

экономика региона

Алтай: актуализация роста

Два месяца назад в Алтайском крае началось общественное обсуждение стратегии социально-экономического развития региона до 2035 года. По словам заместителя председателя правительства Алтайского края, министра экономического развития Павла Дитятева, документ после принятия в 2014 году федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» необходимо было доработать, внести корректировки и в целом обновить.

– стратегия –

Стратегическая вертикаль
Обновление стратегий социально-экономического развития сегодня проходит и в других регионах страны. Так, на портале федерального Министерства экономического развития представлены в первичном размещении проекты стратегий 44 субъектов РФ, в том числе сибирских регионов: Новосибирской и Кемеровской областей, Красноярского края и республик Хакасия, Тыва и Алтай. Остальные регионы СФО находятся в стадии подготовки основополагающих документов своего развития.

«Подготовленный правительством региона проект стратегии проходит общественное обсуждение. Оно предусматривает различные форматы его проведения, включая интернет-пространство, и продлится как минимум до осени текущего года. Только после проработки всех замечаний и предложений, которые поступят в ходе обсуждений, проект документа будет внесен в Алтайское краевое законодательное собрание на рассмотрение и утверждение. Также в ближайшее время проект документа будет направлен в Минэкономразвития на согласование, которое проходят все регионы в обязательном порядке», — комментирует Павел Дитятев. По его информации, в течение мая 2019 года проект стратегии прошел обсуждение на площадках всех общественных советов при органах исполнительной власти региона, в которые входят и ведущие представители бизнеса.

«Стратегия была вынесена на публичное обсуждение, в нее внесли корректировки, исходя из долгосрочных планов и реальной ситуации как на федеральном так и на региональном уровне. Бизнес-объединения принимали участие в обсуждениях стратегии», — подтверждает уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае Павел Нестеров

В «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» от 13 февраля 2019 года подробно расписаны отрасли перспективных экономических специализаций регионов. Для Алтайского края таковыми являются более двадцати отраслей, в числе которых добыча полезных ископаемых, производство транспортных средств, машин и оборудования, кокса и нефтепродуктов, лекарственных средств и пищевых продуктов. Также отмечены перспективы растениеводства и животноводства, санаторно-курортной деятельности и туризма. Отдельно выделена и неперспективная экономическая специализация, критически важная для экономики региона, включающая лесоводство и лесозаготовки.

Творчество как стратегия
Сравнение двух документов регионально-го развития — действующей «Стратегии со-



На Алтае работают порядка 200 мараловодческих хозяйств, которые успешно поставляют рога алтайского марала на экспорт

циально-экономического развития Алтайского края до 2025 года» и ее актуализируемой версии, проекта социально-экономического развития региона до 2035 года, показывает динамику как в эволюции стратегической миссии, так и в отдельных направлениях ее реализации. Например, текущая миссия декларирует превращение края в динамично развивающийся, геополитически значимый и удобный для жизни регион, как территории успеха, здоровья и благополучия жителей. В то же время обновленная стратегия видит перспективную миссию края как ведущего агропромышленного экспортноориентированного региона Сибири и Дальнего Востока, территории творческой и комфортной жизненной среды, создающей инновации.

«Генеральная цель, зафиксированная в проекте стратегии, — сохранение и развитие человеческого капитала через создание комфортной среды для жизни, творчества и самореализации на базе устойчивого экономического роста. Общая система целеполагания выстроена на основе человекоориентированного подхода в рамках трех взаимосвязанных стратегических приоритетов: качества жизни как системы социальных институтов, обеспечивающих достижение высоких стандартов жизни; благосостояния, создающего необходимые материальные условия для развития и самореализации человека; комфортного пространства для жизни человека в гармонии с окружающей средой», — рассказал заместитель председателя правительства Алтайского края.

Заметны различия и в путях достижения целей — поставленной ранее и заявляемой на будущее. Если в стратегии-2025 большое внимание уделено инфраструктурному развитию — созданию на территории края наиболее мощной в азиатской части России продовольственной базы на основе формирования агропромышленного кластера федерального значения, реализации геоэкономического потенциала края путем создания современной транспортной инфраструктуры краевого, федерального и междуна-

родного значения, формированию высокоразвитого многофункционального туристско-рекреационного комплекса международного уровня, то в стратегии-2035 предлагаются новые акценты. Вторым «столпом развития» обозначается создание комфортной жизненной среды путем инновационной трансформации региона. «Творческий подход в реализации любого направления должен перерасти из точечного явления в доминирующую идею развития края», — утверждает в проекте стратегии-2035.

Говоря про экономический базис, Павел Дитятев считает, что в стратегической перспективе обозначен дальнейший курс на модернизацию и внедрение инновационных технологий в традиционных отраслях региональной специализации. Внедрение новых технологий в развитие агропромышленного комплекса позволит предприятиям края успешно конкурировать на российском и международном рынках, повышать биобезопасность, качество продукции и привлекательность работы в отрасли.

Член совета алтайской торгово-промышленной палаты и председатель комитета по энергетике Александр Карасев считает, что Алтайскому краю, который не богат энергетическими ресурсами, необходимо искать пути повышения своей конкурентоспособности. «Сегодня с точки зрения энерготарифов регион проигрывает соседям во всех группах потребителей, включая бизнес. Стратегия должна показать пути развития региона, решающие, в том числе и эту проблему», — говорит эксперт.

Угрозы развитию
Одно из существенных отличий стратегии-2035 от 2025 — значительно увеличившийся перечень «угроз» в структурном составе SWOT-анализа (методика обработки данных, основанная на определении сильных и слабых сторон анализируемого объекта). Если прежний список состоял всего из трех позиций: усиление негативного антропогенного воздействия на природный комплекс края, миграция капиталов за пределы края и усиление глобальной и межрегиональной конкуренции, то актуализируемая стратегия насчитывает уже девять пунктов, угрожающих поступательному развитию региона.

Обновленными «угрозами» стали: глобальное ухудшение экологической ситуации, рост привлекательности условий труда и качества жизни в других регионах, ограниченный доступ к рынку капитала и высокая стоимость финансовых ресурсов, усиление глобальной и межрегиональной конкуренции на агропродовольственном рынке, утление диспаритета цен в АПК, запрет на трансфер зарубежных (мировых) технологий, увеличение технического и технологического отставания в производственной сфере, тарифные и нетарифные ограничения для экспортных поставок, а также растущая конкуренция на российском туристическом рынке.

В результате стратегия-2035 предлагает скорректированные темпы роста основных экономических секторов. Ранее предусматривалось, что к 2025 году в агропромышленном комплексе Алтайского края среднегодовой темп роста продукции сельского хозяйства должен составить не менее 4,5–5%, а производства пищевых продуктов — 5–6%. Но актуализируемая стратегия говорит о целевых индикаторах темпов роста объемов производства сельхозпродукции (в сопоставимых ценах) к уровню 2018 года до 110,6% к 2024 году и в 1,4 раза к 2035 году, что в привождении к среднегодовым темпам показывается снижением относительно прежних планов.

Схожая ситуация наблюдается и в отношении промышленного производства. Стратегия-2025 разрабатывалась с учетом общего роста индекса промышленного производства (ИПП) в два раза к 2025 году относительно 2011 года, в то время как в стратегии-2035 в качестве целевых индикаторов заявлен более скромный рост ИПП от уровня 2018 года — в 1,2 раза к 2024 году и в 1,8 раза к 2035 году.

«В проекте стратегии предусмотрено три сценария развития региона на долгосрочной перспективе исходя из различных комбинаций внутренних и внешних факторов: консервативный, базовый (умеренно оптимистичный) и целевой. Последний, целевой сценарий, является оптимальным вариантом социально-экономического развития Алтайского края, обеспечивающим достижение установленных приоритетов и целей стратегии. А возможные риски как раз закла-

дываются в предыдущих двух сценарных условиях», — пояснил Павел Дитятев.

Министр экономического развития замечает: в стратегии заложено четыре этапа реализации: 2019–2021, 2022–2024, 2025–2030, 2031–2035 годы, и при переходе к каждому последующему этапу при необходимости предполагается уточнение основных параметров стратегии и плана мероприятий по ее реализации с учетом достигнутых ранее результатов.

Финансы на вырост
«Объем финансирования мероприятий по реализации стратегии в Алтайском крае экспертами оценивается в размере 6,8 трлн руб.», — говорится в разделе «Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии». При этом средства консолидированного бюджета региона предположительно составят 1,9 трлн руб., а внебюджетные источники должны принести 4,9 трлн руб.

Павел Нестеров признает, что, безусловно, ресурсы и источники финансирования в большей мере рассчитываются с учетом федеральной помощи. «Алтайский край располагает огромной составляющей продовольственной базы Сибири, но глобальные рынки сбыта от нас далеко находятся, недостаточно также собственных энергетических мощностей, при этом исторически сложился низкий уровень доходов населения, из которого почти половина проживает в сельской местности», — сетует уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае. Однако он убежден: в крае есть благоприятные природно-климатические условия, которые позитивно влияют на развитие зарождающейся отрасли туризма.

«В проекте представлен прогноз общего объема финансовых ресурсов на весь период ее реализации. После утверждения документа правительство региона подготовит план мероприятий по реализации стратегии, где эта информация будет представлена более детально», — заключает зампредседателя правительства Алтайского края, министр экономического развития Алтайского края Павел Дитятев.

Игорь Степанов

Хлебный край

– сельхозпроизводство –

К 2024 году экспорт продукции агропромышленного комплекса Алтайского края должен вырасти в 2,7 раза по отношению к 2017 году и составить \$501 млн. Эти обязательства регион принял в соответствии с поручениями правительства РФ, федерального и краевого проектов «Экспорт продукции АПК». Для реализации нацпроекта приняты дополнительные меры поддержки производителей: было увеличено число субъектов РФ, с территории которых осуществляются субсидируемые поставки, расширилась номенклатура продукции с субсидиями на транспортировку. Зерновое и масличное сырье, которое производится в Алтайском крае, пользуется стабильным спросом на зарубежных рынках. Но остаются задачи, которые нужно решить для реализации плана. Эксперты говорят о необходимости развития инфраструктуры контейнерных перевозок,

решения проблем с дороговизной и трудоемкой сертификацией и незащищенностью российских брендов за рубежом.

Спрос на экспорт
Сегодня основными торговыми партнерами Алтайского края в сфере поставок продовольствия и сельхозсырья являются страны СНГ, Монголия, Китай, Япония, Иран и Европейский союз. В эти страны отправляются в основном мука и крупы, растительные масла, бобовые культуры и семенная льна. В структуре экспорта продукции АПК 50,7% приходится на продукты растительного происхождения (в том числе семена масличных культур — \$33,6 млн, мукомольно-крупяная продукция — \$23,2 млн, злаки — \$20,4 млн, бобовые — \$8,0 млн). На долю растительных масел и жиров приходится 22,2%, на пищевые продукты и напитки — 19,5%, рассказали в Алтайщипроме. В последние годы число направлений экспортных поставок выросло за счет транзита в КНР и среднеазиатские республики че-

рез Казахстан, в Азербайджан, Иран и Индию.

По итогам 2018 года Алтайский край в три раза увеличил отгрузки зерна на экспорт: в натуральном выражении он составил 121 тыс. т, в стоимостном — \$22,1 млн. Всего же стоимость экспорта продукции АПК в крае составила \$198 млн, увеличившись на 6,8% по сравнению с 2017 годом.

Структура агропромышленного комплекса представлена в Алтайском крае как крупным, так и средним сегментом бизнеса, говорит руководитель центра поддержки экспорта Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства Римма Москвитина. По ее словам, крупные сельхозпроизводители уже наладили связи с зарубежными партнерами и успешно работают на иностранных рынках. Несмотря на ряд барьеров, таких как ввозные пошлины, квоты, они преодолевают препятствия и устойчивы на рынке. Эти компании обеспечены современным оборудованием, кадрами, их продукция соответствует требованиям зарубежных

рынков. «Предприятия меньшего масштаба бизнеса более уязвимы в этом отношении, они не могут быстро нарастить необходимые объемы и обеспечить достижение тех показателей, которые поставлены национальным проектом», — добавила спикер. — Для этого существуют инструменты государственной поддержки, которые позволяют поставить в равные условия экспортеров и обеспечить одинаковый доступ к наращиванию объемов выпускаемой продукции».

Вызовы и задачи
Дальнейшее развитие экспорта в крае связывают с освоением рынков Центральной и Юго-Восточной Азии. При этом существует ряд сдерживающих факторов, которые сегодня препятствуют этому. По словам руководителя Алтайщипрома Александра Большакова, внутренними факторами являются дороговизна логистика, неразвитость контейнерных перевозок, плохая обеспеченность вагонами экспортной пригодности и необоснованно вы-

сокая стоимость сертификата происхождения. Внешними факторами спикер назвал квотирование импорта муки рядом стран ЮВА, высокие таможенные пошлины на ввоз муки, «серую» торговлю мукой через приграничные территории и незащищенность товарных знаков.

Значительным сдерживающим фактором роста производства в отрасли является проблема сбыта готовой продукции. В наибольшей степени это касается продукции переработки зерна в связи с удаленностью региона от основных рынков сбыта. Доля транспортной составляющей, включающая тарифы РЖД и стоимость услуг владельцев подвижного состава, в конечной цене муки, крупы, комбикормов достигает 30%, что в конечном итоге делает эти продукты неконкурентоспособными в других регионах, даже при имеющейся у нас самой низкой себестоимости. Эта же проблема препятствует поставкам на экспорт», — добавил господин Большаков.

«Для стимулирования экспорта зерна из Сибири, и Алтайского края

в частности, на федеральном уровне необходимо провести работу по созданию новых и развитию существующих мощностей портовой перевалки и сухопутных пограничных переходов в Забайкалье, на Дальнем Востоке и в Азово-Черноморском бассейне. Также необходимо оптимизировать железнодорожные тарифы и увеличить вагонный парк операторов подвижного состава», — озвучил он необходимые меры и предложил активизировать деятельность торговых представительств РФ по реальному продвижению российской муки и других продуктов зернопереработки за рубеж.

По мнению Риммы Москвитиной, рост сельхозпроизводства частично должен обеспечиваться за счет модернизации действующих предприятий под актуальные задачи рынка. «У поставщиков российских товаров должна быть возможность оформления заказа, получение разрешительной документации, проведения расчетов в электронном виде через „одно окно“», — добавила она.