Глава Корпорации МСП Александр Браверман — о развитии малого и среднего бизнеса в России | 18

М

Тематическое приложение к газете Коммерсантъ

Малый бизнес

Пятница 7 июня 2019 №98 (6578 с момента возобновления издания) kommersant.ru

19 Какие результаты российский малый и средний бизнес показал по итогам первого квартала 2019 года

19 На что может рассчитывать бизнес в сфере закупок у крупнейших госкорпораций

20 Как организована система поддержки предпринимателей в регионах

Минэкономики ввело новые размеры кредитов для малого и среднего бизнеса в рамках программы расширения доступа российских предприятий к финансовыми ресурсам. Ведомство снизило размер минимального кредита с 3 млн руб. до 500 тыс. руб. и повысило максимальный размер кредита на пополнение оборотных средств со 100 млн руб. до 500 млн руб. В 2019 году объем кредитных договоров, планируемых к заключению в рамках программы Минэкономики, составит 1 трлн руб.

Кредитам уточняют размер

— финансы —

АЛЕКСАНДР МИРИДОНОВ

Минэкономики расширило перечень кредитов, доступных для малого и среднего бизнеса в рамках программы льготного кредитования. Ведомство выпустило соответствующее постановление в мае.

Напомним, программа льготного кредитования субъектов МСП является основной частью федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», который после 2018 года стал частью национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Национальный проект рассчитан на 2019–2024 годы, одними из его главных целевых показателей являются увеличение доли МСП в ВВП страны с нынешних 22,3% до 32,5%, а числа занятых в секторе — на 5,8 млн человек, до 25 млн человек, в последующие шесть лет. На реализацию нацпроекта власти направят 481,5 млрд руб.

В России по состоянию на конец 2018 года действовало 2,67 млн предприятий среднего и малого бизнеса, в которых работали порядка 12 млн человек. В индивидуальной предпринимательской деятельности заняты еще 5,8 млн человек. По данным Росстата, доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составляла 21,9%.

Входящая в состав национального проекта программа льготного кредитования субъектов МСП предусматривает следующие основные параметры: льготная ставка не более 8,5% годовых для заемщика, расширение перечня приоритетных отраслей, расширение перечня уполномоченных банков, включая некрупные региональные банки, которые имеют опыт кредитования МСП. Уже в 2019 году в рамках программы планируется предоставить льготных кредитов МСП в размере 1 трлн руб., а по итогам реализации национального проекта консолидированный объем финансовой поддержки субъектов МСП составит 10 трлн руб.

Изначально кредит в рамках программы можно было взять на инвестиционные цели до 1 млрд руб. на срок до десяти лет и на оборотные цели до 100 млн руб. на срок до трех лет. Однако, учитывая потребности компаний в небольших суммах льготных кредитов, Минэкономики приняло решение расширить их линейку. «Размер минимального кредита снижен с 3 млн руб. до 500 тыс. руб. для субъектов малого и среднего предпринимательства и микропредприятий. В то же время со 100 млн руб. до 500 млн руб. повышен максимальный размер кредита на пополнение оборотных средств»,— приводит слова министра экономического развития Максима Орешкина пресс-служба Минэкономики.

с19

«Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса многократно возрастает»

— мнение —

АНДРЕЙ ПЕРЧЯН, аудитор Счетной палаты, о перспективах достижения целей нацпроекта по развитию малого и среднего бизнеса.

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мониторинг реализации и оценка достижения национальных целей — одно из ключевых направлений работы Счетной палаты: вниманием контрольного ведомства охвачены все нацпроекты. Сегодня мы можем констатировать, что их преследуют одни и те же «детские» болезни: недоработка нормативных правовых актов, проблемы с определением показателей и путями их достижения. Это характерно и для проекта «Малое и среднее предпринимательство». Очевидно, что подобное положение дел может привести к тому, что поставленные майским указом президента цели не будут достигнуты.

Исходя из прогноза социально-экономического развития до 2024 года, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России должна увеличиться с 22,3% до 32,5%. К двум другим задачам нацпроекта относятся увеличение численности занятых почти на 6 млн человек в этом секторе, а также рост доли экспорта субъектов МСП до 10% в общ ем объеме несырьевого экспорта. На реализацию этих целей в рамках нацпроекта будет направлено 481,5 млрд руб., при этом 87% — средства федерального бюджета. В период 2015–2018 годов на поддержку МСП было выделено чуть более 20 млрд руб. То есть государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса многократно возрастает. При этом проследить взаимосвязь между потраченными бюджетными средствами и результатом невозможно. Счетная палата неоднократно отмечала отсутствие объективного, полного и достоверного учета объемов оказанной МСП государственной поддержки. Ее предоставляют разные органы в различных формах и по разным каналам. Помимо Минэкономразвития России субъекты МСП финансируют Минсельхоз, Минпромторг, Фонд развития промышленности, АО «Корпорация МСП» и другие, но сводная консолидированная информация о ней сегодня просто отсутствует. Не зная общую картину, невозможно достоверно оценивать проделанную работу и планировать дальнейшие меры. Еще лорд Кельвин более 150 лет назад отметил, что невозможно управлять тем, что нельзя измерить.

Несвоевременная статистика — еще один фактор, который мешает провести реальную оценку хода реализации национального проекта МСП и, соответственно, достижения его целевых показателей: «Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП» и «Численность занятых в сфере МСП». Дело в том, что официальные данные по указанным показателям публикуются со значительным временным лагом — спустя один год и девять месяцев соответственно. Счетная палата считает, что для оценки достижения показателя «Численность занятых в сфере МСП» вместо статистических данных лучше использовать данные ФНС России из единого реестра субъектов МСП, сведения которого общедоступны и размещены в сети Интернет.

Возвращаясь к финансированию, стоит также остановиться на проблеме механизма поддержки МСП через микрофинансовые и гарантийные организации. К их работе у Счетной палаты есть вопросы. Региональные гарантийные организации (РГО) и микрофинансовые организации предпринимательского финансирования (МФО) создавались в регионах с единственной целью — поддержать местных представителей МСП. При этом в законодательстве не прописана их организационно-правовая форма. В результате на начало 2019 года почти 20% РГО и около 9% МФО — это коммерческие организации, которые в первую очередь нацелены на получение прибыли. Это противоречит цели их создания — обеспечить доступ малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам. Условия предоставления микрозаймов субъектам МСП различны, так как устанавливаются внутренними документами самих МФО.

Стоит также отметить недостаток нормативных правовых актов, которые регулируют предоставление субсидий на поддержку МСП из федерального бюджета. Они не обеспечивают объективную оценку полученного результата и влияния государственной помощи на достижение целевых показателей национального проекта МСП. Чтобы устранить данные недостатки, Счетная палата предложила правительству дополнить показатели эффективности использования субсидий на поддержку МСП показателями роста деловой активности, такими как увеличение объема производства, рост выручки, прибыли, прирост активов и другие.

В прошлом году в послании Федеральному собранию президент заявил, что необходимо продолжить кредитование малого производственного бизнеса под фактическую ставку 6,5%. В настоящее время такой инструмент не создан. Постановлением правительства «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019–2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» предусмотрено кредитование малого и среднего бизнеса под 8,5%. По нашему мнению, следует рассмотреть вопрос о применении ставки 6,5% годовых при кредитовании субъектов МСП.

Помимо льготного кредитования и субсидирования главным условием развития МСП в России является спрос на производимые ими товары и услуги. В этом направлении можно отметить успешную деятельность АО «Корпорация МСП» по увеличению доли закупок у предприятий малого и среднего бизнеса, которые за период с 2016 по 2018 год выросли с 1,5 трлн до 3,2 трлн руб.

Возвращаясь к проблемам, Счетная палата также выявила риск неэффективного расходования бюджетных средств при реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Мероприятия, включенные в эту программу, не прошли оценку с точки зрения их влияния на достижение целевых показателей (численность занятых в МСП и вклад сектора МСП в ВВП). Мы беспокоимся, что выбранный инструментарий окажется неэффективным и деньги будут израсходованы не с тем результатом, на который все рассчитывают. Чтобы не допустить такой сценарий, целесообразно принять меры, которые позволят исключить из национального проекта МСП мероприятия, не оказывающие влияния на его целевые показатели. Я имею в виду численность занятых в МСП и вклад сектора МСП в ВВП.

В завершение хочу отметить, что Национальный проект МСП реализуется параллельно с утвержденной в 2016 году Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Сравнительный анализ целевых показателей обеих программ показал, что связи между их достижением нет. Следовательно, оценить влияние мероприятий нацпроекта на достижение целевых индикаторов указанной Стратегии вряд ли получится.

Большие перспективы для малого бизнеса

— практика —

Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России являются одной из главных тем Петербургского международного экономического форума в текущем году. В нулевой день состоялся Форум МСП, организованный «Опорой России» при участии Корпорации МСП, на котором эксперты и представители власти обсудили новые возможности для субъектов МСП в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В свою очередь, сами предприниматели получили возможность поучаствовать в мастер-классах с более опытными коллегами и менторами. В последний день форума Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с Корпорацией МСП представят рейтинг лояльности крупнейших заказчиков к субъектам МСП.

Агентство стратегических инициатив совместно с Корпорацией МСП в ходе ПМЭФ представят второй ежегодный рейтинг лояльности крупнейших заказчиков к субъектам МСП. Масштабное исследование проведено Всероссийским центром изучения общественного мнения при поддержке Корпорации МСП. Рейтинг составлен на основе опроса 2 тыс. представителей МСП, которые являются поставщиками товаров, работ и услуг. При оценке компаний использовались пять целевых показателей: общая удовлетворенность субъектов МСП взаимодействием с крупными компаниями, проведение закупочных процедур, информационное сопровождение закупочной деятельности, договорные отношения, вклад в технологическое развитие.

«Идея проведения рейтинга возникла в связи тем, что нам стало интересно узнать, как сами предприниматели оценивают реформы, которые были приняты в результате реализации „дорожной карты“, разработанной в рамках Национальной предпринимательской инициативы на площадке АСИ»,— объясняет директор направления «Новый бизнес» АСИ Артем Аветисян. По его словам, одним из главных достижений «дорожной карты» стало утверждение на законодательном уровне обязательной квоты годового объема закупок госкомпаний у малого и среднего бизнеса в размере не менее 18%. «Если в 2015 году у малого и среднего бизнеса крупные компании закупили товаров и услуг на 64 млрд руб., то в 2018 году при участии Корпорации МСП уже более чем на 3 трлн руб. За это время произошло 40-кратное увеличение номенклатуры приобретаемых товаров и услуг: в 2015 году — 8,4 тыс. позиций, в 2018 году — свыше 360 тыс. Все госкомпании обеспечивают квоту в 18%, но есть такие, которые увеличили эту квоту в несколько раз — например, «Россети» обеспечивают 70% участия МСП в своих закупках. Но одно дело — цифры, а другое дело — мнение самих предпринимателей о ситуации с закупками у крупных компаний. С этой целью и был составлен «Рейтинг лояльности крупнейших заказчиков к субъектам МСП»,— говорит он.

Напомним, сфера закупок является одной из наиболее востребованных форм поддержки у предпринимательского сообщества. Государство начало активно использовать этот ресурс с 2015 года, введя для госкорпораций показатели минимальной доли закупок у МСП. Так, сейчас по действующему закону о корпоративных закупках (223-ФЗ) госкомпании должны отводить на закупки у малого и среднего бизнеса не менее 18% заказов за год. Закон о госзакупках (44-ФЗ) предписывает государственным и муниципальным заказчикам закупать у МСП не менее 15% товаров и услуг.

Благодаря построению эффективной системы контроля соблюдения квоты по закупкам у субъектов МСП, а также взаимодействию Корпорации МСП с крупнейшими заказчиками, региональными органами власти и институтами развития сегодня создан новый гарантированный рынок сбыта продукции для малого и среднего бизнеса с устойчивой тенденцией перехода от закупки простых товаров, работ, услуг к закупке у субъектов МСП продукции производственного назначения при условии соответствия этой продукции требованиям заказчиков. Рост числа субъектов МСП, участвующих в закупках крупнейших заказчиков, в том числе благодаря поддержке Корпорации МСП, тому подтверждение.

с20

Уроки для предпринимателей

— тренд —

Как следует из данных Корпорации МСП, ее учебные программы для начинающих и опытных предпринимателей ежегодно посещают несколько тысяч человек. Спросом со стороны населения также пользуются специализированные курсы — для безработных, пожилых и женщин в декретном отпуске.

В 2016–2019 годах АО «Корпорация МСП» обучило в рамках своих образовательных программ 42 794 человек. Такие данные организация представила в ответ на запрос „Ъ“.

Напомним, план мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, одобренный правительством в 2015 году, подразумевает создание в субъектах РФ единой системы обучения и консультирования субъектов МСП. Для этого АО «Корпорация МСП» провело анализ лучших практик деятельности организаций, образующих консультационную инфраструктуру поддержки таких предпринимателей — в опросе приняли участие 160 организаций.

В 2016 году по результатам проведенного анализа на основе предложений и при поддержке регионов эксперты АО «Корпорация МСП» определили наиболее востребованные и перспективные темы для разработки по ним программ обучения субъектов МСП и сформировали систему подготовки тренеров из числа сотрудников организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

В результате АО «Корпорация МСП» сформировало две обучающие программы, рассчитанные на три категории целевой аудитории (потенциальные, начинающие и действующие предприниматели) — «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства». В дополнение к двум обучающим программам организация создала комплект из 13 модулей по наиболее актуальным для предпринимателей темам, в том числе о существующих мерах поддержки субъектов МСП. Внедрение и реализацию обучающих программ осуществляют обученные Корпорацией тренеры (в соответствии со стандартами (методологией) обучающих программ Корпорации в рамках двухнедельного тренинга обучены 203 тренера). В том числе в апреле Корпорация обучила 63 сотрудников организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 48 субъектах РФ. После обучения тренеры проводят тренинги для потенциальных и действующих предпринимателей в субъектах Российской Федерации на базе организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, на бесплатной основе.

По данным АО «Корпорация МСП», за три года работы программ в 85 субъектах РФ прошло 2363 тренинга. Примерно половина их участников являются действующими предпринимателями (в 2016 году — 43% действующие предприниматели, в 2019-м — 35% действующие предприниматели). Около 60% участников программ — женщины-предприниматели (в 2016 году — 60%, в 2019 году — 62%).

Тренинги по обучающим программам Корпорации также реализуются в моногородах. Кроме того, тренинги проходят для специальных групп участников, таких как безработные и граждане в возрасте старше 45 лет.

Специализированная программа существует и для женщин в декретном отпуске, матерей несовершеннолетних детей, а также женщин, находящихся на учете в службе занятости. Эта программа — «Мама-предприниматель» — реализуется Корпорацией совместно с Комитетом по развитию женского предпринимательства Общероссийской общественной организации «Опора России». Соорганизатором и грантодателем выступает благотворительный фонд «В ответе за будущее».

Цель этого проекта — помочь матерям начать собственное дело и воплотить в жизнь бизнес-идеи, реализовать которые не удавалось самостоятельно. Бесплатное обучение проходит в формате пятидневного тренинга-интенсива с погружением в деловую среду, разработкой бизнес-планов и менторской поддержкой. Заключительный этап обучения — конкурс бизнес-проектов участниц. Экспертное жюри оценивает их экономическую обоснованность, оригинальность и социальную значимость.

с20