



17 → 5 июня состоится концерт «Скрипка Страдивари в Михайловском замке». Перед гостями выступит скрипач-виртуоз Кевин Жу (США). Музыкант исполнит концерт Паганини на уникальной коллекционной скрипке Страдивари.

6 июня в концертном зале Мариинского театра пройдет «Ночной концерт: Денис Мацуев и Валерий Гергиев».

7–8 июня жителей и гостей города ждет музыкальный фестиваль «От классики до рока», в рамках которого запланированы два концерта на Дворцовой площади. 7 июня здесь выступит один из ведущих теноров мировой оперы Андреа Бочелли вместе с приглашенным сопрано — солисткой Венской оперы Аидой Гарифуллиной, а 8 июня рок-группа «Би-2» исполнит свои лучшие песни в сопровождении симфонического оркестра под управлением заслуженного артиста России Феликса Арановского.

Несколько музеев города подготовили специальные экспозиции и авторские экс-

курсии. Так, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН (Кунсткамера) представит выставку «Кочевники Арктики: искусство движения», а Институт восточных рукописей РАН — выставку шедевров рукописной книги стран Востока под названием «Рукописные сокровища на берегах Невы». Большая культурная программа запланирована в Пушкине. В нее также войдут мероприятия, посвященные празднованию 220 лет со дня рождения великого поэта.

В рамках официальных мероприятий участников ПМЭФ-2019 ждут два приема: 5 июня — торжественный прием от имени организационного комитета по подготовке и проведению форума, 7 июня — губернаторский прием для гостей и участников форума.

Что касается благотворительных мероприятий, то торжественный гала-концерт при участии звезд балета даст старт глобальной информационной кампании Biosad в поддержку борьбы с ревматическими заболеваниями. Александринский театр так-

же представит гала-концерт звезд оперы и балета в поддержку детей и молодых людей с тяжелой инвалидностью.

6 июня состоится интеллектуальное шоу «Россия в мире», которое проведут знаток клуба «Что? Где? Когда?» Михаил Скипский и актер Андрей Максимков. Участие в игре примут около двадцати команд. Вопросы будут посвящены истории и современности взаимодействия России и мирового сообщества в сфере культуры, науки и бизнеса.

В рамках Петербургского международного экономического форума также пройдут мероприятия по 12 видам спорта. Спортивную программу откроет международный автопробег «Ралли мира» на электромобилях под лозунгом «Европа любит Россию. Евразия наш общий дом». Он стартует 27 мая в Монте-Карло, а завершится 6 июня на площадке ПМЭФ в ВБЦ «Экспофорум». Также в спортивной программе: турниры Roscongress Cup в сквош-клубе RC Club, по гольфу в клубе «Петергоф» и теннису

«ДОВЕРИЯ К ТЕЗИСУ „ЖИТЬ ПОД САНКЦИЯМИ НАМ ПРЕДСТОИТ ЕЩЕ ДОЛГО“ СТАЛО БОЛЬШЕ» ДЕВИЗ ПРОШЛОГОДНЕГО ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА БЫЛ «СОЗДАВАЯ ЭКОНОМИКУ ДОВЕРИЯ». ВБ ОБРАТИЛСЯ К ЧИТАТЕЛЯМ С ВОПРОСОМ: «ЗА ГОД КАКОВЫ УСПЕХИ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ — СТАЛО ЛИ ДОВЕРИЯ БОЛЬШЕ И ГДЕ?»

ВЛАДИМИР ПОТАПОВ,
главный исполнительный директор
«ВТБ Капитал Инвестиции»,
старший вице-президент банка ВТБ:

— За последний год на биржевой рынок пришло свыше 700 тыс. новых инвесторов, что в 3,5 раза больше, чем годом ранее. Такой рост во многом связан с макроэкономическими факторами, но важную роль сыграла диджитализация. Она стала одним из ключевых трендов рынка и повлияла на доступность инвестиционных услуг. Благодаря внедрению и развитию цифровых сервисов процесс инвестирования стал понятнее и проще для разных категорий клиентов. Ведущие компании все больше делятся с ними отчетами аналитиков и сервисами роботов-советников. Они предоставляют качественную экспертизу и позволяют в том числе и начинающим инвесторам эффективнее вкладывать свои средства. Все это способствует росту уровня доверия и интереса населения к инвестиционным продуктам.

ДМИТРИЙ ХОДКЕВИЧ,
генеральный директор
ООО «ЛСР. Недвижимость — Северо-Запад»:

— В строительной отрасли произошло перераспределение сил. Доверие к крупным компаниям, которые и так в почете у покупателя, выросло еще больше. Такие перемены связаны с поправками в жилищное законодательство, реалии которого не все смогут выдержать. Почти каждый будущий дольщик, словно под лупой, рассматривает застройщика: от текущих проектов до репутации и финансового состояния. Пополнить ряды обману-

тых дольщиков никто не хочет. И те компании, которые соответствуют критериям надежности, в выигрыше.

ФИЛИПП ГЕНС,
президент группы компаний «Ланит»:

— «Экономика доверия» — это неточный перевод sharing economy — экономики совместного потребления. А в этом направлении мы здорово продвинулись. Благодаря развитию технологий появились такие интернет-платформы, как, к примеру, Avito, YouDo, Airbnb, каршеринг. Они предполагают инструменты, позволяющие доверять незнакомцам: быструю обратную связь, систему оценки, формирующую репутацию каждого пользователя. О росте доверия в обществе свидетельствует и все большая популярность электронных банковских и госуслуг. Развитие sharing economy предопределено благодаря не только технологическому прогрессу, но и смене поколений: для молодежи важно не обладать вещами и статусами, а быть мобильными, получать нужный в данный момент функционал и сосредоточиться на своих впечатлениях. Все это коррелирует с экономикой совместного потребления.

ВЛАДИМИР ВИНОГРАДОВ,
вице-президент по стратегии
и развитию бизнеса Segezha Group:

— Любой успешный бизнес — это, как правило, экономика доверия — доверия к компании со стороны клиентов, органов власти, жителей регионов присутствия активов, к качеству продукции, деловой репутации.

АЛЕКСАНДР МООР,
руководитель Всероссийского центра
национальной строительной политики (ВЦНСП):

— Я бы сказал, что в строительстве взаимоотношения бизнеса и государства сейчас находятся в процессе создания доверия, мы еще в самом начале этого пути. За год не появилось каких-то новых механизмов, которые бы упрощали работу строительному бизнесу. Экономика доверия — это прозрачные схемы и понятные правила. В первую очередь, конечно, с чиновничьим аппаратом. Мы все время слышим, как президент говорит о снижении давления на бизнес, но эффективности здесь пока, к сожалению, не наблюдается. Отношения с чиновниками и силовиками у бизнеса сейчас довольно напряженные.

При этом нельзя не заметить определенные подвижки. Очевидно, что правительство нацелено на устранение самых заметных препон, мы ждем применения «регуляторной гильотины», отмены избыточных требований и устаревших норм и правил. Конечно, это очень непростая работа, но если она будет сделана качественно, то очень сильно упростит работу бизнеса.

КОНСТАНТИН ДОБРЫНИН,
статс-секретарь Федеральной палаты
адвокатов РФ:

— За год удалось сделать ровно обратное — создать экономику тотального недоверия. Во-первых, достаточно посмотреть на растущий вал уголовных дел по экономическим статьям и вспомнить, что во время их расследования в глазах российских правоохранителей руководитель испол-

нительного органа или совета директоров компании становится «руководителем организованного преступного сообщества», а собрание акционеров — «преступной сходкой».

Во-вторых, активная охота за американскими шпионами, достаточно вспомнить дело Пола Уитмана, обвиненного в шпионаже, и Майкла Калви, обвиненного в хищениях. Такое странное избирательное правосудие в отношении одной из ключевых экономик мира доверия точно не прибавит. В-третьих, санкции, превратившиеся в санкционное сверхправо, ставшие новой-старой реальностью международных отношений и приобретшие универсальный мировой правопорядок.

Если мы искренне хотим доверия, то надо перестать на весь мир и тем более на своих граждан смотреть через прицел вообще и прицел недоверия в частности.

ВЛАДИМИР КОМЛЕВ,
председатель правления, генеральный директор
АО «НСПК» (оператор платежной системы «Мир»):

— Важным трендом последних лет является то, что и в нашей стране, и за рубежом стали больше доверять российским разботкам. Мы также наблюдаем большой интерес к российским платежным решениям со стороны стран СНГ и с радостью делимся с ними технологиями. Таким образом мы стремимся создать единое платежное пространство между нашими государствами. Расширение подобного сотрудничества невозможно без доверительного отношения между партнерами, и ПМЭФ — одна из важнейших площадок, позволяющих эти отношения создавать. → 28