

→ Одним из ярких пермских событий сегодня является летний фестиваль Red Fest, который проходит в один из выходных июня на площадке Digital port на берегу Камы. На фестивале работают площадки с музыкой, едой, мастер-классами, торговыми рядами и детским досугом. Его уникальность заключается не только в концепции, но и в том, что он проводится полностью на спонсорские средства. «Деньги на проведение фестиваля дают только те, кто хочет, у города мы ничего не берем и к людям, не заинтересованным в Red Fest, в карман не лезем. Поэтому вход и участие платные, но из года в год мы доказываем, что это наилучшая схема организации фестиваля», — говорит один из создателей Red Fest Константин Няшин. По его оценке, сегодня провести фестиваль стоит 2,5 млн руб. Первый Red Fest состоялся в 2015 году. За четыре года организаторы дважды уходили «в минус». «Но это шоу делается не ради денег как таковых, иначе фестиваль выглядел бы совсем иначе. Он делается ради обмена всем лучшим, что мы успеваем найти и хотим показать. А экономическая составляющая зависит от большого количества факторов, от нас не зависящих. Например, однажды после завершения Red Fest-2017 пришел ураган и оборвал леса на две машины, которые нам пришлось чинить. А до ветра два дня шел дождь, заливая все на площадке, что можно залить, но было очень весело!» — рассказывает Константин Няшин.

Подготовка к фестивалю начинается за полгода. С музыкальными коллективами организаторы Red Fest работают с января, остальные заявки от участников принимают за полтора-два месяца. «Я думаю, что фестиваль должен показывать то, какой окружающая действительность могла бы быть и по-хорошему должна была быть. Думая на пару шагов (лет) вперед и черпая вдохновение от лучших фестивалей Европы, Америки и Азии», — добавляет Константин Няшин. Сегодня Red Fest — «лайфстайловый» фестиваль для всей семьи, организаторы которого каждый год придумывают новые «фишки», вдохновляясь бельгийским фестивалем электронной музыки Tomorrowland, португальским Waking Life, тайским Wonderfruit, американским фестивалем музыки и искусств Coachella и другими. За четыре года им удалось сделать фестиваль популярным у горожан. Если в 2015 году его посетили 1,5 тыс. человек, то в 2018-м — 5 тыс.

ПРОВЕРКА ВРЕМЕНЕМ Одним из фестивалей, которые выдержали проверку временем, стал Международный Дягилевский фестиваль. Он проводится в Перми с 2003 года и изначально задумывался как мультижанровый. «В ранние годы фестиваль в большей степени опирался на тот репертуар, который шел в театре, и привозил сначала российские, затем зарубежные интересные коллективы. Сейчас программа фестиваля формируется с учетом общемировых тенденций, поэтому к нам приезжают артисты и коллективы из разных стран», — рассказала ди-



ДЯГИЛЕВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ПРОХОДИТ В ПЕРМСКОМ КРАЕ С 2003 ГОДА

ректор Дягилевского фестиваля Анна Касимова. Художественную концепцию фестиваля формирует художественный руководитель. Ежегодно в программе фестиваля представлена и старинная музыка, и современная музыка, танцевальное направление, опера и перформанс.

С 2014 года на Дягилевском фестивале работает фестиваль клуб. «Идея клуба возникла в связи с желанием сделать фестиваль еще более открытым и доступным для зрителей. В преддверии основных спектаклей для всех желающих проходят специальные лекции, на которых профессиональные искусствоведы и критики подробно рассказывают о предстоящих событиях. В рамках творческих встреч в клубе Дягилевского фестиваля предоставляется возможность пообщаться с его главными героями — музыкантами, исполнителями, хореографами и композиторами с мировой известностью. Каждый год программа клуба верстается разная и разнообразная, ориентированная на разные категории зрителей», — пояснила Анна Касимова.

В этом году бюджет фестиваля такой же, что и в прошлом. Две трети — это бюджетные деньги, а треть — привлеченные средства спонсоров и партнеров фестиваля и собственные средства театра.

Дягилевский фестиваль — масштабное событие, на которое съезжаются гости со всего мира: зрители, участники, посетители фестивального клуба и выставок. В прошлом году его посетило

около 20 тыс. гостей. В этом году ожидается в два раза больше зрителей — за счет фестивального клуба нового формата и трансляций, которые будут проводиться на заводе Шпагина и на портале «Культура. РФ». Ранее фестивальный клуб работал в павильоне на площади перед Пермским театром оперы и балета. Программа клуба содержала в себе несколько направлений, но площадка была одна, поэтому направлениям приходилось сменять друг друга. «В этом году Фестивальный клуб, разместившись в нескольких помещениях завода Шпагина, обеспечит параллельную работу разных программ. Мы делаем акцент на фестивальный кластер, где и направления будут разнообразные, и появятся новые возможности пригласить большее количество гостей, сделать для разных категорий зрителей интересные события», — сообщила Анна Касимова. Организаторы надеются привлечь новую аудиторию, людей, которые, возможно, вообще не ходят в театр и на концерты, но за эти дни смогут прочувствовать атмосферу фестиваля и приобщиться к нему.

Другой фестиваль-«долгожитель» — проект «59 фестивалей 59 региона». В целях развития культурного событийного туризма министерство культуры края проводит его уже 11 лет. «Проект не имеет аналогов в России, его уникальность заключается в использовании аутентичных особенностей местности, в которой происходит культурное событие. В результате „59 фестива-

лей 59 региона“ представляют собой реальную событийную и географическую карту, с помощью которой можно изучить историю и культуру Пермского края. Проект объединил большое число мероприятий, разных по жанру, стилю и зрительской аудитории, и является одним из ключевых проектов региона, направленных на развитие внутреннего туризма. Сейчас фестивали в рамках проекта „59 фестивалей 59 региона“ пользуются спросом как у туристов, так и у туроператоров», — сообщили в пресс-службе краевого минкульта. В прошлом году к участию в нем заявились 30 муниципалитетов с 57 проектами, в этом году количество проектов увеличилось до 63 от 32 муниципалитетов. При этом финансирование по сравнению с прошлым годом выросло с 5,5 млн руб. до 8,5 млн руб.

УМЕНИЛИ МАСШТАБ Три года назад краевые власти запустили масштабный фестиваль «Пермский период. Новое время», в рамках которого проходят театральные, музыкальные, спортивные события в Перми и Пермском крае. Одна из основных площадок, где они разворачиваются, это «Лето Парк» на городской эспланаде летом и «Фестивальный дом» зимой. По словам руководителя агентства Padre Agency и куратора площадки «Сказариум» в «Лето Парке» Петра Кравченко, площадки обеспечивают горожан бесплатным, качественным, полезным и развлекательным досугом. «Как формат, „Лето Парк“ приглянулся горожанам. Мы увидели запрос у людей на такого рода развлечения, особенно у родителей с детьми. Они приходили вместе на лекции, посмотреть кино, поиграть в игры. Мы стали делать больше контента для них, например программу с акцентом на детские спектакли», — говорит он. По его оценке, формат оказался успешен. Так, за эту зиму «Фестивальный дом» посетили около 300 тыс. горожан.

В этом году «Лето Парк» вновь будет работать. Предполагается, что он откроется в 20-х числах июня. Где именно он разместится, пока неизвестно: городская эспланада находится на реконструкции.

Несмотря на то что масштаб фестивального движения сегодня ниже, чем во времена «культурной революции», в городе есть арт-менеджеры и подвижники, которые способны спроектировать события международного масштаба, хотя их немного. По словам Наили Аллахвердиевой, в Перми есть потенциал для появления новых проектов: музыкальных фестивалей, публичных арт-фестивалей, фестивалей новых медиа, — но их концепции должны быть четко сформулированы, чтобы быть оригинальными и притягивать аудиторию, а также необходим отлаженный механизм их поддержки. «Нам нужны „городские сумасшедшие“, которые смотрят в перспективу и готовы воображать Пермь не как провинциальный город, а как столицу мировой культуры. Эту амбицию нельзя терять», — говорит Наила Аллахвердиева. ■



DAMERINO

Men's Wear Club - Boutique

САЛОН-БУТИК ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА ИЗ ЛУЧШИХ ИТАЛЬЯНСКИХ И АНГЛИЙСКИХ ТКАНЕЙ, А ТАКЖЕ ГОТОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ МУЖСКОГО ГАРДЕРОБА



+7 342 206 21 70
УЛ. СОВЕТСКАЯ 65А
www.damerino.ru