P&G

Вторая жизнь пластика

Согласно национальному проекту «Экология», к 2024 году доля обрабатываемых отходов в России должна вырасти с 12% до 60%, на что может потребоваться до 300 млрд руб. Очевидно, что проблему не решить за один год, но вопрос накопления пластика, непригодного для переработки,— один из острейших для мирового сообщества и требует немедленного вмешательства. Так, крупный производитель косметических средств, бытовой химии и пр. Procter & Gamble в июне начал продавать в России шампунь Head & Shoulders, бутылка которого на 20% состоит из океанического пластика, собранного на пляжах, и полностью пригодна для переработки. Покупатели готовы платить больше за подобные товары, что обязательно трансформируется в рост бизнеса, считают в Procter & Gamble.



ЕВГЕНИЙ ДЖАФАРОВ

Вице-президент, глава P&G в Восточной Европе и Центральной Азии Сотириос Маринидис уверен, что потребителю не все равно, что стоит за упаковкой

— инициатива —

Проблема сбора и переработки отходов в текущем году не могла не привлечь внимание гостей и участников Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). По всей территории мероприятия были установлены разноцветные баки для раздельного сбора мусора: отдельные — для бумаги, отдельные — для бутылок и отдельные — для общих отходов. Специалисты курировавшего проект Российского экологического оператора (РЭО) по ночам обрабатывали накопленный за день мусор и заново отсортировали те отходы, которые попадали в неверные баки. Затем все содержимое перемещалось в соответствующие контейнеры и отправлялось на предприятия для дальнейшей переработки.

Как сказано в национальном проекте «Экология», к 2024 году в России доля обрабатываемых отходов должна вырасти с 12% до 60%, а утилизируемых — с 7% до 38%. По предварительным оценкам, которые приводит РЭО, для этого в отрасль обращения с мусором необходимо вложить до 300 млрд руб. частных инвестиций.

При этом существенную часть отходов представляет собой пластиковая упаковка, которая либо плохо поддается переработке, либо не поддается ей вовсе. «Частота, количество покупок, наши потребительские привычки создают нагрузку на планету. Так, покупая любые товары сегодня, мы приобретаем и упаковку, которую тут же отправляем на свалку»,— рассказывают во Всемирном фонде дикой природы (WWF) России. В итоге, отмечают там, потребители платят двойную цену: оказавшись на свалке, продукты снова наносят вред окружающей среде.

Партнерство у реки

Так, 6 июня на площадке ПМЭФ-2019 один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса, Procter & Gamble (P&G; портфель брендов включает: Always, Ariel, Gillette, Head & Shoulders, Lenor, Tide и др.), объявил о запуске стратегического партнерства с WWF России. В рамках первой инициативы компания обеспечит финансирование проекта по сохранению экосистемы бассейна реки Амур и всего Амурского региона. Амур — одна из десяти крупнейших мировых рек, длина которой превышает 2,8 тыс. км, и при этом одна из самых загрязненных. Между тем более 50% всего бассейна Амура протекает по территории России. При этом природа реки отличается редким разнообразием: здесь водится около 140 видов и подвидов рыб, в том числе одни из крупнейших на планете осетров длиной до 5 м. Но фауна Амура не может не страдать от деятельности человека.

По оценкам WWF России, в мировой океан, в том числе через реки, ежегодно попадает до 12 млн тонн пластика. На микроскопические частицы пластика уже приходится треть всех отходов в океане: он проникает в тела живых существ вместе с пищей и формирует настоящие мусорные острова, беспокоятся в WWF.

Для борьбы с проблемой P&G договорилась о перечислении 1 руб. с каждой покупки продукции брендов компании в сети «Лента» на сохранение экосистем российских рек, в частности бассейна Амура. Акция «Я выбираю чистую Россию» стартовала 4 июня в 116 гипермаркетах «Лента» в 37 регионах. В рамках продвижения портфолио экологически ответственных продуктов P&G также будет привлекать внимание к вопросам ответственного потребления, особенно при использовании воды, говорят в компании.

Как отметил директор WWF России по природоохранной политике Евгений Шварц, сегодня бизнес оказывает ключевое воздействие на окружающую среду. Поэтому, продолжает он, важно, чтобы компании финансировали природоохранные и экологические проекты, а также менялись в сторону ответственного производства и формировали у людей культуру осознанного потребления.

Пластик возвращается с пляжей

Не менее важно в целом оперативно переосмыслять свой образ жизни, чтобы уберечь нашу планету, отмечает вице-президент, глава P&G в Восточной Европе и Центральной Азии Сотириос Маринидис. По его словам, сегодня в компании наблюдают значительный относительно рынка рост продаж товаров с экологической составляющей. При этом потребители готовы платить за них больше, что, в свою очередь, мотивирует бизнес на инновации, рассказывает господин Маринидис.

P&G на ПМЭФ-2019 со своей стороны объявила о начале продаж в России с 4 июня шампуня Head & Shoulders, бутылка которого на 20% состоит из океанического пластика, собранного на пляжах Атлантического побережья.

Кроме того, такая упаковка полностью пригодна для переработки. В P&G также объявили о переводе всего портфолио продуктов Head & Shoulders в России на бутылки из полностью перерабатываемого пластика и на 25% состоящие из вторично используемого сырья. Потребителю не все равно, что стоит за упаковкой, которую он покупает, продолжает Сотириос Маринидис. По его словам, через подобные экологические и социально ответственные инициативы компании могут повысить ценность бренда, повысить доверие потребителей к продукции, что в конечном итоге неизменно трансформируется в рост бизнеса. Как рассказали в P&G, с 1991 года компания вложила в развитие экологически чистых технологий на российских предприятиях более $30 млн.

В частности, был закончен перевод всех производственных мощностей компании в РФ на статус «Ноль отходов». Благодаря этому более 9 тыс. тонн в Новомосковске и 3,5 тыс. тонн в Санкт-Петербурге сортируемых отходов ежегодно отправляются на переработку и вторичное использование и не попадают на полигоны, объем несортируемых отходов сокращен более чем в три раза, от 2% до 10% отходов отправляется на сжигание, а получаемое тепло используется для нагрева воды в процессе производства вторичного сырья.

Уже сейчас 60% производимой на территории России продукции полностью пригодно для вторичной переработки, а доля вторсырья в картонных упаковках стирального порошка достигает 80%, перечисляют в компании. Там обещают, что к 2030 году все производственные мощности P&G в России будут переведены на источники возобновляемой энергии, а объем используемого первичного пластика в производстве сократится на 50%.

Будущее в сотрудничестве

По словам Сотириоса Маринидиса, к 2030 году P&G планирует полностью перейти на упаковку из переработанного и перерабатываемого пластика. Наша цель — создавать инновационные продукты, которые помогут сделать ответственное потребление востребованным и массовым, продолжает он. По словам топ-менеджера, российский рынок сегодня прибавляет по 2–3% в год, а цель P&G — расти выше рынка, что возможно именно за счет сочетания создания и внедрения инновационных продуктов и органического роста. При этом хорошо известно, что российский рынок сегодня очень сильно зависит от промо: примерно 80% всех товаров продается со скидкой до 40%, напоминает господин Маринидис. Но вывод инновационных продуктов, которые продаются по цене чуть выше, чем средняя по промо, может повысить ценность всех категорий, что положительно скажется на всех участниках рынка.

«Единственный способ сохранить нашу планету — если все крупные кампании будут ставить конкретные цели по понижению негативного влияния их производства на окружающую среду»,—констатирует Евгений Шварц. По его словам, сегодня очевидно, что основные проблемы в области экологии и защиты окружающей среды не могут быть разрешены без оптимизации потребления. Это истощение природных ресурсов, исчезновение экосистем и населяющих их видов животных и растений, экспансия экстенсивной модели лесного и сельского хозяйства, выброшенные продукты, образование далее неиспользуемых отходов и пр., перечисляет господин Шварц. Как признают в WWF России, эффективно решить эти проблемы можно, только объединив усилия.

По словам Сотириоса Маринидиса, есть много примеров подобных партнерских проектов. Среди них — проект Loop, созданный совместно с компанией TerraCycle, торговая платформа, где можно покупать продукцию ряда брендов P&G в многоразовой упаковке. А также Альянс по борьбе с пластиковыми отходами, включающий химические компании, производителей пластика и потребительских товаров, торговые сети и перерабатывающие предприятия. Очистка мировых рек, включая Амур, также входит в число задач альянса, напоминает господин Маринидис.

Анатолий Степанов

Естественная среда для «единорогов»

— технологии —

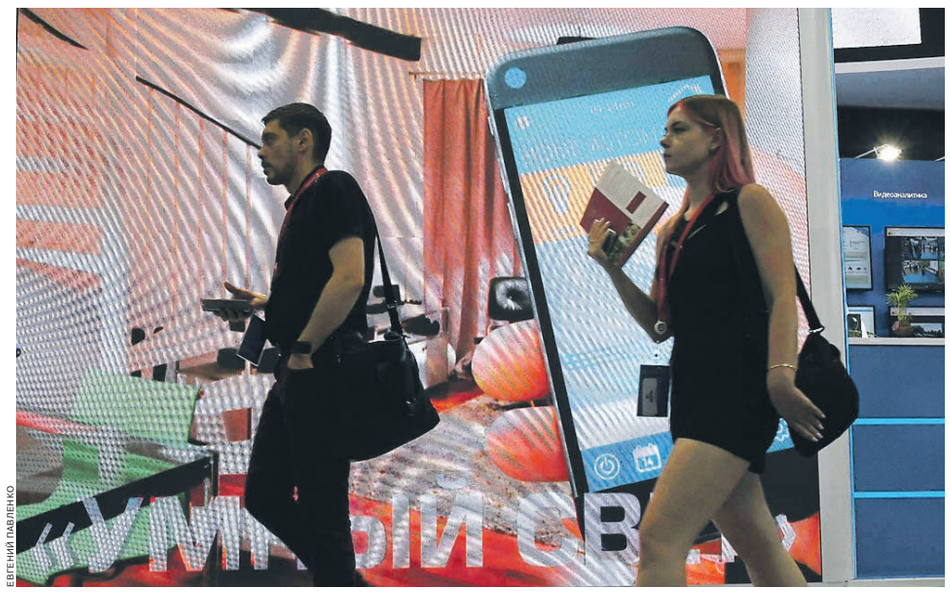
с13

В программе по поддержке компаний-лидеров предполагается поддержка преобразования технологии в конкретные продукты. «К примеру, по 5G сейчас собирается консорциум 15–20 компаний, „Элтекс“ делает сервера, „Микран“ — антенные решетки для мобильных сот нового поколения. Мы будем финансировать разработку именно таких конкретных решений»,— пояснил господин Повалко, добавив, что по другим картам определить, какие решения соответствуют мировому уровню, сложнее.

Национальная технологическая инициатива, по семи рынкам которой были созданы центры компетенций, не будет интегрирована в национальную программу «Цифровая экономика», которую курирует Минкомсвязь, она останется частью госпрограммы «Научно-технологическое развитие РФ» (за нее отвечает Минобрнауки). «Мы, как оператор НТИ и нескольких мероприятий цифровой экономики, будем помогать двум министерствам в координации пересекающейся повестки развития цифровых технологий. Важная задача — не допускать дублирования деятельности центров компетенций НТИ и ЛИЦ, центры компетенций НТИ отвечают в основном за поддержку кооперации между научно-образовательным сектором и бизнесом»,— пояснил глава РВК.

«Сколково», в свою очередь, выступит агентом правительства по разворачиванию пилотируемых проектов по сквозным технологиям. «Фонд участвовал в разработке почти всех „дорожных карт“, хотя и не выступал в качестве оператора, здесь же наша задача — собрать пары, где есть акцептор технологии — это промышленные компании или интеграторы — и есть доноры технологии — это стартапы, которые есть у нас в портфеле, но не обязательно являющиеся резидентами „Сколково“»,— сообщил „Ъ“ старший вице-президент по инновациям Кирилл Каем. «Если решение можно будет масштабировать в других компаниях, то мы готовы на паритетных началах с получателем технологии предоставить финансирование. За доработку проектов будет отвечать РВК, за пилотирование — мы. В среднем чек на такое внедрение составляет от 200 млн до 400 млн руб., софинансирование со стороны частного инвестора должно составить 30–50%»,— уточнил он.

На площадке форума о резком увеличении объема инвестиций объявила и инвестиционная «дочка» ВЭБа «ВЭБ Инновации», сменившая название на VEB Ventures. Предполагается, что структура будет функционировать как венчурный фонд, институт развития и управляющая компания. В рамках новой стратегии портфель активов компании должен достигнуть 34,8 млрд руб. к 2024 году против начальных 0,9 млрд руб. Объем вложений в одну сделку составит от 50 млн до 500 млн руб., но в отдельных случаях возможен и больший объем инвестиций, пояснили „Ъ“ в фонде VEB Ventures. В 2019 году, как ожидается, будет заключено шесть сделок, а через пять лет накопленный итог достигнет 182.



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

Цифровая трансформация экономики перестала быть абстрактным понятием и переходит в практическую плоскость

Частные фонды, рассуждая о перспективах венчурного рынка, интересовались в первую очередь судьбой быстрорастущих компаний. Так, выступающие на сессии Сбербанка, посвященной «единорогам», отметили, что на IPO выходит все больше неприбыльных компаний, однако средний срок от момента создания компании до ее публичного размещения увеличился с семи до десяти лет — многие продают доли частным инвесторам на более ранних стадиях, что оттягивает потребность в IPO, также таким образом стартапы избегают лишней нагрузки, связанной с подготовкой отчетности.

«При этом быстрее растут именно компании платформенного типа, они не требуют больших инвестиций для высокой капитализации. Но все низковисящие фрукты уже сорваны — новые модели будут более капиталоемкими, так как предполагают использование технологий искусственного интеллекта, издержки растут, в частности, с наймом специалистов по работе с данными, а спрос на них уже очень высокий»,— отметила старший партнер Baring Vostok Capital Partners Елена Ивашенцева. А управляющий партнер АФК «Система» Алексей Катков спрогнозировал коррекцию в оценке «единорогов». «На глобальном рынке хедж-фонды и пенсионные фонды с большими запасами ликвидности ищут возможности, куда вложить средства и когда они находят подходящий проект, то его цена начинает расти очень быстро»,— пояснил он.

Среди потенциальных российских единорогов инвесторы назвали Skyeng, «Учи.ру» и «Вкусвилл», в целом отметив неоцененность сегмента edtech. «Спецификой таких стран, как Китай и Россия, является и то, что „единороги“ у нас могут быть фактически созданы решением государства, как это было с компанией ЦРПТ, которая отвечает за систему маркировки товаров. В Китае компании по обработке изображений и распознаванию лиц стоят $5–7 млрд»,— отметил Алексей Катков. «Тяжело привлекать инвесторов в компанию с госучастием, но есть пример VisionLabs, где и „АФК Система“, и Сбербанк, но при этом большое количество проектов за рубежом и очередь из зарубежных инвесторов»,— пояснил он „Ъ“. «Учитывая, что роль государства в экономике только увеличивается, при достаточном количестве фондирования стартапы подходят с некоторой опаской к приемке госденег и понимают, что, может, лучше сделать там или ничего не сделать, чем быть в заложниках у страшного госфонда»,— добавил господин Катков, отметив, что ситуация может переломиться за счет госфондов «с человеческим лицом».

Татьяна Едовина, Санкт-Петербург

Миграции поставят планку квалификации

— рынок труда —

По данным Минэкономики, население России в трудоспособном возрасте к 2025 году сократится на 2 млн человек. Возместить демографические потери ведомство предлагает за счет мигрантов, в первую очередь высококвалифицированных. Чтобы сделать для них приезд в РФ более привлекательным, Минэкономики готово упростить условия выдачи документов на проживание.

Трудоспособное население в России к 2025 году станет меньше на 2 млн человек. Об этом 8 июня в ходе сессии ПМЭФ «Проактивная миграционная политика как инструмент развития и привлечения инвестиций» заявил заместитель главы Минэкономики Илья Торосов. Напомним, осенью 2018 года президент утвердил новую Концепцию государственной миграционной политики на 2019–2025 годы. Она ставит своей целью увеличить нынешние потоки долгосрочных мигрантов в страну — для этого документ предлагает ряд мер, включающих упрощение получения гражданства и разрешений на проживание в РФ.

Сокращение населения РФ — долгосрочный тренд, который начал влиять на демографическую ситуацию в стране еще в 2007 году, отметил Илья Торосов. «За последние два года мы потеряли 1,8 млн человек»,— отметил он. По его словам, в дальнейшем среднегодовое сокращение населения составит 325 тыс. человек, поэтому «для нивелирования негативных демографических тенденций необходимо введение дополнительных механизмов привлечения и закрепления востребованных иностранных граждан трудоспособного возраста». При этом по данным МВД России, на 1 января 2019 года в РФ находились 9,7 млн иностранных граждан, из них 1,1 млн человек временно и постоянно проживают в РФ, порядка 2 млн человек работали по разрешительным документам (патент — 1,7 млн шт., разрешение на работу —127,5 тыс. шт.). Ежегодно в РФ приезжают порядка 500–600 тыс. человек из-за рубежа с целью длительного пребывания (более девяти месяцев и более).

Немногим более 40% прибывающих в РФ иностранцев (226,7 тыс. человек) имели высшее и среднее профессиональное образование. По данным Минэкономики, из общего числа прибывших в РФ иностранцев намерены работать и учиться не более 30%.

«Мы разработали проект федерального закона, который сможет повысить привлекательность работы в РФ для высококвалифицированных иностранных специалистов (ВКС)»,— заявил заместитель главы Минэкономики. По его словам, для этого законопроект предлагает снизить до 100 тыс. руб. размер минимальной ежемесячной заработной платы как критерия статуса ВКС и ввести авансовые платежи по налогу на доход, получаемый ВКС. Также Минэкономики выступает за введение альтернативной процедуры признания иностранного гражданина в качестве ВКС (с разработкой соответствующих критериев) и установление порядка въезда в РФ ВКС без привязки к работодателю в целях поиска работы. «Кроме того, мы предлагаем предоставить ВКС возможности дистанционного подтверждения своего статуса и расширить сети миграционных центров по оформлению документов иностранным гражданам для работы»,— отметил он. Илья Торосов отметил, что, в свою очередь, Россия остается донором высококвалифицированных специалистов для развитых экономик, так как около 90% российских граждан, выезжающих на постоянное место жительства в другие страны, имеют высшее или среднее профессиональное образование.

Начальник управления по организации разрешительно-визовой работы Главного управления по вопросам миграции МВД России Кирилл Адзинов в своем выступлении подчеркнул, что «не бывает пустоты и к нам едут высококвалифицированные специалисты из других государств». «Пока мы можем говорить, что в числе лидеров у нас Китай и Турция. Эти две страны направляют в Россию наибольшее количество высококвалифицированных специалистов»,— добавил он. При этом он указал, что в России постоянно находятся порядка 10 млн иностранцев. «Легально из них работают порядка 2,5 млн человек — в разных статусах»,— указал представитель МВД. По его словам, в России надеются, что страны Европы тоже вернутся к энергичному направлению в РФ своих специалистов и выйдут на лидирующие позиции. По статистике МВД в 2018 году в России было оформлено 130,14 тыс. разрешений на работу для иностранцев и лиц без гражданства (годом ранее эта цифра составила 148,33 тыс.), в том числе высококвалифицированным специалистам — 28,18 тыс., квалифицированным специалистам — 20,15 тыс.

В свою очередь, глава Росстата Павел Малков заявил, что Росстат планирует начать работу с использованием больших данных, хотя «пока такого рода успешных проектов в мире в сфере статистики еще не было». «Нам предстоит серьезно меняться. Мы сейчас готовим целый ряд проектов по большим данным — это и статистика цен, и туризм, и миграция, и перепись населения, и многое-многое другое»,— сказал он.

Ольга Семенова