



ИРИНА ПЕЛЯВИНА,  
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE  
«ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ РЕГИОНА 2019»

## ЗНАК ПРИЗНАНИЯ

Представленный в этом номере рейтинг — еще одна попытка ранжирования первых лиц края. «Коммерсантъ-Прикамье» в таком формате делает это впервые. Раньше мы оценивали бизнесменов по реализуемым проектам, объему прибыли, количеству цитирований в СМИ. Сейчас захотелось посмотреть, как они сами оценивают друг друга.

Порадовал отклик на рейтинг. Во многих сферах мы получили почти 100% голосов. С учетом того, что голосовать могли только номинанты, а они люди очень занятые, для «Коммерсанта» — это знак уважения. В некоторых сферах голосование было настолько большим, что можно было давать некоторым топ-менеджерам приз за самую активную команду поддержки. Жаль, что такой подход разошелся с самой идеей рейтинга и лишние голоса пришлось отсеять. Но зато мы увидели, как некоторые компании сплотились в голосовании за своего лидера.

Мы обнаружили, что интерес к такому формату есть: было очень много звонков, уточнений и вопросов об итогах голосования. Несмотря на сложность подготовки и некоторые огрехи, которые мы обязательно учтем в следующем году, мы поняли, что затеяли такое голосование не зря.

Этот рейтинг — своего рода признание коллег: кого они считают самым лучшим и достойным? Результаты в некоторых отраслях вызвали удивление: нам казалось, что тройка лидеров должна выглядеть иначе. В частности, некоторые персоны ни разу не были отмечены «Твердым знаком» и даже не вошли в рейтинг цитируемости. Это сигнал для редакции присмотреться к ним внимательнее. Возможно, они подарят нам еще много информационных поводов.

# ПО ПОРЯДКУ РАССЧИТАЙ!

«КОММЕРСАНТЪ-ПРИКАМЬЕ» ПОДГОТОВИЛ РЕЙТИНГ НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ ГЛАВ КОМПАНИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ. ЛИДЕРОВ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ МАШИНОСТРОЕНИЯ, ХИМИИ, ЭНЕРГЕТИКИ ОПРЕДЕЛИЛИ САМИ ГЛАВЫ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИЕ В РЕГИОНЕ.



«КОММЕРСАНТЪ» ПОДВЕЛ ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ЗА ЛУЧШИХ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ ПРИКАМЬЯ

Газета «Коммерсантъ-Прикамье» совместно с социологическим агентством «СВОИ» запустила проект «Рейтинг топ-менеджеров региона — 2019». В этом году номинантами стали представители двенадцати отраслей: машиностроения, строительства жилья, частной медицины, коммерческой недвижимости, пассажирских перевозок, химической промышленности, пищевого производства, банковской сферы, энергетики, телекоммуникаций, дорожного строительства и ремонта, автодилерства. Подготовка к рейтингу началась в марте 2019 года. Над выпуском работали журналисты «Коммерсантъ-Прикамье»: Вячеслав Суханов, Максим Стругов, Светлана Быкова. Профильные журналисты выбирали из заявленных сфер самых ярких представителей. Всего в рейтинг попали 120 топ-менеджеров. Отбор персон производился по объемам бизнеса и уровню участия в информационной повестке. Так, например, в сферу «Жилищное строительство» не вошли компании, в портфеле которых на текущий момент менее пяти объектов. Также далеко не все представители отрасли пищевой промышленности попали в начальный список номинантов. Однако редакция оставляла возможность выйти за рамки предложенного списка и включить в рейтинг своего номинанта и присудить ему наибольшее количество баллов.

В голосовании имели право принимать участие только сами номинанты. Они должны были

оценить управленческий опыт своих коллег и присудить номинантам места в рейтинге с первого по третье. Однако при подготовке рейтинга организаторы столкнулись с попытками накрутки голосов за счет распространения ссылки для голосования среди третьих лиц. Так, по отрасли «Жилищное строительство» после выявления такого инцидента голосование было объявлено повторно. В дальнейшем система была доработана и еще в двух сферах, в которых наблюдалось аномально высокое голосование. Исполнители — агентство «СВОИ» — смогли «отсеять» лишние голоса. Также было принято решение не засчитывать кандидатам голоса, отданные за самого себя. Голосование длилось в общей сложности три недели. За это время из 120 человек проголосовали 80. Было принято решение подводить итоги только в тех сферах, в которых будет не менее половины проголосовавших из списка номинантов. Только в нескольких сферах голосование было низким. Не очень активно голосовали представители частной медицины, пищевой промышленности и энергетики. Высокая активность наблюдалась в банковской сфере, в отрасли регулярных пассажирских перевозок и в строительстве.

«Как правило, экспертные рейтинги — одна из самых сложных процедур сбора данных. Необходимо составить инструментарий, который не утомля-

ет эксперта, на который ему интересно отвечать. Кроме того, эксперты в нашем случае — люди высокостатусные, занятые. Получить отклик от этой категории удастся далеко не всегда. В этом проекте мы собрали более 80 экспертных мнений от 120 экспертов, включенных в список изначально. Столь высокий response rate — это наша совместная с «Коммерсантом» заслуга, наша настойчивость и интересная задумка „Коммерсанта“, — говорит Александр Нода, директор социологического агентства СВОИ. Напомним, в феврале «Коммерсантъ в Перми» выпустил рейтинг цитируемости — «Лица города». В рейтинг вошли активные упоминания персон (цитаты и действия) в информационных сообщениях деловых СМИ Пермского края: «Коммерсантъ-Прикамье» (газета и сайт), Business Class (газета и сайт), «Новый компаньон» (газета и сайт), «РБК-Пермь» (телевидение и сайт). Косвенные упоминания персон без активной смысловой нагрузки, повторы одинаковых сообщений, а также сообщения в рекламных разделах интернет-сайтов не учитывались. Период анализа — 01.01.2018–31.12.2018.

В следующем году рейтинг будет проведен вновь. «Коммерсантъ-Прикамье» намерен расширить количество отраслей, номинантов и изменить систему голосования с целью минимизации рисков накрутки голосов. ■

**ЭКСПЕРТЫ В НАШЕМ СЛУЧАЕ — ЛЮДИ ВЫСОКОСТАТУСНЫЕ, ЗАНЯТЫЕ. ПОЛУЧИТЬ ОТКЛИК ОТ ЭТОЙ КАТЕГОРИИ УДАЕТСЯ ДАЛЕКО НЕ ВСЕГДА**

