

Review

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Табачные инновации

Среда 5 июня 2019 №96 (6576 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

19 Почему научно-исследовательский центр Philip Morris International занимается фундаментальными исследованиями

20 Как инновации и технологии помогают людям отказаться от вредных привычек или, как минимум, снизить риски, которым они подвергаются

Еще десять лет назад курильщиками себя называл 41% совершеннолетнего населения России, сейчас, утверждает Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), только 33% сообщают о регулярном потреблении никотинсодержащей продукции. Количество курильщиков и потребление сигарет в стране продолжают сокращаться, и, судя по всему, происходит это как за счет полного отказа от курения, так и за счет перехода части потребителей на альтернативные средства доставки никотина.

На всех парах

— исследования —

Треть населения курит

Мониторинг ситуации по количеству курильщиков в России регулярно проводится различными государственными и негосударственными аналитическими организациями с середины 90-х годов прошлого столетия. Несмотря на то что методики и результаты исследований могут отличаться, эксперты сходятся во мнении: количество курильщиков в России продолжает снижаться. В 2009–2018 годах ВЦИОМ проводил регулярные всероссийские опросы «ВЦИОМ-Спутник» для того, чтобы отследить, как меняется отношение россиян к сигаретам и другим никотинсодержащим продуктам. «Мы регулярно задаем вопросы, курите вы или нет, и если да, как часто. Если в 2009 году 41% опрошенных в возрасте 18 лет и старше говорили, что „да, курю“, то сегодня, 10 лет спустя, эта доля сократилась на четверть», — сообщил в ходе презентации исследования 2019 года генеральный директор ВЦИОМа Валерий Федоров.

Одновременно данные исследования фиксируют более медленное снижение доли заядлых курильщиков. Если в 2009 году 21% респондентов говорили, что выкуривают пачку сигарет в день или больше, то в 2017 году доля таких опрошенных сократилась до 20%, а по данным майского опроса — до 19%. Для сравнения: доля выкуривающих несколько сигарет в день с 2009 года снизилась с 16% до 9%, а доля курящих сигареты совсем редко за десять лет снизилась с 4% до 3%. Одновременно данные показывают значительное увеличение числа респондентов, заявивших об отказе от курения: их доля с момента проведения исследования в 2009 году выросла с 8% до 20%.

Традиционное начало

Другое исследование, проведенное ВЦИОМом по телефону в апреле—мае 2019 года среди 6 тыс. жителей шести крупных городов, показало,



Отказ от курения все чаще происходит за счет выбора курильщиков в пользу альтернативных никотинсодержащих продуктов

что подавляющее большинство россиян (95%) начинают знакомство с никотином именно с курения сигарет.

Более консервативными в этом вопросе являются женщины, 97,3% из которых начали регулярное употребление никотина с сигарет. Среди мужчин доля таких респондентов составила 93,3%. Среди курящих респондентов в возрасте от 50 лет и старше сигареты как способ приобретения к курению назвали 96,8%, в возрастной группе 40–49 лет с курения сигарет начали 96,3%, а в группе 30–39 лет — 95,9%. Среди молодежной аудитории в возрасте 18–29 лет 90,1% респондентов назвали сигареты причиной начала регулярного потребления никотина.

Еще 3% россиян начинали стаж курильщика с других табачных из-

делий, к которым составители исследования отнесли в том числе трубки и самокрутки, 0,8% опрошенных на первых порах использовали электронные сигареты, а 0,4% респондентов начали потреблять никотин с систем нагревания табака.

В целом из общего числа курильщиков 88% респондентов останавливают свой выбор на сигаретах, 4% используют электронные сигареты, 8% предпочитают системы нагревания табака. Эксперты отмечают, что при этом 21% респондентов употребляют одновременно более одного вида продуктов.

«Общая тенденция — это снижение уровня курения: тут ничего нового нет, она продолжается примерно десятилетие и только развивается. Но есть и вторая тенденция: кто бросает курить сразу, переходит на менее вредные способы, например средства нагревания табака или электронные сигареты», — отмечает

господин Федоров. Он подчеркивает, что эксперты ВЦИОМа практически не обнаружили тех, кто начинает потребление никотина с альтернативных форм курения, и полученные результаты в 0,8% и 0,4% находятся в рамках погрешности. «Критики новых альтернативных форм курения говорят о том, что они ничем не лучше сигарет и папирос, но наше исследование показало, что первая затяжка везде и всегда начинается с традиционных сигарет, а не альтернативных продуктов», — настаивает он.

Количество курильщиков традиционных сигарет остается стабильным, а рост потребления систем нагреваемого табака и электронных средств доставки никотина не всегда происходит методом замещения одной формы потребления никотина другими, отмечает член координационного совета по борьбе против табака при Минздраве России Виктор Зыков.

Парниковые выбросы

— регулирование —

В дискуссиях о будущем регулировании табачной отрасли сторонники жестких ограничений и научно обоснованного подхода сходятся в одном: курение становится все менее популярным, а потребительские предпочтения смещаются от традиционных сигарет к более современным и менее вредным инновационным продуктам. И если для сторонников запретительных мер апелляция к статистике служит доказательством эффективности действующих ограничений, их оппоненты из числа экспертного сообщества говорят о важности качественного анализа причин и призывают смотреть дальше полученных цифр.

По международной методике

Самым авторитетным источником для формирования картины по количеству курильщиков в России принято считать Федеральную службу государственной статистики (Росстат). За последнее десятилетие ведомство, руководствуясь международной методикой Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), дважды проводило Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS). Совместно с Научно-исследовательским институтом пульмонологии и при поддержке Минздрава в результате опроса представителей 11 764 домохозяйств было выявлено значительное снижение количества потребителей табачной продукции. Если в 2009 году доля курильщиков среди россиян старше 15 лет составляла 39,4%, то в 2016 году она упала до 30,9%. При этом среди мужчин число приверженцев этой привычки снизилось с 60,7% до 50,9%, а среди женщин — с 21,7% до 14,3%.

«Результаты между 2009 и 2016 годом показывают значительное снижение, но только неизвестно, насколько они обусловлены принятыми мерами по борьбе с распространением курения в России», — считает главный редактор отраслевого агентства «Русский табак» Максим Королев. По его словам, опыт развитых мировых стран показал, что количество курильщиков снижается естествен-

ным образом при улучшении экономической ситуации в стране, когда у населения появляются время и интерес к здоровому образу жизни и качественному питанию. «Эти результаты, скорее всего, являются следствием прошлых лет, когда росли благосостояние и зарплаты», — добавляет эксперт.

По российской методике

В последующие годы, по данным Минздрава, распространенность курения в России продолжила снижаться. В апреле 2018 года министерство со ссылкой на результаты мониторинга ВОЗ сообщило о снижении числа никотинозависимых граждан до 29% по итогам 2017 года. При этом представители ведомства обратили внимание на увеличение доли курильщиков среди женщин. Если в 2016 году их было 14,3%, то в 2017 году этот показатель вырос до 15%. Мужчины при этом все чаще отказываются от сигарет: за анализируемый год их доля снизилась с 50,9% до 45%. Данные по итогам 2018 года Минздрав пока не опубликовал, на запрос Review официальный представитель министерства не ответил.

Помимо органов государственной власти сбором информации о распространенности курения в России занимались эксперты Высшей школы экономики (ВШЭ). Они опубликовали масштабное исследование «Что и как курят в России», содержащее анализ ситуации за более чем два десятилетия — в период с 1994 по 2016 год. Данные экспертов опережают Минздрав по уровню оптимизма и показывают, что потребителями табака в России остаются 28% населения старше 15 лет. Представители ВШЭ подтверждают тенденцию по увеличению количества курильщиц, указывая, что их доля выросла с 9% в 1994 году до 14% в 2016 году. Доля курящих мужчин, по сведениям экспертов, за этот период снизилась с 58% до 44%.

В докладе также отмечается снижение распространенности курения среди молодежи в возрасте 18–24 лет — с 43% в 1994 году до 20% в 2016 году. В возрастной группе 16–18 лет уровень курения сократился с 24% до 5%, а в группе 25–34 лет — с 44% до 37%. Эксперты установили, что образование может влиять на формирование у человека вредной привычки.

ВОЗ и ныне там

— конъюнктура —

Политика запретов и ограничений в отношении чего бы то ни было уже столько раз доказывала свою сомнительную эффективность и низкую возможность контроля правоприменения, что ее изъяны все чаще признают и их разрабатчики. Запретительные меры быстро себя исчерпывают, перестают работать. Один из наиболее ярких примеров — ограничения для табачной отрасли, которые начали применять еще десять лет назад. Курить население продолжает, при этом его значительная часть была вынуждена перейти на контрафактную или контрабандную продукцию как более дешевую. Свой вклад в борьбу с курением традиционных сигарет пытаются внести и сами табачные компании, в последние годы выводящие на рынок альтернативные продукты с пониженным риском для здоровья. Однако под очередную порцию запретов рискуют подпасть и они, что может стать очередной иллюстрацией бессмысленности политики простых запретов.

Правила с ВОЗ

В 2013 году Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) приняла рамочную конвенцию по борьбе против табака — документ, который стал глобальной «дорожной картой» по искоренению курения. Россия присоединилась к конвенции в 2008 году, что и послужило отправной точкой для создания комплекса антитабачных мер. Спустя два года Минздрав оформил их в концепцию государственной политики противодействия курению табака. Она легла в основу действующего сейчас федерального закона №15-ФЗ «Об ок-

ране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Закон запретил открытую выкладку сигарет в местах продаж, реализацию табачных изделий в образовательных, медицинских, реабилитационных, санаторно-курортных и спортивных учреждениях, а также на территориях, прилегающих к ним. Запрет на курение и продажу сигарет начал действовать на территориях и в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов (за исключением продажи в магазинах duty free). Стало нельзя курить в кафе, ресторанах, гостиницах и поездах дальнего следования, в лифтах и помещениях многоквартирных домов, а также на рабочих местах.

Ограничение мест продаж сигарет и мест, где их можно курить, — не единственное направление антитабачной политики российских властей. Главным ударом по доступности сигарет стало кратное увеличение акцизов: с 2010 года они выросли более чем в семь раз, а средняя стоимость пачки увеличилась почти в четыре раза — примерно до 100 руб. Это привело к значительному сокращению продаж легальной продукции и вынудило табачные компании закрыть часть фабрик в России. Если в 2009 году в стране было выпущено 409 млрд штук сигарет, то в 2018-м, по данным Philip Morris International (PMI), объем легального рынка сжался до 238 млрд штук.

Мимо цели

Драконовские меры против табачной продукции и ее производителей Минздрав обосновывал высоким уровнем распространения курения среди россиян. В 2011 году, еще до принятия антитабачного закона, министерство ссылалось на опрос ИИЦ «Статистика России», Росстата и

Института пульмонологии, согласно которому в России курили 43,9 млн взрослых, или примерно 40% от всего населения. Спустя пять лет Минздрав приводил статистику, по которой число курильщиков по-прежнему составляло более 40 млн человек. «Несмотря на все усилия государства, снижение распространенности курения было достигнуто в основном за счет отказа от курения слабо зависящей категории курильщиков, вместе с тем уровень курения у сильно зависящей категории остался без существенных изменений», — пояснил вице-президент по корпоративным вопросам PMI в России Сергей Слипченко.

Часть потребителей, которым стали не по карману легальные сигареты, были вынуждены перейти на продукцию теневых производителей. Если в начале 2010-х доля нелегальных сигарет на российском табачном рынке оценивалась в пределах 1%, то в этом году, по данным Kantar, она достигла рекордных 10,3%. То есть это означает, что каждая десятая пачка сигарет в стране продана в обход закона. Основная доля нелегальных сигарет поступает в Россию с территории ее партнеров по Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС): Белору-

ссии, Казахстана, Киргизии и Армении. С Белоруссией и Казахстаном Россия еще с 2012 года вела переговоры о гармонизации акцизов на табак, но успехом они так и не увенчались. Низкий уровень акцизных ставок делает сигареты из соседних стран доступнее по цене, что повышает спрос на них в России, притом что остановить их поток через границу власти не в силах.

Резкими темпами растут и объем контрафактных сигарет, которые не только нелегально продаются, но и нелегально производятся. Только за последний год их количество увеличилось в пять раз, а доля на табачном рынке достигла 1,9%. По данным крупнейшей участницы табачного рынка — компаний JTI, PMI, BAT и Imperial Tobacco, сохранение такой тенденции приведет к тому, что по итогам 2019 года количество нелегальных сигарет достигнет 23,6 млрд штук, что лишило бы бюджет страны 70 млрд руб. в виде акцизов и НДС.

Бездымная альтернатива...

Жесткие меры по борьбе с табакокурением, аналогичные тем, что взяла на вооружение Россия, давно применяются и во многих дру-

КОНЬЮНКТУРА

Борьба с пагубными для здоровья привычками только с помощью запретов — это грабли, на которые уже не раз наступали правительства разных государств, включая Россию. В этом десятилетии российские власти пытаются с помощью ограничений снизить также потребление алкоголя, используя примерно те же инструменты: сокращение мест продаж (нельзя торговать в нестационарной рознице), высокие акцизы, запрет ночной торговли. Глава Минздрава Вероника Скворцова уверяет, что за последние семь лет россияне стали пить вдвое меньше — 9,3 л алкоголя (в пересчете на чистый спирт) в год. Но у медицинского журнала The Lancet другая статистика: по его данным, в 2017 году Россия продолжала входить в число стран с самым высоким уровнем потребления алкоголя — в среднем 12 л на человека в год.

Наркотики, в отличие от алкоголя и табака, в России и вовсе находятся под полным запретом, что не мешает их обороту в стране быть сопоставимым с бюджетом Минобороны. Именно такое громкое сравнение в 2016 году сделал руководитель ФСКН (сейчас упразднена) Виктор Иванов, сообщив, что теневой рынок наркотиков в РФ достигает 1,5 трлн руб. в год.

гих странах. Эффект от них там тот же: чем сильнее запреты и выше акцизы, тем больше доля контрафактной и контрабандной продукции. В Канаде, Австралии и Великобритании, где антитабачное госрегулирование наиболее агрессивное, доля нелегальных сигарет, в отличие от России, уже на протяжении многих лет выражается двузначными числами.

Сейчас ключевые игроки табачной индустрии меняются: еще с прошлого десятилетия они начали разрабатывать продукты с пониженным риском для здоровья, которые могли бы в значительной или даже полной мере заменить обычные сигареты. Сегодня такие продукты, которые называются альтернативными никотинсодержащими продуктами (АНП), есть в портфеле у каждого из «большой четверки» мировых табачных гигантов. Среди них в России первопроходцем стала PMI: в ноябре 2015 года она начала продавать в стране электронное устройство IQOS. В нем табачные картриджи — стики — нагреваются до температуры 350 градусов, что существенно ниже температуры горения табака в обычной сигарете. Согласно заявлениям PMI, за счет отсутствия продуктов горения количество вредных веществ, выделяющихся при использовании IQOS, на 90–95% меньше, чем в сигаретном дыме. По данным производителя, на конец 2018 года 76% российских курильщиков из тех, что попробовали IQOS, полностью или преимущественно переключились на устройство.

...Тоже наказуема

Иза-за того что АНП существуют сравнительно недавно, пока нет достаточно количества независимых научных исследований, которые бы сделали однозначные выводы о

том, как они влияют на здоровье. Однако эксперты признают, что от использования систем нагревания табака человек получает меньше вреда, чем от обычных сигарет. Так, например, Британский комитет по токсикологии еще два года назад в своем отчете проанализировал данные исследований, проведенных изготовителями устройств IQOS (Philip Morris International) и iFUSE (British American Tobacco), и отметил высокий уровень данных исследований, сочтя их результаты заслуживающими доверия.

Российские власти тем не менее уже сейчас готовы распространить на АНП те же запретительные меры, что действуют для всей остальной традиционной табачной продукции. В марте правительственная комиссия по профилактике правонарушений поддержала идею Минздрава о необходимости создать единое регулирование для всех никотинсодержащих изделий. Минздрав вместе с другими федеральными органами исполнительной власти поручено подготовить соответствующие поправки в федеральный антитабачный закон №15-ФЗ.

Их радикальный вариант может лишить производителей АНП возможности информировать потребителей о свойствах своих продуктов и их преимуществах перед обычными сигаретами. В PMI считают, что донесение информации об АНП — необходимое условие для того, чтобы курильщики могли принять собственное взвешенное решение — отказаться от сигарет и перейти на менее вредную для их здоровья альтернативу. «Отсутствие доступа к информации означает, что большинство курящего населения продолжит потреблять никотин в самой вредной для здоровья форме», — убежден господин Слипченко.

Дмитрий Дронов