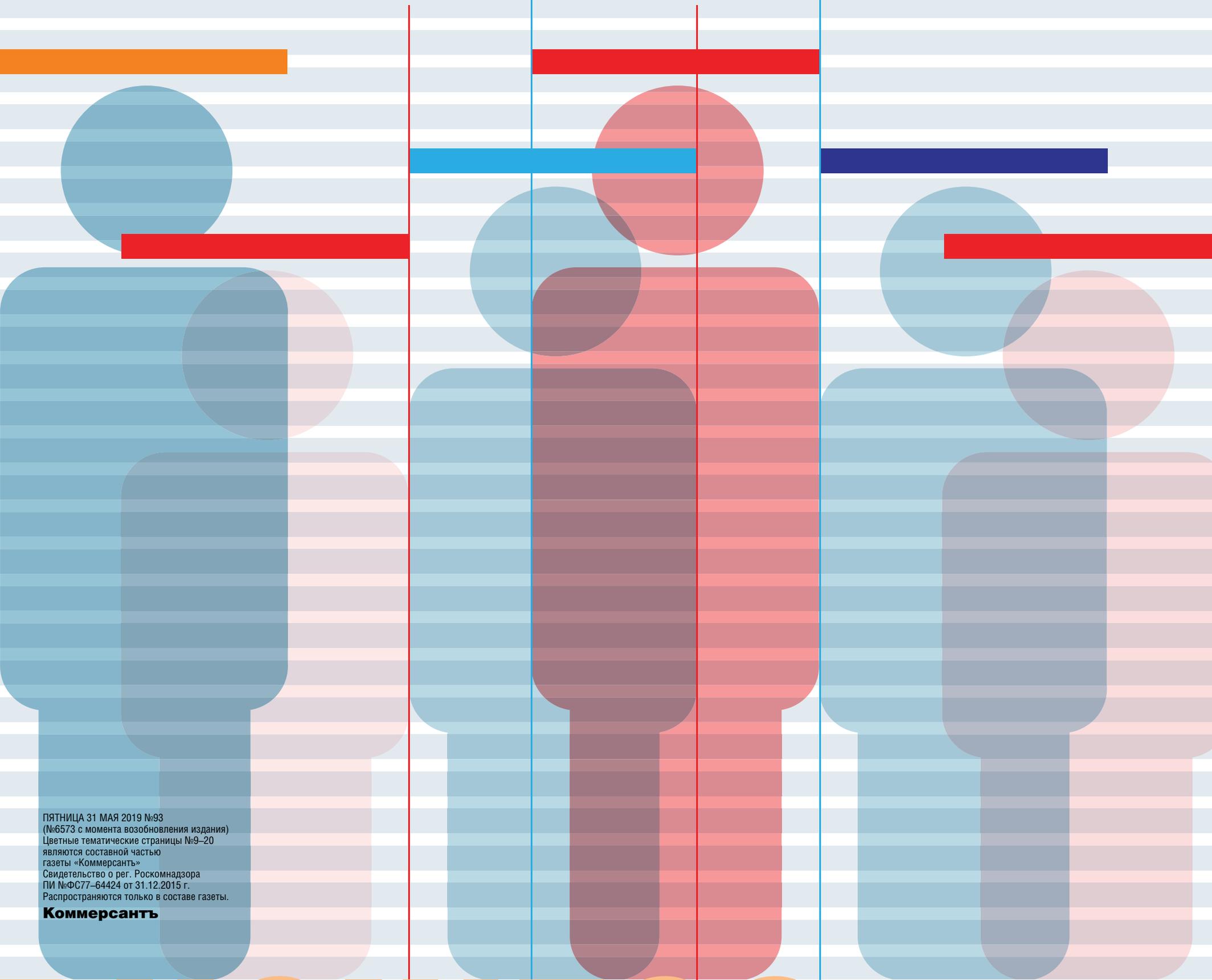


ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ РЕГИОНА 2019

ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ЗА ЛУЧШИХ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ КРАЯ // 12

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФЕСТИВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРИКАМЬЕ // 14

«СЕРЫЕ КАРДИНАЛЫ» ВЛАСТИ // 18



ПЯТНИЦА 31 МАЯ 2019 №93
(№6573 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №9–20
являются составной частью
газеты «Коммерсантъ»
Свидетельство о рег. Роскомнадзора
П/И №ФС77–64424 от 31.12.2015 г.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

КОММЕРСАНТЪ

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ РЕГИОНА 2019»

ЗНАК ПРИЗНАНИЯ

Представленный в этом номере рейтинг — еще одна попытка ранжирования первых лиц края. «Коммерсантъ-Прикамье» в таком формате делает это впервые. Раньше мы оценивали бизнесменов по реализуемым проектам, объему прибыли, количеству цитирований в СМИ. Сейчас захотелось посмотреть, как они сами оценивают друг друга.

Порадовал отклик на рейтинг. Во многих сферах мы получили почти 100% голосов. С учетом того, что голосовать могли только номинанты, а они люди очень занятые, для «Коммерсанта» — это знак уважения. В некоторых сферах голосование было настолько большим, что можно было давать некоторым топ-менеджерам приз за самую активную команду поддержки. Жаль, что такой подход разошелся с самой идеей рейтинга и лишние голоса пришлось отсеять. Но зато мы увидели, как некоторые компании сплотились в голосовании за своего лидера.

Мы обнаружили, что интерес к такому формату есть: было очень много звонков, уточнений и вопросов об итогах голосования. Несмотря на сложность подготовки и некоторые огрехи, которые мы обязательно учтем в следующем году, мы поняли, что затеяли такое голосование не зря.

Этот рейтинг — своего рода признание коллег: кого они считают самым лучшим и достойным? Результаты в некоторых отраслях вызвали удивление: нам казалось, что тройка лидеров должна выглядеть иначе. В частности, некоторые персоны ни разу не были отмечены «Твердым знаком» и даже не вошли в рейтинг цитируемости. Это сигнал для редакции присмотреться к ним внимательнее. Возможно, они подарят нам еще много информационных поводов.

ПО ПОРЯДКУ РАССЧИТАЙ!

«КОММЕРСАНТЪ-ПРИКАМЬЕ» ПОДГОТОВИЛ РЕЙТИНГ НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ ГЛАВ КОМПАНИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ. ЛИДЕРОВ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ МАШИНОСТРОЕНИЯ, ХИМИИ, ЭНЕРГЕТИКИ ОПРЕДЕЛИЛИ САМИ ГЛАВЫ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИЕ В РЕГИОНЕ.



«КОММЕРСАНТЪ» ПОДВЕЛ ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ЗА ЛУЧШИХ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ ПРИКАМЬЯ

Газета «Коммерсантъ-Прикамье» совместно с социологическим агентством «СВОИ» запустила проект «Рейтинг топ-менеджеров региона — 2019». В этом году номинантами стали представители двенадцати отраслей: машиностроения, строительства жилья, частной медицины, коммерческой недвижимости, пассажирских перевозок, химической промышленности, пищевого производства, банковской сферы, энергетики, телекоммуникаций, дорожного строительства и ремонта, автодилерства. Подготовка к рейтингу началась в марте 2019 года. Над выпуском работали журналисты «Коммерсантъ-Прикамье»: Вячеслав Суханов, Максим Стругов, Светлана Быкова. Профильные журналисты выбирали из заявленных сфер самых ярких представителей. Всего в рейтинг попали 120 топ-менеджеров. Отбор персон производился по объемам бизнеса и уровню участия в информационной повестке. Так, например, в сферу «Жилищное строительство» не вошли компании, в портфеле которых на текущий момент менее пяти объектов. Также далеко не все представители отрасли пищевой промышленности попали в начальный список номинантов. Однако редакция оставляла возможность выйти за рамки предложенного списка и включить в рейтинг своего номинанта и присудить ему наибольшее количество баллов.

В голосовании имели право принимать участие только сами номинанты. Они должны были

оценить управленческий опыт своих коллег и присудить номинантам места в рейтинге с первого по третье. Однако при подготовке рейтинга организаторы столкнулись с попытками накрутки голосов за счет распространения ссылки для голосования среди третьих лиц. Так, по отрасли «Жилищное строительство» после выявления такого инцидента голосование было объявлено повторно. В дальнейшем система была доработана и еще в двух сферах, в которых наблюдалось аномально высокое голосование. Исполнители — агентство «СВОИ» — смогли «отсеять» лишние голоса. Также было принято решение не засчитывать кандидатам голоса, отданные за самого себя. Голосование длилось в общей сложности три недели. За это время из 120 человек проголосовали 80. Было принято решение подводить итоги только в тех сферах, в которых будет не менее половины проголосовавших из списка номинантов. Только в нескольких сферах голосование было низким. Не очень активно голосовали представители частной медицины, пищевой промышленности и энергетики. Высокая активность наблюдалась в банковской сфере, в отрасли регулярных пассажирских перевозок и в строительстве.

«Как правило, экспертные рейтинги — одна из самых сложных процедур сбора данных. Необходимо составить инструментарий, который не утомля-

ет эксперта, на который ему интересно отвечать. Кроме того, эксперты в нашем случае — люди высокостатусные, занятые. Получить отклик от этой категории удастся далеко не всегда. В этом проекте мы собрали более 80 экспертных мнений от 120 экспертов, включенных в список изначально. Столь высокий response rate — это наша совместная с «Коммерсантом» заслуга, наша настойчивость и интересная задумка „Коммерсанта“, — говорит Александр Нода, директор социологического агентства СВОИ. Напомним, в феврале «Коммерсантъ в Перми» выпустил рейтинг цитируемости — «Лица города». В рейтинг вошли активные упоминания персон (цитаты и действия) в информационных сообщениях деловых СМИ Пермского края: «Коммерсантъ-Прикамье» (газета и сайт), Business Class (газета и сайт), «Новый компаньон» (газета и сайт), «РБК-Пермь» (телевидение и сайт). Косвенные упоминания персон без активной смысловой нагрузки, повторы одинаковых сообщений, а также сообщения в рекламных разделах интернет-сайтов не учитывались. Период анализа — 01.01.2018–31.12.2018.

В следующем году рейтинг будет проведен вновь. «Коммерсантъ-Прикамье» намерен расширить количество отраслей, номинантов и изменить систему голосования с целью минимизации рисков накрутки голосов. ■

ЭКСПЕРТЫ В НАШЕМ СЛУЧАЕ — ЛЮДИ ВЫСОКОСТАТУСНЫЕ, ЗАНЯТЫЕ. ПОЛУЧИТЬ ОТКЛИК ОТ ЭТОЙ КАТЕГОРИИ УДАЕТСЯ ДАЛЕКО НЕ ВСЕГДА



ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ — 2019

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



- НИКОЛАЙ РОШАК**, директор АО «ПРОДО ПТИЦЕФАБРИКА ПЕРМСКАЯ»
- ВЛАДИСЛАВ АШИХМИН**, директор ООО «Маслозавод Нытвенский»



- ОЛЕГ АНДРЕЕВ**, заместитель генерального директора ООО «КОМОС ГРУПП», управляющий ООО «Птицефабрика „Менделеевская“»

ПЕТР БЕЛЬКОВ,
директор ПАО «Птицефабрика Чайковская»

ИГОРЬ КОЛПАКОВ,
генеральный директор ООО «Санфрут-Трейд»

СВЕТЛАНА КУЗЬМИЧЕВА,
заместитель генерального директора — вице-президент ООО «КОМОС ГРУПП» — управляющий ООО «Мясокомбинат Кунгурский»

ЛЮДМИЛА НОВИКОВА,
директор ООО «Вемол»

СЕРГЕЙ ОКИШЕВ,
генеральный директор АО «Пермский мукомольный завод»

СЕРГЕЙ ХАЗОВ,
директор ООО «Юговской комбинат молочных продуктов»

ВАСИЛИЙ ЧЕРНЫШОВ,
директор АО «Молкомбинат Кунгурский»

НИКОЛАЙ ЧЕРНЕНКО,
заместитель вице-президента — управляющий производственной площадкой Пермского хладокомбината «Созвездие»

ОЛЕГ ШУНЬКИН,
директор АО «Пермский мясокомбинат»

БОРИС ШВАЙЦЕР,
генеральный директор АО «Кондитерская фабрика Пермская»

БАНКОВСКАЯ СФЕРА



- НАТАЛЬЯ КОВАЛЕВА**, управляющий операционным офисом «Пермский» АО «Альфа-Банк» в Перми
- АЛЕКСАНДР ШИШМАГАЕВ**, директор филиала «СДМ-Банк» в Перми
- ВАЛЕНТИНА ЖИЛЬЦОВА**, управляющий операционным офисом «Пермский» Приволжского филиала ПАО Банк ФК «Открытие»

АЛЕКСЕЙ ВЬРКОВ,
председатель правления банка ПАО АКБ «Урал ФД»

АНДРЕЙ КЛЕПИКОВ,
региональный директор операционного офиса «Пермский» Приволжского филиала ПАО «Промсвязьбанк»

МИХАИЛ КРАСНЫХ,
управляющий ККО «Авангард» в Перми

КОНСТАНТИН ПОДВАЛЬНЫЙ,
управляющий Пермским головным отделением Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк

ЛЮБОВЬ ЮДИНА,
управляющий Пермским филиалом АБ «Россия»

ВАСИЛИЙ ШИЛОВ,
управляющий филиалом АКБ «Фора-Банк» (ПАО) в г. Пермь

СВЕТЛАНА ЩЕГОЛЕВА,
управляющий розничным бизнесом банка ВТБ в Пермском крае

РОМАН ХРУЩЕВ,
заместитель председателя правления АКБ «Пермь»*

*Кандидатура внесена участниками проекта

ХИМИЯ



- ДМИТРИЙ ОСИПОВ**, генеральный директор АО «Уралкалий»
 - КОНСТАНТИН ЮГОВ**, генеральный директор АО «СИБУР-Химпром»
 - АРМЕН ГАРСЛЯН**, председатель совета директоров ПАО «Метафракс»
- АНДРЕЙ СЕМЕНЮК**, директор Филиала «Азот» АО «ОХК „УРАЛХИМ“» в городе Березники

АЛЕКСЕЙ АВЕРЬЯНОВ,
директор филиала «ПМУ» АО «ОХК „УРАЛХИМ“»

АН ЕН ДОК,
генеральный директор АО «Березниковский содовый завод»

РУСТАМ ГИЛЬФАНОВ,
владелец ООО «Уральский завод противогололедных материалов»

АНДРЕЙ ГОЛУБЕВ,
исполнительный директор АО «НИИПМ»

БОРИС ДУБОВИК,
генеральный директор ООО «Зелинский групп»

ИЛЬЯ ИВАНОВ,
генеральный директор АО «КАМТЭК-ХИМПРОМ»

МАРИНА МЕДВЕДЕВА,
председатель совета директоров ООО «Сода-Хлорат»

ОЛЕГ МИРГОРОДСКИЙ,
генеральный директор ФКП «Пермский пороховой завод»

МАКСИМ ШАЙБАКОВ,
генеральный директор АО «Галополимер-Пермь»

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ



- ЕЛЕНА ЖДАНОВА**, директор ООО «Управление недвижимости „ЭКС“»
- АНДРЕЙ ПОЛУЯНОВ**, генеральный директор ООО «Пан Сити Групп»



- КОНСТАНТИН КОПЫТОВ**, генеральный директор ООО «Управляющая компания „Столица“»

ЕЛЕНА ДЕНИСОВА,
генеральный директор ООО «ТРУМЕНС-ГРУПП»

АЛЕКСАНДР КИРИЛЕНКО,
генеральный директор ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ „АЙСБЕРГ“»

МАРИНА МЕДВЕДЕВА,
генеральный директор ООО «Пермь-Констракшн»,
ООО «ДЦ „Колизей“»

АЛЕКСАНДР ФЛЕГИНСКИЙ,
генеральный директор ООО «Геоинвестстрой» (ТЦ «Ленком»)

РЕВАЗ ШЕНГЕЛИЯ,
генеральный директор ООО «Торговый комплекс „Центральный“»

ЭНЕРГЕТИКА



- ИГОРЬ ШЕРШАКОВ**, генеральный директор ПАО «Пермэнерго»
 - ВАДИМ ЛОКТИН**, директор филиала «МРСК Урала» — «Пермэнерго»
- АНТОН ТРИФОНОВ**, директор филиала «Пермский» ПАО «Т Плюс»

ВИКТОР АЛЕКСЕЕВ,
директор филиала ПАО «Русгидро» — «Камская ГЭС»

АЛЕКСЕЙ БЯКОВ,
директор филиала ПАО «Русгидро» — «Воткинская ГЭС»

ЕВГЕНИЙ ИНОЗЕМЦЕВ,
директора филиала «Яйвинская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



- ПЕТР КОЗЛОВСКИЙ**, директор Пермского отделения ПАО «Мегафон»
 - АНДРЕЙ КУЗЯЕВ**, генеральный директор АО «ЭР-Телеком Холдинг»
- РОМАН САНДАЛОВ**, директор Пермского филиала ПАО «Ростелеком»

АНТОН АНТОНОВ,
директор Пермского филиала Tele-2

ОКСАНА КАЙГОРОВОДА,
директор филиала МТС в Пермском крае

ЛЕОНИД ТИХОМИРОВ,
генеральный директор ООО «Парма-Телеком»

ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО



- ОЛЕГ СТАРОДУБЦЕВ**, гендиректор ГК «ПМД»
- АЛЕКСАНДР РЕПИН**, владелец холдинга «САТУРН-Р»
- ЛЕОНИД КРЕПАК**, владелец ГСК «Мегаполис»

МИХАИЛ БЕСФАМИЛЬНЫЙ, генеральный директор «ОРСО-групп»

АЛЕКСЕЙ ВОСТРИКОВ, гендиректор «Ива-Девелопмент»

АЛЕКСЕЙ ДЕМКИН, генеральный директор АО «ПЗСП»

НИКОЛАЙ ЗУЕВ, гендиректор «КОРТРОС-Пермь»

МАРИНА КОНОПЛЕВА, исполнительный директор «Талан-Пермь»

ЕВГЕНИЙ РАВЦОВ, руководитель СГ «Развитие»

ВЛАДИМИР МАЧЕХИН, гендиректор ПАО «Трест №14»

ВИКТОР СУЕТИН, генеральный директор АО «СтройПанельКомплект»

АВТОДИЛЕРЫ



- РУСТАМ БАХТИЯРОВ**, генеральный директор ООО «Форвард-Авто»
- АННА БОЯРШИНОВА**, генеральный директор Verra Group, директор автоцентров «Тойота Центр Пермь» и «Лексус Центр Пермь»
- СЕРГЕЙ РЕПИН**, директор по маркетингу и развитию холдинга «САТУРН-Р»

ДМИТРИЙ БАШАРОВ, генеральный директор ООО «Автомобили Баварии»

ХОЛЬГЕР ВЕРНЕР, генеральный директор ООО «ЕвроТрак Пермь»

АННА КАРПОВА, директор ООО «Телта-МБ»

АРТЕМ КОНОНОВ, директор ООО «Автопрестиж»

АНДРЕЙ ЧЕРТКОВ, управляющий директор ООО «Экскурс-Автомобили»

РЕГУЛЯРНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ



- ОЛЕГ САСУНОВ**, директор ООО «Пермские автобусные линии»
- АЛЕКСАНДР СТЕРЛЯГОВ**, индивидуальный предприниматель

АЛЕКСАНДР БОГДАНОВ, директор ООО «А-ТУР-ТРАНС»

АЛЕКСАНДР ДЕРБЕНЕВ, директор МУП «Пермгорэлектротранс»

ДЕНИС ЖЕЛЕЗОВ, индивидуальный предприниматель

ИГОРЬ КОЛЕСНИКОВ, индивидуальный предприниматель

ЭДУАРД МИРЗАМУХАМЕТОВ, владелец ООО «Дизель»

ЮРИЙ НЕГОДЯЕВ, индивидуальный предприниматель

ВЛАДИМИР ПОЛИТОВ, директор МУП «Верещагинское автотранспортное предприятие»

ВАЛЕРИЙ РОТМАНОВ, директор ООО «Мега-групп»

СЕРГЕЙ КАНЦУР, генеральный директор ОАО «Пермская пригородная компания»



- ЮРИЙ НИКИТИН**, индивидуальный предприниматель

ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНА



- ВАДИМ КОБЯКОВ**, генеральный директор ООО «Медлабэкспресс»
- ИРИНА ГНЕВАШЕВА**, генеральный директор МЦ «Философия красоты и здоровья»
- ДМИТРИЙ КАРПИНСКИЙ**, директор ООО «ГУТЕН ТАГ»

ВЯЧЕСЛАВ БЕЛЯЕВ, генеральный директор ООО «Клиники здоровья Медлайф»

ЮРИЙ КАРМАНОВ, генеральный директор ООО «Юнит»

АННА КАРАКУЛОВА, генеральный директор ООО «ММЦ Медикал Он Груп Пермь»

ИРИНА КУЗНЕЦОВА, директор ООО «Астра-Мед»

СВЕТЛАНА ТЕПЛЫХ, генеральный директор ООО «Профессорская клиника»

АЛЕКСАНДР ЧАРУШИН, директор ООО стоматологическая клиника «Чароит»

ЛИЛИЯ ЯГОДКИНА, генеральный директор ООО «Уралмед»

МАШИНОСТРОЕНИЕ



- СЕРГЕЙ ПОПОВ**, управляющий директор АО «ОДК — Пермские моторы»
- АЛЕКСАНДР ИНОЗЕМЦЕВ**, управляющий директор — генеральный конструктор АО «ОДК-Авиадвигатель»
- НИКОЛАЙ СЕМИКОПЕНКО**, управляющий директор АО «Редуктор-ПМ»

ДМИТРИЙ ЩЕНЯТСКИЙ, исполнительный директор ПАО «Протон-ПМ»

ИВАН АВЕРЬЯНОВ, председатель совета директоров АО «СТП ПЗМЦ»

ВЛАДИМИР ЛОМАЕВ, генеральный директор АО «Пермский завод „Машиностроитель“»

СЕРГЕЙ ОСТАПЕНКО, управляющий директор ОДК «СТАР»

ВЛАДИМИР ШАТРОВ, бывший генеральный директор ПАО НПО «Искра»

ДМИТРИЙ ЩЕНЯТСКИЙ, исполнительный директор ПАО «Протон-ПМ»

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ



- ИГОРЬ БАЛУЕВ**, генеральный директор ООО «СК Химспецстрой»
- АЛЕКСАНДР ЭДЕЛЬМАН**, директор ООО «Дортехинжиниринг»
- АЛЕКСАНДР КАШЕВАНОВ**, председатель правления START CITY GROUP

ЮРИЙ ИСТЯГИН, начальник филиала ЗАО «Уралмостострой» Мостоотряд № 123

СПРАВКА



По методике „Ъ-Прикамье“, мы предлагали номинантам в каждой из отраслей выбрать среди конкурентов троих лучших руководителей. По результатам голосования номинантам присваивалось по одному, два и три балла в зависимости от того места, на которое его поставил эксперт. Опрос проводился в 12 отраслях, среди участников — топ-менеджеры крупнейших компаний Перми и Пермского края. По сумме баллов были определены лидеры рейтинга, а также присвоены второе и третье места — каждое могут занимать несколько участников. Имена остальных номинантов перечислены в алфавитном порядке без указания мест, а под звездочкой — персоны, чьи кандидатуры были предложены участниками проекта в ходе голосования: мы оставляем возможность выйти за рамки предложенного списка. Рейтинг проводился агентством «СВОИ».

ДВИГАЙ ДЕЛОМ

КОНЦЕПЦИЯ «ПЕРМЬ — КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА» НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД КАРДИНАЛЬНО ИЗМЕНИЛА РАЗВИТИЕ ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПРИКАМЬЕ. У ПРОЕКТА БЫЛИ ШАНСЫ НА УСПЕХ, ЕСЛИ БЫ НЕ СМЕНА ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЕКТОРА В 2012 ГОДУ. СЕГОДНЯ ФЕСТИВАЛИ РАССМАТРИВАЮТСЯ КАК ЧАСТЬ ГОРОДСКОГО ИНТЕРТЕЙМЕНТА, ХОТЯ МАСШТАБ ДВИЖЕНИЯ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ВО ВРЕМЕНА «КУЛЬТУРНОЙ РЕВОЛЮЦИИ». В ПЕРМИ ЕСТЬ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ, ОДНАКО НЕОБХОДИМ ОТЛАЖЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ИХ ПОДДЕРЖКИ. АЛИНА КОМАЛУТДИНОВА

НАПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ Фестивальное движение в Прикамье кардинально изменилось на волне «культурной революции» почти десять лет назад. Тогда была принята концепция «Пермь — культурная столица», в рамках которой в регионе появилось множество проектов: Паблик-арт-программа, музей современного искусства PERMM, Центр развития дизайна, фестивали, в числе которых — летний суперфестиваль на эспланаде «Белые ночи». Краевые власти позиционировали его как первый масштабный шаг на пути к званию «Пермь — культурная столица Европы». Он шел почти месяц, и каждый его день был насыщен событиями: показами спектаклей, концертами, перформансами. В рамках «Белых ночей» проходили тематические фестивали, такие как «Живая Пермь», «Джаз-лихорадка», «Большой Кавказ» и другие.

Арт-директор музея современного искусства PERMM Наиля Аллахвердиева говорит, что у проекта были шансы на успех: когда «Белые ночи» достигли кульминационного развития, стало понятно, что фестиваль период может охватывать не только месяц, а длиться дольше. В начале 2010-х город был насыщен фестивалями, к уже существующим добавились новые (например, «Территория», «Текстура», «Длинные истории»). «У нас была сверхцель — „Пермь — культурная столица“, и был образ этой культурной столицы, была форма существования этого концепта — город фестивалей. Дальше мы должны были перейти в формат, когда город живет фестивалями круглогодично», — пояснила Наиля Аллахвердиева. Качество фестивальных проектов того периода было таким, что о них говорили за пределами Перми.

После смены губернатора изменился вектор культурной политики, «Белые ночи» постепенно сошли на нет, в 2013 году проект «Пермь — культурная столица» был исключен из приоритетов «Стратегии социально-экономического развития Перми».

По словам Наили Аллахвердиевой, сегодня есть задача не отбрасывать концепцию, «держать в уме», например развивая площадку завода имени Шпагина. Однако на уровне фестивального движения ее нет. «Фестивали сейчас рассматриваются как часть городского и территориального интертеймента, который важен, чтобы людям было интересно жить на этой территории, но четкой стратегии относительно уплотнения количества фестивалей нет», — говорит она.

В результате часть фестивалей прекратила работу, например поэтический — «СловоNOVA»,



ТРИ ГОДА НАЗАД КРАЕВЫЕ ВЛАСТИ ЗАПУСТИЛИ МАСШТАБНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ПЕРМСКИЙ ПЕРИОД. НОВОЕ ВРЕМЯ»

театральные — «Текстура», «Большая переменна». Как отмечает арт-директор фестиваля моноспектаклей «МОНОfest» Нина Соловей, у фестивальных проектов есть свой жизненный цикл и в том, что они закрываются, нет ничего плохого. «Иногда идея какого-то фестиваля изживает себя или у организаторов происходит нечто вроде выгорания. Иногда даже самые оригинальные идеи просто не приживаются у нас в Перми. Не находят отклика и признания у потенциальных зрителей. Хотя незаполненных

ниш сегодня по-прежнему предостаточно», — подчеркивает она.

На почве прежних фестивальных амбиций в городе появились новые проекты. Например, летний фестиваль Red Fest, уникальный тем, что проводится без бюджетной поддержки, фестиваль книг и путешествий «Гений места», фестиваль «МОНОfest». «Многие проекты родились из тех зерен. А те фестивали, которые появились в то время и после смены губернатора быстро сдулись, доказали свою временность. Хотя лично я о многих из

них очень жалею», — продолжает Нина Соловей. Фестиваль моноспектаклей «МОНОfest» она запустила вместе с Сергеем Баракиным в 2014 году при поддержке Пермского отделения Союза театральных деятелей РФ. Тогда, чтобы сделать фестиваль, они выиграли грант пермской Арт-резиденции. Потом они выигрывали его еще четыре раза, а в прошлом году участвовали в розыгрыше тендера на проведение фестиваля от «Центра реализации проектов в сфере культуры». В этом году, благодаря Году театра в России и поддержке краевого

**ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
В ПЕРМСКОМ КРАЕ В ПРОШЛОМ
ГОДУ СОСТАВИЛ 104,8 МЛН РУБ.**



КУЛЬТУРА

минкульту, фестиваль получил еще и федеральную поддержку, стал международным. «Каждый год в адрес фестиваля приходит все больше и больше высокохудожественных заявок от театров из России и зарубежья. Что касается будущего, то очень хочется выйти за пределы Перми. Хочется иметь возможность показывать фестивальные спектакли на больших сценах города, в малых городах края, хочется приглашать в качестве гостей и участников фестиваля звезд мирового театра, хочется иметь свою постоянную площадку, хочется проводить лаборатории и семинары. Хочется, чтобы „MONOfest“ был круглогодичным событием, а не четыре дня в году. И мы идем в этом направлении», — резюмирует Нина Соловей.

ФЕСТИВАЛЬНАЯ СМЕТА Как сообщили в пресс-службе министерства культуры Пермского края, объем финансирования фестивальных проектов в Пермском крае в прошлом году составил 104,8 млн руб. В этом году он вырос более чем наполовину и достиг 170,1 млн руб. В числе фестивалей, получающих поддержку краевого минкульту, Международный Дягилевский фестиваль, фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка», фестиваль исторической реконструкции «Большие маневры на Хохловских холмах», театральный ландшафтный фестиваль «Тайны горы Крестовой», литературный фестиваль «Компрос», Международный фестиваль органной музыки, Международный фестиваль «Джаз-лихорадка», Пасхальный фестиваль, международный фестиваль документального кино «Флаэртиана». Список фестивалей еще окончательно не сформирован. Все крупные фестивальные проекты объединены брендом «Пермский период. Новое время».

Эксперты уверяют, что сегодня практически невозможно провести серьезное масштабное событие без участия бюджетных средств. «Но постоянная смена условий финансирования, законов и тех, кто распределяет это финансирование, — особая история. И часто идеологи каких-то интересных творческих проектов, сталкиваясь с этой жизненной необходимостью, предпочитают отказаться от своей инициативы уже на стадии подачи заявки. И есть многие, кто до сих пор ждет, что им за суперидею „сами придут и сами дадут“. Идея фестиваля — это 5% фестиваля. Все остальное — это проектирование, отчеты, согласования. И всегда — дефицит бюджета», — пояснила Нина Соловей. По ее словам, у хороших организаторов, как правило, возникает желание развивать свой фестиваль и поднимать его уровень, а это требует повышения бюджета. «Иногда этот вопрос могут решить положительно, а иногда официально громкими словами поддерживают, но по факту это никак не отражается на финансировании. Сделайте, говорят, нам еще лучше, чем прежде. Но за те же деньги. А то, что ежегодно растут прайсы гостиниц, стоимость авиабилетов и прочие расходы, во внимание не берут. Иногда, наоборот, приходит значительная финансовая поддержка, и ты просто не имеешь права снижать планку или это будет твой последний фестиваль», — продолжает Нина Соловей.

Наиля Аллахвердиева подчеркивает, что сегодня для развития более масштабного фестивального движения не хватает системы инструментов поддержки проектов. Пермский рынок не очень активен, и возможность привлечь частных спонсоров есть не всегда, вся нагрузка ложится на бюджет. «И тут действительно важна культурно-политическая стратегия относительно того, что, где и как поддерживается», — говорит она.

Другой вопрос, который стоит сегодня перед организаторами фестивалей, — как повысить творческую активность населения. «Нужно не только придумывать фестивали „сверху“, но и думать, как включать к соучастию в них горожан. Это гораздо более далеко идущие цели, чем знакомство населения с уникальными практиками, художниками. Вопрос в том, как фестивали должны изменить людей», — пояснила Наиля Аллахвердиева.

Единый. Платежный. «Электроэнергия Плюс»

ПАО «Пермэнергосбыт», крупнейший участник энергосбытового рынка в Пермском крае, год за годом все больше диверсифицирует свою деятельность, сосредоточивая усилия на других, «нерегулируемых» видах деятельности. Одним из основных сервисных проектов компании стал биллинг для ресурсоснабжающих и управляющих недвижимостью организаций. Первый агентский договор на оказание таких услуг компания заключила десять лет назад. Сегодня счет клиентов идет на сотни, а количество расчетных лицевого счетов — на сотни тысяч. О потенциале рынка биллинговых услуг и планах работы на этом рынке рассказывает генеральный директор ПАО «Пермэнергосбыт» Игорь Шершаков.

— Самый поверхностный вопрос: зачем энергосбытовой компании проекты на рынке биллинга?

— У нас есть лучшая, на мой взгляд, база для реализации таких проектов — от программного обеспечения до филиальной сети и удаленных клиентских сервисов. Мы много лет работаем на этом рынке, считаем «электрику»; исторически в Пермском крае сложилось так, что большинство клиентов-физлиц оплачивают электроэнергию напрямую, минуя управляющие компании. В 2009 году решили ввести расчеты для других организаций ЖКХ. Начали с небольших задач по расчету ТСЖ Перми и поселка Юго-Камского. Обкатали на небольших объемах модель и начали работать с крупными управляющими компаниями и ресурсоснабжающими организациями (РСО). Сегодня на расчетах по всем услугам — примерно 350 тыс. лицевого счетов, без учета лицевого счетов по электроэнергии. Работаем со всеми, от ТСЖ с несколькими сотнями лицевого счетов до крупнейших РСО, «тепловиков», водоканалов. Есть и еще один стимул: многие клиенты являются еще и нашими потребителями. Помогая им с биллингом и сбором средств, мы помогаем и себе: чем выше процент сбора, тем меньше наша дебиторка.

Есть компетенции, и нужно использовать их для реализации новых проектов, которые к тому же помогают в основной деятельности. Тем более в ситуации массового перехода клиентов на прямые платежи в РСО и движения в сторону единого платежного документа (ЕПД).

— Переход на прямые платежи сильно изменил ситуацию на рынке биллинга?

— Конечно. Этот рынок и появился только благодаря прямым платежам. Хотя все шло к тому, что УК и ТСЖ передадут со временем расчеты сторонним организациям. Биллинг — сложная штука: для получения результата нужен целый комплекс инструмен-

тов, и без профильной компании обойтись трудно.

Что касается ЕПД, то мы фактически реализовали такой проект в Горнозаводске и Чайковском еще восемь-девять лет тому назад безо всяких сигналов с федерального уровня. В ряде других населенных пунктов — Кунгуре, Яйве, Александровске, Соликамске, Куеде, Барде, Очере, Лысьве, Перми и так далее, — жители получают квитанции «Электроэнергия Плюс», в которых к электроэнергии добавлены другие услуги, от холодного водоснабжения до содержания жилья. В Октябрьском и Яйве мы взяли на себя социальную нагрузку и собираем в наших квитанциях плату за социальный наем жилья. Местные власти не могли сами делать такие расчеты и выставлять квитанции — слишком дорого.

— Какой у вас уровень сбора по квитанциям «Электроэнергия Плюс» и ЕПД?

— В среднем — 97,9%. Все зависит от конкретной ситуации, формата квитанции. В Кизеле мы считали оплату за воду отдельной квитанцией, получалось 60% сбора. Но для Кизела 60% при таком формате квитанции — это серьезная цифра. В Кунгуре, где квитанция «Электроэнергия Плюс», мы считаем теплоснабжение и горячее водоснабжение — сбор достигает 95%. В Лысьве — 99–100%, та же ситуация в Яйве и Александровске.

— За счет чего удается обеспечить такой сбор?

— Как обычно, работают и пряник, и кнут. Уровень клиентского сервиса «Пермэнергосбыта» для многих ресурсников, УК и ТСЖ недостижим по объективным причинам. Некоторые из них все еще ведут расчеты или в Excel, или вообще на бумаге.

Помимо самой большой в отрасли сети офисов, у нас есть масса инструментов для взаимодействия с клиентами через Интернет. Личный кабинет на нашем сайте, чат-боты в популярных мессенджерах и даже социальной сети «ВКонтакте», теле-



фонный контакт-центр, возможность оплаты без комиссии как в личном кабинете, так и в Сбербанке, на почте, — все эти сервисы упрощают жизнь клиентов, улучшают платежную дисциплину. Да и сам по себе фактор ЕПД играет позитивную роль: вместо трех-четырех квитанций разного формата потребитель получает один понятный и привычный документ от «Пермэнергосбыта», в котором отражены все расчеты. Кстати, от получения «бумаги» вы можете отказаться, оформив доставку квитанции в формате PDF на электронную почту. Многие не любят лишние бумажки в почтовом ящике.

Ну и конечно, кнут в лице эффективной работы с должниками. Звонки, SMS-сообщения, письма-предупреждения, а на крайний случай — отключение от энергоснабжения, взыскания через суд. Такие меры хорошо стимулируют определенную категорию граждан к оплате услуг ЖКХ по нашей квитанции. Поэтому, мне кажется, называть единым платежный документ без расчетов за электроэнергию не совсем корректно. Именно «электрика» порой позволяет обеспечить необходимый процент сбора.

— Клиент фактически передает вам свои финансовые потоки. Как он может контролировать поступление средств?

— Мы всегда предоставляем клиенту доступ к базе, и он может видеть объемы и сроки поступления платежей. Кроме того, помогаем клиентам выгружать информацию в ГИС ЖКХ, что сегодня является обязательным для организаций этой отрасли и многим создает дополнительную «головную боль».

А порой наш биллинг позволяет клиенту грамотно администрировать работу, особенно в ча-

сти учета объемов потребленных ресурсов. Например, некоторые водоканалы фактически не вели такой учет, при отсутствии переданных показаний не выставляли счета. Мы же быстро «выкатили» счета со средним или нормативным начислением, стимулируя потребителя передавать показания приборов учета. Теперь клиент плюс-минус точно знает, какой объем ресурса поставил и сколько денег должен получить с потребителя.

— Какова стоимость ваших услуг при заключении договора биллинга?

— Все очень индивидуально: для ТСЖ с сотней квартир одни условия, для ресурсника с тысячами лицевого счетов — другие. Вопрос не только в объемах. С каждым нашим новым клиентом у нас чаще всего уже есть история отношений. Это тоже играет свою роль при определении цены.

Сегодня мы переходим на систему эффективных контрактов: чем выше процент сбора, тем выше процент нашего вознаграждения. Конечно, такие контракты мы заключаем при объемах от 500 лицевого счетов.

— Какие показатели эффективности проекта развития биллинга на 2019 год?

— Целевой показатель — увеличить клиентскую базу в 1,5–2 раза. Мы находимся в постоянном переговорном процессе как с маленькими ТСЖ, так и с крупными муниципальными «ресурсниками». С последними, как это ни странно, сложнее: некоторые почему-то предпочитают рассчитывать все самостоятельно, содержать персонал и недополучать выручку. Работаем, убеждаем, и думаю — у нас все-таки получится достигнуть заявленных показателей.

→ Одним из ярких пермских событий сегодня является летний фестиваль Red Fest, который проходит в один из выходных июня на площадке Digital port на берегу Камы. На фестивале работают площадки с музыкой, едой, мастер-классами, торговыми рядами и детским досугом. Его уникальность заключается не только в концепции, но и в том, что он проводится полностью на спонсорские средства. «Деньги на проведение фестиваля дают только те, кто хочет, у города мы ничего не берем и к людям, не заинтересованным в Red Fest, в карман не лезем. Поэтому вход и участие платные, но из года в год мы доказываем, что это наилучшая схема организации фестиваля», — говорит один из создателей Red Fest Константин Няшин. По его оценке, сегодня провести фестиваль стоит 2,5 млн руб. Первый Red Fest состоялся в 2015 году. За четыре года организаторы дважды уходили «в минус». «Но это шоу делается не ради денег как таковых, иначе фестиваль выглядел бы совсем иначе. Он делается ради обмена всем лучшим, что мы успеваем найти и хотим показать. А экономическая составляющая зависит от большого количества факторов, от нас не зависящих. Например, однажды после завершения Red Fest-2017 пришел ураган и оборвал леса на две машины, которые нам пришлось чинить. А до ветра два дня шел дождь, заливая все на площадке, что можно залить, но было очень весело!» — рассказывает Константин Няшин.

Подготовка к фестивалю начинается за полгода. С музыкальными коллективами организаторы Red Fest работают с января, остальные заявки от участников принимают за полтора-два месяца. «Я думаю, что фестиваль должен показывать то, какой окружающая действительность могла бы быть и по-хорошему должна была быть. Думая на пару шагов (лет) вперед и черпая вдохновение от лучших фестивалей Европы, Америки и Азии», — добавляет Константин Няшин. Сегодня Red Fest — «лайфстайловый» фестиваль для всей семьи, организаторы которого каждый год придумывают новые «фишки», вдохновляясь бельгийским фестивалем электронной музыки Tomorrowland, португальским Waking Life, тайским Wonderfruit, американским фестивалем музыки и искусств Coachella и другими. За четыре года им удалось сделать фестиваль популярным у горожан. Если в 2015 году его посетили 1,5 тыс. человек, то в 2018-м — 5 тыс.

ПРОВЕРКА ВРЕМЕНЕМ Одним из фестивалей, которые выдержали проверку временем, стал Международный Дягилевский фестиваль. Он проводится в Перми с 2003 года и изначально задумывался как мультижанровый. «В ранние годы фестиваль в большей степени опирался на тот репертуар, который шел в театре, и привозил сначала российские, затем зарубежные интересные коллективы. Сейчас программа фестиваля формируется с учетом общемировых тенденций, поэтому к нам приезжают артисты и коллективы из разных стран», — рассказала ди-



ДЯГИЛЕВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ПРОХОДИТ В ПЕРМСКОМ КРАЕ С 2003 ГОДА

ректор Дягилевского фестиваля Анна Касимова. Художественную концепцию фестиваля формирует художественный руководитель. Ежегодно в программе фестиваля представлена и старинная музыка, и современная музыка, танцевальное направление, опера и перформанс.

С 2014 года на Дягилевском фестивале работает фестиваль клуб. «Идея клуба возникла в связи с желанием сделать фестиваль еще более открытым и доступным для зрителей. В преддверии основных спектаклей для всех желающих проходят специальные лекции, на которых профессиональные искусствоведы и критики подробно рассказывают о предстоящих событиях. В рамках творческих встреч в клубе Дягилевского фестиваля предоставляется возможность пообщаться с его главными героями — музыкантами, исполнителями, хореографами и композиторами с мировой известностью. Каждый год программа клуба верстается разная и разнообразная, ориентированная на разные категории зрителей», — пояснила Анна Касимова.

В этом году бюджет фестиваля такой же, что и в прошлом. Две трети — это бюджетные деньги, а треть — привлеченные средства спонсоров и партнеров фестиваля и собственные средства театра.

Дягилевский фестиваль — масштабное событие, на которое съезжаются гости со всего мира: зрители, участники, посетители фестивального клуба и выставок. В прошлом году его посетили

около 20 тыс. гостей. В этом году ожидается в два раза больше зрителей — за счет фестивального клуба нового формата и трансляций, которые будут проводиться на заводе Шпагина и на портале «Культура. РФ». Ранее фестивальный клуб работал в павильоне на площади перед Пермским театром оперы и балета. Программа клуба содержала в себе несколько направлений, но площадка была одна, поэтому направлениям приходилось сменять друг друга. «В этом году Фестивальный клуб, разместившись в нескольких помещениях завода Шпагина, обеспечит параллельную работу разных программ. Мы делаем акцент на фестивальный кластер, где и направления будут разнообразные, и появятся новые возможности пригласить большее количество гостей, сделать для разных категорий зрителей интересные события», — сообщила Анна Касимова. Организаторы надеются привлечь новую аудиторию, людей, которые, возможно, вообще не ходят в театр и на концерты, но за эти дни смогут прочувствовать атмосферу фестиваля и приобщиться к нему.

Другой фестиваль-«долгожитель» — проект «59 фестивалей 59 региона». В целях развития культурного событийного туризма министерство культуры края проводит его уже 11 лет. «Проект не имеет аналогов в России, его уникальность заключается в использовании аутентичных особенностей местности, в которой происходит культурное событие. В результате „59 фестива-

лей 59 региона“ представляют собой реальную событийную и географическую карту, с помощью которой можно изучить историю и культуру Пермского края. Проект объединил большое число мероприятий, разных по жанру, стилю и зрительской аудитории, и является одним из ключевых проектов региона, направленных на развитие внутреннего туризма. Сейчас фестивали в рамках проекта „59 фестивалей 59 региона“ пользуются спросом как у туристов, так и у туроператоров», — сообщили в пресс-службе краевого минкульта. В прошлом году к участию в нем заявились 30 муниципалитетов с 57 проектами, в этом году количество проектов увеличилось до 63 от 32 муниципалитетов. При этом финансирование по сравнению с прошлым годом выросло с 5,5 млн руб. до 8,5 млн руб.

УМЕНИЛИ МАСШТАБ Три года назад краевые власти запустили масштабный фестиваль «Пермский период. Новое время», в рамках которого проходят театральные, музыкальные, спортивные события в Перми и Пермском крае. Одна из основных площадок, где они разворачиваются, это «Лето Парк» на городской эспланаде летом и «Фестивальный дом» зимой. По словам руководителя агентства Padre Agency и куратора площадки «Сказариум» в «Лето Парке» Петра Кравченко, площадки обеспечивают горожан бесплатным, качественным, полезным и развлекательным досугом. «Как формат, „Лето Парк“ приглянулся горожанам. Мы увидели запрос у людей на такого рода развлечения, особенно у родителей с детьми. Они приходили вместе на лекции, посмотреть кино, поиграть в игры. Мы стали делать больше контента для них, например программу с акцентом на детские спектакли», — говорит он. По его оценке, формат оказался успешен. Так, за эту зиму «Фестивальный дом» посетили около 300 тыс. горожан.

В этом году «Лето Парк» вновь будет работать. Предполагается, что он откроется в 20-х числах июня. Где именно он разместится, пока неизвестно: городская эспланада находится на реконструкции.

Несмотря на то что масштаб фестивального движения сегодня ниже, чем во времена «культурной революции», в городе есть арт-менеджеры и подвижники, которые способны спроектировать события международного масштаба, хотя их немного. По словам Наили Аллахвердиевой, в Перми есть потенциал для появления новых проектов: музыкальных фестивалей, публичных арт-фестивалей, фестивалей новых медиа, — но их концепции должны быть четко сформулированы, чтобы быть оригинальными и притягивать аудиторию, а также необходим отлаженный механизм их поддержки. «Нам нужны „городские сумасшедшие“, которые смотрят в перспективу и готовы воображать Пермь не как провинциальный город, а как столицу мировой культуры. Эту амбицию нельзя терять», — говорит Наила Аллахвердиева. ■



DAMERINO

Men's Wear Club - Boutique

САЛОН-БУТИК ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА ИЗ ЛУЧШИХ ИТАЛЬЯНСКИХ И АНГЛИЙСКИХ ТКАНЕЙ, А ТАКЖЕ ГОТОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ МУЖСКОГО ГАРДЕРОБА



+7 342 206 21 70
УЛ. СОВЕТСКАЯ 65А
www.damerino.ru

«ЭТО СВОЕГО РОДА СПЕЦНАЗ» СОВЕТНИКИ ПЕРВЫХ ЛИЦ — ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ НЕПУБЛИЧНЫХ ИНСТИТУТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ. КОЛИЧЕСТВО СОВЕТНИКОВ ГУБЕРНАТОРА И ГЛАВЫ ГОРОДА МЕНЯЕТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИТУАЦИИ И ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ. А СПИСКИ ЭТИХ ЛЮДЕЙ, КАК ПРАВИЛО, НЕ ПУБЛИКУЮТСЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, ХОТЯ СОВЕТНИКИ ПОМОГАЮТ СВОИМ РУКОВОДИТЕЛЯМ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ И ИМЕЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА НИХ.

КОНСТАНТИН КАДОЧНИКОВ

КОНСУЛЬТАНТ В ПЛЮС По информации пресс-службы губернатора Пермского края, сейчас у главы региона Максима Решетникова работают только два внештатных советника: бывший социальный вице-премьер Пермского края Анатолий Зубарев и экс-глава регионального министерства информационного развития и связи Павел Шевыров. Как отмечают в пресс-службе, оба экс-чиновника работают на общественных началах.

Анатолий Зубарев и Павел Шевыров курируют приоритетные направления политики губернатора — развитие системы здравоохранения и цифровизацию региона. Господин Зубарев консультирует Максима Решетникова по вопросам здравоохранения с 2017 года. Экс-чиновник имеет значительный опыт в сфере управления медициной. В 1990-е годы он возглавлял Пермскую МСЧ №9 и городскую больницу №8. В 2000-х работал в различных городских и краевых ведомствах: от начальника управления здравоохранения Перми до социального вице-преьера Прикамья. Экс-чиновник имеет также опыт работы в минздраве Московской области. Считается, что господин Зубарев консультирует главу региона по вопросам реализации крупных проектов, связанных с модернизацией здравоохранения (в том числе по проекту «Новая поликлиника», направленному на повышение качества и доступности первичной медицинской помощи), а также оказывает влияние на кадровые решения, касающиеся краевого минздрава.

Работавший вместе с Максимом Решетниковым в правительстве Москвы Павел Шевыров перешел на пост советника с должности руководителя краевого министерства информационного развития и связи в конце 2017 года. Его отставка стала неожиданной для сотрудников ведомства. По официальной версии, он покинул пост по семейным обстоятельствам. При этом после перехода на пост советника влияние господина Шевырова на IT-отрасль не снизилось. В частности, он является одним из разработчиков концепции развития цифровой экономики региона.

Близкие к руководству региона собеседники относят также к неформальным советникам губернатора столичного политконсультанта Леонида Давыдова. Глава экспертного совета Фонда развития гражданского общества (ФОРГО) курировал губернаторскую кампанию Максима Решетникова, а также проведение в регионе президентских выборов. Однако, по информации собеседников, краевые власти и сейчас продолжают обращаться к господину Давыдову за консультациями по политическим вопросам.

Официальную информацию о советниках главы Перми Дмитрия Самойлова получить не удалось. По словам собеседников, знакомых с работой пермской мэрии, сейчас у главы города четыре советника: бывший замглавы администрации Перми Сергей Романов, экс-глава Кировского района Перми Евгений Гилев, строитель, главный инженер управления капитального строительства Пермского горисполкома в 1970–80-е годы Михаил Плеханов и учитель пермской школы №6 Лариса Колобова, ранее работавшая советником сити-менеджера Анатолия Маховикова.

При этом публично озвучивался только функционал Сергея Романова. Как заявлял Дмитрий



ЭКС-СОВЕТНИК МАКСИМА РЕШЕТНИКОВА АНАТОЛИЙ МАХОВИКОВ ВЫСТРАИВАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ И ДЕПУТАТАМИ ЗАКСОБРАНИЯ

Самойлов на встрече с журналистами, господин Романов займется сопровождением инвестиционных проектов к 300-летию Перми. Отметим, что незадолго до назначения советником Сергей Романов, после критики со стороны Максима Решетникова, касавшейся состояния ЖКХ в Перми, ушел в отставку с поста замглавы города.

По мнению одного из собеседников, «институт советников при главе города — формальность». «В основном советниками становятся люди, которым еще не нашли новую должность и им нужно где-то пересидеть», — отмечает источник.

ПОД КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАЧИ Как правило, советники подбираются руководителем под конкретные задачи. Например, в начале руководства регионом Максим Решетников назначил своим общественным советником по работе со СМИ руководителя Пермской краевой организации Союза журналистов России Игоря Лобанова. Он должен был помочь главе региона сориентироваться в краевом медиапространстве и помочь провести конкурсы на освещение деятельности губернатора и правительства края в региональных и муниципальных СМИ. Кроме того, руководитель краевого союза журналистов был официальным представителем предвыборного штаба Максима Решетникова.

Другой экс-советник Максима Решетникова, Анатолий Маховиков, трудился на штатной должности и выстраивал взаимодействие между исполнительной властью и депутатами заксобраний.

У предшественника господина Решетникова, Виктора Басаргина, тоже был свой консультант по медиа. Неофициальным советником экс-губернатора считался предприниматель и создатель прогубернаторского медиахолдинга «Урал-Информ» Кирилл Маркевич. А перед мас-

штабными избирательными кампаниями 2016 года (выборы в Пермскую городскую думу, краевой парламент и Госдуму РФ) господин Басаргин назначил своим политическим советником одного из организаторов реготделения «Единой России» и профсоюзного лидера «Ростелекома» Александра Козенкова.

«Советники — это своего рода „спецназ“, они занимаются решением актуальных, внезапных и быстрых задач, на которые у штатных чиновников не хватает сил и возможностей. Обычные чиновники, как правило, перегружены. У них множество текущих задач, а с новыми вводными им справиться довольно трудно», — считает политтехнолог и бывший замглавы администрации губернатора Пермского края Алексей Чусовитин.

«Советник назначается под конкретные задачи и ситуации», — соглашается политический консультант и бывший политический советник главы администрации губернатора Юрий Исаев. «Задача советника — не только проанализировать, правильно оценить обстановку и сформулировать правильные советы, но и участвовать в их реализации. Это не только консультант, но и организатор. Советник — человек, который помогает руководителю принять обоснованное и максимально эффективное решение и лично работает над его исполнением», — добавляет политконсультант.

Часто советники рассматриваются руководством в качестве кадрового резерва и получают штатные должности. Например, Антон Клепиков до назначения вице-премьером по вопросам спорта, туризма, образования и культуры работал советником Максима Решетникова по развитию туризма и фестивальному движению. Анатолий Маховиков, проработав советником более года, перешел должность краевого биз-

нес-омбудсмана. А уже упомянутые советники Виктора Басаргина Кирилл Маркевич и Александр Козенков назначались на пост замглавы администрации губернатора. Советником господина Басаргина успел поработать и будущий вице-премьер по развитию инфраструктуры Владимир Рыбакин.

«НУЖНО КОГО-ТО ПРИСТРОИТЬ»

Впрочем, нередки случаи, когда на пост советника переводится чиновник, увольнять которого напрямую по тем или иным причинам было некорректно. Или должность советника может быть временно предложена госслужащему, ожидающему нового назначения. В частности, Виктор Басаргин незадолго до своей отставки перевел в советники популярного у местных элит руководителя краевого минфина Ольгу Антипину. После смены губернатора госпожа Антипина вернулась в правительство на пост первого вице-преьера.

Другой показательный случай произошел уже во время руководства регионом Максимом Решетниковым. В сентябре 2017 года мэр Кунгура Лариса Елтышева после отставки по собственному желанию перешла на работу в администрацию губернатора. При назначении ее функционал публично не объявлялся. Она проработала советником недолго, и уже в начале 2018 года вернулась в Контрольно-счетную палату Кунгура (ранее она была председателем контрольного органа) на должность аудитора.

«Случается, что решения о назначении советников мотивированы политически. Условно говоря, нужно кого-то пристроить. Компетенции и задачи такого советника могут быть предельно размыты. Поэтому продержаться на этой должности может любой человек», — отмечает Алексей Чусовитин. ■

Подписываемся под каждым словом. Подпишитесь и вы.

16+

реклама

Почувствуйте преимущества чтения ежедневного федерального делового издания.

Подписка через редакцию:

1. выгодная цена;
2. доставка газеты на указанный вами адрес, в удобное время;
3. постоянный мониторинг качества доставки со стороны персонального менеджера.

Коммерсантъ[®]
ПРИКАМЬЕ
www.perm.kommersant.ru

Отдел распространения:
(342) 246-22-58
dostavka@kommersant.perm.ru

BUSINESS GUIDE

Тематические приложения к газете
Коммерсантъ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНИКИ
ИНВЕТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС