Парниковые вбросы

— регулирование —

с17

ИРИНА БУХОР

Так, если в среде людей с вузовским дипломом количество курильщиков не превышает 18%, то среди людей со средним образованием их число достигает 38%, с незаконченным средним (семь-восемь классов) — 36%.

Наиболее оптимистичными данными на сегодняшний день располагает Росстат, специалисты которого по собственной методике в сентябре—октябре 2018 года опросили представителей 15 тыс. домохозяйств. Исследование показало, что лишь 22,5% респондентов старше 15 лет курят ежедневно, в том числе 5,4% опрошенных не представляют жизнь без сигарет. Еще 4,8% населения курит с периодичностью раз в несколько дней. При этом 72,5% россиян старше 15 лет заявили, что не курят вовсе. Росстат подтвердил, что никотиновая привычка наиболее распространена среди россиян в возрасте от 40 до 50 лет, среди которых ежедневно курят 32,5% опрошенных.

Кроме того, регулярным мониторингом рынка сигарет и количества курильщиков на нем занимаются аналитические и исследовательские компании, имеющие свои данные по этому поводу. К примеру, согласно последнему опросу ВЦИОМа, проведенному в мае, в России курит 33% взрослого населения, из которых 29% предпочитают сигареты, 1% — электронные сигареты, 3% — системы нагревания табака.

Откуда разница

«Ничего необычного в том, что у Минздрава и других аналитиков расходятся данные, нет. Дело в том, что все эксперты предоставляют опросные данные, которые могут расходиться в зависимости от того, кто проводит исследование»,— поясняет директор Института экономики здравоохранения НИУ ВШЭ Лариса Попович. По ее словам, эксперты ВШЭ анализируют проблему методом фокус-анализа, в то время как Минздрав может использовать другие способы. Кроме того, данные статистики могут не учитывать пользователей электронных систем доставки никотина (электронных сигарет и средств нагрева табака), предупреждает госпожа Попович.

Она полагает, что полученные данные могут варьироваться в зависимости от сезона проведения опроса, от конкретной локации, в которой находили респондентов, от активности в этих локациях органов власти и от того, насколько четко там выполняется антитабачный закон. «У нас очень большое различие между субъектами по уровню курения, а наиболее объективной оценкой в данном случае может служить объем покупок сигарет»,— считает Лариса Попович.

Генеральный директор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров уверен, что любые опросы и исследования дают определенную погрешность. Он отмечает, что помимо фактора случайной выборки на результаты опроса может повлиять факт выхода курения из моды. «Если раньше опросы могли давать более релевантные цифры, потому что опрошенные не были склонны это скрывать, то сейчас это становится привычкой, о которой не хочется говорить, даже если речь идет об анонимном опросе»,— рассуждает он. Господин Бурмистров добавляет, что в любом случае речь не идет о существенном занижении данных, а лишь о том, что данные опроса показывают нижнюю границу по распространенности курения, а ее верхняя планка может быть чуть выше.

При составлении методических рекомендаций или анализе рынка стоит опираться только на данные репрезентативных национальных исследований, в первую очередь на исследование Росстата по методике GATS, уверена научный сотрудник Центрального НИИ организации и информатизации здравоохранения Минздрава Галина Сахарова. В иных случаях стоит смотреть, как формировалась выборка и как задавались вопросы, считает она. «Есть учреждения, которые опрашивают очень много людей, но все время одних и тех же»,— приводит пример госпожа Сахарова. То же самое, по ее мнению, касается и правильной постановки вопроса, который нужно задавать таким образом, чтобы не получить заведомо предсказуемый результат. Кроме того, при составлении опроса для потребителей табака, стоит помнить о том, что многие люди, которые курят через день или в выходные, курильщиками себя не считают, предупреждает она.

Опросы разные нужны, опросы разные важны

Эксперты сходятся во мнении о том, что правильно собранная статистика необходима как органам государственной власти, так и участникам табачного рынка для того, чтобы объективно оценивать результаты принимаемых мер и регулировать рынок с открытыми глазами.

British American Tobacco при формировании внутренних исследований рынка опирается на данные Росстата и исследовательской компании Kantar, предоставляющей сведения по нелегальному рынку табака, говорит директор департамента по правовым вопросам и внешнекорпоративным связям компании Яна Гуськова. По ее мнению, статистика должна подкрепляться в первую очередь широкомасштабными научными и популяционными исследованиями. К тому же не только изменившаяся статистика отражает эффективность той или иной меры, но и грамотно поставленные цели и задачи, считает она.

Виктория Андреева

На всех парах

— исследования —

с17

«Согласно данным GATS 2016 (Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака, проведенный Росстатом по методике Всемирной организации здравоохранения), распространенность использования электронных средств доставки никотина (ЭСДН) среди взрослых старше 15 лет на тот момент уже была 3,5%, а согласно „Глобальному обследованию об употреблении табака среди молодежи (GYTS)“, в 2015 году среди подростков 13–15 лет ЭСДН использовали 8,5% (10,3% мальчиков и 6,8% девочек)»,— приводит пример господин Зыков.

Задать вопрос правильно

Главный редактор информагентства «Русский табак» Максим Королев отмечает, что в целом результаты проведенного ВЦИОМом исследования коррелируют с данными GATS, согласно которым в России курят 30,9% человек. Разницу в полученных цифрах господин Королев объясняет тем, что опрошенные ВЦИОМом уже достигли совершеннолетия, в то время как в исследование Росстата включены молодые респонденты в возрасте 15 лет.

Генеральный директор информационно-аналитического агентства Infoline Иван Федяков обращает внимание, что вопросы ВЦИОМа, заданные респондентам в ходе опроса, сформулированы четко и исключают возможность получения заранее определенного ответа. «Тенденции, которые были выявлены в этом опросе, в первую очередь по снижению потребления, действительно соответствуют реальности»,— уверен он. Как отмечает господин Федяков, одновременно наблюдается рост количества запросов и интереса к здоровому образу жизни. По данным Infoline, за последний год количество запросов по слову «фитнес» увеличилось на 40%. «Даже если вычесть из этой цифры 10% естественного прироста аудитории, то мы получаем увеличение на треть в чистом остатке»,— пояснил глава агентства.

Особенности государственного регулирования

Иван Федяков считает, что данные опроса, проведенного ВЦИОМом, свидетельствуют об успешности мер, принимаемых государством для сокращения числа курильщиков. По его мнению, проводить такие исследования необходимо и для того, чтобы не перегнуть палку при принятии новых решений по дальнейшему регулированию рынка. В качестве примера глава Infoline приводит историю с обсуждением запрета на продажу табачных изделий в киосках и небольших торговых объектах, который скорее был направлен на защиту интересов крупного ритейла, чем на борьбу с распространенностью курения. В числе прочих ограничений это предложение содержалось в пакете мер, предложенных Минздравом в период подготовки закона об ограничении потребления табака. Как поясняет эксперт, проведенное в то время исследование показало: запрет на продажу сигарет в мелкой рознице в пользу гипермаркетов приведет к обратному эффекту и будет стимулировать избыточное потребление из-за того, что люди покупают продукцию не тогда, когда в ней есть потребность, а про запас. «Такие меры нужно обсуждать с бизнес-сообществом, потому что зачастую они не связаны с борьбой за здоровье или даже являются вредными»,— уверен он.

Сейчас таким камнем преткновения является вопрос регулирования рынка альтернативной никотинсодержащей продукции, о чем ведутся споры уже несколько лет. Пока рынок электронных систем доставки никотина законодательно не регулируется и их потребление никак не ограничено. Для производителей действуют лишь стандарты на нагреваемый табак и на жидкости для электронных систем доставки никотина, однако их применение является добровольным.

В июне 2018 года пресс-секретарь вице-премьера Дмитрия Козака сообщил о решении правительства отказаться от идеи раздельного регулирования для традиционных сигарет и инновационных видов продукции. В свою очередь, производители этой продукции полагают, что такой подход может сильно затормозить развитие индустрии альтернативных форм доставки никотина с пониженным риском для здоровья, объем которой по итогам 2018 года превысил 40 млрд руб., или 2,5% от общего рынка табачной продукции.

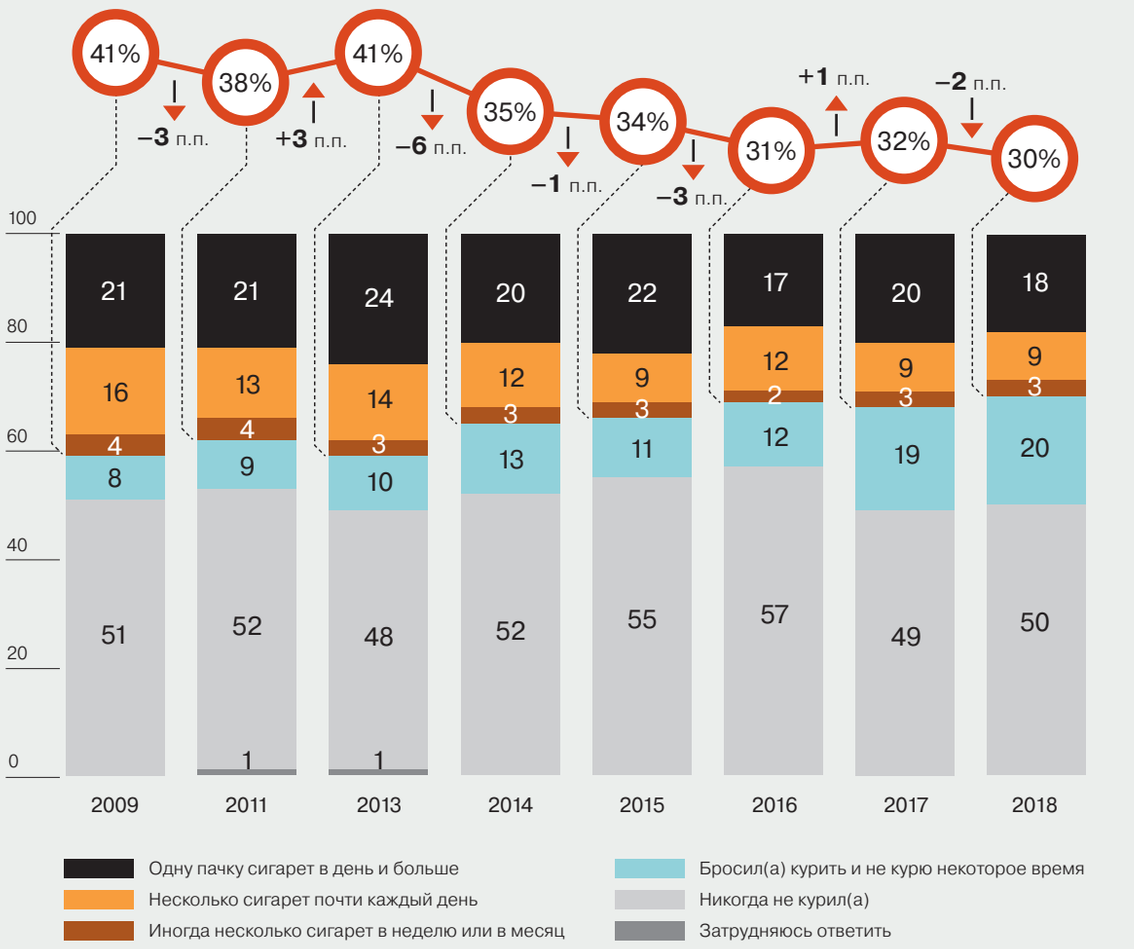
По мнению вице-президента Philip Morris International (PMI) в России Сергея Слипченко, использование курильщиками никотинсодержащих продуктов в качестве альтернативы традиционным сигаретам говорит о необходимости научно обоснованного регулирования такой продукции. «При этом важно продолжать мониторинг трендов потребления, чтобы удостовериться, что инновационные продукты достигают именно своей целевой аудитории и используются совершеннолетними курильщиками как полная замена сигаретам»,— подчеркивает он.

Кроме того, по мнению директора департамента по правовым вопросам и внешнекорпоративным связям «БАТ Россия» Яны Гуськовой, составление объективной картины о необходимости регулирования такого рынка требует широкомасштабного исследования о степени риска продукции и ее влиянии на здоровье потребителя.

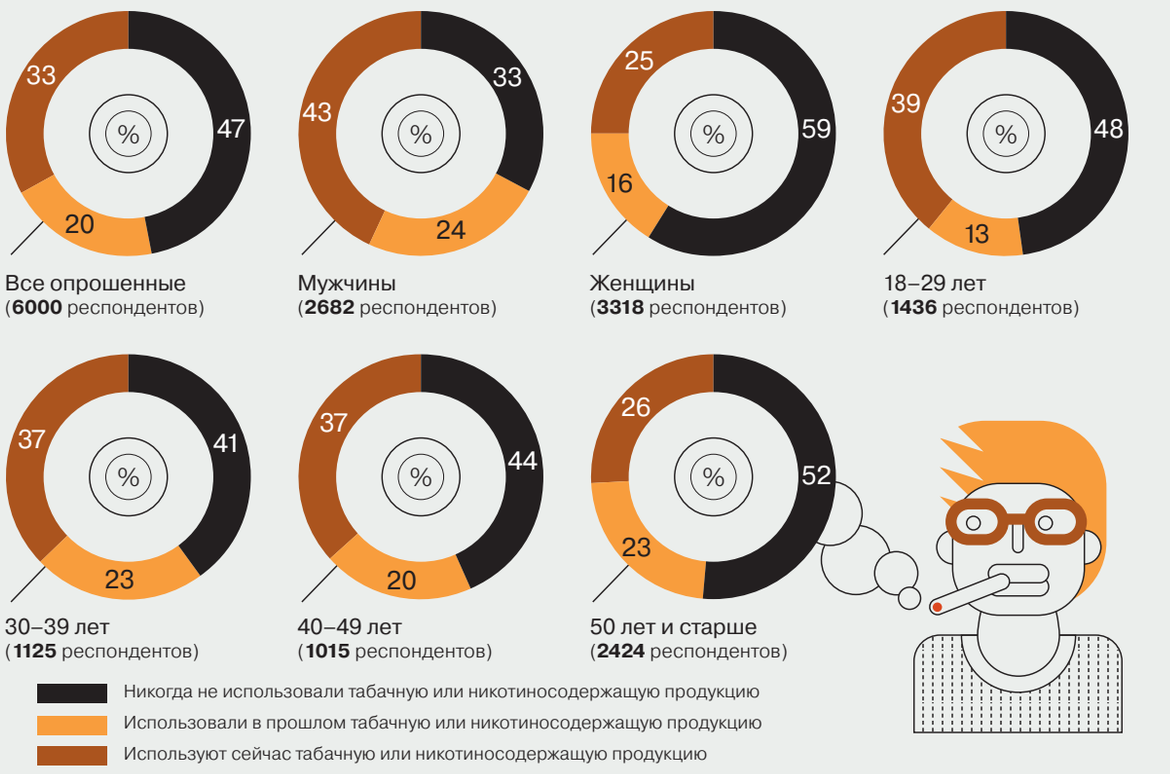
Виктория Андреева

ВЫ КУРИТЕ ИЛИ НЕТ? И ЕСЛИ ДА, ТО КАК ЧАСТО? (% ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ РОССИЯН; ЗАКРЫТЫЙ ОПРОС; ОДИН ОТВЕТ)

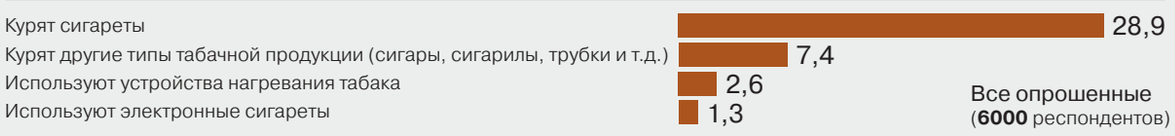
ИСТОЧНИК: ВСЕРОССИЙСКИЕ ОПРОСЫ ВЦИОМ–СПУТНИК, 2009–2018 ГОДЫ.



ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА И НИКОТИНОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ (% ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ)

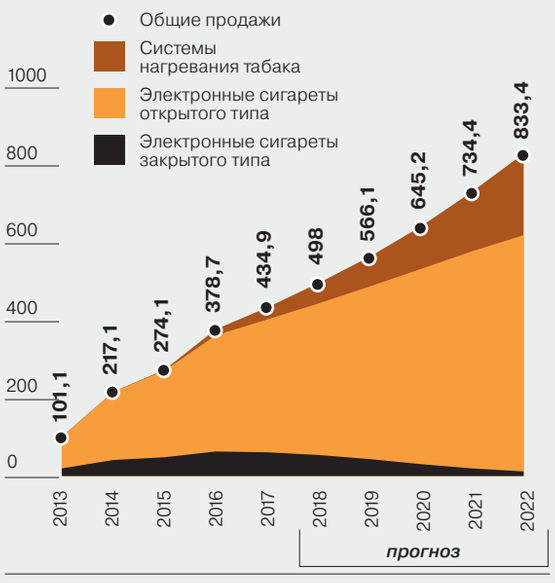


ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА И НИКОТИНОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ ПО ТИПАМ (% ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ)



КАК ПРОДАЮТСЯ АНП В РОССИИ ($ МЛН*)

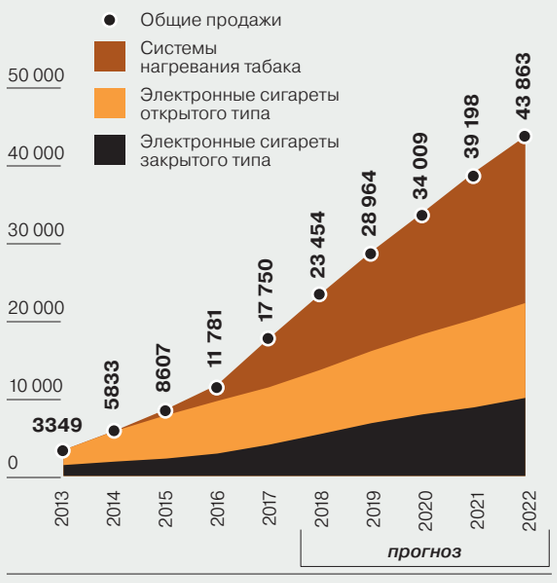
ИСТОЧНИК: EUROMONITOR INTERNATIONAL.



*ПО СРЕДНЕВЗВЕШЕННОМУ КУРСУ 2017 ГОДА.

КАК ПРОДАЮТСЯ АНП В МИРЕ ($ МЛН*)

ИСТОЧНИК: EUROMONITOR INTERNATIONAL.



*ПО СРЕДНЕВЗВЕШЕННОМУ КУРСУ 2017 ГОДА.

ПЕРВЫЙ РЕГУЛЯРНО ПОТРЕБЛЯЕМЫЙ ТАБАЧНЫЙ ИЛИ НИКОТИНОСОДЕРЖАЩИЙ ПРОДУКТ (% ТЕКУЩИХ РЕГУЛЯРНЫХ И БЫВШИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ТАБАЧНОЙ ИЛИ НИКОТИНОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ)

*КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ; **СИГАРЫ, СИГАРИЛЫ, ТРУБКИ И Т. Д.