

Здесь мне близко все

Алиса Лобанова о бизнесе и родном городе

С ЛЕГКОЙ руки петербурженки Алисы Лобановой детские игрушки стали элементом моды. А сама Лобанова стала лицом TOY.RU, сделав из компании бренд, которому доверяют миллионы семей по всей России.

— **Что для вас Санкт-Петербург и как он повлиял на ваш характер и вашу жизнь?**

— Я родилась в Ленинграде, и я люблю его. Приезжая в город детства, могу часами гулять. Здесь мне близко все: и архитектура Растрелли, и живопись Эрмитажа, и разведенные мосты над Невой, и силуэт Казанского собора, и скульптуры в Летнем саду. Санкт-Петербург — совершенно особое место: музыка группы «Кино», Достоевский и Бродский, город, где закончилась история российских монархов и начинались революции, творили классики русской живописи и «Митьки», которые, я помню, приглашали меня вступить в их группу. Я застала Сергея Курехина и Владика Монро. Атмосфера моей юности была пропитана бунтарским духом. Уехав из Питера, я так и осталась бунтаркой, бросающей вызов и ломающей стереотипы!

— **То, что вы, получив академическое художественное образование, ушли в бизнес, — это тоже вызов?**

— Это еще одно свойство, которое воспитал во мне Питер: всегда доказывать, что невозможное возможно! Да, у меня классическая питерская интеллигентная семья, поэтому сразу было понятно, что моя жизнь будет связана с искусством. Папа окончил факультет монументального искусства в тогдашнем Мухинском училище, он известный художник-монументалист, мама и тетя — факультет искусств и кафедру режиссуры в Институте культуры, бабушка тоже режиссер, бабушка — актриса театра. Я окончила Академический художественный лицей им. Б. В. Иогансона Российской академии художеств. Затем поступила в Академию художеств им. И. Е. Репина, где получила диплом искусствоведа, став специалистом по русской живописи конца XIX — начала XX веков. Кто бы мог тогда подумать, что я буду управлять федеральной сетью магазинов детских игрушек!

— **TOY.RU — очень узнаваемый бренд, вы долго к этому шли?**

— Знаете, в основе бренда не просто узнаваемость, а репутация. Ее невозможно купить — ее можно только заработать долгим, упорным трудом. Поэтому TOY.RU любим детьми и родителями. И это два года подряд подтверждается результатами всероссийского опроса покупательских предпочте-

ний и премией Retailer of the Year Russia в номинациях «Лучший интернет-магазин России» и «Лучший сетевой магазин России». У нас 162 магазина в 80 городах России. Мы работаем в Казахстане, открываемся в Республике Беларусь. Мы продолжаем идти навстречу покупателю, открывая новые магазины TOY.RU и находя новые форматы, например удобные для мам с новорожденными детьми — наш интернет-магазин ТОЙРУША как раз для них.

— **Игрушки — это большая ответственность. А у вас, как у собственника сети, эта ответственность еще и личная?**

— Да, стать любимым брендом можно только тогда, когда ты на постоянной основе даешь людям то, чего они ищут и ждут от бренда. Именно стабильность и качество формируют представление о компании, а имя собственника становится гарантом репутации. И у владельца, в свою очередь, появляется обязанность предугадывать ожидания, быть на шаг впереди. Поэтому я лично участвую во всех процессах: от оформления открывающегося магазина и разработки очередной программы лояльности до анализа предложений поставщиков и принятия стратегических решений о выходе на новые рынки.

— **Каких ориентиров вы придерживаетесь?**

— Мы ориентированы на предоставление нашим покупателям товаров высокого качества, на высокий уровень обслуживания — люди должны получать удовольствие и чувствовать пользу от покупки! Работая с детьми, мы обязаны быть избирательными в формировании портфеля брендов и ассортиментной матрицы. Особое внимание уделяем качеству и безопасности, поэтому и ведем интенсивную борьбу с контрафактом. Именно это будет темой нашей дискуссии, организованной совместно с АО «Коммерсантъ», на ПМЭФ.

— **У вас есть собственная торговая марка?**

— Чтобы быть инноваторами и задавать модные тенденции, нужно не только тесно сотрудничать с ведущими мировыми производителями, но и иметь собственное видение того, какими должны быть игрушки для современных детей. Поэтому мы постоянно работаем над расширением ассортимента нашей собственной торговой марки. И я лично участвую в разработке линеек.

— **Какая игрушка самая ожидаемая?**

— Сделаю громкое заявление: не только вся Россия, но и ряд других стран ждут выпуска игрушек ЧебуСашка, эксклюзивного проекта TOY.RU с продюсером Яной Рудковской и «Союзмультфильмом». С фев-