



ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОЛОГИЯ И ХИМИЧЕСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

ЭКСПОРТНОЕ МНЕНИЕ

Химические предприятия Прикамья сегодня на подъеме. Продукция пермских химиков востребована как внутри страны, так и на зарубежных рынках. Предприятия активно ведут торговлю и серьезно влияют на ценовую политику. Благодаря устойчивому росту рынков сбыта укрепляется и финансовое положение компаний. Это позволяет им инвестировать средства в собственное развитие: разрабатывать новые проекты — создавать импортзамещающие производства. Эксперты отмечают высокий потенциал химической промышленности Прикамья. Ситуация на рынке благоприятна для того, чтобы открывать перспективные направления развития бизнеса и постепенно уходить только от поставки сырья, предлагая рынку более сложные продукты. Это позволит компаниям в будущем не зависеть от валютных рынков.

ХИМ НЕ БЕЗРАЗЛИЧНО

ПЕРМСКИЕ ХИМИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В БОЛЬШЕЙ СВОЕЙ ЧАСТИ ДАВНО ИНТЕГРИРОВАНЫ В КРУПНЫЕ РОССИЙСКИЕ ХИМИЧЕСКИХ ХОЛДИНГИ, КАК, НАПРИМЕР, «УРАЛХИМ» (БЕРЕЗНИКОВСКИЙ «АЗОТ» И «ПЕРМСКИЕ МИНУДОБРЕНИЯ») И СИБУР («СИБУР-ХИМПРОМ»). ТЕМ НЕ МЕНЕЕ НЕКОТОРЫЕ КОМПАНИИ СОХРАНИЛИ СВОЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ И ИГРАЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ РОЛЬ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ. «УРАЛКАЛИЙ» КОНТРОЛИРУЕТ ПЯТУЮ ЧАСТЬ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ХЛОРИСТОГО КАЛИЯ, А «МЕТАФРАКС» В 2018 ГОДУ СТАЛ КРУПНЕЙШИМ ЭКСПОРТЕРОМ МЕТАНОЛА.

ВЯЧЕСЛАВ СУХАНОВ



76% ПРОДУКЦИИ «УРАЛКАЛИЯ» ПРОДАЕТСЯ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

КАЛИЙ НА ПОДЪЕМЕ «Уралкалий» — один из крупнейших поставщиков калия на мировом рынке. После его объединения в 2011 году еще с одним прикамским производителем хлоркалия, «Сильвинитом», его влияние на внешние рынки усилилось. Доля компании на глобальном рынке составляет 17–18%.

76% продукции «Уралкалия» продается на внешних рынках. Из них почти треть (27%) покупают страны Латинской Америки, преимущественно Бразилия. На долю Китая и Индии приходится 18%, 14% — на страны Юго-Восточной Азии, 10% — поставки в Европу и 6% — в США.

Прошлый год для производителей хлористого калия оказался благоприятным. Спрос на их

продукцию рос, он толкал вверх и цены. В 2018 году мировой спрос на калий достиг рекордных 66 млн тонн, превысив уровень 2017 года (65 млн тонн). Рост был обеспечен увеличением спроса в Бразилии. Благодаря устойчивому спросу за год стоимость тонны калия в Бразилии выросла на \$70.

В 2018 году «Уралкалий» продал на рынке 11,1 млн тонн калия. Для сравнения: в 2017 году этот показатель составлял 12,7 млн тонн. Однако существенное увеличение цен на хлористый калий на основных рынках сбыта полностью компенсировало снижение объемов продаж. Компания смогла увеличить чистую выручку на 4% — с \$2,183 млрд в 2017 году до 2,281 млрд в 2018-м.

АЗИАТСКИЙ ТОРГ Снижение продаж в 2018 году связано с новой стратегией «Уралкалия» на внешних рынках. Она коснулась прежде всего Китая и Индии. В 2018 году «Уралкалий» сократил объемы продаж в Китае и Индии в связи с ограниченной доступностью продукции и более низкими ценами по сравнению с другими рынками стандартного хлористого калия.

С Китаем и Индией производители заключают долгосрочные контракты. Все остальные рынки покупают калий на спотовой основе, где цены, как правило, выше, чем на рынках долгосрочных контрактов.

По мнению калийщиков, новая стратегия соотношения объемов производства с ценами и

В 2018 ГОДУ МИРОВОЙ СПРОС НА КАЛИЙ ДОСТИГ РЕКОРДНЫХ 66 МЛН ТОНН, ПРЕВЫСИВ УРОВЕНЬ 2017 ГОДА (65 МЛН ТОНН)

