграции в ЕАЭС, существенно вырастет, стали

сделки и соглашения, подписанные банком на форуме в Санкт-Петербурге, пояснил господин Бельянинов.

Напомним, ЕАБР создан в 2006 году как международная финансовая организация (на деловом обеде присутствовали в этой связи, в частности, представители Организации Объединенных Наций) для финансирования проектов интеграции на постсоветском пространстве — фактически это коллективный банк развития для стран-участниц, среди которых Россия, Казахстан, в 2009 году к ним присоединились Армения и Таджикистан, в 2010 году — Белоруссия, а в 2011 году — Киргизия. Кредитный портфель ЕАБР увеличился по итогам 2018 года до \$3,44 млрд, а объем инвестиций банка составил \$1,63 млрд — в странах-участниках ЕАБР стал по этим параметрам крупнейшим среди всех работающих в регионе международных институтов развития — более половины этой суммы относится на интеграционные проекты на территориях разных стран и в различных отраслях. Например, в инфраструктуре таким проектом стало строительство автоомобильного пункта пропуска «Нур-Жолы» в Казахстане, в электроэнергетике — ЗАО «Электрические сети Армении».

29 мая в казахстанском Нур-Султане на заседании совета ЕАБР были представлены соглашения ЕАБР 2018 года, позволяющие реализовывать стратегию банка до 2022 года, с ВЭБ.РФ, РЭЦ, ВТБ, Газпромбанком, фондом «Даму», АБИИ, ЧБТР. Кро-

ме того, одобрена работа ЕАБР в соответствии с его текущей стратегией на 2018–2022 годы по осуществлению расчетно-клиринговых операций в интересах клиентов — на конец 2018 года банк осуществлял операции по счетам юридических лиц, включая прием и отправку платежей, конвертации, размещение депозитов во всех юрисдикциях стран-участниц. Для выполнения задачи в ЕАБР рабочая группа в течение 2018 года провела работу по внедрению системы расчетного обслуживания в пилотном режиме, сейчас она действует штатно. По состоянию на 31 декабря 2018 года ЕАБР принял на расчетно-депозитное обслуживание 30 компаний, включая резидентов РФ и Казахстана, а также одну международную организацию. Эта подготовительная работа предполагает, что в 2019 году «интеграционная пауза» прошлых лет по некоторым интеграционным направлениям осталась позади.

О том, как выглядела с точки зрения экономической статистики ситуация последних лет в становящемся для ЕАБР ключевым экономическом пространстве — ЕАЭС, весной 2019 года очень подробно сообщил Центр интеграционных исследований банка в докладе «Евразийская экономическая интеграция-2019». Исходя из этого документа, столкнувшийся с преимущественно внешними шоками экономически союз отреагировал на происходящее очень нестандартно, подтердив, что ЕАЭС не только уни-

кально устойчивое образование, но и крайне адаптивное: его экономика весьма успешно вырабатывают совместную реакцию на такого рода волны.

Напомним, «интеграционная пауза» — довольно сложное и комплексное по происхождению событие, вызванное целым набором внешних и внутренних факторов. В первую очередь это до какой-то степени отдаленные последствия системного спада динамики ВВП во всех крупнейших торговых союзах мира (ЕС, МЕРКОСУР, НАФТ, АСЕАН, ЕАЭС) в 2008–2009 годах — после восстановительного роста «отскока» 2010 года докризисные темпы роста снижались в разных союзах к 2013–2015 годам, причем в случае ЕАЭС пик снижения пришелся на самый поздний период — на 2015 год. Крупнейшей экономической ЕАЭС является Россия, которая в 2014 году перестраивала свою денежно-кредитную политику и сталкивалась с сильнейшим ценовым шоком на ее ключевом энергетическом рынке — нефтегазовом, а затем с санкционным давлением. Все это в итоге привело к определенному умеренному спаду в торговых показателях ЕАЭС — как внутрисоюзных, так и внешних по отношению к альянсу, в последовавшем 2016 году. В 2017 году восстановлением и внешней торговли ЕАЭС, и динамики экспорта и импорта было быстрым, однако еще в 2018 году некоторые последствия происходящего отражались на показателях союза.

— технологии —

Инвестиции в развитие технологий активно обсуждались на ПМЭФ как госинститутами, так и частными инвесторами. Российская венчурная компания (РВК) и «Сколково» подготовили новые инструменты для финансирования разработок в рамках «дорожных карт» по сквозным технологиям цифровой экономики, а VEB Ventures объявила о планах увеличения портфеля активов компании до 35 млрд руб. к 2024 году. Частные же фонды интересовали перспективы «единорогов» и возможности их появления на российском рынке.

«Дорожные карты» по так называемым сквозным цифровым технологиям были представлены за две недели до ПМЭФ, однако их реализация на практике и участие крупного бизнеса в этом процессе обсуждали и участники форума. Напомним, на последнем заседании наблюдательного совета АНО «Цифровая экономика» были рассмотрены проекты девяти «дорожных карт», но часть из них было решено объединить — в частности, это коснулось промышленного интернета, новых производственных технологий, робототехники и сенсорики. Искусственный интеллект, в свою очередь, будет объединен с большими данными и выделен в отдельный федеральный проект, финансирование по которому составит 90 мл-

рд руб. за шесть лет. Возможный вклад в ускорение ВВП только от внедрения технологий искусственного интеллекта вице-премьер Максим Акимов оценил в 1,1–2% ежегодного.

Предполагается, что все карты, в том числе отправленные на доработку, должны быть утверждены до 1 июля, после этого институты развития запустят новые инструменты финансовой поддержки. Так, РВК выступит оператором по двум инструментам развития цифровых технологий — это поддержка лидирующих исследовательских центров (ЛИИЦ) и компаний—лидеров цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы. В обоих случаях сегодня объем поддержки на три года запланирован на уровне 10 млрд руб. «На программы ЛИИЦ фактически запрос уже сформирован — это технологические «дорожные карты» цифровой экономики. Поэтому здесь будут финансироваться проекты, которые связаны с реализацией «дорожных карт» — им будут заданы параметры и условия проекта, какие технологические решения мы хотим получить, и дальше будет финансироваться разработка именно этих технологий», — рассказал, «Б» глава РВК Александр Повалко. — Разработанные в цифровой экономике «дорожные карты» надо будет превратить в системы технических заданий, провести конкурсы, отобрать исследовательские коллективы и финансировать их».



Вторая жизнь пластика

Согласно национальному проекту «Экология», к 2024 году доля обрабатываемых отходов в России должна вырасти с 12% до 60%, на что может потребоваться до 300 млрд руб. Очевидно, что проблему не решить за один год, но вопрос накопления пластика, непригодного для переработки, — один из острейших для мирового сообщества и требует немедленного вмешательства. Так, крупный производитель косметических средств, бытовой химии и пр. Procter & Gamble в июне начал продавать в России шампунь Head & Shoulders, бутылка которого на 20% состоит из океанического пластика, собранного на пляжах, и полностью пригодна для переработки. Покупатели готовы платить больше за подобные товары, что обязательно трансформируется в рост бизнеса, считают в Procter & Gamble.

— инициатива —

Проблема сбора и переработки отходов в текущем году не могла не привлечь внимание гостей и участников Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). По всей территории мероприятия были установлены разноцветные баки для раздельного сбора мусора: отдельные — для бумаги, отдельные — для бутылок и отдельные — для общих отходов. Специалисты курировавшего проект Российского экологического оператора (РЭО) по ночам обрабатывали накопленный за день мусор и заново сортировали те отходы, которые попадали в неверные баки. Затем все содержимое перемещалось в соответствующие контейнеры и отправлялось на предприятия для дальнейшей переработки.

Как сказано в национальном проекте «Экология», к 2024 году в России доля обрабатываемых отходов должна вырасти с 12% до 60%, а утилизируемых — с 7% до 38%. По предварительным оценкам, которые приводит РЭО, для этого в отрасль обращения с мусором необходимо вложить до 300 млрд руб. частных инвестиций.

При этом существенную часть отходов представляет собой пластиковые упаковки, которая либо плохо поддается переработке, либо не поддается ей вовсе. «Частота, количество покупок, наши потребительские привычки создают нагрузку на планету. Так, покупая любые товары сегодня, мы приобретаем и упаковку, которую тут же отправляем на свалку», — рассказывают во Всемирном фонде дикой природы (WWF) России. В итоге, отмечают там, потребители

платят двойную цену: оказавшись на свалке, продукты снова наносят вред окружающей среде.

Партнерство у реки

Так, 6 июня на площадке ПМЭФ-2019 один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса, Procter & Gamble (P&G; портфель брендов включает: Always, Ariel, Gillette, Head & Shoulders, Lenor, Tide и др.), объявил о запуске стратегического партнерства с WWF России. В рамках первой инициативы компания обеспечит финансирование проекта по сохранению экосистемы бассейна реки Амур и всего Амурского региона. Амур — одна из десяти крупнейших мировых рек, длина которой превышает 2,8 тыс. км, и при этом одна из самых загрязненных. Между тем более 50% всего бассейна Амура протекает по территории России. При этом природа реки отличается редким разнообразием: здесь водится около 140 видов и подвидов рыб, в том числе одни из крупнейших на планете осетров длиной до 5 м. Но фауна Амура не может не страдать от деятельности человека.

По оценкам WWF России, в мировой океан, в том числе через реки, ежегодно попадает до 12 млн тонн пластика. На микроскопические частицы пластика уже приходится треть всех отходов в океане: он проникает в тела живых существ вместе с пищей и формирует настоящие мусорные острова, беспокоятся в WWF.

Для борьбы с проблемой P&G договорилась о перечислении 1 руб. с каждой покупки продукции брендов компании в сети «Лента» на сохранение экосистем российских рек, в частности бассейна Амура. Акция «Я выби-



Вице-президент, глава P&G в Восточной Европе и Центральной Азии Сотириос Маринидис уверен, что потребителю не все равно, что стоит за упаковкой

раю чистую Россию» стартовала 4 июня в 116 гипермаркетах «Лента» в 37 регионах. В рамках продвижения портфолио экологически ответственных продуктов P&G также будет привлекать внимание к вопросам ответственного потребления, особенно при использовании воды, говорят в компании.

Как отметил директор WWF России по природоохранной политике Евгений Шварц, сегодня бизнес оказывает ключевое воздействие на окружающую среду. Поэтому, продолжает он, важно, чтобы компании финансировали природоохранные и экологические проекты, а также менялись в сторону ответственного производства и формировали у людей культуру осознанного потребления.

Пластик возвращается с пляжей

Не менее важно в целом оперативно переосмыслить свой образ жизни, чтобы уберечь нашу планету, отмечает вице-президент, глава P&G в Восточной Европе и Центральной Азии Сотириос Маринидис. По его словам, сегодня в компании наблюдают значительный относительный рынок рост продаж товаров с экологической составляющей. При этом потребители готовы платить за них больше, что, в свою очередь, мотивирует бизнес на инновации, рассказывает господин Маринидис.

P&G на ПМЭФ-2019 со своей стороны объявила о начале продаж в России с 4 июня шампуня Head & Shoulders, бутылка которого на 20% состоит из океанического пластика, собранного на пляжах Атлантического побережья.

Естественная среда для «единорогов»

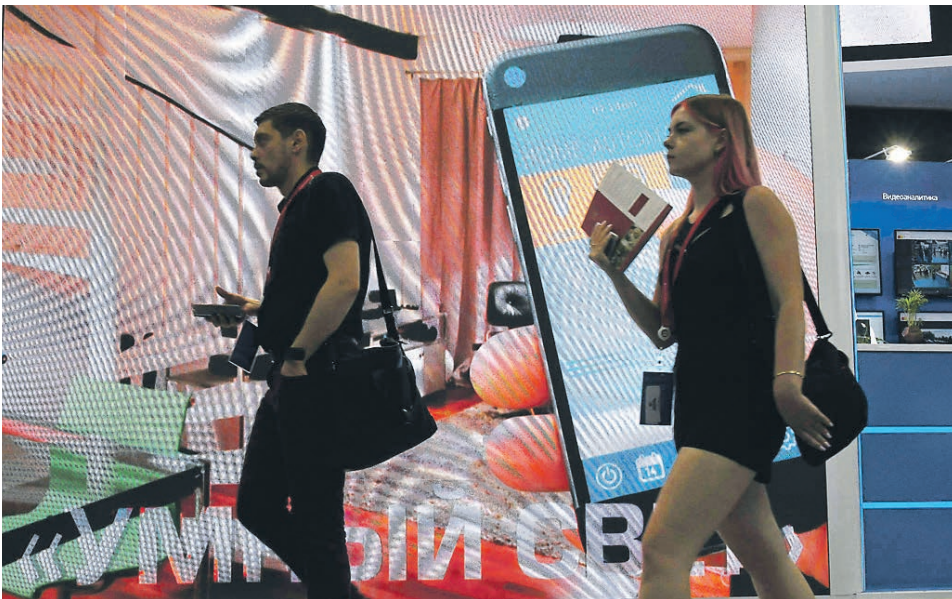
— технологии —

В программе по поддержке компаний-лидеров предполагается поддержка преобразования технологии в конкретные продукты. К примеру, по 5G сейчас собирается консорциум 15–20 компаний, «Элтекс» делает сервера, «Микран» — антенные решетки для мобильных сот нового поколения. Мы будем финансировать разработку именно таких конкретных решений», — пояснил господин Пovalko, добавив, что по другим картам определить, какие решения соответствуют мировому уровню, сложнее.

Национальная технологическая инициатива, по семи рынкам которой были созданы центры компетенций, не будет интегрирована в национальную программу «Цифровая экономика», которую курирует Минкомсвязь, она останется частью госпрограммы «Научно-технологическое развитие РФ» (за нее отвечает Минобрнауки). «Мы, как оператор НТИ и нескольких мероприятий цифровой экономики, будем помогать двум министерствам в координации пересекающейся повестки развития цифровых технологий. Важная задача — не допускать дублирования деятельности центров компетенций НТИ и ЛИЦ, центры компетенций НТИ отвечают в основном за поддержку кооперации между научно-образовательным сектором и бизнесом», — пояснил глава РВК.

«Сколково», в свою очередь, выступит агентом правительства по разворачиванию пилотируемых проектов по сквозным технологиям. «Фонд участвовал в разработке почти всех „дорожных карт“, хотя и не выступал в качестве оператора, здесь же наша задача — собирать пары, где есть акцентор технологии — это промышленные компании или интеграторы — и есть доноры технологии — это стартапы, которые есть у нас в портфеле, но не обязательно являющиеся резидентами. „Сколково“, — сообщил „Б“ старший вице-президент по инновациям Кирилл Каем. «Если решение можно будет масштабировать в других компаниях, то мы готовы на паритетных началах с получателем технологии предоставить финансирование. За доработку проектов будет отвечать РВК, за пилотирование — мы. В среднем чек на такое внедрение составляет от 200 млн до 400 млн руб., софинансирование со стороны частного инвестора должно составить 30–50%», уточнил он.

На площадке форума о резком увеличении объема инвестиций объявила и инвестиционная «дочка» ВЭБа «ВЭЭ Инновации», сменявшая название на VEB Ventures. Предполагается, что структура будет функционировать как венчурный фонд, институт развития



Цифровая трансформация экономики перестала быть абстрактным понятием и переходит в практическую плоскость

и управляющая компания. В рамках новой стратегии портфель активов компании должен достигнуть 34,8 млрд руб. к 2024 году против начальных 0,9 млрд руб. Объем вложений в одну сделку составит от 50 млн до 500 млн руб., но в отдельных случаях возможен и больший объем инвестиций, пояснили „Б“ в фонде VEB Ventures. В 2019 году, как ожидается, будет заключено шесть сделок, а через пять лет накопленный итог достигнет 182.

Частные фонды, рассуждая о перспективах венчурного рынка, интересовались в первую очередь судьбой быстрорастущих компаний. Так, выступающие на сессии Сбербанка, посвященной «единорогам», отметили, что на IPO выходит все больше неприбыльных компаний, однако средний срок от момента создания компании до ее публичного размещения увеличился с семи до десяти лет — многие продают доли частным инвесторам на более ранних стадиях, что оттягивает потребность в IPO, также таким образом стартапы избегают лишней нагрузки, связанной с подотчетной отчетностью.

«При этом быстрее растут именно компании платформенного типа, они не требуют больших инвестиций для высокой капитализации. Но все низковисящие фрукты уже сорваны — новые модели будут более капиталемики, так как предполагают использование технологий искусственного интеллекта, издержки растут, в частности, с наймом специалистов по работе с данными, а спрос на них уже очень высокий», — отметила стар-

ший партнер Baring Vostok Capital Partners Елена Иваненцева. А управляющий партнер АФК «Система» Алексей Катков спрогнозировал коррекцию в оценке «единорогов». «На глобальном рынке хедж-фонды и пенсионные фонды с большими запасами ликвидности ищут возможности, куда вложить средства и куда они находят подходящий проект, то его цена начинает расти очень быстро», — пояснил он.

Среди потенциальных российских единорогов инвесторы называли Skyeng, «Учи.ру» и «Вкусвилл», в целом отметив неочевенность сегмента edtech. «Спецификой таких стран, как Китай и Россия, является и то, что „единороги“ у нас могут быть фактически созданы решением государства, как это было с компанией ЦРПТ, которая отвечает за систему маркировки товаров. В Китае компании по обработке изображений и распознаванию лиц стоят \$5–7 млрд», — отметил Алексей Катков. «Тяжело привлекать инвесторов в компанию с госучастием, но есть пример VisionLabs, где и „АФК Система“, и Сбербанк, но при этом большое количество проектов за рубежом и очередь из зарубежных инвесторов», — пояснил он „Б“. «Учитывая, что роль государства в экономике только увеличивается, при достаточном количестве фондирования стартапы подходят с некоторой опаской к приемке госденег и понимают, что, может, лучше сделать там или ничего не делать, чем быть в заложенных у страшного госфонда», — добавил господин Катков, отметив, что ситуация может переломиться за счет госфондов «с человеческим лицом».

Татьяна Едовина, Санкт-Петербург

Миграции поставят планку квалификации

— рынок труда —

По данным Минэкономики, население России в трудоспособном возрасте к 2025 году сократится на 2 млн человек. Возместить демографические потери ведомство предлагает за счет мигрантов, в первую очередь высококвалифицированных. Чтобы сделать для них приезд в РФ более привлекательным, Минэкономики готово упростить условия выдачи документов на проживание.

Трудоспособное население в России к 2025 году станет меньше на 2 млн человек. Об этом 8 июня в ходе сессии ПМЭФ «Проактивная миграционная политика как инструмент развития и привлечения инвестиций» заявил заместитель главы Минэкономики Илья Торосов. Напомним, осенью 2018 года президент утвердил новую Концепцию государственной миграционной политики на 2019–2025 годы. Она ставит своей целью увеличить нынешние потоки долгосрочных мигрантов в страну — для этого документ предлагает ряд мер, включающих упрощение получения гражданства и разрешений на проживание в РФ.

Сокращение населения РФ — долгосрочный тренд, который начал влиять на демографическую ситуацию в стране еще в 2007 году, отметил Илья Торосов. «За последние два года мы потеряли 1,8 млн человек», — отметил он. По его словам, в дальнейшем среднегодовое сокращение населения составит 325 тыс. человек, поэтому «для нивелирования негативных демографических тенденций необходимо введение дополнительных механизмов привлечения и закрепления востребованных иностранных граждан трудоспособного возраста». При этом по данным МВД России, на 1 января 2019 года в РФ находились 9,7 млн иностранных граждан, из них 1,1 млн человек временно и постоянно проживают в РФ, порядка 2 млн человек работали по разрешительным документам (патент — 1,7 млн шт., разрешение на работу — 127,5 тыс. шт.). Ежегодно в РФ приезжают порядка 500–600 тыс. человек из-за рубежа с целью длительного пребывания (более девяти месяцев и более).

Немногим более 40% прибывающих в РФ иностранцев (226,7 тыс. человек) имели высшее и среднее профессиональное образование. По данным Минэкономики, из общего числа прибывших в РФ иностранцев намерены работать и учиться не более 30%.

«Мы разработали проект федерального закона, который сможет повысить привлекательность работы в РФ для высококвалифицированных иностранных специалистов (ВКС), — заявил заместитель главы Минэкономики. По его словам, для этого законопро-

ект предлагает снизить до 100 тыс. руб. размер минимальной ежемесячной заработной платы как критерия статуса ВКС и ввести авансовые платежи по налогу на доход, получаемый ВКС. Также Минэкономики выступает за введение альтернативной процедуры признания иностранного гражданина в качестве ВКС (с разработкой соответствующих критериев) и установление порядка въезда в РФ ВКС без привязки к работодателю в целях поиска работы. «Кроме того, мы предлагаем предоставить ВКС возможности дистанционного подтверждения своего статуса и расширить сети миграционных центров по оформлению документов иностранным гражданам для работы», — отметил он. Илья Торосов отметил, что, в свою очередь, Россия остается донором высококвалифицированных специалистов для развитых экономик, так как около 90% российских граждан, выезжающих на постоянное место жительства в другие страны, имеют высшее или среднее профессиональное образование.

Будущее в сотрудничестве

По словам Сотериоса Маринидиса, к 2030 году P&G планирует полностью перейти на упаковку из переработанного и перерабатываемого пластика. Наша цель — создавать инновационные продукты, которые помогут сделать ответственное потребление востребованным и массовым, продолжает он. По словам топ-менеджера, российский рынок сегодня прибавляет по 2–3% в год, а цель P&G — расти выше рынка, что возможно именно за счет сочетания создания и внедрения инновационных продуктов и органического роста. При этом хорошо известно, что российский рынок сегодня очень сильно зависит от промо: примерно 80% всех товаров продается со скидкой до 40%, напоминает господин Маринидис. Но вывод инновационных продуктов, которые продаются по цене чуть выше, чем средняя по промо, может повысить ценность всех категорий, что положительно скажется на всех участниках рынка.

«Единственный способ сохранить нашу планету — если все крупные кампании будут ставить конкретные цели по понижению негативного влияния их производства на окружающую среду», — констатирует Евгений Шварц. По его словам, сегодня очевидно, что основные проблемы в области экологии и защиты окружающей среды не могут быть разрешены без оптимизации потребления. Это истощение природных ресурсов, исчезновение экосистем и населяющих их видов животных и растений, экспансия экстенсивной модели лесного и сельского хозяйства, выброшенные продукты, образование далее неиспользуемых отходов и пр., перечисляет господин Шварц. Как признают в WWF России, эффективно решить эти проблемы можно, только объединив усилия.

По словам Сотериоса Маринидиса, есть много примеров подобных партнерских проектов. Среди них — проект Loor, созданный совместно с компанией TetraCycle, торговая платформа, где можно покупать продукцию ряда брендов P&G в многоразовой упаковке. А также Альянс по борьбе с пластиковыми отходами, включающий химические компании, производителей пластика и потребительских товаров, торговые сети и перерабатывающие предприятия. Очистка мировых рек, включая Амур, также входит в число задач альянса, напоминает господин Маринидис.

Анатолий Степанов

ект предлагает снизить до 100 тыс. руб. размер минимальной ежемесячной заработной платы как критерия статуса ВКС и ввести авансовые платежи по налогу на доход, получаемый ВКС. Также Минэкономики выступает за введение альтернативной процедуры признания иностранного гражданина в качестве ВКС (с разработкой соответствующих критериев) и установление порядка въезда в РФ ВКС без привязки к работодателю в целях поиска работы. «Кроме того, мы предлагаем предоставить ВКС возможности дистанционного подтверждения своего статуса и расширить сети миграционных центров по оформлению документов иностранным гражданам для работы», — отметил он. Илья Торосов отметил, что, в свою очередь, Россия остается донором высококвалифицированных специалистов для развитых экономик, так как около 90% российских граждан, выезжающих на постоянное место жительства в другие страны, имеют высшее или среднее профессиональное образование.

Начальник управления по организации разрешительно-визовой работы Главного управления по вопросам миграции МВД России Кирилл Адинов в своем выступлении подчеркнул, что «не бывает пустоты и к нам едут высококвалифицированные специалисты из других государств». «Пока мы можем говорить, что в числе лидеров у нас Китай и Турция. Эти две страны направляют в Россию наибольшее количество высококвалифицированных специалистов», — добавил он. При этом он указал, что в России постоянно находится порядка 10 млн иностранцев. «Легально из них работают порядка 2,5 млн человек — в разных статусах», — указал представитель МВД. По его словам, в России надеются, что страны Европы тоже вернуться к энергичному направлению в РФ своих специалистов и выйдут на лидирующие позиции. По статистике МВД в 2018 году в России было оформлено 130,14 тыс. разрешений на работу для иностранцев и лиц без гражданства (годом ранее эта цифра составила 148,33 тыс.), в том числе высококвалифицированным специалистам — 28,18 тыс., квалифицированным специалистами — 20,15 тыс.

В свою очередь, глава Росстата Павел Малков заявил, что Росстат планирует начать работу с использованием больших данных, хотя «пока такого рода успешных проектов в мире в сфере статистики еще не было». «Нам предстоит серьезно меняться. Мы сейчас готовим целый ряд проектов по большим данным — это и статистика цен, и туризм, и миграция, и перепись населения, и многое-многое другое», — сказал он.

Ольга Семенова

Горно-металлургическая отрасль — колыбель технологий будущего

Как цифровизация и автоматизация облегчают работу в горно-металлургической промышленности, создают благоприятную для талантливых людей среду и повышают статус самой профессии, рассказываем на примере Eurasian Resources Group.

— цифровизация —

Eurasian Resources Group (ERG) — одна из первых горно-металлургических компаний, которая не только успешно занимается цифровизацией своего бизнеса, но также системно работает над повышением цифровой грамотности и инновационного потенциала своих действующих и будущих сотрудников.

У компании целый ряд высокотехнологичных проектов. Например, ведется работа с международным технопарком IT-стартапов Astana Hub по предиктивной аналитике. «Мы являемся организаторами и основным партнером „Лаборатории промышленных данных“. В рамках этого сотрудничества мы предоставляем молодым стартапам в области промышленных цифровых инноваций доступ к нашим производственным данным для содействия обучению и разработке новых решений, которые могут быть применены в нашей деятельности», — рассказал председатель совета директоров ERG Александр Машкевич.

Компания инициировала венчурный фонд на базе международного финансового центра «Астана», цель которого содействие развитию перспективных новых бизнесов. На этой площадке происходит взаимодействие с технологическими стартапами в рамках госпрограммы «Цифровой Казахстан».

Компания — стратегический партнер Всемирного экономического форума, сопредседатель Глобального альянса для сектора аккумуляторных батарей на платформе ВЭФ, который объединяет усилия более 50 крупнейших бизнесов из различных секторов экономики, международных организаций и НКО. ERG тесно сотрудничает с ВЭФ в том числе в сфере цифровых технологий. В 2018 году компания запустила проект по внедрению блокчейна на платформе IBM, в качестве пилотного участка выбрано предприятие по производству кобальта Metalkol RTR в Демократической Республике Конго.

Блокчейн позволяет обеспечить прозрачность всей цепочки производства кобальта начиная с поставок сырья. Этот проект также будет применим и к другим металлам, нужным для производства литий-ионных аккумуляторов, столь важного компонента четвертой промышленной революции. Ли-

тий-ионные батареи применяются для выпуска электромобилей и гаджетов.

Таким образом, компания задействует высокие технологии для того, чтобы бороться с эксплуатацией детского труда в горнодобывающей отрасли — проблемой, которая так актуальна для Демократической Республики Конго, где производится 60–70% всего мирового кобальта.

Вместе с партнерами компания также занялась проработкой сотрудничества с Центром четвертой промышленной революции ВЭФ в Сан-Франциско.

У ERG есть интересные и успешные примеры работы с современными информационными технологиями. Создаются прототипы IT-продуктов, способные, например, распознать класс феррохрома или качество железорудного сырья. А следовательно, упрощается и становится более эффективным процесс мониторинга качества производимой продукции.

Еще один пример мониторинга качества — проект «Мобильное ТОРО». С его помощью можно диагностировать состояние оборудования на предприятиях, планировать и назначать работы по техническому обслуживанию и ремонту, находясь непосредствен-



Председатель совета директоров ERG Александр Антонович Машкевич на ПМЭФ

но перед оборудованием. Работает это следующим образом: на оборудование наносятся радиочастотные метки, или QR-коды, которые позволяют в непосредственной близости при осмотре вносить информацию по требуемому ремонту через мобильный девайс в приложение SAP. Ожидаемый эффект от такого нововведения составит около \$20 млн к 2021 году. Кроме того, уже с текущего года существенно снизится доля за-

трат на техническое обслуживание и ремонт в себестоимости основной продукции.

«Наша система диагностики оборудования, установленная на ряде предприятий, включая ССПО, Актюбинский завод ферросплавов, Донской горно-обогатительный комбинат, Казахстанский электролизный завод, дает уникальную возможность быть первыми не только в Казахстане, но и в СНГ», — объясняет председатель совета директоров ERG.

Датчики, работающие на основе метода ударных импульсов и установленные на подшипниковых узлах оборудования, позволяют контролировать работу в режиме реального времени, выявлять дефекты задолго до появления первых признаков неисправности. А значит, избежать аварийных остановок и простоев оборудования.

Компания не только развивает уже стартовавшие проекты, но и поддерживает создание новых, инвестируя в талантливых перспективных сотрудников.

Ежегодно проводится Форум инноваторов ERG, на который съезжаются сотни сотрудников и партнеров, производится обмен опытом с представителями крупных международных компаний — лидеров в этой сфере. В 2017 году темой форума стала «Индустрия 4.0», в 2018 году — «Бережливое производство в цифровую эпоху». В рамках форума через внутренний портал проводится конкурсная программа инновационных идей, более половины из них, а это несколько сотен идей каждый год, поступает в реализацию и подлжет мониторингу.

Кроме того, компания внедряет образовательные проекты на всех уровнях, в том числе по обучению лидерству. А в ближайший год планируется развивать виртуальный центр цифровых компетенций, который объединит всех специалистов в сфере реализации инициатив индустрии 4.0: по анализу больших данных, автоматизации, применению облачных технологий, видеоаналитике и т. д.

Действует отдельная программа студенческого предпринимательства, в рамках которой также презентуются самые креативные и неожиданные идеи с применением цифровых решений, например зарядное устройство для мобильных телефонов, получающее энергию от движения, или протез кисти человеческой руки с голосовым управлением.

Бизнес компании развивается очень быстрыми темпами. Впрочем, прежде, чем оцифровывать новые проекты и новые направления развития, необходимо добиться их высокой эффективности, продолжает Александр Машкевич: «Как говорил Билл Гейтс, „первое правило в бизнесе состоит в том, что автоматизация эффективного процесса приумножает его эффективность, во второе правило — в том, что автоматизация неэффективного процесса приумножает его неэффективность“. И поэтому мы не должны спешить, не должны торопиться, чтобы минимизировать ошибки, но мы и не можем не испытывать разочарование от того, что не все, что бы мы хотели, пока можно и нужно применять».

Большим вызовом в целом в индустрии является кадровый дефицит. «Я думаю, что мы возвращаем почетный статус горно-металлургическим профессиям. Иногда горнодобывающую промышленность и металлургию считают „старой отраслью“, но на самом деле это колыбель многих технологий будущего», — подчеркивает Александр Машкевич.

В ERG создана рабочая группа по автоматизации и роботизации бизнес-процессов, также запущены несколько проектов в области больших данных. Роботизация в промышленности — это не только уже привычные роботы, выполняющие какую-то физическую работу, например чистку печей на заводах, но и передача административных функций искусственному интеллекту.

Для крупных корпораций в стратегическом отношении автоматизация и роботизация управленческих процессов — это еще и большой шаг к прозрачности, то есть к росту интереса у инвесторов во всем мире. Автоматизируя, компании делают все процессы понятными, логичными, а человеческий фактор сводится к минимуму.

Татьяна Еремина



«Умный» карьер ERG в Казахстане — один из примеров внедрения новых технологий

Развиваем технологии индустрии 4.0 и заботимся о подрастающем поколении. Создаём цифровую экосистему в Казахстане и внедряем блокчейн на предприятиях в Африке.



ERG

Eurasian Resources Group

www.eurasianresources.lu

Реклама

Контрафакт в сфере игрушек — наше будущее под угрозой

Алиса Лобанова, учредитель федеральной розничной сети магазинов детских игрушек ООО «Той.ру», о необходимости изменить ситуацию с контрафактом на рынке детских игрушек и о развитии ответственного потребления.

— мнение —

Многоликий контрафакт

Контрафакт сегодня становится все более серьезной проблемой, затрагивая интересы и бизнеса, и общества. Чтобы понять, как бороться с контрафактом на рынке игрушек, необходима систематизация и теоретических, и практических знаний о контрафакте. Объединив усилия общественности, предпринимателей и государства, мы сможем выработать наиболее эффективные методы борьбы.

Понятие контрафакта изложено в ч. 4 Гражданского кодекса РФ (Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 4) от 18 декабря 2006 года №230-ФЗ (ред. от 23 мая 2018 года)) и затрагивает два случая. В соответствии со статьей 1252 изобретение, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или на такое средство, такие материальные носители считаются контрафактными. Согласно статье 1515, контрафактным является товар, на этикетке и/или упаковке которого незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

За подобное нарушение законодательством предусмотрена гражданская, административная и уголовная ответственность. Так как четвертая часть Гражданского кодекса регулирует права на результаты интеллектуальной деятельности в целом, то ответственность предусмотрена сразу рядом правовых норм.

Гражданская ответственность: статья 1252 ГК РФ «Защита исключительных прав»;

статья 1301 ГК РФ «Ответственность за нарушение исключительного права на произведение»;

статья 1406.1 ГК РФ «Ответственность за нарушение исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец»;

статья 1515 ГК РФ «Ответственность за незаконное использование товарного знака».

Административная ответственность (Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года №195-ФЗ (ред. от 1 мая 2019 года)):

статья 7.12 КоАП РФ «Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав»;

статья 14.10 КоАП РФ «Незаконное использование товарного знака».

Уголовная ответственность (Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года №63-ФЗ (ред. от 29 мая 2019 года)):

статья 146 УК РФ «Нарушение авторских и смежных прав»;

статья 180 УК РФ «Незаконное использование товарного знака».

При этом на практике контрафакт — это подделка низкого качества, изготовленная в том числе с нарушением требований федерального закона «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года №184-ФЗ (федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года №184-ФЗ), а также ряда технических регламентов. В частности, в сфере детских игрушек действует технический регламент Таможенного союза 008/2011 «О безопасности игрушек», утвержденный решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года №798.

Следует понимать, что производство, ввоз и продажа контрафакта осуществляются с целью извлечения прибыли незаконно действующими производителями и продавцами. А значит, о качестве этих товаров не нужно даже догадываться.

Но это только одна сторона целого комплекса нарушений на рынке детских игрушек. Еще есть нарушения Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза), вступивший в силу с 1 января 2018 года) — недостоверное декларирование для занижения таможенной стоимости ввозимых товаров, более того, есть контрабанда, когда продукция ввозится вообще без декларирования. И снова говорить о качестве этих товаров не имеет смысла.

Дети в опасности

Проблема некачественных и даже опасных для здоровья детских игрушек касается каждого. В контрафактной продукции находят металлы, этилбензол, свинец и другие опасные для здоровья вещества. Не менее 40% детских товаров являются опасными для здоровья контрафактом (Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, 2017). Но и это не отражает даже доли той опасности, которую может таить в себе контрафакт. При этом не может не беспокоить статистика: исследования Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России (Электронный ресурс)) показывают, что в 42% случаев россияне приобретают контрафакт сознательно из-за его низкой цены.

Безответственность предпринимателей

Незаконные производители руководствуются тем, что, подделывая получившие известность бренды, они получают гарантированный спрос. Продавцы контрафакта также ставят во главу угла собственную прибыль. Поэтому и закупают дешевые подделки, которые благодаря имитации оригинального товара можно продать потребителю дороже, чем фальсификат без имени с серого рынка. Не секрет, что в Китае российские предприниматели имеют репутацию бизнесменов, для которых низкая закупочная стоимость товара намного важнее, чем его качество и свойства.

Безответственность родителей

Контрафактный товар на российском рынке пользуется спросом. Объемы продаж дешевого китайского или нелегального импорта многократно превосходят продажи качественных игрушек из Европы и США. По разным оценкам, от 60% до 70% попадает в нашу страну нелегально или является контрафактом. Основным способом реализации контрафактной продукции является продажа на рынках, через нелегальные точки розничной торговли и через интернет — а это более 40% основных мест приобретения детских игрушек в розницу. То есть, несмотря на то, что родители во всех соцопросах заявляют, что для них основными критериями при покупке игрушки является ее качество и безопасность, они сознательно выбирают более дешевый и менее качественный товар.

Экономика и контрафакт

Проблема контрафакта носит разрушительный характер. Наносимый ущерб исчисляется миллиардами рублей, что отражается на всех субъектах российской экономики. Поэтому 5 декабря 2016 года Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года).

Государство недополучает в бюджет налоги, в то время как расходы на борьбу с контрафактом требуют все больше и больше финансовых вливаний.

Предприниматели, торгующие контрафактом и фальсификатом, скрывают свою противозаконную деятельность и не платят налоги.

При этом правообладатели, законопослушные импортеры и продавцы оригинального товара не могут конкурировать с продавцами контрафакта из-за разницы в стоимости товара, из-за чего недополучают прибыль, а следовательно, платят меньше налогов, чем могли бы. Более того, у потребителя формируется искаженное мнение о реальной линейке товаров, о качестве продукции, все это отражается на лояльности аудитории бренда, парализуются традиционные каналы сбыта, следовательно, сокращается объем закупок лицензионного товара. Это удары по законопослушным участникам рынка. Не все их выдерживают и уходят. Их место занимают участники серого рынка, и объемы контрафакта только растут.



Борьба с контрафактом на государственном уровне

Таможня, правоохранительные органы, суды — это три кита государственной борьбы с контрафактом. К сожалению, нельзя сказать, что это достаточно, чтобы справиться с огромным потоком контрафакта. Некоторые считают, что фильтром контрафакта должна быть сертификация.

Сертификация

Но сертификация не работает против контрафакта по той простой причине, что поддельный товар не сертифицируется в принципе. По причине низкого качества и используемых материалов сертификацию он не пройдет. Организации, выдающие сертификаты, после ужесточения государством требований к участникам рынка в своем большинстве не рискуют репутацией. Они не сертифицируют заведомо некачественный товар, поскольку один такой сертификат может скомпрометировать все остальные, что может привести к аннулированию аккредитации. Но сертификаты могут подделывать: прокуратура регулярно направляет материалы проверки в следственные органы, по результатам их рассмотрения возбуждаются уголовные дела по ч. 1 ст. 327 УК РФ (подделка официального документа, предоставляющего права, и печати в целях их использования) (Информационно-коммуникационный сервис Генеральной прокуратуры Российской Федерации «Эфир»). Поэтому, если на товар все же выдан сертификат, это не является гарантией, что он качественный и тем более что он не контрафактный. Поскольку сертифицирующие организации не обязаны проверять товар на контрафактность.

Таможня

Сотрудники Федеральной таможенной службы России могут обнаружить контрафакт в двух случаях. Во-первых, если заявитель по собственному желанию решит задекларировать контрафакт, что маловероятно.

Во-вторых, если таможня в рамках выборочной проверки случайно найдет контрафакт, который завозится под видом чего-то другого.

Кроме того, мы на практике столкнулись, когда контрафакт завозится через страны ЕАЭС. В СМИ можно найти информацию, как ФСБ пресекает подобные попытки. Однако это скорее единичные случаи, но они возможны, так как меж-

ду РФ и другими участниками ЕАЭС таможенной границы нет.

ТРОИС (Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности; Федеральная таможенная служба России) работает в случае, если в декларации прямо указывается товарный знак или если таможенники его выявят, но импортеры контрафакта эту информацию скрывают. К тому же к этому инструменту борьбы с контрафактом есть много вопросов. И мы готовы предложить ряд поправок, которые, на наш взгляд, помогут усовершенствовать существующие механизмы контроля.

Объединение ТРОИС со странами—участниками ЕАЭС. То есть мы хотим, чтобы обозначенный в статье 385 ТК ЕАЭС Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств—членов ЕАЭС (Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)) существовал не только на бумаге, а стал полноценным рабочим инструментом. Это позволило бы контролировать ввоз продукции с нанесенными товарными знаками независимо от места таможенного оформления в ЕАЭС.

Упрощение механизма внесения объекта интеллектуальной собственности в ТРОИС. В настоящее время для внесения в реестр необходимо предоставить сведения о товарах, обладающих признаками нарушения прав правообладателя, то есть необходимо выявить и доказать факт ввоза или продажи контрафактного товара, и только после этого возможно внесение в ТРОИС. Это означает, что правообладатель не может обеспечить защиту своих товарных знаков в превентивном порядке, до того как контрафактный товар будет ввезен на территорию России. В настоящее время данная проблема не может быть устранена, поскольку для этого потребуются внести изменения не только в российский законодательство, но и в ст. 3 Соглашения о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств—членов Таможенного союза (Соглашение о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств—членов Таможенного союза» (ред. от 8 мая 2015 года)).

Сокращение сроков внесения в ТРОИС. Сейчас срок внесения в реестр может составлять до шести меся-

цев в связи с запутанными правилами, предъявляемыми как к заполнению документов, так и к списку представляемых документов.

Основные инструменты по борьбе с контрафактом находятся в руках государства, и мы надеемся на совершенствование как заградительных мер, так и мер борьбы с уже ввезенным в страну контрафактом.

Наш личный опыт борьбы с контрафактом

Бизнес сейчас имеет возможность использовать лишь методы борьбы с уже найденным в стране контрафактом. Они долгие, сложные и не всегда дают тот результат, который хотелось бы получить. Но это все, что мы можем в текущей ситуации сделать.

Информирование

Как официальные поставщики и продавцы легального качественного товара мы разработали и применяем комплекс мер, повышающих уровень осведомленности предпринимателей об ответственности за совершение действий, связанных с незаконным использованием чужого товарного знака. Также мы ведем работу с конечными потребителями товара, разъясняя, как отличить оригинал от подделки, и предоставляем подробные инструкции. Формируем у покупателей принципы ответственного потребления, цель которого сознательный отказ от покупки дешевого опасного контрафактного товара.

Борьба с контрафактом «в полях»

Информационных мер недостаточно, поэтому мы вступаем в борьбу с контрафактом буквально «в полях».

Возбуждение административного или уголовного дела

Мы активно сотрудничаем с правоохранительными органами, когда они выявляют факт торговли контрафактом. Составлять протоколы о правонарушениях, связанных с незаконным использованием чужого товарного знака, и подавать в суд заявления о привлечении нарушителей к ответственности вправе сотрудники полиции, ФТС России и Роспотребнадзора (п. 1, п. 12, п. 63 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ). Но чаще всего подобные административные дела возбуждаются именно полицией — как после поданного правообладателем заявления, так и благодаря проверке, которую представители МВД совершают самостоятельно. Действующим зако-

нодательством предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность за подобную деятельность. Административная ответственность за введение в оборот контрафактных товаров призвана прежде всего наказать нарушителя в целях предотвращения совершения аналогичных правонарушений. Уголовное дело возбуждается в том случае, если нарушение было совершено неоднократно либо причинило крупный ущерб — свыше 250 тыс. руб. (ч. 1 ст. 180 УК РФ).

Обращение с гражданским иском в суд

Помимо этого мы своими силами проводим контрольные закупки, собираем доказательную базу и обращаемся в суд с требованием привлечь нарушителя к гражданско-правовой ответственности. Мы можем просить суд как запретить незаконное использование товарного знака, так и обязать ответчика возместить понесенные убытки или потребовать выплаты компенсации. Однако взыскание денежных средств — это не самоцель, тем более суды не склонны взыскивать большие суммы в качестве компенсации, а доказать точный размер понесенных убытков не всегда представляется возможным. Цель в том, чтобы у продавцов контрафакта было четкое понимание, что наказание за торговлю подобным товаром неизбежно.

Борьба с контрафактом в сети Интернет

В интернете ситуация сложнее, но и тут мы ведем борьбу с контрафактом по мере сил. Обращаемся в администрации социальных сетей, маркетплейсов, которые активно сотрудничают и сами блокируют предложения. Более длинный процесс при взаимодействии с хостинг-провайдерами, регистраторами сайтов, где есть предложения о продаже контрафакта, а также сбор доказательств для блокировки таких сайтов в судебном порядке. И мы бы были рады, чтобы в РФ внесли изменения в законодательство об упрощенной процедуре блокировки сайтов, предлагающих контрафактный товар, как это в настоящее время делается в отношении сайтов с пиратскими фильмами, музыкой.

Ответственное потребление и объединение усилий

Эффективная борьба с контрафактом возможна только в случае объединения усилий всех сторон. Необходимо формировать ответственное потребление у покупателей, ответственное отношение предпринимателей к бизнесу и помочь государству в совершенствовании мер борьбы с контрафактом.

Осознанное потребительское поведение может быть основано только на понимании негативного влияния такого явления, как контрафакт, на все сферы современного общества. Оно должно базироваться на знаниях и быть подкреплено возможностью получить актуальную информацию о легальности игрушек и товаров для детей перед покупкой.

Конечные потребители должны осознанно выбирать оригинальный товар перед совершением сделки и в случае сомнений обращаться напрямую к производителю товара или правообладателю, сообщать об обнаружении контрафакта. Для минимизации рисков товар следует покупать в официальных магазинах, просить предоставить сертификаты и другие документы, подтверждающие легальность происхождения товара.

Предприниматели должны приобретать товар только у официальных поставщиков. У поставщика нужно запросить ряд документов, гарантирующих вам спокойную предпринимательскую деятельность. Это могут быть свидетельства на товарный знак или копия договора, подтверждающего право на использование товарного знака, копия сертификата соответствия на продукцию, копия лицензионного соглашения, если на товар нанесены изображения популярных персонажей.

Государство должно сосредоточиться на совершенствовании организационного и нормативно-правового обеспечения деятельности в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации. На создании и реализации комплекса мер по предупреждению и пресечению незаконного оборота промышленной продукции на территории Российской Федерации и на территориях государств—членов Евразийского экономического союза.

Только совместными усилиями мы обеспечим нашим детям счастливое и безопасное детство.

Алиса Лобанова

Успеть за 48 часов

Для достижения целей по росту продолжительности жизни правительство РФ будет, в частности, расширять программы медицинского и социального ухода за пожилыми людьми. Во всем мире одна из самых опасных ситуаций для людей старшего поколения — падение, ведущее к переломам, а следовательно, потере самостоятельности и полноценной активной жизни. Этой угрозы можно и нужно избежать, однако необходимо не только введение программ профилактики падений, но и изменение подхода к лечению тех, кто уже эту травму получил.

— технология —

По оценкам компании Johnson & Johnson, являющейся одним из мировых лидеров в производстве хирургического инструментария для лечения травм и переломов и накопившей огромный мировой опыт по усовершенствованию моделей такого лечения, своевременное реагирование и использование золотых стандартов хирургического лечения переломов поможет спасти тысячи жизней пожилых россиян в год, вернет им трудоспособность и самостоятельность.

В нынешнем году существенную часть повестки Санкт-Петербургского экономического форума заняло обсуждение работы правительства в ходе первого года реализации национальных проектов. Они, напомним, были составлены для достижения целей развития страны, заданных майским указом президента Владимира Путина в 2018 году. Один из нацпроектов под названием «Демография» посвящен снижению смертности и росту продолжительности жизни населения РФ — в частности, особое внимание в нем отведено различным формам оказания медицинской и социальной помощи пожилым. Это обусловлено тем, что уже сейчас каждый четвертый человек в РФ находится в возрасте старше трудоспособного, а к 2035 году их доля среди остальных категорий населения достигнет 30% и составит 43,3 млн человек.

Так, в частности, федеральный проект «Старшее поколение» в рамках нацпроекта «Демография» помимо других инициатив предусматривает программу профилактики падений и переломов людей старшего возраста. Уже в текущем году программу запускают в семи пилотных регионах: Волгоградской, Воронежской, Самарской, Калужской и Белгородской областях, а также в Пермском крае и Башкирии, а в 2020-м уже более чем в 60 регионах РФ. Об этом „Ъ” рассказала главный гериатр Минздрава РФ Ольга Ткачева. «Падение считается одним из основных гериатрических синдро-

мов и занимает лидирующее место среди причин смертности и инвалидизации у пожилых», — говорит она. В документе, разработанном Российской ассоциацией геронтологов и гериатров совместно с геронтологическим научно-клиническим центром РНИМУ им. Н. И. Пирогова, говорится, что, по оценкам ВОЗ, треть людей старше 65 лет падают ежегодно, а более половины из них — повторно. В целом каждые десять лет частота переломов у лиц старше 50 лет увеличивается вдвое.

Таким образом, профилактика падений среди пожилых имеет огромное значение, однако если предотвратить травматичную ситуацию все же не удалось, необходимо изменить подход к лечению ее последствий. Для этого в регионах будут создавать службы «тревожной кнопки» и реагирования на падения пожилых людей. Их планируют организовать на основе скорой помощи с привлечением травмпунктов, гериатрических и реабилитационных центров. Цель таких служб — максимально ранняя диагностика и эффективная помощь при переломах, которые являются частным последствием падений.

Один из самых тяжелых и распространенных среди населения старше трудоспособного вид переломов — переломы проксимального отдела бедра (ППОБ), рассказывает управляющий директор направления медицинских изделий и оборудования ООО «Джонсон & Джонсон» Юлия Маркова. В ходе своего выступления на ПМЭФ она привела расчеты, полученные компанией на основании экстраполяции данных мировых регистров таких больных. Они показывают, что в РФ в год происходит 132 тыс. таких переломов, что превышает показатели других наиболее распространенных заболеваний для пожилых — инфаркта миокарда (в 2016 году — 116,7 тыс. человек), рака легких (в 2016 году — 44,5 тыс. человек) и толстой кишки (в 2016 году — 56,8 тыс. человек). По данным международных исследований, для человека с ППОБ вероятность



Юлия Маркова: «В развитых странах доля оперативных хирургических вмешательств в течение 24–48 часов в случаях переломов проксимального отдела бедра достигает 98%»

умереть в течение года может достигать 41–49%, что дает около 42 тыс. дополнительных смертей в год в РФ. Смертность от переломов шейки бедра складывается из смертности от заболеваний, которые развиваются у пациентов вследствие переломов и отсутствия мобильности: тромбозы, пневмонии, сердечно-сосудистые заболевания. Поэтому эти цифры скрыты внутри общей статистики смертности этой возрастной группы. «Оценка показывает, что смертность вследствие ППОБ сопоставима с аналогичными показателями смертности от инфаркта (в 2016 году — 51,9 тыс. человек) и превышает значения для рака молочной железы (в 2016 году — 17,8 тыс. человек) и рака легкого (в 2016 году — 38,7 тыс. человек)», — сообщила в своем выступлении Юлия Маркова. Пони-

мание общей причины этой группы смертей пожилых пациентов и воздействие на нее позволят существенно снизить показатели смертности и кардинально улучшить перспективы качественной жизни пожилых пациентов.

Одна из причин таких высоких показателей смертности от ППОБ — несовершенство системы своевременного и современного его лечения. «В развитых странах доля оперативных хирургических вмешательств в течение 24–48 часов в таких случаях достигает 98%», — отметила Юлия Маркова. В РФ же специализированное лечение таких пациентов по большей части не происходит вообще (60%), а существенную часть лечат в рамках консервативного подхода (20%), эффективность которого значительно ниже.

Так, по данным мировых клинических исследований, смертность в течение первого года почти в два раза выше при консервативном лечении по сравнению с хирургическим. Различные осложнения в течение первого года после перелома, такие как пневмония, развиваются в два с половиной раза чаще, а тромбоз — в девять раз. «Мы должны поменять свое отношение к госпитализациям и операциям у пожилых пациентов и повсеместно оказывать им оперативное лечение, в котором они нуждаются, в самые короткие сроки, а именно в течение первых 24–48 часов после перелома. Именно этот подход является золотым стандартом лечения переломов у пожилых людей во всем мире», — сообщила Ольга Ткачева.

Проводится же это лечение с помощью высокотехнологичных и высокоэффективных хирургических операций, таких как эндопротезирование тазобедренного сустава и остеосинтез с установкой штифта. Травматологи-ортопеды подчеркивают, что данные виды операций можно и нужно выполнять вне зависимости от возраста пациентов и именно они позволяют уже на следующий день после операции вернуть пациентам возможность ходить. При этом для успеха таких операций и последующего восстановления пожилого пациента важен комплексный подход, который строится на взаимодействии ряда специалистов, таких как хирург, ортопед-травматолог, гериатр, психиатр, терапевт, ЛФК-инструктор и сотрудник службы социальной защиты.

Кроме внедрения системы обязательной госпитализации и сокращения времени от госпитализации до операции потребуются также повышение оснащенности медицинских учреждений инструментом, расходными материалами и медикаментами, внедрение мультидисциплинарного подхода и системы ранней реабилитации, разработка стандартов и преемственности лечения.

Трансформация подходов к лечению пожилых пациентов с переломом бедра потребует дополнительных инвестиций, однако впоследствии эти вложения помимо своей социальной ценности будут иметь еще и положительный экономический эффект для системы здравоохранения. Ведь уйдут в прошлое такие расходы, как лечение осложненной консервативного лечения и вызовы скорой помощи к пожилым людям, остающимся прикованными к кроватям, пособия по инвалидности и другие социально-медицинские расходы, возникающие в таких ситуациях. И, кроме того, отвлечение от трудовой деятельности части населения в лице родственников, вынужденных ухаживать за своими близкими в случае инвалидизации, тоже будет минимизировано.

Анастасия Мануйлова

Модернизация медицины в пяти пунктах

— здравоохранение —

Одной из тем для дискуссий на Санкт-Петербургском экономическом форуме стало нынешнее состояние и будущие перспективы российской системы обязательного медицинского страхования (ОМС). Чиновники и представители страхового медицинского сообщества сошлись во мнении, что ее изменения неизбежны, однако объем этих трансформаций пока неизвестен и может, по различным оценкам, варьироваться от модификаций отдельных элементов до перестройки всей системы в целом.

Правительству и экспертному сообществу необходимо обсудить пять возможных изменений в системе ОМС в России. Об этом в ходе ПМЭФ заявила вице-премьер РФ Татьяна Голикова. В первую очередь, сообщает ТАСС, по ее мнению, страховые представители должны не только информировать пациентов о возможности пройти диспансеризацию, но и отслеживать этот процесс и в случае выявления проблем настоятельно рекомендовать гражданам дополнительное обращение к врачам.

«Второе — тема нашей онкологии. Правительством уже принято решение, что с 2020 года предполагается поощрение врачей, если они выявили онкобольного, но не просто выявили: диагноз должен быть подтвержден онкологической службой. Роль страховой медорганизации имеет значение с точки зрения индивидуального сопровождения пациента. Эта смычка очень важна», — заявила Татьяна Голикова. Напомним, снижение смертности и заболеваемости раком объявлено одним из приоритетов нацпроекта «Здравоохранение». На эти цели в нем до 2024 года зарезервировано 969 млрд руб. Новые подходы к лечению онкологических пациентов определяют в региональных программах, которые Минздрав окончательно утвердит к 1 июля текущего года. По данным „Ъ”, в большинстве регионов программы будут включать в себя не только профилактику и лечение онкологических заболеваний, но и информатизацию систем медпомощи, создание в больницах паллиативных отделений, а также реабилитацию получивших лечение (подробнее см. „Ъ” от 30 мая).



Вице-премьер Татьяна Голикова (слева) и главный уполномоченный по правам потребителей финуслуг Юрий Воронин обсуждают финансовую модель медицины будущего

Также вице-премьер предложила обсудить такую функцию страховых представителей, как отслеживание профильной госпитализации пациентов, чтобы люди с диагнозом попадали именно в то медучреждение, в котором им смогут оказать квалифицированную помощь. «В противном случае страховые медицинские компании должны оказывать пациентам содействие по переводу в другие учреждения или вызвать бригаду специалистов из другого населенного пункта. Сейчас законодательно разрешено создавать „узкопрофильные койки”, если этого требует сложившаяся ситуация», — добавила вице-премьер.

Четвертый пункт, по словам Татьяны Голиковой, — это повышение доступности первичной медико-санитарной помощи, расширение программ диспансеризации и онкоскрининга, которые теперь введены в программу диспансеризации. «Нужно устранить очереди. Также требуются

поменять подходы при формировании региональных программ госгарантий в ОМС», — заявила она. В завершение Татьяна Голикова сообщила, что в настоящее время наметилась положительная тенденция к сокращению дефицитности в финансировании региональной части ОМС: она составляет 51 млрд руб. «Однако ряд регионов берет на себя обязательство выполнять объемы и программы госгарантий, но не выполняет, и это большой вопрос», — подытожила зампред правительства.

Татьяна Голикова также положительно высказалась о динамике частных инвестиций в российское здравоохранение. «Потому что в 2010 году была создана понятная система тарификации медицинских услуг. К ней долго адаптировались, но она заработала. Если в 2014 году у нас было всего 1,7 тыс. организаций частного бизнеса, которые работали в здравоохранении, сейчас же за 2018 год их 3,029 тыс.», — сказала Татьяна Голикова. Она отметила, что для вложения бизнесом средств и в другие отрасли необходимо открывать соответствующие институты, которые будут создавать и объяснять «правила игры».

Со своей стороны дополнения к работе страховых медицинских организаций предложил и ЦБ. Так, зампред Банка России Владимир Чистюхин предложил создать информационный портал или ресурс с экспертными заключениями страховых компаний по выявленным нарушениям государственных медучреждений. По его словам, это могло бы улучшить контроль качества оказания услуг в этой сфере. Таким образом, страховые представители могли бы концентрироваться не только на том, оказана или нет услуга медицинскими учреждениями, как это происходит сейчас, но также и на том, насколько качественную помощь получил пациент в рамках ОМС.

«Как сегодня выстраивается система: например, составлено экспертное заключение о каком-то нарушении, высказывается штраф и далее никакой превентивной меры не осуществляется. Мы не знаем, медучреждение приняло это к сведению или нет, исправило свою систему или не исправило. Было бы очень правильно, если бы был создан информационный портал, через который эта информация с экспертными заключениями переда-

валась бы в контрольные органы в области здравоохранения», — отметил Владимир Чистюхин.

Он также сообщил, что вскоре, возможно, в правительство будет внесен проект документа о создании единой государственной информационной системы здравоохранения, которая нужна для обмена информацией между медицинскими учреждениями, контрольными органами и страховыми организациями. Также господин Чистюхин добавил, что поддерживает предоставление права страховых медицинским организациям доступа к врачебной тайне при согласии самого пациента. Хотя эта идея не нашла поддержки в Министерстве здравоохранения, ЦБ считает, что получение такой информации позволило бы страховым медорганизациям быть уверенными в ее подлинности при заключении договоров ОМС и ДМС, а также более быстро и полно выполнять свои обязательства перед пациентами.

Напомним, в целом за 2018 год страховщики системы ОМС получили от пациентов 32 тыс. жалоб на качество оказания услуг (на онкоологию приходится значительная их часть), из которых обоснованными были признаны 16,6 тыс. Основные жалобы — взимание денежных средств за медпомощь (29%), плохая организация работы больниц и поликлиник (22%), отказ в оказании медпомощи по программе ОМС (6%).

Минздрав, впрочем, считает, что пока конфликты граждан и страховых организаций могут быть решены внутри самих этих организаций. «Мы до 2024 года обязуем каждую страховую медицинскую организацию иметь свои офисы во всех регионах страны, офисы, где будут работать специалисты фактически по медиации, то есть по урегулированию конфликтов в досудебном порядке. Туда можно обратиться, и эти люди фактически будут сопровождать оказание медицинской помощи, на все вопросы найдут ответы и проблемы разрешат», — сказала глава Минздрава России Вероника Скворцова в эфире телеканала «Россия 24» в четверг. По ее словам, пилотный проект по открытию таких офисов стартует со следующего года, к нему подключатся 34 региона России. «Мы хотим право каждого человека на защиту здоровья оцифровать. Защитниками это-

го права являются страховые компании. Это очень важно», — сказал Вероника Скворцова.

Более радикальный вариант урегулирования конфликтов пациентов и медучреждений предложил главный уполномоченный по правам потребителей финансовых услуг Юрий Воронин. «Совместив принципы социального и коммерческого страхования на новых основаниях, можно усилить роль страховых медорганизаций, их ответственность, повысить качество системы регулирования в системе предоставления медпомощи гражданам страны», — убежден он. «В настоящее время споры потребителей по ОМС по закону изымаются из сферы деятельности работы финуполномоченного. Если развитие ОМС пойдет по пути усиления коммерческой составляющей, если будет повышаться роль медстраховщиков в системе, имеет смысл распространить порядок досудебного регулирования на споры в ОМС», — отметил он.

Изменение порядка разрешения споров в системе ОМС неизбежно, по оценке Юрия Воронина, так как в целом в стране происходят процессы, трансформирующие соцстрахование, и скоро — лет через 10–15 — здесь будет работать другая, модифицированная система. «Фонды соцстрахования не будут оплачивать медуслуги, охваченные населением, как это происходит сегодня, а будут оплачивать покупку этой индивидуальной страховой человека. Если оказание медицинской помощи будет передаваться страховым медорганизациям на коммерческой основе с правом индивидуального определения тарифа для каждого пациента, следует понимать, что у людей может не хватать средств на покупку такого полиса. Здесь и возникает соединение обязательного страхования с соцстрахованием, но оно играет иную роль. У нас смешанная модель в ОМС, страховая и бюджетная части соединены в одной системе. В экспертном сообществе постоянно идут дискуссии, правильно ли эта система в РФ организована, надо ли усиливать коммерческую составляющую. Следует понимать, что просто взять отдельные элементы социального страхования и коммерческого, соединить, чтобы создать организационную структуру, не получится», — считает Юрий Воронин.

Анастасия Мануйлова

Review **Петербургский экономический форум-2019**

От больших соглашений к потребностям людей

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) давно стал самым ожидаемым событием года. Именно на нем заключаются крупнейшие сделки и подписываются важные соглашения. На первый взгляд большинство из них — соглашения больших компаний, направленные на получение максимальной прибыли и коммерческий успех. На самом деле за ними стоят вполне конкретные задачи и шаги, которые непосредственно отразятся на жизни большого числа людей.

— финансы —

Почта-банк подтвердил это на практике, подписав на форуме соглашение о запуске дистанционного инвестирования в ОФЗ-н, которые способны составить неплохую альтернативу вкладам. Не менее важным стало соглашение о расширении сотрудничества с национальной платежной системой «Мир», что позволит донести до жителей всех регионов новинки кобрендовых карт с выгодными и удобными программами лояльности. А самое главное, что Почта-банк продолжает продвигаться в малодоступные регионы и в рамках форума заключил соглашения о сотрудничестве с рядом местных властей, которые предполагают вполне конкретные шаги по расширению доступа к финансовым услугам для их жителей.

«Народные» инвестиции

На форуме стало известно, что уже скоро — в третьем квартале текущего года — приобрести облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н) можно будет дистанционно в мобильном и интернет-приложении Почта-банка. Соглашение об этом подписали «ВТБ Капитал Инвестиции» и Почта-банк. Все операции с облигациями будут осуществляться дистанционно, без посещения отделения, благодаря удаленному открытию брокерских счетов ВТБ для клиентов Почта-банка. Все документы формируются в электронном виде и подписываются клиентом простой электронной подписью, что гарантирует безопасность и существенно экономит время. По сути, человеку придется только один раз прийти в офис Почта-банка, стать его клиентом и далее пользоваться инвестиционными услугами.

Как пояснил журналистам президент Почта-банка Дмитрий Руденко, запуск продукта решено анонсировать сейчас, поскольку до этого дорабатывалась технологическая платформа, которая позволяет проводить операции с ценными бумагами и «бесшовно» взаимодействовать с ВТБ. При этом, по его словам, акцент был сделан на наиболее консервативные инвестиционные продукты с максимально низким риском. «Мы работаем в массовом сегменте, зачастую это возрастные клиенты, потому для нас важно донести до них саму возможность и выгоды использования инвестиционных продуктов. Для них это пока новый и малознакомый продукт. Однако я уверен, что спрос на эти ценные бумаги в дальнейшем будет расти вместе с уровнем финансовой грамотности населения и накоплением опыта использования инвестиционных инструментов. Тем более что это очень надежный и довольно доходный инструмент, неплохая альтернатива депозиту», — уточнил Дмитрий Руденко.

Действительно, ОФЗ-н сравнительно новый инвестиционный продукт, ориентированный на граждан. Минимальный порог входа — 10 тыс. руб., максимальная сумма инвестиций одного клиента — 15 млн руб. Владелец бумаги может стать любой совершеннолетний гражданин. «Народные» облигации сопоставимы по надежности со вкладами, но имеют большую доходность. Процентная ставка и величина процентного дохода определяются в решении о выпуске. При этом процентная ставка купонного дохода может быть постоянной (то есть одинаковой для всех купонных периодов) или фиксированной (то есть она определена, но не совпадающая для разных купонных периодов).

Приобрести облигации можно у банков-агентов: Сбербанка, ВТБ, Промсвязьбанка и Почта-банка. Последние игроки присоединились лишь в текущем году. При этом включение в число агентов по продаже ОФЗ-н Почта-банка имеет важное значение — его сеть точек продаж, преимущественно расположенных в отделениях «Почты России», на данный момент является самой крупной в России, охватывает самые удаленные уголки страны и насчитывает более 18 тыс. точек, 80% которых расположены в небольших городах и сельской местности. Таким образом, даже жители российской глубинки получат доступ к «народным» облигациям, которого ранее были лишены. Кроме того, дистанционный формат приобретения делает работу с облигациями более удобной.



Глава НСПК Владимир Комлев (слева) и президент Почта-банка Дмитрий Руденко на подписании соглашения о сотрудничестве в рамках ПМЭФ

Для Почта-банка запуск продаж ОФЗ-н — это прежде всего расширение линейки инвестиционных продуктов. Уже сейчас в мобильном приложении банка можно дистанционно размещать денежные средства в ПИФы «ВТБ Капитал Управление инвестициями», а в отделениях в ряде городов — приобрести полисы ИСЖ компании «СОГАЗ Жизнь». До конца года такая возможность появится во всех отделениях банка по стране.

«Мировые» карты

Сегодня простой и удобный доступ к базовым банковским услугам напрямую ассоциируется с платежными картами. И в этом направлении в рамках ПМЭФ-2019 был предпри-

нят очень важный шаг. Почта-банк и платежная система «Мир» подписали соглашение, согласно которому совместно будут разрабатывать новые банковские карты и сервисы. «Для Почта-банка платежная система «Мир» является стратегическим партнером. Всего за два года сотрудничества банк выдал клиентам 6,5 млн карт «Мир», при этом в 2018 году их было выпущено в три раза больше, чем годом ранее, — отметил на подписании президент — председатель правления Почта-банка Дмитрий Руденко. — Мы ожидаем, что до конца года число карт вырастет почти до 9 млн штук».

На данный момент карты «Мир» прочно вошли в жизнь россиян: статистика показывает, что люди совершают по ним все больше повседневных, привычных покупок. «Сегодня для многих наших сограждан карты «Мир» стали своего рода пропуском не только в безналичный

мир, но и мир скидок, льгот, привилегий. И с нашим партнером мы хотим сделать так, чтобы даже в небольшом и удаленном поселке люди могли получить такую карту и, расплачиваясь ею, получать дополнительную выгоду: баллы, бонусы или кэшбэк по программе лояльности платежной системы «Мир», — уточнил Дмитрий Руденко.

Почта-банк стал одним из первых банков, кто стал выдавать карты «Мир» вместе с открытием основного сберсчета. Также на базе платежной системы «Мир» выпускаются карты «Пятерочка», которые очень популярны у клиентов банка — уже 1,8 млн карт на «Мире». За это время клиентам банка-держателям карт начислено порядка 3,4 млрд бонусных баллов, или 340 млн руб., которые они обменяли на продукты и товары для себя и своей семьи. Благодаря наращиванию продаж банк рассчитыва-

ет к концу 2019 года нарастить количество выпущенных карт почти до 5 млн.

При этом всего в России выпущено около 55 млн карт «Мир», сейчас на них в обязательном порядке перечисляются все выплаты из бюджета: госслужащим, пособия из бюджета, а также 1 июля 2020 года на карты «Мир» будут переведены все выплаты пенсий. В такой ситуации особенно важно, чтобы карта была для ее держателя не просто пластиком, а удобным инструментом, с помощью которого можно снять денежные средства или оплатить покупки и услуги. И в малых и удаленных поселках, где нет отделений банков или банкоматов, на помощь приходят POS-терминалы в почтовых отделениях. Всего уже установлено 53 тыс. таких устройств в 37 тыс. почтовых отделений по всей стране, более 60% из них расположены в малых городах и сельской

местности. До конца года их число вырастет до 60 тыс. С их помощью можно снять наличные с карты любого банка, пополнить счет и оплатить почтовые услуги.

В контакте с регионами

Впрочем, проникновение в глубину было бы невозможно без тесного сотрудничества с региональными властями. И самим регионам это необходимо — доступность банковских услуг является одним из ключевых факторов их успешного социально-экономического развития. У Почта-банка заключены соглашения с 74 субъектами нашей страны, благодаря чему современные финансовые услуги проникают все глубже, а также развиваются разные форматы работы, в том числе после открытие точек обслуживания на площадках multifunctional центров в разных регионах. На текущий момент открыто 149 таких представительств банка, где можно получить полный спектр услуг и воспользоваться банкоматом. Причем расположены они не только в крупных городах, почти половина из них — в районных центрах и небольших населенных пунктах.

На этом форуме также был подписан ряд соглашений — с Мурманской, Самарской, Пензенской областями и Республикой Марий Эл. Цель у всех одна: совместными усилиями сделать так, чтобы современные банковские сервисы добрались до самых малых и удаленных поселков. Во многих из них Почта-банк становится единственной кредитной организацией, а терминалы на почте — единственной возможностью снять наличные рядом с домом.

В некоторых регионах сотрудничество развивается еще шире: запущены и работают единые социальные карты, которые используются не только для получения скидок и льгот, но и как банковский инструмент — для перечисления пенсий, совыплат и оплаты товаров и услуг. Подобные проекты реализованы в Мурманске и Вологодской области. В Мурманске, например, выдано более 28 тыс. таких карт. А теперь благодаря соглашению с правительством Мурманской области, подписанному на этом форуме, карта выйдет за пределы города и жители всей области через одну банковскую карту смогут получать целый набор социальных услуг и льгот.

Ксения Дементьева



В ходе форума было объявлено о скором запуске дистанционных продаж ОФЗ-н через Почта-банк

В содружестве с «Ростехом»

На днях завершился Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ), в котором Новикомбанк принял активное участие. Как и в предыдущие годы, банк заключил большое количество контрактов на финансирование ключевых проектов для развития российской экономики. Общая сумма только денежных соглашений превысила 50 млрд руб. Однако этот форум отличался от предыдущих для Новикомбанка тем, что он выступал в новом статусе и с новыми задачами.

— партнерство —

«ПМЭФ для нас знаковое мероприятие, на котором встречаются лидеры мирового бизнеса, представители власти, экспертного и медийного сообществ,— говорит председатель правления Новикомбанка Елена Георгиева.— За короткий период на площадках форума удастся решить огромное количество важнейших для российской экономики вопросов, и потому мы считаем необходимым каждый год находиться в эпицентре этих дискуссий».

Однако, подчеркивает Елена Георгиева, нынешний форум — особое событие для Новикомбанка. «В этот раз наше участие в ПМЭФ было принципиально иным, чем в предыдущие годы,— поясняет госпожа Георгиева.— Мы участвовали в том или ином виде во всех соглашениях нашего акционера, потому что организация финансирования ключевых проектов «Ростеха» — приоритетное направление деятельности банка. Главная цель новой стратегии Новикомбанка — глубокая интеграция в финансово-хозяйственную деятельность госкорпорации».

Обеспечить максимально доступные и выгодные условия финансирования для всех компаний «Ростеха», чтобы те могли бесперебойно реализовывать свои масштабные программы — ключевая задача Новикомбанка. «Я напомним, что «Ростех» участвует во многих проектах федерального масштаба, таких как, например, «цифровая» экономика, создание авиалайнера МС-21 и многие другие. Это все ресурсоемкие программы, реализация которых невозможна без четкой и слаженной работы с банком-кредитором», — уточняет Елена Георгиева.

О важной роли банка для госкорпорации говорит и глава «Ростеха» Сергей Чemezov: «Новикомбанк, как головной банк «Ростеха», обеспечивает кредитование большинства наших предприятий, поддерживая, таким образом, реализацию проектов государственной важности. Банк хорошо понимает потребности госкорпорации и эффективно способствует решению стоящих перед нами масштабных задач по разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции».

При этом Новикомбанк демонстрирует стабильный рост всех ключевых показателей. Так, чистый процентный доход за 2018 год вырос на 43%, объем кредитного портфеля — на 53%, активы увеличились на 35% и превысили 430 млрд руб. «Недавно международное рейтинговое агентство Moody's повысило рейтинг Новикомбанка со стабильным прогнозом. Уверен, что статус опорного банка «Ростеха» будет и в дальнейшем содей-

ствовать устойчивому развитию как Новикомбанка, так и всей российской промышленности», — отметил глава госкорпорации «Ростех» Сергей Чemezov.

Новый статус Новикомбанка

Участие в ПМЭФ укрепило новый статус Новикомбанка, который традиционно является опорным для российской промышленности. У госкорпорации на ПМЭФ была очень насыщенная программа. И это неудивительно, ведь «Ростех» участвует практически во всех национальных проектах российской экономики: от здравоохранения и образования до экологии и улучшения городской среды.

Ответственная роль в каждом из них отведена и Новикомбанку, задача которого — предоставить компаниям корпорации подходящие по сроку и ставке финансовые продукты с учетом особенностей каждого проекта. У Новикомбанка есть значительный опыт в финансировании масштабных программ. Например, во время исторического для нашей страны спортивного мероприятия — чемпионата мира по футболу-2018 — Новикомбанк прокредитовал проект по созданию мобильных комплексов для обеспечения безопасности участников и болельщиков. Есть и другие примеры ресурсоемких проектов. Так, Новикомбанк активно участвует в финансировании программ Центра организации дорожного движения Правительства Москвы, и общая сумма контрактов уже составила 17,4 млрд руб. В сфере «Жилье и городская среда» Новикомбанк финансирует проекты «Умный город» и «Энергосервис». Заключенные контракты по этому направлению превышают 3 млрд руб.

Вклад в медицину

Особое внимание Новикомбанк уделяет поддержке инициатив в области здравоохранения. Поэтому участие в анонсированных на полях ПМЭФ проектах по строительству и оснащению медицинских учреждений для лечения онкологических заболеваний в Пензе и Санкт-Петербурге, которые реализует холдинг «Швабе», — это особенно важные программы.

Первый из проектов «Швабе» — создание отделения ПЭТ/КТ-диагностики на территории ГБУЗ «Областной онкологический диспансер» в Пензенской области, на базе которого можно будет значительно повысить эффективность ранней диагностики онкологических заболеваний. Важным преимуществом ПЭТ/КТ-диагностики является возможность за одно исследование провести диагностику всего тела и выявить процессы и образования, которые нельзя обнаружить другими способами.



Новикомбанк подтвердил статус опорного банка «Ростеха» (на фото гендиректор корпорации Сергей Чemezov и председатель правления банка Елена Георгиева)

Строительство такого центра — это возможность вывести лечение онкологических заболеваний на качественно новый уровень, а значит, помочь многим пациентам на ранней стадии болезни. По словам губернатора Пензенской области Ивана Белозерцева, строительство ПЭТ/КТ — задача стратегическая, поскольку речь идет о здоровье и жизни населения Пензенской области. «Технологии становятся все совершеннее, что позволяет осуществлять диагностику на самых ранних этапах заболевания и поймать болезнь в зачаточном состоянии, увеличив тем самым возможности для ее успешного лечения. Благодаря диспансеризации мы уже сегодня смогли повысить выявляемость онкологии на первой-второй стадиях, но высокотехнологичный корпус сделает эту работу эффективнее в разы», — подчеркнул Иван Белозерцев.

Второй важный проект «Швабе» в области онкологии — это строительство поликлинического комплекса и лучевого блока в Санкт-Петербурге, а также создание центра палиативной медицинской помощи. Планируется, что строительство будет завершено до 2023 года.

О необходимости строительства центра палиативной медицины заявил президент России Владимир Путин в послании Федеральному собранию, напоминает гендиректор «Швабе» Алексей Патрикеев. По приведенной статистике сегодня в такой помощи нуждаются более 800 тыс. жителей страны. Теперь появилась реальная возможность помочь этим людям. Согласно недавно принятому закону, они могут получить обезболивание, в том числе с применением сильнодействующих препаратов, причем не только в хосписе или больнице, но также в дневном стационаре и на дому.

Новикомбанк со своей стороны окажет как финансовую поддержку, так и консультационную помощь в реализации этих решений. «Это достаточно ресурсоемкие проекты, поэтому своевременное финансирование в достаточном объеме, которое готов предоставить нам Новикомбанк, имеет большое значение», — отметил Алексей Патрикеев.

Поддержка авиационных проектов

Перед Новикомбанком стоят масштабные и разноплановые задачи. «Три кита нашей работы — это бесперебойное финансирование программ, оптимальный набор банковских продуктов и предоставление качественных услуг предприятиям», — отмечает Елена Георгиева.

Среди контрактов, заключенных на ПМЭФ-2019, особенно стоит отметить соглашения с холдингами авиационного кластера корпорации — Объединенной двигателестроительной корпорацией (ОДК) и «Вертолетами России». Цель финансирования — наращивание производства гражданской продукции.

Так, Новикомбанк предоставит финансирование дочерним предприятиям ОДК на сумму порядка 35 млрд руб. для реализации таких значимых проектов корпорации, как: создание авиационных двигателей ПД-14, SaM-146, вертолетных двигателей ТВ3-117, ВК-2500, газотурбинных энергетических агрегатов для применения в составе нефтегазовых платформ и судов в интересах предприятий группы компаний ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром» и других компаний топливно-энергетического комплекса России.

Соглашение о сотрудничестве Новикомбанк заключил также с холдингом «Вертолеты России», с которым работает с 2011 года. Банк выступит организатором финансирования проектов холдинга по созданию и продвижению гражданской вертолетной техники. В частности, речь идет о поставках, ремонте и сопровождении эксплуатации вертолетов серий Ка-62, Ка-32, Ка-226, «Ансат», Ми-171А2, Ми-171, Ми-38 и другой продукции гражданского назначения. Объем финансирования составит 5 млрд руб.

«Развитие гражданской авиации, вертолестроения, двигателестроения — один из ключевых приоритетов «Ростеха». Такие продукты, как двигатели ПД-14 и ВК-2500, вертолеты Ка-226 и «Ансат», не только являются стратегически важными для нашей страны, но и имеют высокий потенциал и

интерес на внешних рынках: в Китае, странах Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и многих других, что подтверждается уже заключенными контрактами», — отметил индустриальный директор авиационного кластера госкорпорации «Ростех» Анатолий Сердюков, добавляя, что реализация проектов невозможна без кредитных ресурсов.

Выход на международные рынки

ПМЭФ известен как площадка для формирования и укрепления международных связей. Новикомбанк, следуя этому тренду и развивая новые направления деятельности, заключил в рамках форума соглашение о сотрудничестве с Российско-сингапурским деловым советом (РСДС). Цель партнерства — предоставление банковских услуг и сопутствующих сервисов российским компаниям, ведущим внешнеэкономическую деятельность с партнерами из Юго-Восточной Азии.

Помимо этого Новикомбанк будет участвовать в проектах РСДС по созданию цифровых финансовых услуг. При поддержке «Ростеха» уже создано два эффективных механизма сотрудничества между российскими и азиатскими компаниями — онлайн-платформа и Центр продвижения российских высокотехнологичных компаний в Сингапуре. Однако соглашение с банком позволит развивать новые форматы взаимодействия, уменьшая себестоимость товаров и услуг для участников рынка.

Социальные проекты

Социальная тема также присутствовала в деловой повестке Новикомбанка на ПМЭФ-2019. В частности, финансовая организация подписала соглашение о взаимодействии с Фондом развития моногородов (МОНОГОРОДА.РФ). В рамках сотрудничества банк будет участвовать в программах по созданию благоприятного инвестиционного климата, диверсификации экономики и увеличению рабочих мест в моногородах.

В рамках ПМЭФ было подписано соглашение с Агентством инвестиций в социальную сферу, цель которого обновление социальной инфраструктуры в российских регионах. Соглашение подписали исполнительный директор агентства Илья Ковалев и глава Новикомбанка Елена Георгиева.

Обеспечение технологического и научно-превосходства России — одна из основных задач национальных проектов, определенных президентом РФ. Ключевую роль в решении этой задачи играет Российская академия наук, с которой Новикомбанк также договорился о партнерстве на полях ПМЭФ-2019. В рамках заключенного соглашения о сотрудничестве банк обеспечит поддержку и реализацию фундаментальных научных решений РАН, их интеграцию в проекты, реализуемые госкорпорацией «Ростех».

Общий объем заключенных Новикомбанком кредитных соглашений на ПМЭФ в 2019 году превысил 50 млрд руб., что почти вдвое больше, чем годом ранее. Однако главной целью для Новикомбанка было не увеличение объема кредитного портфеля, а последовательная реализация принципов новой стратегии — быть надежным финансовым партнером предприятий своего акционера, госкорпорации «Ростех».

Ольга Иванова

«В цифровой экономике выгоду получают все»

— интервью —

Вице-президент Google Меир Бранд, посетивший в нынешнем году ПМЭФ, в интервью Ъ-Review рассказал о конкуренции в мире технологических компаний, перспективах использования искусственного интеллекта и быстром росте платформенных решений.

— Развитие протекционизма ведет в том числе к тому, что технологические компании сталкиваются с ограничениями на зарубежных рынках. Есть ли у Google стратегическое понимание, как развивать бизнес в таких условиях?

— Я бы не стал драматизировать. На протяжении долгого времени страны находятся в состоянии конкуренции и сотрудничества одновременно. Да, иногда конкуренция выходит на передний план, но ситуация постоянно меняется. Кроме того, конкуренция ведет к появлению более качественных продуктов на рынке. У Google есть платформы и продукты, которые востребованы миллиардами потребителей. Тем, кто продвигает свою продукцию, важно иметь к ним доступ, а правительства и страны заинтересованы в ускорении экономического роста. В традиционной экономике участники исходят из игры с нулевой суммой. В отраслях с высокими темпами роста, в цифровой экономике, которая вскоре станет экономикой искусственного интеллекта (AI), когда рынок растет, выгоду получают все участники. Лучший пример — это интернет-рынок. Миллиарды людей выигрывают от доступа к информации.

— Huawei может потерять доступ к новейшей версии Android, для Google это будет означать сокращение аудитории, как оцениваете возможные последствия?



— У нас уйдет какое-то время на то, чтобы проанализировать ситуацию вокруг Huawei. Безусловно, мы должны будем следовать ограничениям, но продолжим поддержку уже выпущенных устройств.

— По вашей оценке, какие технологии и продукты будут наиболее востребованы в перспективе, скажем, пяти лет?

— Говорят, только дураки рассуждают о будущем, ведь предсказать его становится все сложнее и сложнее из-за растущей скорости изменений. Сравните, сколько времени понадобилось традиционной телефонии, чтобы глубина ее проникновения составила 40–50%, а сколько — смартфонам и планшетам. Многие технологии крайне перспективны: от дополненной и виртуальной реальности до больших данных. Но главным драйвером изменений, на мой взгляд, является искусственный интеллект. Он может изменить рынок так же радикально, как в свое время персональные компьютеры, интернет или мобильная связь. Пока все только начинается, но потенциал выглядит почти неисчерпаемым. Google также трансформировалась из компании, в основе которой лежат мобильные технологии, в

компанию, основанную на технологиях искусственного интеллекта. Теперь почти во всех продуктах Google есть компонент AI или машинного обучения. К тому же мы прописали принципы ответственного использования AI, чтобы ограничить возможные негативные последствия.

Я могу привести три примера практического применения AI. Недавно мы запустили в России «Google Ассистент». Теперь благодаря AI-технологиям вы можете вести беседу с голосовым помощником как в обычной жизни — задавать вопросы и получать на них ответы. Второй пример касается распознавания изображений в сервисе «Google Фото». Если вы введете в приложение слова «объекты» или «собака», то система отберет только подходящие изображения. Третий пример — это функция «умных» ответов в Gmail. Она упрощает написание писем, предлагая варианты ответов. Конечно, AI применяется не только в продуктах Google. Ее уже используют, например, для диагностики рака легких на ранних стадиях заболевания. С помощью AI можно считать количество китов в океане, прогнозировать распространение лесных пожаров. Мне нравится аналогия с электричеством, которое можно использовать совершенно по-разному. Так и AI может применяться самыми разными компаниями для автоматизации и повышения производительности. Google — компания, которая верит в открытие платформы, поэтому мы даем доступ к этим инструментам сторонним разработчикам.

— Имеет ли смысл создавать национальную стратегию развития ИИ, учитывая, что успешные решения, как правило, реализуются на глобальном рынке?

— В некоторых странах инновации внедряются снизу, а в некоторых — централизованно. В Google мы используем в первую очередь bottom-

up подход, когда идеи рождаются снизу. Но я видел и экономики, где это успешно реализуется в рамках государственной стратегии, так что верю, что инновации возможны при любом подходе. Однако не менее важную роль будет играть выработка необходимых навыков, и здесь важно создать правильные стимулы для системы образования.

Я кратко ознакомился с российской стратегией в области AI (за подготовку «дорожной карты» по этому направлению в рамках напроекта «Цифровая экономика» отвечал Сбербанк. — Review). Мне понравились блоки, в рамках которых предполагается активное вовлечение как государства, так и некоммерческих организаций и частного сектора: это развитие навыков, инструменты мотивации роста числа исследований в области AI, обеспечение доступа к единым платформам. Фокус на университетах и исследовательских центрах может дать очень хорошие результаты.

— Еще одна актуальная тема, которой занимаются правительства многих стран, — это поддержка малого и среднего бизнеса. Раньше в первую очередь крупные корпорации были самыми продвинутыми в плане использования технологий. Какие меры стоит принять, чтобы стимулировать появление быстрорастущих компаний?

— Небольшие компании во всем мире являются основной опорой экономики, драйвером роста занятости. В первую очередь им важно дать необходимые инструменты, которые позволят превратиться из локальных игроков в национальных или даже глобальных. К примеру, Android позволяет многочисленным разработчикам создавать приложения и продавать их по всему миру. То же самое касается YouTube: вы загружаете свой контент, и любой человек может его посмотреть. В России мы ви-

дим большой интерес к платформе: здесь самое большое в регионе количество успешных разработчиков приложений на Android, чьи продажи превышают \$1 млн в месяц. Например, разработчик игр KeFit из Волгограда. В компании работают 150 человек, а их игры установили уже 200 млн пользователей. Поэтому свободный доступ к таким инструментам очень важен.

Еще одно направление — это развитие навыков. Недавно совместно со Сбербанком мы запустили программу «Бизнес класс», которая позволяет начинающим предпринимателям получить необходимые знания. В этой программе уже зарегистрировалось более 520 тыс. человек. Мы также добавили модуль, ориентированный на тех, кто хочет вывести свой продукт не только на российский рынок, но и на экспорт. Мне кажется, что правильно запускать такие программы именно с локальными партнерами. Но и государство тоже может приложить больше усилий, чтобы закрыть пробел в цифровом обучении.

Третье направление касается воспитания риска, заложенного в деловой культуре. Чтобы решиться начать свое дело, необходимо принять определенные риски. А если избежать этого, то предпринимателем стать будет очень сложно. Чтобы поддержать интерес к бизнесу, нужно показывать ролевые модели. Плюс поддержка должна быть и со стороны регуляторов: оно должно быть менее бюрократическим.

— В ЕС уже активно пытаются регулировать деятельность технологических гигантов, эта тема становится все более актуальной и в США. Эксперты признают, что проще не допустить слияние, чем затем искусственно дробить компанию. Как вы видите баланс организационного роста технологических компаний и их регулирования?

— Технологический сектор, интернет-рынок — это, вероятно, самый конкурентный рынок из всех когда-либо существовавших. У потребителей огромный выбор: они могут искать информацию в социальных сетях, через приложения на мобильных телефонах, пользоваться сервисами больших компаний, как Google, и помощью маленьких стартапов. Более того, издержки на переключение между продуктами близки к нулю — если не хотите использовать «Google Поиск», то вы одним кликом можете перейти на «Яндекс» или в обратном направлении. А в Китае, например, есть Alibaba, Tencent и другие гиганты. Так что конкуренция идет сразу на всех уровнях: локальном, региональном, глобальном.

Что касается участия небольших компаний, то конкурировать на глобальном уровне сейчас легче, чем когда бы то ни было. До эры интернета небольшие бизнесы могли быть только локальными, теперь же у нас много «микроглобальных» бизнесов — их продажи идут по всему миру, несмотря на размер компании. Сегодня у бизнеса есть такой доступ к капиталу, которого не было раньше. Но при этом ваши издержки могут расти вместе со спросом. Современному бизнесу не нужно делать большие фиксированные вложения, а облачное программирование позволяет не тратить на создание ИТ-инфраструктуры. Доступ к квалифицированным кадрам также заметно упростился. Так что неправильно рассматривать этот рынок как игру с нулевой суммой — если у Google все будет хорошо, то у Facebook и «Яндекса» — не очень. Практика последних лет показывает обратное. Рост крупных и небольших компаний также не является взаимоисключающим.

Интервью взяла
Татьяна Едовина

Санкции на извлечение

Несмотря на санкции, внешнеторговые ограничения и протекционизм крупнейших субъектов глобальной экономики, российская горно-добывающая отрасль все равно остается конкурентоспособной. Устойчивый рост мирового спроса, впрочем, не снижает потребности в инвестициях в новые технологии добычи и переработки полезных ископаемых с учетом минимизации вреда для экологии, считают участники специальной сессии о проблемах и перспективах горнорудной промышленности ПМЭФ-2019.

— индустрия —

Как сообщил замминистра природных ресурсов и экологии и глава Роснедр Евгений Киселев, по запасам минеральных ресурсов нынешняя Россия выглядит как минимум не хуже, чем в 1956 году, когда Госплан СССР докладывал руководству страны о достаточном уровне безопасности с точки зрения обеспеченности отраслей промышленности полезными ископаемыми. «У нас есть группы риска, мы их отслеживаем. В рамках разработки стратегии развития минерально-сырьевой базы мы выявили критические уровни обеспеченности промышленности теми или иными видами сырья, и только в единичных случаях мы подходим к линии, когда нужно бить в колокола и предпринимать какие-то особые действия», — заявил он. По большому счету же видов полезных ископаемых у России таких проблем нет, «а по стратегическим — точно нет», заверил господин Киселев.

В то же время запасы легкоизвлекаемых природных ресурсов практически исчерпаны во всем мире, что обязывает государства наращивать объемы инвестиций в разведку новых залежей. При этом он отметил, что у России есть обоснованные амбиции увеличить свою долю в общем объеме мирового бюджета, приходящегося на инвестиции в геологоразведку. «В 2012 году это было 3%, сегодня мы удерживаем примерно 6,5–7% мирового бюджета геологоразведочных работ и, я думаю, в ближайшие годы мы дотянемся до 11%», — отметил глава Роснедр, считая этот уровень достаточным для России, которая занимает 11% территории всей суши мира.

Медный бум

Позиции России очень сильные на рынке цветных металлов, и прежде всего меди: наша страна обладает примерно 7% разведанных запасов (примерно 61 млн тонн). Первый вице-президент Русской медной компании (РМК) Олег Сиенко напомнил о самом известном месторождении в Монголии Эрдэнэт, считавшемся в советское время самым крупным и важным на территории всего социал-государства. «Сегодня у нас два месторождения, которые каждое (по запасам, — „Б“) как два Эрдэнета, а Малмыжское месторождение, к разработке которого мы приступим в 2021 году, в четыре раза больше, чем Эрдэнэт», — сказал он, добавив, что объем добычи месторождений в Казахстане и Челябинской области доходит почти до 30 млн тонн руды в год каждое, проектная мощность Малмыжского месторождения на Дальнем Востоке — 35 млн тонн руды.

В то же время топ-менеджер РМК признал, что Россия, занимая четвертое место по запасам медной руды, находится лишь на десятом месте по объемам добычи меди. Главная причина — низкое содержание металла в горных породах: по словам господина Сиенко, концентрация меди в руде на разрабатываемых месторождениях составляет всего 0,4% на 1 куб. м.

Замминистра Евгений Киселев подтвердил его слова, отвечая на вопрос о качестве российских запасов особо востребованных минеральных ресурсов. «Нет ни одной страны в мире, которая бы обладала абсолютно конкурентными или тождественными запасами», — констатировал он, приведя в пример Китай, где находится 90% мировых запасов ценных минеральных ископаемых, многие из которых представляют легкодоступные природные концентраты минеральных веществ и цветных металлов. Похожие месторождения есть и в России, такие как, например, уникальное Норильское месторождение, но, в отличие от китайских геологических аномалий, его разработку приходится вести в условиях сурового заполярного климата.

Подземный космос

Тем не менее, считает господин Киселев, у России есть два главных конкурентных преимущества, одно из которых состоит в огромной недоизученности территории страны, а другое — в быстром освоении современных технологий добычи. «Мы безусловный лидер и в геологии, и в горном бизнесе — в этой отрасли, наверное, одной из первых прошла адаптация к новым цифровым технологиям еще в 1990-е годы, причем наиболее безболезненно», — отметил Евгений Киселев. Он рассказал, что первая цифровая карта месторождений РФ была создана в Бийске в 1998 году, тогда как первый компьютер, пригодный для этих целей, был приобретен лишь за два года до этого. «Сейчас



В рамках сессии ПМЭФ «Горная добыча: вызовы и перспективы» минимизация вреда экологии звучала наравне с темой необходимости инвестировать в новые технологии добычи и переработки полезных ископаемых

мы вплотную подошли к организации рудников практически без участия человека в операционных процессах. Это даже не будущее, это де-факто случилось», — подчеркнул он, пояснив, что сегодня операторы добычи работают с полными цифровыми клонами месторождений.

О реализации самых современных с технологической точки зрения добычных проектов говорят и в РМК. «Если взять технологии, которые применялись 20 лет назад, и сравнить их с теми, что есть сейчас, — это вообще космос! — поделился впечатлением Олег Сиенко. Например, на Михеевском месторождении, которое мы запустили в 2014 году, применены самые последние технологии. Руда поступает по конвейеру без активного использования автотехники, весь замкнутый цикл происходит в закрытых шахтах, что никак не нарушает экологию, и, самое главное, мы используем технологию возврата воды: мы ее очищаем и тут же повторно используем». Он подчеркнул, что привлечение науки к новым разработкам позволяет не только защитить экологию и сэкономить энергетические и водные ресурсы, используемые при добыче и обогащении руды, но и в конечном счете повышает эффективность добычи и снижает себестоимость производимой в России продукции.

Ставка не только на гаджеты

Главный вызов для всех глобальных игроков отрасли — галолирующий рост спроса на цветные металлы. Статистика мировых агентств свидетель-

ствует, что только за последние 20 лет количество потребляемой меди в мире увеличилось вдвое, а, по прогнозам аналитиков, до 2035 года спрос на медь увеличится еще на 15%. Этого требует стремительно растущее использование электробатарей и аккумуляторов, полупроводниковых элементов для производства всех видов компьютеров и высокотехнологичной техники, прежде всего мобильных электронных устройств, производство которых переживает сегодня экстраординарный подъем. Как отметили участники дискуссии, благодаря эффектам «общества потребления» контейнеры со свежими моделями смартфонов еще не успевают дойти из Китая до европейского рынка, а телекоммуникационные гиганты анонсируют выпуск уже новых моделей гаджетов.

Однако Олег Сиенко считает эти прогнозы заниженными: потребность в цветных металлах, и прежде всего в меди, будет расти значительно быстрее за счет развития недооцененных высокотехнологичных сегментов промышленности. По его словам, неизбежный прогресс в области электромобилей приведет к скачкообразному росту потребности в меди и медных сплавах, одновременно снижая спрос на традиционные машины с двигателем внутреннего сгорания. Еще одна точка роста — развитие технологий телеметрии в трубопроводных системах, которые предполагают использование сигнальных медных проводников для дистанционного контроля за состоянием внутреннего изолирующего слоя трубопровода (фактически речь идет о создании дополнительной внутренней медной оболочки по принципу «труба в трубе» на всем протяжении магистрали).

Плодородные технологии

Неуклонный рост спроса наблюдается и на другие виды минеральных

ресурсов, которыми богаты российские недра. Увеличение общего числа населения планеты ведет к росту потребления продуктов питания и сельскохозяйственных товаров, эффективное воспроизводство которых невозможно без минеральных удобрений. Россия — безусловный глобальный лидер по запасам калия, российская компания «Уралкалий» — крупнейший производитель калийных удобрений в мире.

По словам генерального директора компании Дмитрия Осипова, по запасам калийных удобрений Россия обеспечена на сотню лет вперед, а с учетом возможностей геологоразведки на территориях к северу и востоку от уже обнаруженных залежей можно говорить о фактически бесконечной обеспеченности страны калием. Он напомнил, что компания занимает 19% мирового рынка калия, добывая около 11,5 млн тонн в год и перерабатывая свыше 46 млн тонн калийной руды. Но зарубежные компании стремятся наращивать производство минеральных удобрений и составляют серьезную конкуренцию для лидеров отрасли.

По словам господина Осипова, одна из главных особенностей добычи калия — очень длинный инвестиционный цикл: от начала строительства до полноценного ввода месторождения в эксплуатацию проходит не менее десяти лет. «Необходимо десять лет инвестировать, не получая никакого возврата на свои инвестиции, причем строительство только одного комплекса стоит порядка \$2 млрд», — подчеркнул он.

Он напомнил, что накануне на ПМЭФ «Уралкалий» подписал с Минпромторгом РФ два специальных инвестиционных контракта на строительство Половодовского комбината и нового рудника «Соликамск-2» (общая стоимость проектов — 155 млрд руб.). С учетом ранее подписанных контрактов компания в настоящий момент строит сразу три новых рудника и новый полноценный обогащательный комбинат, отметил глава «Уралкалия».

Главная проблема калийной отрасли — обеспечение безопасности добычи, что предполагает значительные инвестиции в НИОКР на стадии проектирования рудников и технологий их отработки. А на стадии эксплуатации месторождений «Уралкалий» сталкивается с проблемой невозможности обеспечить высокую производительность дорогостоящей горнорудной техники. «Если посчитать эффективное время работы одного комбайнового комплекса, то оно составит около 30%», — пояснил Дмитрий Осипов. Он убежден, что наверняка можно изобрести технологию, способные повысить загрузку калийных комбайнов, цена каждого из которых достигает \$5–6 млн (в настоящее время у «Уралкалия» в парке 137 таких комбайновых комплексов).

Неэкологичная репутация

Вполне объяснимо в ходе дискуссии на ПМЭФ о проблемах горнодобывающего комплекса неоднократно возникала тема экологии, а к представителям РМК обращались за комментариями по поводу возможного ущерба окружающей среде на Томинском месторождении компании. Олег Сиенко сказал, что в компании привыкли к вопросам журналистов и общественников в контексте экологии. «Мы еще шагу не сделали на этой земле, а уже были виноваты в загрязнении всей Челябинской области», — рассказал он.

Господин Сиенко рассказал, что как раз на этом объекте в Челябинской области применяется уникальная технология, позволяющая не только снижать загрязнения вблизи Томинского ГОКа, но и помогает решению крупной экологической проблемы находящегося в 15 км от комбината РМК Коркинского угольного разреза, ликвидацией которого занимается Минприроды РФ совместно с местными властями. Соглашение между министерством, Росприроднадзором, правительством Челябинской области и оператором ликвидации Коркинского разреза ООО «Промрекультивация» предполагает строительство технологического пульпопровода, по которому в разработку бывшего угольного карьера будет направляться специально приготовленная смесь из отработанных пород на Томинском горно-обогащательном комбинате РМК.

Олег Сиенко отметил, что РМК взял кредит и несет дополнительные затраты на реализацию этого важного для всего Уральского региона экологического проекта. «Рано или поздно люди начнут обращать внимание на такие проекты и изменят свое отношение к компании», — убежден первый вице-президент РМК.

Вложения в перевооружение

Замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Еvtukhov подчеркнул, что сегодня компании инвестируют значительные средства в снижение потребления ресурсов, экологические проекты и цифровизацию. «Сегодня компании используют облачные вычисления, работу с большими данными, технологию цифровых двойников, активно применяются искусственный интеллект, сокращается число персонала, все процессы обслуживаются из единого центра, и мы уже видим, как это все работает на предприятиях», — рассказал он.

По данным Минпромторга, в последнее время добывающие и горно-металлургические компании инвестируют в регионах России от 100 млрд до 200 млрд руб. в год, что сказывается на развитии отдаленных от центра страны территорий. «Когда строится месторождение, там появляются линия электропередачи, дорога — с этим государство помога-

ет, понимая, что там идут огромные инвестиции, создаются новые рабочие места, выплачиваются налоги не только в федеральный, но и в региональные и местные бюджеты», — подчеркнул замминистра.

В целом, по мнению Дмитрия Еvtukhova, у российской горно-металлургической отрасли есть несколько важнейших конкурентных преимуществ на мировом рынке. Первое — резкое сокращение износа горнодобывающего и обрабатывающего оборудования: к настоящему моменту этот показатель сократился до 40%, что стало следствием завершения проектов полного технологического перевооружения крупнейших металлургических производств.

«Объемы инвестиций за пять лет — 1,6 трлн руб., только за прошлый год было вложено более 300 млрд руб.», — уточнил он. Только на текущий год запланировано начало ведения работ на Байском месторождении меди на Чукотке мощностью 230 тыс. тонн в год, крупных месторождений меди, никеля и кобальта в Красноярском крае, месторождения в Туве, идет развитие на Удоканском золото-медном руднике в Забайкальском крае. Олег Сиенко, в свою очередь, сообщил, что инвестиции РМК в развитие горнодобывающих и металлургических мощностей в России и Казахстане в этом году превысит \$1 млрд, что на 4% больше, чем в прошлом, причем более \$900 млн будет инвестировано в России, \$652 млн из них — в горнодобывающие проекты.

Себестоимость против протекционизма

Второе главное преимущество российских игроков, по мнению заместителя главы Минпромторга, — чрезвычайно низкая себестоимость продукции при высокой экспортной ориентированности сбыта: в черной металлургии 40%, а в производстве алюминия до 85% продукция поставляется на экспорт. «Мы лидеры по уровню себестоимости продукции, что обеспечивает достаточно высокую маржинальность добычи полезных ископаемых: от 17% до 20%, тогда как у зарубежных компаний она снижается ниже 10%», — отметил господин Еvtukhov. — Именно поэтому против нас все время вводят какие-то ограничительные меры».

По подсчетам замминистра, против отечественной металлургической отрасли введено уже около 50 мер, «но все равно мы остаемся конкурентоспособными». Дмитрий Еvtukhov добавил, что многие страны, в том числе входящие в Евросоюз, остаются надежными партнерами российских поставщиков минеральных ресурсов, порой вопреки усиленному протекционизму в мировой торговле. «Весь мир понимает, что без нашей продукции жить будет сложно», — заключил заместитель главы Минпромторга РФ.

Евгений Савельев

Медицина будущего в один клик

Правительство потратит на национальный проект «Здравоохранение» 1725,8 млрд руб. до 2024 года. Регионы получат средства на закупку медицинской техники для лечения сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний из федерального бюджета. Новые технологии помогут им достигнуть цели нацпроекта.

— медицина —

В текущем году регионы России получат из федерального бюджета более 11,5 млрд руб. для переоснащения местных больниц и поликлиник оборудованием для лечения сердечно-сосудистых заболеваний. Данные о расходах содержатся в материалах Минздрава России, представленных к заседанию в Госдуме рабочей группы при комитете по охране здоровья. Всего в 2019 году в программу оснащения медоборудованием включена 291 медицинская организация: 107 региональных сосудистых центров и 184 первичных сосудистых отделений.

Финансирование расходов на переоборудование заложено в национальном проекте «Здравоохранение»: за весь период его реализации на эти цели выделят 75,2 млрд руб. Сейчас смертность от сердечно-сосудистых заболеваний лидирует в структуре причин смертности россиян, поэтому нацпроект ставит своей целью снизить ее показатели с 587,6 случая до 400 на 100 тыс. населения к 2024 году. Также нацпроект предполагает и снижение смертности от онкологических заболеваний, однако пока Минздрав еще не обнародовал данные о финансировании закупок медицинской техники этого профиля.

Впервые масштабное обновление парка диагностического и лечебного оборудования происходило в РФ в 2008–2012 годах. Тогда многие больницы и клиники приобрели оборудование Philips, так как компания производит компьютерные томографы, магнитно-резонансные томографы, УЗ-аппараты, позитронно-эмиссионные томографы, то есть весь спектр инструментов, необходимых для эффективного выявления онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний. Несмотря на ограничения в закупках медтехники для государственных нужд от иностранных производителей, которые появились в 2014–2015 годах и с которым столкнулись многие поставщики, Philips сможет принять участие и в нынешнем этапе переоборудования больниц и клиник. Это стало возможным благодаря решению компании организовать локальное производство ряда своих товаров на территории Московской области, что позволяет медучреждениям получать необходимую конфигурацию оборудования по международным стандартам ка-

чества в более короткие сроки, а не в течение двух месяцев, как это было раньше.

Сегодня инновационные технологии компьютерного томографа Philips позволяют за одно сканирование получить не только детальную визуализацию, но и характеристику тканей по составу, а ультразвуковые решения — диагностировать образования даже при незначительной структурной разнице с окружающей тканью. Высокотехнические разработки созданы для того, чтобы помогать врачам ставить точный диагноз и определять тактику лечения с первого раза и без дополнительных исследований. Для диагностики заболеваний сердца и сосудов Philips предлагает инновационные внутрисосудистые УЗ-аппараты и ангиографы. Использование ангиографа вместе с внутрисосудистым ультразвуком во время малоинвазивных вмешательств снижает риск смерти на 54%, тромбозов стентов — на 51%, а также на 48% — вероятность общих кардиологических осложнений по сравнению с традиционными вмешательствами.

Предоставление высокотехнологичного оборудования, ИТ-решений, услуг сервиса медицинской техники и запчастей компания практикует в том числе путем прямых контрактов, что позволяет сэкономить бюджетное финансирование и направить средства на другие расходы. Сегодня особенно актуальным становится единовременное приобретение медицинского оборудования с помощью финансового лизинга, согласно правилам которого оплату можно производить в течение нескольких лет, а пользоваться — уже с первого дня оформления контракта. Отдельный интерес вызывает перспектива появления в системе государственных закупок контрактов жизненного цикла. Эта модель успешно применяется во многих отраслях, но в отношении медицинских изделий еще только обсуждается. В этом случае заказчик приобретает не просто оборудование, но и фирменный сервис, который оказывает значительное влияние на сокращение его простоя. Однако применение указанной модели в РФ требует внесения изменения в законодательство.

Philips предлагает и другие дополнительные инструменты для повышения эффективности работы лечебных учреждений и улучшения качества медицинских услуг. Например, используя так называемый апгрейд, медучреждение может поддерживать уже существующую систему оборудования на высоком



Национальный проект «Здравоохранение» станет шагом к цифровой модернизации

технологическом уровне за счет его модернизации до самой современной версии, при этом не прибегая к кардинальной его замене. Технологически такое оборудование практически не будет отличаться от нового, что позволяет избежать высоких прямых и косвенных расходов.

По мере внедрения инновационных технологий все более важным становится наличие специалистов, умеющих с ними работать. В ситуации массовых закупок медицинской техники, которые запланированы нацпроектом, повышение квалификации станет необходимым для многих специалистов, чья работа будет связана с новым оборудованием. Для развития индустрии здравоохранения на протяжении многих лет Philips делится экспертным мнением с медицинским сообществом по вопросам повышения эффективности работы лечебных учреждений, улучшения качества оказания медицинской помощи, оптимизации ресурсов, планирования, оснащения, сервисной поддержки, а также с привлечением партнеров разрабатывает программы повышения профессиональной подготовки врачей различного профиля и специаль-

ностей, ведет сотрудничество с ведущими научно-исследовательскими центрами, вузами.

Важной частью будущего развития российского здравоохранения в рамках нацпроекта является телемедицина, и здесь Philips также может предложить высокотехнологичные решения. Инновационные продукты Philips в России в области телемедицины охватывают лучевую диагностику, ультразвуковые исследования, службу реанимации. Благодаря им врачи имеют возможность беспрепятственно взаимодействовать друг с другом как внутри учреждения, так и за его пределами, в онлайн-режиме получать «второе экспертное мнение» коллег для дистанционной оценки состояния пациента и выбора тактики лечения. Связанность членов врачебного сообщества при огромной территории РФ может дать новый потенциал для обмена знаниями, опытом и более эффективного лечения пациентов.

Нацпроект «Здравоохранение» также обещает стать прорывным с точки зрения управленческих подходов, которые потребуются для координированной работы на федеральном и региональных уровнях. Компания Philips со своей стороны открыта к сотрудничеству в разных форматах, так как обладает технологиями и экспертизой, необходимыми

для выстраивания грамотной и эффективной проектной деятельности в сфере здравоохранения. Примерами проектной работы компании может стать ряд инициатив в сфере борьбы с сердечно-сосудистыми или онкологическими заболеваниями, когда наряду с внедрением технологий и оборудования Philips запускает и комплексную кампанию, чтобы направить на онко/кардиодиагностику пациентов и обеспечить им своевременную терапевтическую и хирургическую помощь.

«История Philips насчитывает более 125 лет, из которых более 100 лет компания разрабатывает и внедряет оборудование для здравоохранения. Мы рады делиться инновационными технологиями и экспертизой в области диагностики и лечения, интегрированной помощи и медицинской информатики. Наши медицинские и ИТ-решения созданы для того, чтобы предоставить врачу максимальные возможности современных технологий в борьбе с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями и чтобы в конечном итоге повышать качество и продолжительность жизни наших граждан», — говорит Максим Кузнецов, генеральный директор Philips в России и СНГ.

Елена Воробьева

ЕАБР готов к новому росту

— интеграция —

Впрочем, внешний шок продемонстрировал и мало ожидаемые от ЕАЭС его сильные стороны. Так, например, сальдо внешней торговли союза оставалось, по расчетам Центра интеграционных исследований, сильноположительным — ниже всего оно было в 2016 году, когда превышало \$107 млрд, а в 2018 году оно составило уже рекордные \$227,9 млрд. Объем взаимной торговли в ЕАЭС переживал небольшой спад (преимущественно из-за снижения цен на нефть и газ, в физическом выражении торговли, видимо, только росла) в том же 2016 году, а в 2018 году он составил \$59,7 млрд. С внешнеторговыми оборотами стран ЕАЭС картина аналогична: рекордным был прошлый год, когда они составили \$753,4 млрд. При этом масштабный общемировой спад прямых иностранных инвестиций (ПИИ) с 2016 года затронул и страны ЕАЭС, однако если в 2018 году объем взаимных ПИИ в странах союза почти не изменился (спад на 5%), то приток в ЕАЭС ПИИ из третьих стран сократился в пять раз: торговый альянс выглядит сейчас фактически островком взаимной инвестиционной активности.

И, что очень важно, в условиях мирового торгового кризиса, который к 2018 году уже стал для мировой торговли аксиомой, ЕАЭС не изменился в главном для себя факторе устойчивости: структура экспорта и импорта, как внутрисоюзного, так и внешнего, не претерпела существенных изменений, и осталась уникально устойчивой конструкцией внешне-торговых связей ЕАЭС. И с отраслевой, и со страновой специализацией экспорта стран — участниц альянса нет ни одной страны-партнера, занимающей доминирующее положение во взаимной торговле (и Китай, и Германия, и другие страны в структуре экспорта не занимают более 10% на страну, а четверть экспорта — совокупность стран с небольшой долей), и даже в случае с импортом «мировая мастерская», Китай, занимает менее четверти. Анализ ЕАБР демонстрирует при этом, что наиболее подходящие для развития внешнеторговых связей в мире страны — партнеры ЕАЭС — это Италия и Германия, перспективны Греция и Сербия. Это делает союз очень перспективным с точки зрения восстановления довольно сложных в последние годы взаимоотношений с Евросоюзом.

Соглашения, подписанные ЕАБР на ПМЭФ, в этом плане являются показательными. Ключевые документы в этой части — соглашение со Сбербанком, Росэксимбанком,



Руководитель ЕАБР Андрей Белянинов объявил о вхождении банка в новый раунд интеграционных процессов

Банком развития Республики Беларусь и серия кредитных соглашений.

Договоры со Сбербанком и Росэксимбанком, российскими центральными финансовыми институтами во внутривосточной и российской экспортной финансовой отрасли преследуют сходные цели. Это возможность для ЕАБР в случае с российским Сбербанком привлекать денежные средства в рублях и иностранной валюте для финансирования внешнеторговых контрактов клиентов — участников внешнеэкономической деятельности. По словам зампреда правления Сбербанка, «подписание Генерального соглашения о предоставлении финансирования с Евразийским банком развития — один из важнейших этапов сотрудничества наших банков, который позволит наращивать потенциал взаимовыгодного долгосрочного взаимодействия и вывести наши отношения на новый уровень». Андрей Крайний, заместитель председателя правления ЕАБР, сообщил на церемонии подписания: «Данное соглашение является новым инструментом торгового финансирования для ЕАБР. Банк сможет диверсифицировать источники финансирования внешнеторговых контрактов своих клиентов и главным образом ориентировать их на торговлю между государствами — участниками ЕАБР».

В свою очередь, соглашение с Росэксимбанком устанавливает общие условия пре-

доставления финансирования ЕАБР для оплаты поставок товаров, оказываемых услуг или выполняемых работ по экспортным контрактам. В частности, в рамках соглашения будет рассмотрено финансирование поставки солнечных панелей производства завода ООО «Хевел» совокупной мощностью до 60 МВт в рамках проектов строительства «под ключ» солнечных электростанций в Казахстане в 2019–2020 годах. Очевидно, что в будущем ЕАБР двумя этими документами в состоянии создать устойчивый механизм постоянного софинансирования в рамках системы поддержки экспорта в ЕАЭС проектов, в том числе связанных с интеграцией.

Меморандум о взаимопонимании между ЕАБР и Банком развития Республики Беларусь также предусматривает развитие сотрудничество в области финансирования наиболее капиталоемких, социально значимых инвестиционных, транспортных и инфраструктурных проектов. Цель — взаимодействие для продвижения товаров, работ и услуг белорусских производителей на рынки государств — участников ЕАБР. Банки намерены выстроить работу в области казначейской деятельности, в том числе сделки на валютном и денежном рынках, включая межбанковские кредиты и свопы — все это сильно облегчает и для белорусских, и для российских, и для казахских клиентов ЕАБР, и для клиентов из других стран — участниц ЕАБР и ЕАЭС возможности взаимных расчетов.

Николай Петров

Дети требуют немалых денег

— социальная политика —

Чтобы скорректировать демографическую ситуацию в России, необходимо добиться увеличения рождаемости. Для этого, по мнению Минтруда, необходимо ввести новые меры поддержки семей, которые дадут им доступ к большему объему ресурсов на более длительный срок после рождения детей.

Минтруд готов предложить правительство ряд мер по поддержке рождаемости в РФ, так как в России снижается число женщин детородного возраста. По мнению ведомства, чтобы скорректировать демографическую ситуацию в России, необходимо увеличить срок выплаты детских пособий, предоставить поддержку семьям студентов и эффективнее расходовать средства в рамках соцконтрактов с домохозяйствами.

Количество семей, которые будут получать выплаты на первого ребенка, вырастет с 1 января 2020 года в полтора раза из-за увеличения среднедушевого дохода семьи. Об этом заявил 6 июня глава Минтруда Максим Топилин на пленарной сессии «Демографические вызовы XXI века: как повысить рождаемость и вернуть здоровье детям?» в рамках ПМЭФ. «Если у нас сегодня меры поддержки имеют около 40% семей, которые имеют выплаты на первого ребенка, то с 1 января 2020 года порядка 70%, по нашим расчетам, то есть в полтора раза увеличится количество получателей эту поддержку», — сказал он. Напомним, с 1 января 2018 года право на получение выплат имеют семьи, в которых размер среднедушевого дохода не превышает полутора кратную величину прожиточного минимума трудоспособного населения, установленную в конкретном регионе. Также президент Владимир Путин в послании Федеральному собранию предложил выплачивать пособия на первого и второго ребенка семьям со среднедушевым доходом ниже двух прожиточных минимумов с 1 января 2020 года. Новые инициативы в сфере демографической политики обусловлены снижением численности женщин детородного возраста — до 2035 года оно уменьшится на 30%.

По мнению Минтруда, также необходимо не засчитывать пособие по уходу за ребенком до полутора лет в перечень доходов семьи. «Что происходит: мы вводим новые пособия, оно учитывается в доходах, после его получения доходы чуть-чуть повышаются, и семья выпадает из этой программы. С точки зрения

чистой экономики правильно, что так считается доход, но с точки зрения наших граждан это, конечно, несправедливо, и они рассчитывали бы получать пособия более долгий период», — заявил он. Поэтому Минтруд разработал соответствующие поправки в федеральный закон. Впрочем, Минфин и Минэкономики пока это предложение не поддержали.

Еще одно предложение Минтруда в части продления программ поддержки семей — выплата им пособия или предоставление иных типов социальной помощи и после достижения ребенком трехлетнего возраста. «Мы материальную поддержку семей сосредоточили в возрасте ребенка до трех лет. После трех лет существуют программы поддержки детей только на региональном уровне, и это пособие очень низкое», — сказал он. По его словам, отсутствие поддержки становится причиной того, что после трех лет, когда дети будут учиться в школе, семья может надеяться только на себя. «Мне кажется, это тот резерв, тот ресурс, меры поддержки, о которых стоит подумать. Он, безусловно, не дешевый», — добавил он.

Возможно, часть такой поддержки сможет поступать в семьи с детьми в виде программ социального контракта. Напомним, в 2019 году Минтруд запустил в РФ пилотный проект по снижению уровня бедности в два раза к 2024 году. Сейчас эксперимент идет в восьми регионах страны, где в него вовлечены порядка 320 тыс. россиян с помощью 115 тыс. социальных контрактов. Позднее вице-премьер РФ Татьяна Голикова сообщила, что число россиян, вовлеченных в программу социальных контрактов, через пять лет вырастет до 9 млн.

По словам Максима Топилина, минимальный объем средств, необходимым регионам на эту программу, — около 7 млрд руб. Министр подчеркнул, что в следующем году финансовая поддержка из федерального бюджета будет оказана не всем регионам. «Будем поддерживать те регионы, которые прошли путь полевой работы — по определению причин бедности семей. Прежде всего это пилотные регионы. Скорее всего, мы несколько расширим их число. Попросили включить их в проект Пермский край — у них есть опыт работы в этом направлении с другими институтами. Мы исходим из того, что все-таки регионы должны провести серьезную предварительную работу по анализу ситуации», — добавил министр.

Анастасия Мануйлова

ПЕРВЫЕ В РОССИЙСКОЙ АРКТИКЕ

Каждую вахту я чувствую себя покорителем Арктики. Но покорение — это не только преодоление экстремальных погодных условий, но и колоссальная ответственность за сохранение уникального животного мира региона. И я горжусь тем, что мы ведем добычу нефти в Арктике в полной гармонии с природой.

Реклама

«Газпром нефть» – первая компания, осуществляющая промышленную добычу нефти на российском арктическом шельфе.



Стремимся
к большему!

GAZPROM-NEFT.RU