«ДОСТАВЛЯТЬ КАЧЕСТВЕННЕЕ И БЫСТРЕЕ ВСЕХ — НАША ГЛАВНАЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧА»

«ПОЧТА РОССИИ» В 2019 ГОДУ ЗАВЕРШИТ АКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПОМИМО ИЗМЕНЕНИЯ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЕТИ КОМПАНИЯ ТАКЖЕ СОЗДАЕТ НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. В ПЕРСПЕКТИВЕ ДВУХ-ТРЕХ ЛЕТ ДО ПОЛОВИНЫ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЯ НАМЕРЕНА ПОЛУЧАТЬ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ, РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ BUSINESS GUIDE ГЕНДИРЕКТОР «ПОЧТЫ РОССИИ» НИКОЛАЙ ПОДГУЗОВ.

ПЕТР КАССИН

BUSINESS GUIDE: В текущем году президент России впервые за много лет провел встречу с руководством «Почты России». Какие задачи поставил перед вами Владимир Путин?

НИКОЛАЙ ПОДГУЗОВ: Приглашение меня как генерального директора «Почты России» к Владимиру Путину свидетельствует о том внимании, которое руководство страны уделяет вопросам развития почтовой связи. И если на уровне президента и премьер-министра это внимание столь пристальное, то и ответственность более высокая.

Внимание первых лиц государства к «Почте России» как олицетворению всей почтовой отрасли вполне естественно, потому что в нашей компании работают более 330 тыс. человек. Мы присутствуем во всех регионах нашей страны. У «Почты» довольно много тянущихся еще с советских времен инфраструктурных ограничений и нерешенных вопросов, которые нам надо решать. И внимание к такому огромному предприятию, которое необходимо модернизировать к условиям новой цифровой экономики,— это очень важно.

Нам удалось за последние год-полтора продемонстрировать солидные результаты, которые показывают, что «Почта России» поступательно развивается, темпы обновления почтовой отрасли возросли. В частности, нам удалось в этом году принять программу повышения заработных плат на предприятии сотрудникам основного производства. Мы планируем в ближайшие полтора года — а если будут ресурсы, может быть, и быстрее — в среднем на 20% повысить заработную плату таких категорий сотрудников, как почтальоны, операторы, замначальника отделения почтовой связи, начальники отделения почтовой связи, водители и ряд рабочих профессий.

Безусловно, президента волнует социальный аспект развития «Почты России». Во многих населенных пунктах, особенно отдаленных, «Почта России» является центром притяжения. Мы говорили о том, что сделать из отделения качественный центр предоставления социальных, бытовых, консультационных, диагностических услуг, где-то и с магазинчиком — это задача приведения «Почты России» к самым современным стандартам.

Интересует президента и Почта Банк. Это тоже успешно развивающийся проект по предоставлению финансовых услуг населению на всей территории нашей страны. Отдельные банки сокращают свою сеть, мы же, наоборот, на базе отделений «Почты России» расширили количество отделений Почта Банка уже почти до 17 тыс. и дальше будем расширяться до соответствия количества окон Почта Банка количеству почтовых отделений — в пределе до 40 тыс.

У нас большие инфраструктурные изменения: мы создаем новую логистическую систему «Почты России». Поэтому задач много, мы их планомерно решаем.

BG: Обсуждалась ли с президентом стратегия развития «Почты России» в 2019–2023 годах?

Н. П.: Да, я доложил президенту о наших планах и получил поддержку. Если говорить о стратегии предприятия, то один из важнейших ее элементов — это трансформация организации из федерального государственного унитарного предприятия в акционерное общество со 100-процентным госучастием. Такая форма хозяйствования позволяет быть гораздо более гибкими и принимать решения оперативнее, и эти решения могут быть гораздо более эффективными. Акционирование предприятия завершится до 1 октября 2019 года — в сроки, установленные законодательством.

Кроме того, стратегия предполагает обновление логистической инфраструктуры, строительство и создание нескольких десятков центров, связанных единой системой с пунктами выдачи заказов, отделениями почтовой связи, курьерской доставкой, почтоматами. Научиться доставлять все качественнее всех, быстрее всех и надежнее всех — вот это, наверное, наша главная бизнес-задача. В комплексе задача — за несколько лет перейти в современную цифровую логистическо-почтовую компанию с достойным выполнением социальных обязательств.

BG: Еще несколько лет назад «Почта России» менее других крупных компаний ассоциировалась с цифровизацией, но за последние годы появились сервисы, которые можно причислить к цифровым. Что подтолкнуло вас к тому, чтобы сделать упор на современные технологии?

Н. П.: Не скрою, создавалось впечатление, что мы застряли где-то еще в советских временах. С другой стороны, мы должны идти в ногу со временем, обеспечивать современный уровень услуг. Мы находимся в конкурентном поле — если не обновляться, то конкуренцию мы проиграем и у нас останутся только недоходные виды деятельности. Мы зарабатываем на логистических услугах и направляем эти деньги на содержание довольно большого куска инфраструктуры, который не окупает себя. Поэтому наш путь в реализации огромного потенциала, который заложен в «Почте России»,— это современное развитие, интернет вещей, цифровизация сервисов, максимально удобный вариант обслуживания клиентов и предоставление услуг.

Мы по-прежнему доставляем около 2 млрд писем в год в бумажном виде. Но рано или поздно бумага уйдет в прошлое. Поэтому доставка юридически значимой электронной корреспонденции будет характеризовать новое лицо почты. Например, от ГИБДД мы получаем информацию по цифровым каналам — это просто файлы, которые мы конвертируем в бумагу и доставляем до конечного потребителя. То есть на плече «отправитель-почта» мы уже перешли в цифровой канал. Перейти полностью в цифровой канал на этапе доставки таких писем не всегда получается, потому что пока не все граждане готовы получать информацию в электронном виде.

Конечно, работать по старинке, когда почтальон опускает в ящик извещение о том, что пришла какая-то корреспонденция или посылка,— это прошлый век, а может, и прошлое тысячелетие. Сервис получения посылок по push-уведомлениям мы запустили в августе прошлого года. За это время уже почти 20 млн потребителей начали получать отправления без необходимости заполнения бумажных извещений и предъявления паспорта — с помощью электронной идентификации.

Мы активно работаем над доставочной платформой «Почты России». Она объединит все отделения «Почты России», пункты выдачи заказов, курьерскую доставку, почтоматы. Она позволит выбирать временные интервалы, когда доставка может быть осуществлена, выбрать удобный способ получения, и приведет ее в то состояние, которое будет отвечать самым высоким клиентским ожиданиям. Осенью, я надеюсь, первые результаты нашей работы сумеем продемонстрировать потребителю.

Запуск второй очереди логистического почтового центра «Внуково» и вывод его на проектную мощность по-