

ИНВЕСТИЦИИ В ЗДОРОВЬЕ

По оценкам экспертов, объем рынка wellness-индустрии ежегодно растет на 10–15% и уже в ближайшем будущем может достигнуть объема рынка медицинских услуг. Какие технологии помогают человеку долго оставаться молодым и здоровым, зачем России 4P-медицина и какие уникальные методики доступны уже сегодня, рассказывает идеолог и сооснователь курорта «Первая линия. Health Care Resort» Мария Грудина.

— Мария, какие тенденции существуют в современной медицине?

— Пожалуй, самая главная — это переход от концепции лечения заболеваний к их предупреждению, — развитие так называемой 4P-медицины (от англ. Prediction, Prevention, Personalization, Participation — предсказание, превентивность, персонализация и партисипативность, то есть вовлеченность пациента). Это мировая тенденция, которую российская система здравоохранения уже готова принять на вооружение. Министерство здравоохранения РФ издало приказ «Об утверждении концепции предиктивной, превентивной и персонализированной медицины», закрепляющий принципы 4P-медицины в качестве приоритетной задачи государственной политики в области здравоохранения. А недавно в Москве прошел первый национальный конгресс 4P-медицины при поддержке Минздрава.

— Разве может государство заставить граждан заботиться о здоровье?

— В этом нет необходимости. Скорее наоборот, государство замечает и поддерживает еще одну тенденцию: сегодня здравоохранение идет вслед за потребителем. В обществе есть запрос на то, чтобы быть здоровым. У людей появляется огромное количество гаджетов, с помощью которых они могут оценивать свое состояние — измерять давление, пульс, считать количество пройденных шагов и так далее. Выпускается огромное количество литературы о здоровье, я уже не говорю об интернете. Люди сами заинтересованы в управлении собственным здоровьем, можно сказать, что они как раз стимулируют трансформацию здравоохранения.

Если раньше запрос был «хочу не болеть», то сейчас люди уже понимают, что для этого нужно (регулярно делать чек-апы, наблюдаться у доктора), и идут дальше, стремясь сделать свой организм более эффективным, омолодить его и оставить работоспособным на долгие годы.

— Значит, развиваться будут не столько лечебные, сколько оздоровительные учреждения?

— Мощным драйвером развития этого направления станет в первую очередь wellness-индустрия. Давно доказано, что экономически более целесообразно не лечить заболевания, а их предупреждать. И, собственно говоря, наш курорт является первой офлайн-платформой (онлайн они уже существуют), где люди могут получить 4P-подход. Мы не занимаемся непосредственно лечением заболеваний в острой стадии. Мы работаем на оздоровление, омоложение, поддержание тонуса, изменение образа жизни и предупреждение возможных рисков. Эти задачи решаются с помощью определен-

ных медицинских методик. Те, кто обращается к нам, работают в кооперации с врачом, чтобы изучить ресурс собственного организма и настроить его на долголетие.

— Каков средний возраст потребителя ваших услуг?

— К нам в основном приезжают люди 35–55 лет. Мы называем их молодыми, поскольку это тот возраст, который позволяет многого достичь в оздоровлении. Реже — 60+, это те люди, которые тщательно следят за своим здоровьем. Мы всегда подчеркиваем, что есть процессы, которые если уже запустились, то их невозможно остановить или повернуть вспять. Невозможно омолодить человека, который не занимается спортом, который неправильно питается и ему уже 70 лет. Для того чтобы осуществлять превенцию заболевания, начинать нужно в 35–55 лет.

Есть такая грустная статистика: чем больше у человека финансовых возможностей, тем больше у него иллюзий, что он сможет с помощью денег решить проблемы со здоровьем. И эта иллюзия, увы, сталкивается с суровой реальностью: утраченного здоровья не вернуть ни за какие деньги. Дешевле и проще заболевание предупредить, нежели иметь дело с его последствиями. Поэтому люди обращаются к превентивной медицине, понимая, что именно она — ключ, в том числе к долгой, активной и работоспособной жизни.

— Возможно, в перспективе все люди станут заботиться о собственном здоровье еще до того, как «гром грянет». Но велик ли процент тех, кто сегодня обращается именно за превентивной медициной, пока еще все в порядке?

— Из всех гостей, которые приезжают к нам, 40% приезжают исключительно на профилактику. Это люди, у которых все относительно благополучно: нет проблем ни с лишним весом, ни с внешностью, нет хронических заболеваний, которые бы их беспокоили. Но при этом они понимают, что сейчас у медицины много возможностей, и хотят их использовать для того, чтобы сделать свой организм максимально эффективным, работающим ресурсом, инструментом для реализации своих задач. Они, если можно так выразиться, инвестируют в свой организм, чтобы понять, какие у него возможности и что в нем можно улучшить.

— А остальные?

— В основном наши гости делятся на две категории. Первая — это люди, которые приезжают с какой-то конкретной проблемой. То есть они бдительны, их что-то хронически беспокоит (это может быть связано с женским или



мужским здоровьем, с лишним весом, с нарушением обменных процессов), и они хотели бы от этого избавиться. Вторая группа — это те, кто приезжает за эстетикой, они хотят каких-то визуальных эффектов: похудеть, помолодеть. Большинство этих людей считают себя здоровыми. При этом, к сожалению, у 10–15% мы диагностируем серьезные проблемы (опухоли, сердечно-сосудистые заболевания в критической стадии), которые требуют дальнейших серьезных исследований и лечения уже не у нас, а в больницах.

— Чем ваш подход в косметологии отличается от общепринятого?

— В первую очередь тем, что мы работаем с организмом глубинно. Чаще всего, к сожалению, современная косметология предлагает маскировочные вещи: тут подправить, тут подколоть. Но не изучив глубинно организм (гормональный статус, эндокринную систему, питание, образ жизни), невозможно достигнуть долгосрочного эффекта. Мы никогда не занимаемся маскировкой. То же самое касается и снижения веса. Проблема — это всегда верхушка айсберга, лишний вес — не причина плохого самочувствия, хотя чаще всего с уходом лишнего веса нормализуются артериальное давление и уровень сахара. Разбираться нужно не с самым лишним весом, а с причинами, которые легли в его основу.

— Каким образом?

— Сегодня медицина от уровня органов перешла на уровень клетки: существуют такие

методики, как, например, молекулярно-генетическое тестирование, которые помогают выявить особенности каждого конкретного организма и создать своеобразную «инструкцию по применению своего организма». Мы расшифровываем биологическую сложность проблемы на клеточном уровне. Например, в нашей программе «Биохакинг-PRO» гость проходит генетическое тестирование и много других исследований и в дальнейшем получает индивидуальные процедуры, подобранные именно под него, исходя из его диагностики. Если говорить о косметологии, то мы делаем генетику кожи и на основании этого из множества методик выбираем те, которые подходят именно ему.

У нас все программы включают исследования, определяющие индивидуальные особенности человека, и набор процедур корректируется именно для него.

— То есть стандартных программ не существует, каждый получает персональную?

— Мы говорим, что это комплексные сбалансированные пакеты, но всегда подразумеваем возможность коррекции. Например, в питании у нас есть разгрузочная терапия, но если мы по результатам теста видим, что на те или иные продукты иммунитет человека реагирует негативным образом (у него может не быть аллергии, но именно этот продукт мешает ему похудеть, избавиться от хронических заболеваний) — то, конечно, мы его исключаем из рациона. Если говорить о процедурах, то выявляем показания и противопо-