

малый бизнес

«Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Башкортостане ежегодно прирастает»

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетов правительства Башкортостана. ВРИО главы республики **Радий Хабиров** рассказал, б о том, на какую поддержку со стороны государства может рассчитывать местный бизнес.

— интервью —

— Расскажите, пожалуйста, об основных характеристиках МСП в вашем регионе. — Начну с того, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Башкортостане ежегодно прирастает. По наиболее свежим данным (на 1 января 2019 года), в республике насчитывалось 140 566 МСП, рост за 2018 год составил 956 единиц. По данному показателю мы занимаем среди субъектов Приволжского федерального округа 4-е место и 12-е место в Российской Федерации.

Одним из основных целевых ориентиров в предпринимательстве в соответствии с майским указом президента РФ является увеличение численности занятых в малом и среднем бизнесе в Башкортостане. По итогам 2018 года данный показатель по республике составил более 412 тыс. человек.

Мы заинтересованы в развитии МСП, так как понимаем, что это драйвер развития экономики в регионе. Поэтому мы активно работаем в сотрудничестве с федеральным центром, чтобы создавать для предпринимателей необходимые меры поддержки.

— Как именно в республике реализуют национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»? — В рамках этого проекта мы уже утвердили пять паспортов региональных проектов. Самым насыщенным является региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Его финансирование на шесть лет составит 2,1 млрд руб., из них 249,5 млн руб. мы выделим уже в этом году. Одним из основных мероприятий проекта является создание центра «Мой бизнес». Это территориальное объединение на одной площадке всех организаций поддержки МСП с предоставлением комплекса услуг и мер поддержки по принципу одного окна. Предпринимателю больше не придется ездить по разным организациям, чтобы получить весь комплекс поддержки. Это часть всероссийского мероприятия по унификации и цифровизации услуг и мер поддержки для малого бизнеса. Подобные центры будут созданы во всех субъектах. На организацию пространства, рабочих мест и программного обеспечения центра в 2019 году будет выделено 139 млн руб.

Кроме того, продолжит свою работу Центр поддержки экспорта. Речь идет о комплексе мероприятий по правовому, консультационному, финансовому сопровождению внешнеэкономической деятельности субъектов МСП в сырьевом экспорте. От пои-



ска иностранных партнеров и приведения продукции в соответствие с требованиями иностранной стороны до выставок и бизнес-миссий, с компенсацией части расходов — вот основные механизмы поддержки.

Поддержка малого бизнеса в монопрофильных муниципальных образованиях составит 43,27 млн руб. в 2019 году, а на весь срок реализации проекта запланировано 161,4 млн руб. Вся поддержка — финансовая, путем предоставления грантов для социального предпринимательства через финансирование муниципальных программ. Кроме этого моногородам в текущем году выделено 8,8 млн руб. дополнительно из регионального бюджета на создание коворкинг-центров и наполнение Бизнес-навигатора.

— Как вы видите основную цель региональных проектов в сфере развития МСП? — Основная цель — обеспечить к 2024 году численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Башкортостане, включая индивидуальных предпринимателей, не менее 553 тыс. человек, в том числе за счет поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов МСП», и увеличить число субъектов МСП и самозанятых, получивших поддержку, с нарастающим итогом к 2024 году до 10 594 единиц.

Отдельно отмечу, что в части региональных проектов мы ощущаем существенную поддержку от Корпорации МСП. У нас постоянные рабочие отношения, которые позволяют нам вместе работать на благо предпринимателей. — Как сейчас выглядит система поддержки предпринимателей? — Во-первых, существующая сейчас в республике государственная поддержка предпринимательства включает в себя прямую финансовую поддержку МСП, системно оказываемую в рамках муниципальных программ, в которые направляются средства как республиканского, так и федерального бюджетов. В 2018 году ее бюджет составил 209,66 млн руб., которые были распределены между 576 МСП в виде субсидий на со-

здание стартапов, социальных проектов, на возмещение части затрат предпринимателей при покупке оборудования по договорам лизинга и договорам в сфере госзакупок. В результате компании, получившие поддержку, создали 1265 новых рабочих мест, увеличили объем уплаченных налогов в среднем на 11%, а оборот — на 3%. Стоимость создания одного рабочего места при получении субсидий составила в среднем 165,74 тыс. руб.

В настоящее время Госкомитетом разработан новый механизм поддержки предпринимателей в виде возмещения затрат предпринимателей по уплате части процентной ставки по кредитным договорам, заключенным на инвестиционные цели с 1 января 2019 года. Размер предоставляемой субсидии дифференцируется в зависимости от количества официальных рабочих мест. Так, за одного работника устанавливается субсидия в размере до 100 тыс. руб., за двух работников — до 200 тыс. руб., за трех работников — до 300 тыс. руб., за десять и более работников — до 1 млн руб. Предполагается, что данный вид поддержки кроме сохранения и создания новых рабочих мест обеспечит рост поступлений по налогам, уплачиваемым получателями поддержки, в среднем на 10%, а оборота — на 7%.

— Как устроен механизм работы возвратных мер поддержки? — Этими мерами в регионе занимается АНО «Башкирская микрокредитная компания», размер ее капитала составляет 411,8 млн руб. Для улучшения предпринимательского климата и доступности кредитных ресурсов для малого бизнеса в 2018 году процентная ставка по микрозаймам доведена до уровня ключевой ставки Банка России (в н. в. ключевая ставка Банка России — 7,75%). В 2018 году микрофинансовую поддержку получили 240 предпринимателей на общую сумму 404,1 млн руб., что позволило создать 147 новых рабочих мест и сохранить 4541 рабочее место (в 2017 году — 209 предпринимателей на общую сумму 340,8 млн руб.), что на 14,8% выше 2017 года по получателям микрофи-

нансовой поддержки и на 18,6% выше 2017 года по объемам предоставленной микрофинансовой поддержки.

— Какие результаты дало оказание гарантийной поддержки? — В 2018 году гарантийная поддержка оказана 26 предпринимателям на общую сумму 268,5 млн руб., которая позволила привлечь им кредитные средства на сумму более 701,9 млн руб., а также создать 135 рабочих мест и сохранить 864 рабочих места (в 2017 году гарантийная поддержка оказана 25 предпринимателям на общую сумму 308,7 млн руб., что позволило привлечь кредитные средства в размере 700,1 млн руб.).

— Как в Башкортостане устроен лизинг? — В ноябре 2017 года в Республике Башкортостан создана РЛК РБ с уставным капиталом 2 млрд руб., акционерами являются АО «Корпорация МСП» с долей участия 75% и Республика Башкортостан с долей участия 25%. АО «Корпорация МСП» создано четыре региональные лизинговые компании (РЛК) в субъектах РФ: Республике Башкортостан, Республике Татарстан, Республике Саха (Якутия) и Ярославской области. По таким показателям, как объем текущего лизингового портфеля по лизинговым договорам по состоянию на 1 января 2019 года и общая сумма договоров лизинга, заключенных в 2018 году, РЛК РБ является лидером.

В 2018 году РЛК РБ оказана льготная лизинговая поддержка 28 предпринимателям на общую сумму порядка 1400,00 млн руб. В совокупности активы Фонда поддержки инвестиционных инициатив составляют 15 млн руб., Лизингового фонда — 40 млн руб. За счет средств лизингового фонда в 2018 году лизинговая поддержка оказана четырем предпринимателям на общую сумму 12,4 млн руб. (в 2017 году поддержка предоставлена четырем предпринимателям на общую сумму 11,4 млн руб.). В 2018 году за счет средств Фонда поддержки инвестиционных инициатив поддержано 16 предпринимателей на общую сумму 7,5 млн руб. (в 2017 году поддержка предоставлена 28 предпринимателям на общую сумму 12,6 млн руб.).

— Что делается в регионе, чтобы обеспечить субъектам МСП информационно-консультационную и образовательную поддержку? — Для решения таких проблем у нас работают Центр поддержки предпринимательства (ЦПП) и Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС), созданные с привлечением средств федерального бюджета. ЦПП оказывает различные консультационные услуги, организует образовательные программы, осуществляет мониторинг предпринимательского климата в муниципальных образованиях республики, реализует совместно с Государственным комитетом РБ по предпринимательству и туризму уникальный для нашей республики и страны проект «Автобус стартапов». В 2018 году на финансирование деятельности ЦПП выделено 31,3 млн руб., в том числе 20,0 млн руб. из бюджета республики, и привлечено 11,3 млн руб. федеральных средств. ЦПП проведено 55 образовательных мероприятий (специальные образовательные программы, обучающие семинары и круглые столы), 35 форумов, конференций, мастер-классов, выставок и оказано 8915 консультаций. Всего в 2018 году поддержку получили 1923 предпринимателя.

В Башкортостане ЦИСС создан одним из первых в России. Отметим, что в 2017 году на Российском инвестиционном форуме «Сочи-2017» ЦИСС получил первое место среди регионов России за организацию работы в социальной сфере в специальной номинации Министерства экономического развития Российской Федерации «Лучшая практика организации деятельности центра инноваций социальной сферы». В 2018 году на финансирование деятельности ЦИСС выделено более 9 млн руб., в том числе из бюджета республики — более 4 млн руб., и привлечено 5 млн руб. федеральных средств.

В течение 2018 года ЦИСС проведено 21 образовательное мероприятие (образовательная программа «Акселератор социальных проектов» и обучающие семинары) и оказано 989 консультаций. Всего поддержку получили 923 предпринимателя.

Достижением социальных предпринимателей Республики Башкортостан стала победа проекта познавательного-развивающего детского центра из моногорода Курментау «Кенга.ру» на IV Всероссийском конкурсе проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» и вручение специальной номинации Общественной палаты Российской Федерации. Премия вручена в рамках Российского инвестиционного форума в г. Сочи в феврале 2019 года. Также для повышения престижа предпринимательской деятельности и вовлечения населения в предпринимательство Госкомитетом ежегодно совместно с общественными организациями предпринимательства проводится более 120 мероприятий.

— Как работают в республике бизнес-инкубаторы? — С 2008 года в Республике Башкортостан созданы и действуют три территориальных бизнес-инкубатора — МУП «Управляющая компания „Октябрьский бизнес-центр“», АНО «Бизнес-центр „Юг Башкортостана“» и МУП «УК „Бизнес-центр „Деловой мир Зауралья“».

Основные услуги, оказываемые бизнес-инкубаторами на безвозмездной основе, — это предоставление в аренду нежилых помещений субъектам малого предпринимательства на льготных условиях, почтово-секретарский сервис, доступ к информационным базам данных и консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения.

В 2018 году резидентами бизнес-инкубаторов создано 291 рабочее место, управляющими компаниями бизнес-инкубаторов на безвозмездной основе оказано 2579 услуг своим резидентам. На обеспечение деятельности трех бизнес-инкубаторов в 2018 году из бюджета РБ было выделено порядка 9,97 млн руб., из муниципальных бюджетов — порядка 1,27 млн руб.

— Какие планы в сфере поддержки МСП у вас есть на ближайший год? — В текущем году для создания на территории новых точек роста предпринимательской активности мы запускаем создание в муниципалитетах коворкинг-центров, основные цели которых — оказывать информационно-консультационную, образовательную, техническую и имущественную поддержку.

Елена Гаврилова

Большие перспективы для малого бизнеса

— практика —

Большое внимание сфере закупок отведено и в новом нацпроекте по развитию малого и среднего бизнеса до 2024 года «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В него вошли прежние меры господдержки только с обновленными целевыми показателями. Одна из главных целей нацпроекта — увеличение на 30% численности занятых в сфере малого предпринимательства, с 19 млн до 25 млн человек. На финансовую поддержку предпринимателей планируется потратить 178 млрд руб., объем кредитного портфеля МСП должен вырасти с 4 трлн до 9 трлн руб. Кроме этого, согласно паспорту нацпроекта, объем закупок для малого бизнеса в 2024 году — не менее 5 трлн руб.

Достижение этих целей поможет рейтинг АСИ, так как, как ранее заявлял директор направления «Новый бизнес» АСИ Артем Аветисян, он «выявляет не только положительную динамику в области госзакупок, но и проблемы, требующие решения». В 2018 году лидером рейтинга лояльности госкомпаний к субъектам МСП стало ПАО «МРСК Центра и Приволжья». В топ-10 компаний также вошли: АО «Транснефть-Сибирь», ОАО РЖД, ПАО

«Федеральная сетевая компания единой энергетической системы», ПАО «Нефтяная компания „Роснефть“», ПАО «Московская объединенная электросетевая компания», ПАО Международной и международной электрической связи „Ростелеком“», АО «Федеральная грузовая компания», ОАО «Сетевая компания», ГК «Российские автомобильные дороги», АО «Трансфеп-Верхняя Волга».

Как ранее отмечал глава Корпорации Александр Браверман, сегодня мы уже наблюдаем две положительные тенденции — повышение взаимного доверия крупнейших заказчиков с государственным участием и субъектов МСП, а также увеличение готовности крупнейших заказчиков взаимодействовать с малым и средним бизнесом. «Для госкомпании среди очевидных плюсов работы с малым и средним бизнесом можно выделить лучшее качество услуг, которое обеспечивается за счет растущей конкуренции и не в последнюю очередь гарантированных контрактов на определенное время. Это же плюс особенно важен для самого малого и среднего бизнеса», — отметил он.

Помимо рейтинга в ходе ПМЭФ тематике малого и среднего бизнеса посвящены более десяти сессий. Часть из них, проходившие в «Нулевой» день, были объединены в Форум МСП. Это ежегодное мероприя-

тие для обсуждения текущего состояния малого и среднего предпринимательства и мер по увеличению его роли в российской экономике. Целями форума являются развитие потенциала малого и среднего предпринимательства в России, расширение диалога между МСП и органами государственной власти с целью снижения административных барьеров, а также повышение эффективности инфраструктуры, финансовой и институциональной поддержки МСП.

В ходе сессий форума эксперты и представители власти обсудили новые возможности для субъектов МСП в рамках одноименного национального проекта. Отдельной темой стало стимулирование предпринимательской активности граждан, популяризация предпринимательской деятельности. Также самим молодым предпринимателям предложили принять участие во встрече с крупным бизнесом и отраслевыми экспертами в рамках менторской гостиной — нового формата нетворкинга. Еще один проект для решения практических задач предпринимателей — Ярмарка инвестиций, организованная Комитетом по развитию молодежного предпринимательства Москвы. В рамках секции прошла выставка восьми инвестиционных проектов перед инвесторами.

Анастасия Мануйлова

Уроки для предпринимателей

— тренд —

Победительница получает грант в размере 100 тыс. руб. от благотворительного фонда «В ответе за будущее». В 2016–2019 годах обучение по программе прошли 2,4 тыс. женщин.

Одна из них — Мария Кирпиченкова, которая в ходе обучения по программе в Смоленске выиграла грант со своим проектом «Смоленская смоква». Его суть — изготовление фруктово-ягодной пастилы (смоквы) без сахара. На дальнейшее развитие своего бизнеса она получила 100 тыс. руб. «Мы с мужем производим экологичные сладости уже полгода, и спрос на них растет с каждым месяцем. Как мама, я понимаю, что родители хотят знать состав питания своего ребенка. Сейчас мы хотим ввести в ассортимент новые позиции — зефир, мармелад, яблочную пастилу, и средства гранта нам в этом помогут», — говорит Мария.

Еще одна специальная аудитория образовательных программ Корпорации МСП — участники чемпионатов WorldSkills Russia. В 2017–2018 годах для них в 48 субъектах РФ прошли 103 обучающих мероприятия, в которых участвовали 1,4 тыс. человек. Кроме того, Корпорация 21–23 мая 2019 года в рамках финала VII Национального чемпионата WorldSkills Russia провела шесть тренингов «Генерация бизнес-идей» с демонстрацией функционала Пор-

тала Бизнес-навигатора МСП, в том числе для направления «Навыки мудрых» (лиц в возрасте старше 50 лет).

Напомним, почти две трети россиян задумываются об открытии собственного дела. Как следует из исследования VK Business и сервиса Research.mail.ru на основе онлайн-опроса 2,5 тыс. пользователей соцсети «ВКонтакте», большинство опрошенных — 62% — хотели бы открыть свое дело. Больше половины потенциальных бизнесменов проживают в Центральном, Сибирском и Уральском федеральных округах. Открыть бизнес в своем городе хотели бы 85%, 11% — в другом регионе. О проекте за границей мечтают всего 4% россиян. Предсказуемо чаще других о бизнесе задумываются молодые люди 26–35 лет (69%), менее всего эта идея популярна у граждан 46–55 лет (38%), однако среди тех, кто старше 55 лет, к ней возвращаются более половины опрошенных (55%).

Согласно тематически схожему опросу НАФИ, при этом основная часть респондентов считает, что начать свое дело сложно (62%). Лишь 24% высказали мнение, что это легко. Праздникам, с их слов, для открытия своего дела не хватает финансовой грамотности (29%), знаний в области маркетинга (25%), юридических и экономических знаний (24%) и 23% соответственно и понимания рынка (22%).

Как отмечает Алексей Порошин, член генерального совета «Деловой России», инициативы государства в

сфере новых форм поддержки самозанятых, упрощение ведения семейного бизнеса и т. д. привели к тому, что в РФ на конец апреля было зарегистрировано 4,014 млн ИП, а компаний — 3,98 млн. Статистика получена на основе информации негосударственного сервиса «Юсресур», который включает данные ЕПРЮЛ и ЕГРИП. «То есть все резко пошло в предприниматели. Но знаний, как вести бизнес, как качественно оказывать услуги, многие так и не получили», — отмечает он. «На текущий момент рынок образовательных программ для МСП огромен и неконтролируем, не поддается никакой оценке. „Бизнес-молодость“, „Лайк-центр“, „Эксперум“. Большинство людей, либо прочитав что-то, либо услышав от коллег про какой-то заверченный кейс, представляют себя экспертами рынка и идут в инфобизнес, объем которого уже исчисляется сотнями миллионов рублей. При этом надо понимать, что учить и передавать знания пытаются люди, у которых реально нет экспертизы, особенно в регионах. Отсутствует системность, низкое качество подготовленных материалов, отсутствие методологии и интеграции с реальными бизнесами», — говорит Алексей Порошин. В такой ситуации можно предположить, что программы Корпорации МСП будут востребованы предпринимателями МСП в ближайшее время, особенно на фоне частных организаций.

Вадим Самохвалов